

# 网络直播视域下新媒体新闻传播趋势

仵 婧

西安恒利石油设备有限公司 陕西西安 710000

**摘要:**当前,社会发展进入新的历史阶段,在网络信息化背景下,促进了新媒体新闻传播的发展,网络直播逐渐受到广泛关注,新媒体新闻的传播更加迅速,开放,实现了信息资源的共享。所以,这个过程中,对于新媒体新闻内容的来源,可靠性和真实性提出了新的要求。因此,面对这样的情况,需要准确把握新媒体新闻传播的实际情况和发展趋势,为人们提供更加满意的新闻服务,促进新媒体新闻的良性发展,维护好社会秩序。本文主要就网络直播背景下新媒体新闻传播的发展趋势展开分析研究。

**关键词:**网络直播;新媒体新闻传播;发展趋势

## New media news communication trend from the perspective of webcast

Jing Wu

Xi'an Hengli Petroleum Equipment Co., Ltd. Xi'an, Shaanxi 710000

**Abstract:** At present, social development has entered a new historical stage. Under the background of network informatization, it has promoted the development of new media news communication. Webcast has gradually attracted extensive attention. The dissemination of news media is more rapid and open, realizing the sharing of information resources. Therefore, in this process, new requirements are put forward for the source, reliability and authenticity of new media news content. Therefore, in the face of such a situation, we need to accurately grasp the actual situation and development trend of new media news communication, provide more satisfactory news services for people, promote the benign development of new media news and maintain social order. This paper mainly analyzes and studies the development trend of new media news communication under the background of webcast.

**Keywords:** webcast; New media news communication; Development trend

伴随社会经济的建设发展,促进了科学信息技术手段的进步,智能化的电子设备涉及到人们日常生活中的各个领域之中,新的网络信息技术的发展为人们提供更加便捷的信息传播方式。与此同时,伴随人们的生活水平不断提升,工作压力逐渐增加,人们的空余时间逐渐减少。面对这样的情况,人们接触信息的方式从以往的报纸,电视和广播等等大众传媒转向了微博,微信,新闻客户端和社交软件等新的媒体平台上面,促进了其他相关新的媒体新闻传播平台的发展,为社会的发展提供了有利支撑。

### 一、新媒体的新闻传播优势

网络信息化技术与移动手机媒体是现代化的新闻传播媒介,在人们日常生活实际中运用比较广泛,促进了

网络信息化时代的发展,与以往的传播媒介相比,具有以下几个方面的优势:

#### 1.1 多媒体传播

新的媒体新闻传播方式运用文字和声像等符号传播信息,在一定程度上,使得新媒体与以往的媒体出现新变化,促进了信息传播方式的多样性发展。新媒体与传统媒体具有比较大的差距,与此同时,在一定程度上有效的解决了以往媒体造成的资源浪费情况,促进了新闻媒体信息传播方式的不断革新,为新闻信息的多元化传播提供有效保障<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 双向互动性

在以往的媒体传播平台之中,人们大多处于被动的接受信息的状态,但是,在新的媒体传播背景下,人们

可以结合自己的喜好,自主选择新闻信息,从被动接受信息转变为主动的获取信息。人们可以运用网络信息化技术,选择自己想要的信息内容,让新闻传播方式出现变革。新媒体新闻传播方式可以让新闻传播者与获取信息的一方进行交流沟通,可以为人们创设独立的发表信息的网络平台。

### 1.3 信息容量比较大

新媒体为人们提供了比较多的信息知识内容,可以让人们自主的发表信息,以此促进了社会新闻信息交流平台的创设和发展。改变了传统媒体在以往的发表信息存在的信息延迟情况,与此同时,推动了新闻信息传播形式的变革,对以往的单一的传播方式进行革新。人们可以运用创作新闻,创作专题和创作资料,循序渐进的把新闻引起的社会变化和创造的社会效益有效的展示出来。

### 1.4 不受时空束缚

新媒体新闻的发展让人们可以冲破时间,空间,文化背景等因素的局限,可以自由的进行信息的传播与共享。人们可以运用新媒体技术手段冲破以往信息传播方式的桎梏,可以摆脱时间和空间的限制进行新闻传播,借助网络视频交流和讨论的方式,让人们可以自由的发表信息,弥补了以往的信息传播方式的不足,促进了社会的建设发展。

### 1.5 内容多元化与个性化

新的媒体平台涉及的新闻信息内容具有个性化的特点。与此同时,更加关注个人化的发展,逐渐成为一种新的发展趋势。大众传媒从单一的模式逐渐向多元化发展,新媒体可以对特定的人发表有关的信息,许多的时事热点新闻大多来源于网络,并且逐渐受到广泛关注,以此激发人们对新闻的好奇心,让更多的人关注并且深入了解新闻的内容。

### 1.6 社会舆论影响大

第一,大众与传统媒体没有足够多的思想互动,人们在接触到信息之后很难有效的发表自己的看法,并且想法具有一定的分散性。第二,人们的观点很难进行科学的传播,导致人们信息传播的决策和知情权利受到局限。因为新媒体发展比较快速,人们的表达权和知情权得到有效保障,人们借助新媒体了解社会发展的实际动态,与此同时,可以借助公共网络信息平台为人们创设发表个人观点的路径,以此让社会舆论导向伴随信息传播范围的发展而不断发展。

### 1.7 非专业渠道增多

当前,负责传统媒体的工作部门和人员大多进行过比较专业的训练,在实际的经营过程中,人们处于被动的接受知识的状态,不能运用直接的方法发表自己的言论,仅仅依靠间接方式发表自己的内心想法。新媒体新闻传播平台更加开放,存在一些违法违规情况。与此同时,人们可以运用不同的新媒体方式获得和发表自己的观点,这样的获得与传播新闻的方式,因为制作和生产比较简单,弱化了新媒体从业工作人员发表和生产新闻新的传播管控权,对于新闻媒介的管理和有关政策制度的落实具有一定的局限性<sup>[2]</sup>。

### 1.8 媒介地位提高

以往的新闻传播的媒体主要有报纸,电视和广播等,在传统的新闻媒体之中,占据着大多数的新闻信息的发表和选择的主导权,在新闻传播领域处于垄断位置。传统的媒体工作人员借助专业的加工和挑选信息内容,有效的展示出媒体工作人员的价值判断准则,人们被动的接受所传播的新闻信息。伴随新媒体新闻的持续进步,传统媒体受到很大的影响,由于新媒体发展比较迅速,传播比较快,传播的范围比较广泛,因此,促进了新媒体的发展,新媒体占据更多的市场竞争优势,使得传统新闻媒体的受到比较大的冲击。与此同时,新媒体新闻传播方式更加趋于多样性,导致传统媒体的影响力不断下降。

## 二、网络直播视域下的新闻传播问题

### 2.1 侵权问题普遍

在网络直播背景下,存在比较严重的侵权现象,主要包括知识产权和肖像权。因为移动手机客户端的运用不断增多,手机客户端趋于多元化发展,存在比较严重的侵权问题。手机客户端在功能使用的过程中,用户仅仅绑定手机号或者与其他相关的账号进行关联就能登录设备,可以长时间运用这个账号,在账号使用的过程中有关的信息功能会读取他人的个人信息。就拿绑定银行账户的支付功能来说,手机客户端的后台存储,整合,管理和银行信息等比较容易容易出现信息泄露情况,因此引发比较严重的新媒体侵权问题<sup>[3]</sup>。

### 2.2 信息泛滥问题

在新媒体网络直播背景下,新闻发表人员与新闻的传播人员逐渐变成大众,新闻用户的终端逐渐增多,新媒体的运用范围不断增大,导致社会信息比较杂乱,出现信息泛滥情况,对于很多领域造成不良影响。结合相关的调查研究表明,我国每分钟内的网络搜索量超240万,据不完全统计,国外网络的社交用户每分钟大约上

传35万条信息，与此同时，大约会有1.5亿份邮件发出。以上这些信息数据不断反复传播，导致新媒体信息泛滥的隐患逐渐增加。

### 2.3 缺少新闻价值

在新媒体新的发展背景下，需要对大众传媒进行更新。所以，需要重视新媒体的发展问题。比如说，新闻信息的传播比较迅速，新闻工作人员缺乏足够的时间了解更多的新闻线索和传播方式，新闻媒体缺乏对信息进行筛查。新媒体新闻发展背景下，大众逐渐成为新闻的发布、创作和传播人员，新媒体新闻相关的工作人员文化水平缺乏统一，针对不同观点的建议有所不同。新闻媒体相关的评论人员在实际的网络信息平台上在发布网络评价的过程中具有言论自由权，然而，实际的言论发表情况存在一定的不足，对于社会带来不良影响，与此同时，导致新媒体新闻的传播价值不断下降。

## 三、网络直播背景下新媒体新闻传播的实施策略

### 3.1 增强安全意识

新媒体新闻的信息传播比较迅速，很难遏制虚假新闻信息的传播。为了有效的减少负面信息和虚假信息的影响，提升网络安全的防范意识比较关键。新媒体具有一定的发展优势但是也存在一定的不足。伴随网络化技术的不断发展，网络信息传播环境更加开放，存在很多的信息安全隐患，人们需要不断学习，逐渐提高自身的信息安全防范意识。针对那些虚假的新闻可以进行科学的鉴别，能够合理对待，判断信息的真假。与此同时，人们需要提升自身的法律保护观念和良好的思想道德观念，借助道德和法律受到对网络信息传播进行科学管束<sup>[4]</sup>。

### 3.2 融合传统媒体和新媒体

相比以往的媒体信息传播方式，新媒体具备一定的发展优势，逐渐形成新的发展趋势。然而，传统媒体发展逐渐成熟，信息比较准确，传播的路径比较安全，这些特点是新媒体所不具备的。所以，根据人们日常接触到的新媒体新闻的实际，需要从大众的实际出发进行新闻创作把新媒体的特征有效的融合进去，与此同时，需要结合传统媒体的总体性和真实性的特点，创设新的新媒体新闻传播模式，可以让人们获取更多的真实有效的新闻信息。

### 3.3 加强政府对舆论的指导作用

新媒体的传播可以冲破时间和空间的局限，仅仅依靠智能手机或者电脑等信息化设备就能获取信息。对于

新媒体的社会化和个性化发展，政府需要有效的发挥自身的指导作用，针对那些比较分散的，隐蔽的和个性化的新媒体新闻信息需要进行科学管理。面对信息的多样性发展，政府相关部门需要加强对主流媒体的指导，让社会舆论可以得到正向发展。

第一，为了推动新媒体新闻的进步，新媒体行业需要对传统媒体进行改革，把传统媒体与新媒体有效的融合起来，新媒体自身具有一定的优势特点，然而，传统媒体自身具备一定的准确性和真实性是新媒体所不具备的，所以，为了促进新媒体新闻的有效发展，新媒体新闻领域需要把传统媒体与新媒体合理的融合起来。一方面，新媒体需要摆脱以往的媒体传播慢，低效等不足，另一方面，新媒体要有效的发挥传统媒体的优势特点，创设一种新的新闻发展模式。

其次，为了有效推动新媒体新闻的发展，政府相关部门需要构建完善的法律法规，对新媒体进行科学的指导。借助相关的法律法规，为新媒体行业的发展提供理论支持。一方面，需要有效的保障人们的言论自由权，让每个公民都能自由发表观点。另一方面，针对那些传播谣言，破坏社会公共秩序的行为要进行严格管控，根据相关的法律规定给予惩罚<sup>[5]</sup>。

最后，为了推动新媒体行业的进步，公众需要提升自身的网络安全风险防范意识。伴随新媒体新闻行业的不断进步，存在很多网络诈骗问题，为了促进新媒体新闻行业的发展，公众需要提升自身的防范意识。一方面，公众需要有效的利用安全防护网站进行自主学习，有效的提升自身的辨别能力。另一方面，公众需要有效的提升自身的思想道德素养，提升知识的法律意识，严格遵守相关的法律法规，坚守社会道德，对自身的行为进行科学规范。

### 3.4 积极主动发挥新媒体的优势

尽管，当前新媒体新闻在实际的发展中存在一定的布置，但是，新媒体新闻信息传播逐渐成为社会发展的重要趋势，新媒体自身具有很大的优势，受到社会大众的广泛欢迎<sup>[6]</sup>。越来越多的人学习和运用新媒体，所以，需要进行积极的探索，促进新媒体领域的可持续发展。当前，国家相关部门需要建立完善相关的法律法规之外，新媒体的媒体人需要进行正向的引导，促进新媒体领域的良性发展。第一，需要创设具备一定公信力的新媒体新闻平台。第二，针对新媒体事件，相关的新闻从业人员需要具备一定的敏感性，及时传递真实有效的新闻信息，抵制不良信息。第三，新闻从业者需要提升自身的

鉴别能力,科学的分辨不良信息,遏制负面信息的传播,为新媒体新闻行业的长远发展提供有利支持。

#### 四、结束语

总而言之,伴随网络信息化时代的发展,新媒体新闻领域不断进步。新媒体新闻具备一定的优势特征,对于传统媒体的发展产生了比较大冲击。但是,新媒体在实际的运行中还存在一定的不足,所以,需要新闻从业者借助有效措施,对新媒体进行优化,有效的发挥传统媒体的优势,把传统媒体与新媒体有效的融合起来。与此同时,相关部门需要构建完善的法律法规,对新媒体新闻领域给予制约,新媒体从业者需要提升自身的思想意识,提升自身的判断能力,抵制不良信息,促进新媒体新闻领域的可持续发展。

#### 参考文献:

- [1]戴雯.网络直播视域下新媒体新闻传播趋势探析[J].新闻研究导刊,2022,13(3):95-97.
- [2]曾文希.新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势分析[J].传媒论坛,2021,4(22):59-61.
- [3]王道勇.新媒体背景下新闻传播特点及发展趋势[J].中国报业,2021,(17):84-85.
- [4]潘志君.新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势研究[J].中国广播电视学刊,2021,(5):62-64.
- [5]潘志君.新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势研究[J].声屏世界,2020,(19):19-20.
- [6]乔惠琳.论新媒体环境下报纸新闻传播的趋势分析[J].新闻传播,2020,(14):44-45.