

# 探析广播电视技术与互联网技术融合优势

金东星

内蒙古自治区广播电视传输发射中心通辽广播发射中心台 内蒙古自治区通辽 028000

**摘要:**随着我国科学技术的不断发展,互联网也因此得到了很大进步,对人们的生活以及学习都起到了极其重要的作用。在网络的环境之下,传统的广播电视技术如果想要突破桎梏,和互联网相互融合,提升影响力,就必须不断地深入挖掘互联网能够带来的作用。在这一大时代背景下,传统的广播电视媒体也应该积极做出改变。本文主要是着眼于当前的互联网技术的发展,分析传统广播电视媒体的特点与存在的问题,论证传统的广播电视媒体与当代互联网技术融合发展的可行性,并提出具体的融合发展策略。

**关键词:** 互联网思维; 广播电视媒体; 融合发展

## 引言:

信息技术的快速发展,使信息传播途径更加广泛,多元、多变及灵活的新媒体信息接收渠道受到广大年轻人的追捧。当前,传统的广播电视媒体在市场当中逐步丧失其重大优势,尤其是在宣传形式方面,其本身就存在较大的弊端和问题,这样的局面致使其在媒介市场中的地位受到重大的影响和冲击。

## 一、广播电视媒体融合的特点

### 1. 融合的周期长

传统广播电视媒体想要将互联网技术与自身的发展相融合,这一过程是需要充足的时间来完成的,而且需要传统广播电视媒体工作者的共同努力与完善的融合发展方案相配合。在融合发展的过程中,会遇到各种各样的问题,如新兴的网络媒体将会给传统广播电视媒体融合发展带来巨大的挑战和阻碍。同时,不同的媒体在不同时期表现出来的特点是不一样的,因此具体的问题要具体分析。但是都是不可或缺的重要时代产物。因此想要翻越新兴媒体带来的障碍,传统广播电视媒体就必须要将互联网融入到自身的发展中去,同时要做好长期的统筹安排。

### 2. 融合程度不足

当前,传统媒体在与新媒体的融合发展过程中,融合能力相对较差,规划也缺乏科学性和合理性。究其原因,传统媒体和新媒体两者在传播规律、传播形式及特性功能方面都存在较大的差异。首先,广播电视媒体在融合发展的过程中未能充分发挥出新媒体的优势,且较大资金投入需求在一定程度上使得一些广播电视媒体对于融合存在很大的抵触心理,这直接制约和影响了传统媒体与新媒体之间的融合发展。其次,传统媒体在和新媒体融合发展的过程中也存在体制方面的限制。融合发展需要创新既有机制,但根据调查资料可知,部分媒体缺乏相应的创新机制,这对融合工作顺利开展和落实造成一定影响。

## 二、广播电视技术与互联网技术融合问题

### 1. 网站规划不足

在融合的过程当中,网站规划是极其重要的一项环节,但是因为受到了设备的各方面限制,网站规划度相对较为浅显,对于技术性的规划也比较不足,形式的单一非常明显。网站内容对于电视节目以及电视台的介绍极其重视,但是对于自身特色的打磨却相对较为忽视。在对音视频进行开发的过程当中,局限性很大。难以有效通过互联网感受到技术突破,人们在体验的过程当中,难免会遇到一定的不满之处。互联网以及广播电视技术相互的结合,可以使其服务形式变得更加周到。当然,一旦网站规划不足,那么很有可能使其特性被磨灭,内容的深度也难以提升,影响的范围难以达到理想的效果。

### 2. 传统运作模式阻碍媒体融合发展

广播电视媒体不同频道之间各自为政,经常处于相对明显的竞争状态。为实现频道间的信息共享,需要广播电视媒体打破这一壁垒。但在当前背景下,广播电视媒体还难以做到这一点。媒体融合属于当前一种新兴发展模式,需要新的思维及新的机制来为其保驾护航。但是,我国大多数广播电视台还没有形成一个相对健全的管理机制,而是沿用传统模式,这对媒体融合发展造成很大影响。多数电视台采用传统发展模式,新媒体业务形式千篇一律,很少有自己的独特风格,竞争优势不明显。另外,由于运作模式限制,电视台对于媒体融合重视程度也相应受到影响,难以投入足够的人力、物力资源以推进与网络新媒体的融合发展。

### 3. 思想认识及专业人才不足

广播电视以及互联网技术相互结合,可以使其优势互补,当然,电视行业的转型也将因此而实现。但是仍然有一些领导干部在引领广播电视台发展的过程当中,对技术的融合重视度不足,思想认知的有限,也使其优势难以凸显,因此在技术投入方面的力度也较低,在实

际经营的时候,对于广播电视的定位不够清晰,技术也不足,很有可能让网络和广播电视相结合的优势难以拓展。同时,能够完成此项任务的人才是非常有限的。有很多有关工作人员都是文学专业的。对互联网技术和计算机技术了解度相对较为不足,复合型人才很少,而关于人员配置等各方面,职责不明的状况也时有发生,这也让技术融合出现了一定限制。

### 三、互联网广播电视媒体融合发展新策略

#### 1. 明确用户需求

广播电视媒体融合互联网发展的目的是要争取更多的听众,因此电视广播和声音广播融合发展首先需要考虑的是用户的需求问题。新媒体具有即时的资讯、方便的交互、丰富的内容等优点,这些都是广播电视媒体需要借鉴学习的。在丰富广播电视媒体内容方面,电视广播和声音广播要各自发挥自己的长处,将内容筛选作为二者融合的切入点,电视广播依旧将提供丰富的资讯作为重点,声音广播则注重要通过凝练的方式将核心内容展现出来。比如,电视广播为用户提供了丰富的资讯,将一些时效性较强的资讯通过声音广播再一次地进行加工精简,使得用户能够更加清楚地了解资讯,给予用户更好的体验,这样声音广播和电视广播在此便达到了一次融合,提升广播电视媒体的竞争力。

#### 2. 创新发展机制

广播电视媒体创新发展机制可以解决原有限制问题,为媒体融合发展提供新的发展思路。广播电视媒体在发展媒体业务时可以通过打破传统业务的限制,创造新的媒体业务形式,形成独特发展个性,以提高自身竞争优势。通过创新发展机制,广播电视媒体可以对媒体融合过程进行实时监督管理,促进媒体融合顺利进行,还可以拥有新的跨界思维。拥有跨界思维是广播电视媒体推动融合进程的关键因素之一,可助其更好地开发融合类产品,同时拓宽服务领域。新媒体是以互联网为依托的一种现代化媒体,能够吸引大量受众,广播电视媒体和新媒体相互融合,可以更好地满足受众的现实需求,促使新媒体和传统广播电视媒体实现共同发展和进步。

#### 3. 利用数字化技术提升品质

将广播电视以及互联网技术相互之间有所结合,数字化技术也将会因此而充分地表现出来更大的优势。广播电视和互联网技术之间的融合,可以使其相互借鉴,彼此优势,并且弥补彼此的不足。因此广播电视的数字化技术可以使用户的使用品质有所提升,但是在实际使用的时候,仍然会产生极大的问题。如果只是利用量化或者是利用数字化采样的方式完成相关的工作,有很大的可能造成相反效果。一般情况下需要提升比特数达到理想效果。和声音相关的节目当中,最音效的要求非常严格,甚至对量化精度的规定都是非常精准的,只有通过这样的方式,才能够避免音频的质量受到一定的干扰。

但是目前仍然有一部分产品,其音频方面的表现并不能够符合国家的相关要求。所以音频技术需要和数字化技术相结合,和模拟有关的工作也必须持续地进行下去,只有通过这样的方式才能够弥补不足。要能够取长补短,才能够使效果有所提升,而数字化的技术就可以有效的让模拟音质获得提升,弥补传统缺陷,提升节目品质,在实际应用的时候,也要始终坚持恰到好处。

#### 4. 创新信息资源整合

对于广播电视行业的发展来说,要充分认识到技术进步对于行业的整体变革价值。广播电视人要积极学习,积极引入新技术,变革老技术,以合作创新的方法推进广电行业整体技术水平的提升。基于互联网技术的广播电视技术发展,需要将各类信息资源整合细分,更好地发挥精细化管理、模块化管理的优势,推进广播电视技术与各个行业的深度融合发展,实现电视节目的数字化运作,推进广播电视行业与网络数字化时代的发展要求更加契合。

#### 5. 拓展业务发展范围

要充分发挥互联网技术和广播电视技术的各自优势,将两者充分发挥融合。一方面,要发挥网络技术的平台优势,提升用户在获取广播电视资源过程中的便捷性,拓展服务范围,提升用户基数。另一方面,要提升信号质量,借助先进的数字传输技术,实现高质量、低成本的信号传输,拓展终端,发挥移动多媒体的终端优势,彰显电视业务的发展价值。要借助互联网广阔的发展平台和丰富的内容资源,更好的满足受众群体的个性化需求,实现供给与需求的有效对接。在互联网技术的支持之下,广播电视能够拥有更高的清晰度、更强大的视听体验、更广阔的发展空间。在未来的发展过程中,要实现优势互补,强强联合,将广播电视技术与互联网技术实现相互借鉴,共同促进服务质量的提升。要加强技术标准建设,实现技术突破,为用户带来更优质的视听享受。

### 四、结束语

综上所述,比较传统的广播电视,如果想要实现转型的要求,获取更多用户,就必须要和自身的优势相结合,将互联网等技术与之相结合,防止产生缺陷,同时进行一定的突破也是非常重要的,在融合的过程当中,要及时改进现状,使其获取更优质的发展。

#### 参考文献:

- [1]刘庆,任小荣.广播电视技术与互联网融合分析[J].西部广播电视,2020,41(20):244-246.
- [2]刘悦.新时期广播电视技术与互联网技术融合研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(12):17-18.
- [3]史杰舟.网络数字化广播电视技术的优势及发展探析[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(13):33-35.
- [4]周文英.广电技术如何实现与移动互联网技术的结合[J].西部广播电视,2020(2):261-262.