

## Analysis of Online and Offline Consumption Behavior of College Students

Siping LUO    Zhengde BAO    Yawen TANG

School of Computer and Software, Jincheng College, Sichuan University, Chengdu, Sichuan, 611731

### Abstract

The consumption potential of college students is huge, they have contradictions in consumption and demand, sometimes some new consumption trends appear, so they have high research value. This paper analyzes the present situation and problems of college students' consumption, and puts forward some methods and strategies to guide college students to form correct consumption ideas and to establish scientific and rational consumption behavior.

### Key Words

College Students, Consumption Behavior, Consumption Psychology, Consumption Status

DOI:10.18686/jsjxt.v1i2.675

## 浅析大学生线上线下的消费行为

罗思萍    鲍正德    唐娅雯

四川大学锦城学院计算机与软件学院, 四川成都, 611731

### 摘要

大学生群体的消费力潜力是巨大的,他们在消费与需求上有着矛盾,有时会出现一些新的消费趋势,因此具有较高的研究价值。本文浅析了大学生如今的消费现状以及出现的问题,提出了如何引导大学生养成正确的消费观念和建立科学理性的消费行为的方法和策略。

### 关键词

大学生; 消费行为; 消费心理; 消费现状

### 1.引言

大学生有着较强的接受能力,随着互联网的不断发展,他们的消费行为紧跟时代,反映了这个时代的一些特征。据国家统计局的统计,2018年,全国居民人均可支配收入28228元,比2017年名义增长8.7%;全国居民人均消费支出19853元,比2017年名义增长8.4%。<sup>[1]</sup>伴随我们国家经济的不断发展,现在我们的国民收入渐渐地提高,我们的消费水平也随之稳步上升。家庭情况的不断好转,让大学生消费水平也跟着水长船高。由于计划生育政策的实施,现阶段的大学生基本上都是家里的独生子女,其家长对大学生的消费需求都基本满足,所以大学生的个人消费能力也有所增强。

### 2.大学生的消费现状

#### 2.1 消费来源单一,消费水平合理

大学生还不具备经济独立的能力,所以大部分大学生的消费资金都源于父母的供给,少数大学生会选择打工兼职进行生活上的补贴,极少数大学生的生活来源是奖学金和助学金。大多数的大学学生的消费支出都比较合理,稳定在800—2000元,他们基本消费在传统必需品上,在其他方面涉猎较少;少数大学生的消费金额维持2000元以上,他们的家庭状况更加好,可支配的金额和消费空间更大,在娱乐方面的需求也更强烈;极少数大学生的消费金额在800元以下,其中有的是家庭状况相对较差,也有的是自身比较节俭。大部分的大学生收入与支出比较平衡,他们消费都是比较理性有计划的,能够根据自身的家庭情况和经济状况去消费,在月末中会有一些盈余;有少部分的大学生是刚好能够维持自己

的生活；极少部分大学生会在月末会有入不敷出的情况，他们通过向父母索要或者向朋友借，或者向借贷的平台借钱度过接下来的日子。

## 2.2 消费层次呈两级分化

我国社会还在转型期间，还有着比较大的贫富差距，这在大学生的消费中也有具象化表现。家境越是优良的大学生，家庭给予的金额就越高，消费水平也就越高。月消费比较高的大学生的费用比月消费比较低的大学生的费用高出几倍，造成了消费高的大学生养成了比较奢侈的消费概念和消费方式，而同阶段消费水平比较低的大学生在心理上也因此受到了一些不良影响。

## 2.3 消费多元化，消费结构改变

消费数额的不断扩大和消费方式持续改变，让大学生的消费结构发生了转变。据 CBNDData 数据所示，2018 年，90 后在娱乐类相关的产品消费占比最高，接近百分之六十；90 后在共享出行和外卖 APP 也贡献了将近一半的消费力。<sup>[2]</sup>由此可见，大学生在物质消费-食品和服装上依然是高消费，但是在精神消费-娱乐等方面投入了更多的费用，并且在逐年增加。第六次人口普查统计，90 后占全国总人口的 14.1%，在互联网人群中比例为 28%，尽管他们的人口比重并不算很大，却有着不可小觑的消费作用力。CBNDData 的数据显示，80 后是中国互联网消费的中坚力量，90 后的消费力正在赶超，2016 年起，90 后的消费占比逐渐超过其他的年龄段，到 2018 年达到了 46%。<sup>[3]</sup>线上人均消费的稳定上升，在消费升级中起了非常大的推动作用。大学生追求前卫，他们的消费需求更加多样化，线上消费的广泛性能够满足他们的各种需求。微信，支付宝这些操作简单又便利地工具让更多的大学生选择线上消费，而且现在蚂蚁花呗，天猫分期，京东白条，各种借贷 app 等方式给大学生更多的消费金额额度，促使了更多的大学生在线上消费。

## 2.4 预付消费观念流行

“生活上的自由和各种消费活动的接踵而来，使得没有取得经济独立的不同背景的大学生具有不同的消费观念和消费行为。”<sup>[4]</sup>大学生消费观念的改变，让其消费行为再也不受时间的桎梏。大部分学生都赞成“预付消费”行为，它可以让大学生的资金拥有流动性，更

加灵活地调配在各个时期的资金，让大学生更好地生活。

## 3. 大学生的消费问题

### 3.1 过度依赖导致“啃老”出现

大部分的大学生还不具备独立生存的技能，大学生生活的费用基本上都是父母供给的。大多数大学生都怀着感激之心，通过打工等方式减轻父母的压力。但是也有一些大学生的抱着理所当然的态度，没有上进心，不去学习生活技能，进入社会后还是向父母讨要生活费，成为“啃老族”。

### 3.2 从众攀比，盲目消费

现在的社会处于一个高消费的状态，而且大学生是比较争强好胜的群体，更容易诱发攀比和从众心理，很多大学生就迷失在其中，不去考虑自己的家庭条件和生活状况，为了满足自己的虚荣心跟随身边的同学购买名牌。尤其“人情消费”这样的行为方式，赠送朋友一些自己无法负担的高昂的礼物，又或者“打肿脸充胖子”，透支自己的资金去吃喝玩乐。年轻大学生的求知欲都是比较强的，对自己没有见过的新鲜事物基本上是没有抵抗力的，他们喜欢去体验，往往看到自己一时心动的东西就冲动购买，不考虑实用性，堆积一些自己完全不需要的物品，在挥霍金钱的同时也而滥用了资源。

### 3.3 网络借贷和超前消费问题严重

现在的大学生的享乐主义盛行，消费水平也维持在一个比较高的水平，P2P 等借贷平台正好可以满足大学生的借贷需求。而且这些平台操作简单，可借贷的金额也比较大，对经济还未独立的大学生来说非常具有诱惑力。所以有些大学生就冲动地借下非常大的金额，以为是“低利息”，殊不知利滚利成了“高利贷”，他们也根本没有偿还这些债务的能力。而且很多大学生不会跟家长和老师沟通，出现问题只会一味的隐瞒，最后给自己和家庭带来沉重的负担，给社会和学校的教育管理带来新的难题。

### 3.4 理财意识薄弱，无计划消费

大多数大学生的对理财这个词是陌生的，他们没有所谓的理财意识，也不具备相关的理论知识，更没有运

用自己的财富去创造更多财富的理念。很多大学生都会选择将自己的存款放入银行,没有“财生财”的想法,对自己的消费也没有规划,不考虑自己的当前和之后的经济状况,情绪化消费,因此很多大学生在月末时都变成“月光族”。有的大学生对理财带着误解,认为理财就是投资大,风险大,比较危险的行为。其实,除此之外,也有适合大学生去投资的理财产品,他们投入比较少,风险也比较低,回报率也相对较低,但是进程比较慢,正好有利于大学生去了解和学习。

#### 4.应对大学生消费行为问题的对策

##### 4.1 完善借贷环境,塑造良好氛围

社会应该多宣传多介绍一些关于消费和借贷的知识,让更多的大学生了解相关的知识,合理消费,谨慎借贷;同时制定关于大学生借贷的一些相关条款,规范大学生的借贷行为,避免大学生的超额贷款和过度消费;做好管理者和监督者的工作,制定相关的制度进行管理,对一些欺诈性的平台积极清理,从而营造一个比较好的借贷和消费氛围。

##### 4.2 加大教育力度,加强引导

了解当前消费现状、消费特点和消费存在的问题,引导他们树立正确的消费观念,养成合理的消费习惯,是高校和社会的不可推卸的责任。<sup>[5]</sup>大学生在这个阶段三观还没有建立完全,对外界的各种因素没有抵抗力,这时候就需要家庭和学校做好教育者和引导者的工作。学校可以开设消费相关的课程,设立成必修课,让学生知晓其中的利害关系。而家长不要给予大学生过多的钱财,平常多灌输勤俭节约的意识,让大学生学会自立自强。

##### 4.3 重塑消费观念,理性消费

大学生要塑造正确的消费观念,不断地提高自身的消费素养,调整好自身的心态,不去与他人攀比,找到适合自己的消费节奏,保持良好健康的生活状态,培养良好的价值判断标准,学会判断自己的消费行为是否得当,修正自己的消费行为。同时可以定期检查自己的消费记录,看自己是否有超额消费,做好未来消费的预算,做到在不降低自己消费质量的情况下又能节制自己的消费金额,达到理性化消费。

#### 4.4 提高财商,学会理财

财商是一个人认识财富和驾驭金钱的能力,主要指个人在财富管理方面的智力和能力。<sup>[6]</sup>大学生作为半个社会人,应该提高自身的财商,学习相关的理财知识,建立正确的投资理念,制定合理的投资计划,探寻适合自己的储蓄观念,去尝试经济上的独立,进而为家庭承担一部分压力,为自己的独立生活踏出坚定的一步。

#### 5.结束语

大学生应该去提高自身的消费素质,合理调整自己的消费水平和消费结构,不去一味地追求享乐,也不去盲目攀比和追求超前消费,同时充实一些理财知识,学会打理自己的资金,完善自己的消费行为。大学生如今有一定的知识储备,能够学习健康的绿色的消费理念,为有品质的消费文明献上自己的一份力量。

#### 参考文献

- [1] 中华人民共和国国家统计局. 2018年居民收入和消费支出情况[EB/OL].(2019-01-21) [2019-03-20]  
[http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201901/t20190121\\_1645791.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201901/t20190121_1645791.html).
- [2] CBNDData.2018 中国互联网消费生态大数据报告 [EB/OL]. (2018-12-20) [2019-03-20]  
<https://www.cbndata.com/report/1239/detail?isReading=report&page=1&readway=stand>.
- [3] CBNDData.2018 中国互联网消费生态大数据报告 [EB/OL]. (2018-12-20) [2019-03-20]  
<https://www.cbndata.com/report/1239/detail?isReading=report&page=1&readway=stand>.
- [4] 黄晚霞,王敬美.大学生消费观念与消费行为的调查与分析[J].企业导报,2016(10):183+185.
- [5] 王艳萍,胡煜莹.大学生消费行为分析研究[J].经济师,2017(09):223-224.
- [6] 孙存艳.基于微课题形式的小学生财商教育研究[D].上海师范大学,2018.

#### 作者简介

第一作者:罗思萍(1998-01-13),女,汉,四川省泸州市,本科,四川大学锦城学院,研究方向:电子商务。  
第二作者:鲍正德(1989-),男,汉,黑龙江哈尔滨,研究生,四川大学锦城学院,研究方向:电子商务。  
第三作者:唐娅雯(1999-),女,汉,四川省资阳市,本科,四川大学锦城学院,研究方向:信息管理、J2EE

