

# 融媒体时代下的短视频新闻传播

毕研华 赵 雯

中原油田宣传文化中心 河南濮阳 457001

**摘要:**当前阶段,我国已经正式迈入全媒体时代,各个媒体间的融合与交流合作达到前所未有的紧密程度。在这一时代大背景影响之下,新闻媒体各个行业得到了迅猛发展,短视频新闻这种全新新闻模式也逐渐被人们所接纳和喜爱。本文针对新媒体时代下短视频新闻的传播特征进行一定分析和探究,并且提出一些合理化改进建议和策略,以供参考。

**关键词:**融媒体;短视频新闻;传播

## 引言:

随着媒体融合向纵深发展,我国进入融媒体时代,短视频勃兴,网民、企业纷纷入驻短视频平台,短视频成为新闻传播的重要形态。融媒体时代,要根据受众的特点,紧随潮流,占据短视频新闻舆论阵地。这不仅有利于短视频的发展,也有利于新闻生产质量的提高和传播效果的增强。然而,短视频兴起的时间仅仅只有几年,如何通过科学有效的方法促进短视频新闻的良性发展,是新闻工作者需要思考的问题。

## 一、融媒体及短视频新闻的概述

融媒体时代的到来,得益于现代科技和传统媒体的有效融合。两者完成了优势互补和整合借鉴,从而实现了传播手段、功能的融会贯通,并创造了更大的传播价值。事实上,融媒体并非现实中的实体性存在,而是指一种新型的运作模式。通过对传统媒体及新媒体的物力、人力资源的合理利用,实现彼此交融的宣传目的。各媒体之间应当认真看待自己的优势和不足之处,并结合水桶定律,实现利益的共通,最终实现经济效益与社会效益的双丰收。

短视频新闻的传播形式丰富。相比于传统媒体,短视频新闻能够在传播过程中,给社会大众带来更加直观的信息接收体验,增强信息传播效果。短视频新闻的传播渠道呈现出社交化特点。近年来,随着我国互联网技术的发展以及移动终端的全民普及,社会大众在日常生活和工作当中,几乎无法离开移动智能设备。而在信息获取的方式上,也更倾向于基于互联网平台的短视频新闻。

## 二、融媒体时代下短视频新闻的优势

### 1. 创新了新闻传播方式

**作者简介:**毕研华,出生年月:1986.02.27,民族:汉,性别:女,籍贯:山东聊城,单位:宣传文化中心,职位:编辑,学历:本科,研究方向:新媒体传播,邮箱:834051733@qq.com。

之前新闻内容的发布渠道以图文端、广播电视端为主,制作流程烦琐,时效性和体验感都不强。而目前短视频的制作大多都比较简单,并且由于短视频平台的受众较多,短视频内容的传播范围也更加广。新闻的受众包括老年人、青年人等等,但是青年人普遍较少关注新闻,接触短视频的机会较多,因此通过短视频发布新闻信息,能使更多的青年人关注新闻。

### 2. 时效性强

相较于传统的视频新闻,短视频新闻具有制作难度小、易于发行、时效性强等特点。出现突发事件时,民众可随时借助手中的智能设备传播音视频内容。另外,由于新闻事件具有实时性特征,但记者很多时候无法亲临一线对原场景进行还原,而现场民众可向新闻工作者提供第一手资料,并进行二次加工,这样便可切实提升资源的利用效率,也满足了新闻的时效性需求。

### 3. 内容多样且叙事性强

毫无疑问,与其他类视频节目相比较,我国的短视频新闻内容丰富多样并且都存在较强的叙事性,深受粉丝和受众的喜爱。短视频通常都拥有一个较为轻松的新闻主体基调,并且更为灵活个性化,贴近百姓生活。在2至5分钟的节目时间中,针对一件新闻事件,不但涵盖了起因、经过与结果,还可以衍生出新闻评论、相关新闻以及深度分析,可谓是“麻雀虽小五脏俱全”。

### 4. 叙事简洁

由于每条短视频新闻的时长较短,有时甚至以秒为单位进行计量。因此短视频新闻无法像传统平面媒体一样实现完整的情节叙事,其主要采用了线性叙事的方法,以可视化手段简化表现内容<sup>[1]</sup>。具体来说,它重点突出了时间、人物关系及核心地点。从而使受众能够在观看时直触事件核心,使受众能够了解碎片化信息传达的意思。

## 三、融媒体时代下的短视频新闻传播中存在的问题

### 1. 经营管理层面

5G时代下媒体与用户之间的关系与传统媒体是存在

很大不同的,因此需要在传统媒体的人员构成、升职培训、薪酬体系等各个部分进行重新构建与完善,对于融媒体的发展而言存在较大的转型压力。与此同时,新闻短视频领域的快速发展造成了视频数量急剧上升,但是市场的容量是有限的,这就加剧对于视频内容审核的严谨性。因此对于短视频制作的团队质量与能力有着更高的要求,制作成本也会有着不小的提升。在当下的新闻短视频平台中主要依靠原生广告实现变现,要想在之后的市场中站稳脚跟就需要逐步的走向正规化、专业化的道路,需要在发展过程中不断探索新的发展模式。

### 2. 同质化情况愈演愈烈

由于短视频新闻的题材和载体有一定限制<sup>[2]</sup>。故而很多短视频新闻在叙事风格及框架结构上都趋于雷同。很多短视频新闻的故事都是先从宣扬品牌logo开始,继而引入关键的情节冲突或任务对话,并加快事件发展节奏,吸引受众注意力。而后再用线性叙事方式调动观众情绪,从而表现新闻的高潮情节。这样的短视频往往因过于相似而缺乏个性及创新性,而平台也显然无法设置内容区分标准,反而要依靠更多视频的传播来赢得受众。故而,这种同质化的叙事方法并不能保证短视频新闻行业的长期稳定发展。

### 3. 内容生产层面

由于当前互联网文化的影响,人们对于信息的获取更加追求具有视觉表现力和冲击力的视频文件,在信息内容上也更加倾向于娱乐化信息。但新闻本身具备其严肃性特征,在今后的短视频制作过程中,不能一味的去迎合观众所追求的这种娱乐性的感性愉悦,否则对于新闻信息本身应该具有的内涵和价值会具有较大的负面影响。这就需要在新闻短视频发展领域中更好的去平衡碎片化新闻的真实性与吸引力,不断丰富其信息来源和新闻视野,保证新闻信息的传播既具备其传统的真实特征,又能够为大多数的网民用户所接受<sup>[3]</sup>。

## 四、融媒体环境下短视频新闻的传播策略

### 1. 重互动合作开发更多原创内容

当前阶段,传统媒体想要全面进行短视频新闻的创作和推广,就应当摆正自身位置,提高自身创作能力与开发能力的同时,要坚持走原创路线,挖掘更多的原创新闻内容,并且要与优质的短视频机构进行交流、互动与积极合作,丰富新闻线索和采编技术。同样道理,短视频新闻平台也应当着力于继续开发各种话题,生趣、趣味感十足的原创新闻,继续增强短视频内容的时效性与现场感,并且与粉丝、受众多交流、多沟通,充分了解受众们的新闻喜好和需求,做到在短视频新闻的运营过程中“有的放矢、步步为营”。

### 2. 保证内容真实性

首先,保证新闻内容的真实性,着重突出热点新闻。

在融媒体环境下,人们获取新闻的效率不断提升,新闻工作者要将最快、最新的新闻报道,以短视频的形式呈现给受众。制作短视频新闻时,要关注新闻内容的真实性,判断其是否与实际一致、是否带有主观色彩、此类新闻是否适合在短视频上传播等等。在保证新闻内容真实的基础上,提升受众的信任度,增强体验感,以吸引更多人关注。

### 3. 借助融媒体丰富视频内容

同传统平面媒体相比,新媒体短视频比电视新闻视频更加精炼,且制作简易、成本低廉,而智能手机拥有的滤镜、特效等功能又能对短视频进行编辑。从而缩短了后期制作所需的大量时间,也使更多人具备了编辑上传短视频的能力<sup>[4]</sup>。虽然当突发事件发生时,新闻媒体工作者可借助微博等平台进行事件最新消息的发布,也能满足新闻时效性要求。但有时却难以用简短文字来描述复杂的新闻发生过程。而短视频新闻则可通过碎片化的方式向受众“直播”新闻事件,让更多观众目击新闻现场。

### 4. 加强团队建设以及监督管理

短视频新闻同传统媒体一样,也需要一支优秀的采编团队和制作班底,确保人才培养科学合理,符合短视频新闻健康发展的各项需求。这就需要短视频平台机构应当加大人才引进的投入和力度,并且吸纳和招聘各种专业素养高、技术水平强的优质采编人员,加以专业化的新闻培训和指导,扩充团队精英力量。此外,短视频新闻平台还应当加强新闻内容的监督管理工作,避免和杜绝一些虚假新闻、不良新闻充斥平台,造成负面影响。

## 五、结束语

如今,随着科技的发展,融媒体逐渐深入社会各个方面。而在融媒体时代,新闻事业要做好生产工作和传播工作,就必须借助短视频平台实现质和量的进步。要让短视频新闻更迅速、更广泛地传播,相关工作人员需要了解融媒体及短视频新闻的特点、融媒体背景下短视频新闻的优势。除此之外,还要提升新闻内容的真实性,丰富短视频新闻的内容,强化短视频新闻的传播,并确保优质信息的传递,同时选取新颖的角度,提升专业人员的素养,更好地推动新闻事业的发展。

### 参考文献:

- [1]曾洁.5G时代短视频的内容逻辑与媒体转型新思路[J].出版广角,2019(09):67-69.
- [2]黄斌.融媒体时代电视媒体新闻短视频的布局与思考[J].新闻传播,2020(02):54-55.
- [3]孙志军.报纸媒体与电视媒体短视频内容生产及传播策略比较研究[D].石家庄:河北经贸大学,2018.
- [4]甘险峰,李勇.机遇与挑战并存:媒体融合进入改革创新“深水区”2017年中国新闻业事件盘点[J].编辑之友,2018(02):17-27.