

迭代与变迁：5G时代政务新媒体路径机制研究

姚俊华

南山区政务服务数据管理局 广东省深圳市 518000

摘要：近年来，我国信息技术发展迅速，网络自媒体成为时下非常流行的事情，任何互联网用户都可以发表自己的思想，但也正是如此一定程度上造成了信息的混乱，尤其是有关政务的信息，因此政府机构应该积极运用新媒体，向基层群众传达我国正确的思想理念，增加人民与政府的交流。本文针对5G时代政务新媒体进行分析，阐述政府新媒体运行过程中所存在的问题，并提出相关解决策略，希望可以为5G时代政务新媒体的路径研究提供一些帮助。

关键词：迭代与变迁；政务新媒体；5G时代；策略

Iteration and change: Research on the path mechanism of new government media in 5G Era

Yao Junhua

Nanshan District Government Service Data Administration, Shenzhen 518000, Guangdong Province, China

Abstract: In recent years, with the rapid development of information technology in China, online we-media has become very popular. Any Internet user can publish his or her own thoughts, but this to some extent leads to the confusion of information, especially information about government affairs. Therefore, government agencies should actively use new media to convey China's correct ideas to the grassroots and increase the communication between the people and the government. This paper analyzes the new media of government affairs in the 5G era, expounds on the problems existing in the operation of government new media, and puts forward relevant solutions. It can provide some help for the path study of new media of government affairs in the 5G era.

Keywords: iteration and change; New media of government affairs; 5G era; strategy

引言：

通信技术的发展对国家经济具有非常大的影响，如今我国已经步入5G时代，其高速、低延迟以及万物互联的特点为人们的生活提供了众多便捷，互联网技术为此也有了非常大的发展，人们日常获取信息的途径也由电视节目转向了网络，不过自媒体盛行的网络环境下，其信息有效性存在一定问题，这就对政务新媒体提出了更高的要求，需要政府机构抓住5G和新媒体机遇，积极向民众传达准确的信息。

一、政务新媒体目前存在的问题

现阶段互联网技术在5G的影响下发展速度越来越

快，各种资讯APP让民众获取信息更加便捷，为了能够有效传播政务信息，众多政府机构入驻了这些新媒体，但是在日常运营过程中却存在着以下问题。

（一）政务内容过于“官方化”

互联网属于新兴事物，活跃于其中的群体大多都是年轻人，他们会对具有趣味性的内容产生阅读兴趣，而偏向于公文化的内容则难以产生兴趣，即使是中老年人群体，面对大篇幅的文章也难以产生足够的兴趣，众多政务新媒体并没有认识到这一点，所发表的相关内容，大多都是这种“公文化”“官方化”的内容，不仅内容较为枯燥生涩，而且篇幅较长，难以令人产生兴趣，而且这些政府新媒体所发表的政务信息，运用专用名词频率较高，可是普通民众对这些名词没有良好的理解能力，即使能够阅读，但实际取得的效果并不显著。此外，众多政务新媒体所创作的内容存在同质化严重的问题，众

作者简介：姚俊华，民族：汉，性别：男，籍贯：江西，职称：高级工程师，学历：研究生，邮编：518000，研究方向：电子政务，大数据，信息安全。

多信息内容非常类似,没有充分了解当前互联网民众的阅读喜好,仍以以往的写作模式,导致较差的传播能力。

(二) 政务新媒体缺乏协作,碎片化严重

现阶段我国众多政务多媒体分数不同的政府机构,他们之间缺乏有效的互联互通,导致其发表的内容呈现“碎片化”的现象,产生这种情况的原因在于我国众多地区政府存在着平行部门,导致信息散落情况,影响政务部门的收集、汇总、梳理和发布,进而造成信息价值的丧失,而用户层面则每时每刻面对着网络上海量的信息,倘若信息内容相似度过高、不够新颖,则很难引起其注意,同时政务信息本身就不属于用户兴趣范畴,若政务新媒体仍不能协同合作,则难以产生巨大的影响。

(三) 缺乏良好的双向互动能力,没有充分运用当前科技

以往媒体将信息传播作为主要的工作,用户只能被动地去接受相关内容,无法将自身的想法进行反馈,媒体因为无法了解信息实际产生的效果,而当前的互联网技术为双向互动提供了条件,用户可以将自己的想法以及建议进行反馈,有利于新媒体发展,不过现阶段众多政务新媒体对这种双向互动并不重视,仍然按照传统的媒体模式进行运用,即使用户可以发表自己的看法,但却得不到政府新媒体的回应,甚至一些媒体关闭了互动功能,这样一来将政府与人民相互隔离,不利于社会长治久安的发展。其次没有利用好先进科技,目前我国的大数据技术、人工智能技术以及云计算技术等日益成熟,若能将其运用于政务新媒体当中,则对内容制作和传播起到非常好的作用,但是事实政府部门对其运用率并不高。

(四) 政务信息缺乏有效的审核机制

互联网的巨大发展为人们提供了众多便捷,人们可以随时随地地获取大量资讯,但是网络中的大量自媒体,难以保证其信息的准确性,会引导民众舆论转向不利的方向,进而造成谣言、炒作等问题频出,而出现这样的情况时就需要政务新媒体的及时介入,因为政务新媒体作为权威性的机构,具有引导民众舆论的重任,不过当前我国众多政务新媒体对网络上有关政务信息的内容审核力度不够,无法及时进行介入以及干预,从而导致事件加重。

二、5G时代政务新媒体路径策略

(一) 注重内容和传播的创新力度

5G技术的高速、低延迟以及大宽带让用户可以利用便携设备阅读视频、音频、图片、文字等方面的内容,

政务新媒体应该切实利用好这些技术,积极招聘专业人员进行内容创作,首先要保证内容的权威性,避免虚假、空洞、标题化的内容形式,其次则是注意内容兴趣化的转变,政务新媒体内容创作人员应该切实调查当代网民喜闻乐见的兴趣点,然后结合这些内容,将政务信息以通俗、趣味的模式进行创作,而且也可利用大数据技术对人们喜爱的内容进行分析,再者是音视频的运用,现阶段我国人民生活节奏快,难以抽出足够的时间进行资讯阅读,而资讯短视频则适合于这类人群,能够有效将相关信息进行传播,最后是注重新技术的运用,现阶段我国4K、8K、AR、VR等技术在5G下有了非常大的发展,让民众可以通过于此获得更好地体验,同时针对一些事件可以进行全时段以及多角度地呈现,例如2020年武汉“火神山”和“雷神山”两座医院的建设,我国多家媒体都进行了24小时不间断现场直播,让用户体会到了不同以往的体验。此外,相关政府机构应该注意当下的信息传播特点,进而对自身信息内容进行充分优化,采取差异化以及个性化的模式来增加资讯的传播力度。

(二) 加强政务新媒体之间的相互协作

如今我国媒体平台类型众多,例如微信公众号、微博、今日头条以及门户网站等,众多政府部门为了能够让资讯进行良好的传播,会利用这些平台发布信息,但在发布之时应该注重融合发展,不同平台之间相互协作,将重点内容进行划分,切勿发布相同类型的信息,导致用户阅读兴趣低下,例如有关道路安全的资讯,政务微信公众号可以将重点放在驾驶员驾驶机动车过程中的安全问题,而在微博等平台则将重点放在行人道路安全问题;其次是不同部门之间的协作,通常情况下政府部门的政务媒体主要由宣传部门或者信息技术部门进行负责,他们并不处于一线工作当中,对实际工作中所产生的问题并不了解,这就需要其他部门进行协同合作,做到信息互通,而且还能避免部门协同不足所致的舆论问题。此外,5G技术的高速发展下,各种短视频平台成为政务新媒体传播资讯的又一阵地,利用视频的方式,能够更加直观地进行资讯传播,政务新媒体应该利用好这一平台,与各部门充分协同合作,打造良好的资讯内容。

(三) 打造专业的政务新媒体团队

现阶段我国政府部门当中,新媒体人才相对缺乏,而部门政府机构对该方面人才的培养以及招收力度也并不重视,导致专业团队的缺乏,实际能力低下,为此我国各地的政府机构应该重视打造专业的政务新媒体团队,提高招聘门槛,来提高整体团队的水平,一定要注意人

员的实际操作能力；然后是重视开展培训活动，当前我国信息技术不断发展，人们对媒体的观念也在不断变化当中，政务新媒体工作人员应该要跟随时代的发展，为此政府机构需要定期开展培训活动，针对市场情况以及一些新技术新设备等来提高团队的实际能力。此外，政务新媒体人员还应该积极与一些其他新媒体进行学习和合作，积极学习期成功经验，然后结合自身实际，建立一套属于自己的新媒体运营模式。此外一些新技术和新设备的运用，则应该聘请专业的人员进行培训，才能保证合理运用这些技术和设备。

（四）注重与用户之间的相互沟通

以往的政府媒体，民众只能被动接受信息，而互联网的巨大发展为民众发声提供了条件，因此政务新媒体应该积极建设用户留言功能模块，并及时与用户进行沟通，而且还应利用专业人员针对留言进行筛选以及整理，定期将具有建设性的留言向上级进行传递，有助于提高政府工作，不过由于互联网具有一定的开放性，通常情况下人们的留言并没有强制性规定，可能会存在一些不当言论，针对这样的情况，监管人员应该积极予以澄清或者删除，从而减轻其造成的影响。例如我国的众多教育机构，通常都开设了新媒体平台，向家长以及社会传递校内以及教育部资讯，家长朋友可以在留言区将自己的想法进行表达，学校的管理人员接收到这些信息后再行整理，对学校优化具有推动作用，体现出政府新媒体的巨大价值。

（五）重视审核机制的构建

政务新媒体在互联网中具有权威性，其言行都代表着我国各级政府，因此其内容需要引起足够重视，但是现阶段我国的众多政务新媒体工作人员多是年轻人，虽然拥有工作的活力以及热情，但是却容易受到网络环境的影响，进而产生一些不当言论，这时候就需要一个良

好的审核机制，从而减少不当言论对政府形象造成影响，而审核机制不仅仅要针对内容，还应该对信息发布人进行审核，同时建立一套完善的考评制度，针对工作人员的工作情况，给予充分的评价，倘若发现发布不当言论者，应给予处罚，而宣传效果良好的工作人员应进行充分奖励。此外，当前我国的大数据技术、人工智能技术、云计算技术预警逐渐成熟，病已经拥有了良好的效果，例如北京冬奥会中云计算技术以及人工智能技术的运用，符合绿色奥运的科技理念，而这些技术也可运用在审核机制之上，如此可有效降低人工，而且还能增加准确率，从而有效避免不良言论的出现。

三、结束语

5G技术的快速发展让我国新媒体迅速崛起，人们在网络上可以发表自己的言论，改变以往只能被动接受资讯的情况，而政务新媒体作为当前我国的主要权威机构，其言行影响着各地政府形象。本文针对5G时代政务新媒体进行分析，阐述政务新媒体运行过程中所存在的问题，提出五项解决策略，分别是注重内容和传播的创新力度、加强政务新媒体之间的相互协作、打造专业的政务新媒体团队、注重与用户之间的相互沟通以及重视审核机制的构建，希望可以为5G时代政务新媒体的路径研究提供一些帮助。

参考文献：

- [1]赵琳.政务新媒体内容生产的创新路径——以共青团中央新媒体为例[J].传媒, 2022, (03): 57-59.
- [2]陈彦宇.技术赋能政务传播:智能政务新媒体发展路径初探[J].北方传媒研究, 2021, (05): 86-89.
- [3]赵尔靖.地方政务新媒体管理策略研究[D].导师:张天舒.山东大学, 2021.
- [4]孙路.吉林市政务新媒体运行存在的问题及对策研究[D].导师:赵大鹏.吉林财经大学, 2021.