

## Analysis on the Development of China's Cross-border E-commerce Platform under the New E-commerce Law

Xiao XIAO    Zhengde BAO    Yawen TANG

School of Computer and Software, Jincheng College, Sichuan University, Chengdu, 611731

### Abstract

With the development of information technology and the rising economic level, the emergence of cross-border e-commerce makes people's consumption and life more colorful. Traditional e-commerce has been unable to catch up with the tide of economic development, so it is urgent to develop cross-border e-commerce. This paper mainly describes the development of cross-border e-commerce platform and a series of problems, and analyzes the opportunities and challenges that China's cross-border e-commerce platform will face under the promulgation of the new Electronic Commerce Law.

### Key Words

E-commerce Law, Cross-border E-commerce, International Logistics, Foreign Trade

DOI:10.18686/jsjxt.v1i2.699

## 浅析新《电商法》下我国跨境电商平台的发展

肖 萧    鲍正德    唐娅雯

四川大学锦城学院计算机与软件学院, 四川成都, 611731

### 摘要

随着信息技术的发展和经济水平的不断上升, 跨境电子商务的出现, 使得人们的消费生活更加丰富多彩。传统电子商务已经追赶不上经济发展的浪潮, 因此发展跨境电子商务刻不容缓。本文主要讲述了跨境电子商务平台的发展现状及存在的一系列问题, 并分析了在新“电子商务法”的颁布下我国跨境电子商务平台将会面对到的机遇与挑战。

### 关键词

电子商务法; 跨境电商; 国际物流; 对外贸易

## 1. 引言

在经济的快速发展下, 我国跨境电子商务平台迅速崛起, 但是随之而来的是产品不合格, 质量不达标, 甚至假货风波等此类严重问题。因此维护电商企业稳定发展, 杜绝假货源头, 依法保障消费者权益刻不容缓。本文主要讲述在新《电子商务法》的颁布及实施下, 我国跨境电子商务平台的贸易如何更加规范化, 而透明度, 如何保护中国消费者的合法权益。随着《电子商务法》的发布我国跨境电商平台正在进行积极的整改, 转型升级, 形势刻不容缓。

## 2. 跨境电子商务

### 2.1 跨境电子商务的概述

跨境电子商务, 通俗来说, 就是不同关境或者不同的国家贸易主体, 通过跨境电商平台进行交易行为, 最后经过跨境物流以及海关检验送达商品, 完成交易行为的一种国际商业活动。<sup>[1]</sup>跨境电子商务区别与传统电子商务的最大特点就是过海关, 以及出入境。

### 2.2 中国跨境电商平台的发展现状

以网易考拉、天猫国际、和阿里国际站等为首的中国跨境电子商务平台在这几年的发展如火如荼。为满足

公众日益增长的进口商品的物质文化消费需求,中国的跨境电子商务贸易规模及物流体系发展迅速。2018年,跨境进口电子商务平台零售总额增长近百分之四十。<sup>[2]</sup>以网易考拉海购为例:通过中国跨境电商行业监测报告所显示的结论是仅在2018年上半年,网易考拉就凭借26.2%的市场占有率,力压天猫国际高居榜首,连续六年在跨境电子商务市场占有率榜单上排名第一。<sup>[3]</sup>网易考拉是近两年兴起的跨境电商平台,主要致力于建立从供应链到仓储物流等多诸多方面的布局,全方位保障着所有产品的品质,同时通过新技术的应用,进一步提升了消费者对于商品的品质化体验。

### 2.3 电子商务法的简要介绍

《电子商务法》简单来说就是保护个人和企业以互联网或移动数据为交易手段进行的各种交易活动的法律条文保障。它是对互联网上各种交易活动的法律规范,是消费者在互联网购物平台上用于维护自身权益的法律依据,也是未来电子商务法的发展方向 and 趋势。除了互联网金融、互联网新闻、音视频、出版等少数几个业态以外,其他所有依托网络获利的活动都被涵盖在这部立法调整的范围内。<sup>[4]</sup>

## 3. 中国跨境电子商务平台的优劣势

### 3.1 中国跨境电子商务平台发展的优势

#### 3.1.1 价格优势,物美价廉

跨境电子商务平台渗透进了人们的生活,潜移默化的影响着人们的消费思维,同时也刺激了消费市场。跨境电子商务打破市场垄断,减少了市场交易中间环节,缩短了交易时间,节省了交易成本,消费者选择跨境电子商务平台进行商品购买,一定程度上为消费者节约了资金。

还有另一方面则是普通进出口贸易都需要缴纳关税,而跨境电商缴纳的是行邮税,行邮税的价格远低于关税的价格,所以跨境电子商务在一定程度上降低了商品的价格,它在同类产品中更受消费者欢迎。

#### 3.1.2 冲破壁垒,扩大贸易机会

外贸企业突破贸易壁垒倚靠跨境电商的发展契机,一定程度上扩大了市场。经济全球化使跨境电子商务公司能够与世界各地的供应商和消费者直接互动,

降低了主要贸易公司加入全球经济交易市场的成本。让更多公司享受全球经济带来的全球红利。

### 3.1.3 推进“一带一路”建设

早在2015年,国务院就正式的提出了“一带一路”的具体愿景,在展望中强调国家要打破贸易壁垒,鼓励发展电子商务。建设“一带一路”发展项目,不仅能够促进沿途各国经济因素的有序流动,资源的合理有效配置以及促进跨境与国际市场的交流与融合。同时有利于增强中国经济与有关国家经济的互补性从而完成“一带一路”的洲际铁路运输线。从某种程度上说中国通过跨境电商企业突破目前跨境电子商务发展所面临的物流瓶颈。中国的跨境电子商务积极响应相应的国家政策,加强与其他国家的经贸联系,也有助于推动“一带一路”经济链的建设。

## 3.2 跨境电子商务平台发展的弊端

### 3.2.1 海外收购和销售,涉及国内平台

在央视315晚会上,曝光了一批海外代购造假业,其中最为突出的是“海外购快递链”的问题,福建省一些小工厂商家打着代购名号,制造并销售各种假冒伪劣产品,而这些鱼目混珠产品在所谓的国际物流快递的精心“包装”之下,穿上了踪迹可寻的国际海淘的代购外衣。造假者们也开始毫无底线的宣称:“没有他们不敢造假的产品。”“代购、海淘购买到的‘专柜正品’”,不过就是假货换了个包装而已。”这些嚣张的造假行为,已经严重的影响到了我国在跨境电商领域的信誉,导致大量的假货充斥市场,许多跨境电子商务平台陷入了“假”风暴,这在一定程度上增加了许多电子商务平台的发展压力。使我国跨境电商圈进入了“瓶颈期”。

### 3.2.2 各大电商平台仓库缺少监管

随着各种电商平台的兴起与发展,保税海外仓库也如雨后天春笋般涌了出来,因为海外物流的关系,所以建立海外仓库其实是对物流体系配送的优化。根据目前的调查结果,大约37%拥有自建仓库系统的电子商务平台在英国拥有仓库,50%在德国拥有仓库,81%在美国拥有仓库。<sup>[5]</sup>

仅2018年在德国的海外仓就被稽查两次,而在2017年,德国当局打击海外仓偷漏税行为,就直接导

致多个在德国的海外仓被封。而德国这一次稽查也正是给我国跨境电商平台敲响了一记“警钟”，现在各大电商平台，为了实现其利益最大化，不惜铤而走险，偷税漏税，究其原因其中之一也就是我国城府以及有关部门对我国跨境电商行业的法律监管不严谨，以及法律法规不健全而带来的问题。

### 3.2.3 国际贸易纠纷，消费者难以维护自己的权利

2014年至2017年，三年间，宁波市的保税区分局累计受理各类跨境电商投诉举报事件共773件，办结事件758件，办结率高达98.1%。虽然跨境电子商务平台为人们的生活带来了便利，但也带来了一些共同的问题。由于跨境贸易的商品真伪难辨，跨境电商主体的关系混乱，各国对海关商检的标准存在着差异，就导致了生产厂商、经销平台、消费者之间极易发生消费纠纷，再加上我国对于跨境电商领域的法律法规不够完善，消费者很难获得相应的合法权益保护。

## 4.新“电子商务法”的规范

### 4.1.1 加强监管，必要时进行“连带”责任

从电商平台角度来说，“电子商务平台运营商应当保护消费者的人身和财产安全，必要时依法承担平台的共同责任。”根据新的“电子商务法”，未来将增加平台运营商的连带责任，进一步保护消费者的合法权益。一方面，跨境电商平台对于入驻或者即将入驻的海外代购商家的审核与监管会更加严格，对于海外产品的质量筛选也会更加苛刻，这样能更好的维护市场的稳定，促进中国跨境电商市场的发展。另一方面，海外代购产品的源头将严格审查，避免海外代购制假售假，以及其他的欺诈行为。

### 4.1.2 严格监督电子商务平台运营商，依法纳税

从政府角度而言，政府应当严格监督电商行业经营者依法纳税，并保证各大平台享受同等级的税收优惠。遵照税收征管理法令，行政法规的规定申请税务登记，照实申报纳税。在电商法颁布之前，跨境电子商务交易几乎是免税的，这是跨境电子商务快速发展的原因之一。据统计显示，近年来电商偷税漏税金额高达千亿，现如今《电子商务法》的出台，要求政府切实监督跨境电商平台依法纳税，要求各大电商平台的税务数据透明化，

这在很大程度上缓解了海外购买逃税的风险。

### 4.1.3 做到消费者在国际纷争中有法可依

从个人角度来看，国家应当鼓励各大电子商务平台运营商建立有利于电子商务贸易发展及消费者合法权益保护的商品品质和服务质量的保障机制，建立消费者权益保障。依法保障消费者的财产安全，这些法律条例的出台使得消费者在维护自身合法权益的基础上，做到了有法可依，有法必依。消费者再不是独孤无依的单人个体，而是有严明的法律体系保护的强大群体。

## 5.新电子商务法下跨境电子商务平台的未来发展

### 5.1 抓住机遇，转型升级

各大电子商务平台应在“电子商务法”的监管下，进行平台整改，积极调整公司内部结构，培养新型跨境电商人才，提高企业高新技术储备。争取在中国跨境电商市场夺得一席之地，成为跨境电子商务市场的明日之星。同时跨境电商企业还应致力于提高跨境物流运作标准，制定跨境保税仓规范原则，全面提升跨境物流服务水平，为平台提供扎实，可靠的物流支持。

### 5.2 适应形势，加速前进

在“一带一路”的政策大背景下，跨境电商行业作为新兴力量应该与其他行业一起齐头并进，完成区块产业链结构的转型升级。各大电商平台的经营者，应该担负起具体责任，积极响应国家政策号召，要敢于创新善于创新，开拓具有发展潜力的国际市场。企业应顺应时代的发展趋势，加强企业的跨境文化储备，抓住关键时期，努力促成质的飞跃。

## 6.总结

在全球经济的大发展下，新“电子商务法”的出台对中国跨境电商行业来说，无疑是一针强心剂。新“电子商务法”的出台对于规范行业标准，加强国内跨境电商平台监管，提高国内跨境电商平台人才选拔要求，都做出了不可比拟的贡献“电子商务法”对中国跨境电商领域的影响势必是一个长期，缓慢的过程。因此，我国跨境电商平台应该抓住机遇，及时转型整改，使自身在满足《电商法》的基础上，谋求更好的发展；政府也要在《电商法》的规定下，依法行政，监督各跨境电商平

台的纳税工作, 维持市场秩序; 对于消费者则需要合理运用《电子商务法》维护自身的合法权益, 获得安全, 合法的跨境电商交易体验。

### 参考文献

- [1] 崔彦君. 中国跨境电子商务发展现状、对策及趋势[J]. 内蒙古科技与经济, 2016(1):6-8.
- [2] 第一财经商业数据中心 (CBNData). 《2018 跨境进口消费洞察报告》2018
- [3] 艾媒咨询. 《2018 上半年中国跨境电商行业监测报告》2018

[4] 钟佳其. 浅谈我国跨境电子商务 《商场现代化》2016 年

[5] 李怿. 面向跨境电商的定制化物流解决方案[D]. 2017.

### 作者简介

第一作者: 肖萧 (1997-), 女, 汉, 重庆市万州区, 本科, 四川大学锦城学院, 研究方向: 电子商务。

第二作者 (通讯作者): 鲍正德 (1989-), 男, 汉, 黑龙江哈尔滨, 研究生, 四川大学锦城学院, 研究方向: 电子商务。

第三作者: 唐娅雯 (1999-), 女, 汉, 四川省资阳市, 本科, 四川大学锦城学院, 研究方向: 信息管理、J2EE