

# 短视频新闻的传播与创新发

刘继泰

泰安日报社 山东泰安 271000

**摘要:** 现今社会信息化发展尤为迅速, 媒体作为信息传递的主要媒介具有更为重要的作用。但是随着新媒体时代的来临, 对于新闻的传播方式也有了全新的转变, 从而促使短视频新闻的诞生, 其一经推出, 就直接改变了社会大众对于新闻知识获取渠道的改变, 并占据了十分重要的位置。本文将对新媒体时代短视频新闻的传播与创新发

**关键词:** 新媒体时代; 短视频新闻; 传播; 创新发展

## The communication and innovation development of short video news

Jitai Liu

Tai'an daily Shandong Tai'an 271000

**Abstract:** Nowadays, the development of social informatization is particularly rapid. As the main medium of information transmission, media plays a more important role. However, with the advent of the new media era, there has also been a new change in the mode of news communication, which promotes the birth of short video news. Once it launches, it directly changes the public's change in channels of news knowledge acquisition and occupies a very important position. This paper will sort out and analyze the communication and innovative development of short video news in the new media era.

**Keywords:** new media era; Short video news; Dissemination; innovative development

**引言:**

2022年2月25日, 中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第49次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示, 截至2021年12月, 我国网民规模达10.32亿, 较2020年12月增长4296万, 互联网普及率达73.0%。截至2021年12月, 在网民中, 即时通信、网络视频、短视频用户使用率分别为97.5%、94.5%和90.5%, 用户规模分别达10.07亿、9.75亿和9.34亿。在此背景下, 短视频新闻迎来了良好的发展机遇, 依托短视频新闻推进新闻形态得以多元化发展, 成为许多新闻媒体的重要选择。当然, 短视频新闻传播工作也对新闻媒体工作者所具有的新闻专业技能、新闻敏感性等提出了更高的要求, 因此可见, 做好短视频新闻传播工作并

非易事。

### 1 融媒体背景下短视频新闻传播的特征

#### 1.1 时效性较强

对于传统新闻来讲, 采编模式和制作模式都比较严谨, 在对新闻进行处理时要求比较多, 新闻传播时间便会受到一定影响, 存在滞后性。对于短视频新闻来讲, 制作形式和处理框架并不固定, 对于一些突发性新闻, 可以随时对其进行传播, 新闻在较短时间内便能进行广泛传播, 进而获得的大众关注度比较高, 新闻在传播时的时效性可以得到极大程度保证。同时短视频新闻在内容方面较为灵活, 进行制作时整体上比较自由, 叙事方式和写作方式没有对其进行严格规定, 并且在排版过程中也无需遵循叙事逻辑<sup>[1]</sup>。除此之外, 短视频新闻制作时, 可以配以幽默画外音或者是生动背景音乐。

#### 1.2 新闻题材更加丰富

短视频新闻的内容素材更加丰富, 同时也具备更强的灵活性和亲和力, 更容易被人们接受。短视频新闻的

**作者简介:** 刘继泰(1977—), 男, 汉族, 籍贯: 山东济南, 本科(学士), 泰安日报社, 助理记者、工程师, 研究方向: 媒体跨界、物业管理和计算机技术。

制作也可以实现不同题材的多栏目开设, 这样可以实现更加全面完善的新闻信息传播, 不仅能够提升新闻传播覆盖面, 而且受众也可以结合自身的实际需求来进行自主选择, 有效提升了短视频新闻与受众之间的黏性。

### 1.3 内容更简洁明了

短视频的时长要求较短, 因此在内容上改变了传统媒体的完整叙事播报方式, 主要是通过简短的视频内容突出新闻事件的核心内容, 如时间、人物、地点以及事件关键信息等内容, 能够让观众在观看过程中了解事件的核心, 以碎片化信息的传播方式传达给观众新闻事件的主要内容, 让受众花最短的时间清楚地了解新闻信息及内容<sup>[2]</sup>。

## 2 短视频在新闻传播中的重要性

短视频具有时效性的特征, 在新闻传播中具有直观简洁的特征。伴随着自媒体技术的发展, 自媒体人都可以成为短视频的制作者和发布者。短视频的制作成本较低、准入门槛不高和制作方法简单的特点, 使其在新闻传播中占有重要的地位。

### 2.1 提高新闻传播的时效性

传统的报纸和电视传媒都是以文字和图片的形式进行传播, 辅助于主持人的解说出现。随着媒体技术的不断发展, 图片文字辅助声音的新闻播报形式逐渐被短视频画面所替代。通过短视频, 观众可以第一时间获取相关新闻事件的发生地点和具体细节, 从而不断提高新闻传播的时效性, 在一定程度上也可以保证新闻的真实性。

### 2.2 扩大新闻传播的途径

传统的新闻节目制作需要记者和制作人员进行后期的制作, 在规定的时间内将内容编辑好, 通过主播进行播放。短视频的新闻播放形式, 打破了传统节目的制作方式, 方便观众在第一时间了解新闻的相关内容, 不仅拓宽了新闻收集的途径, 同时还可以在社会媒体平台进行转发和传播。短视频传播的方式, 不仅符合年轻人碎片化阅读的习惯, 同时也有助于拓展新闻媒体传播的路径。

### 2.3 方便短视频的新闻传播速度

短视频的时长通常只有15秒, 因此即便是同样的新闻素材反复出现, 观众也会通过多次浏览加深对新闻内容的记忆, 打破了原先人们对新闻观看模式的限制。对于完整的新闻事件, 通过短视频的方式进行多个编辑播放, 可以满足观众碎片化浏览的习惯, 更加符合观众的浏览需求<sup>[3]</sup>。

## 3 短视频新闻传播现阶段存在的问题

### 3.1 短视频新闻传播质量还需要提高

虽然现今短视频新闻发展十分迅速, 但终因发展时间过短, 所以其还存在许多的问题急需解决。首先就是短视频新闻传播的质量还需要不断的进行提升。现今随着信息化技术的普及, 社会大众都能够对短视频新闻内容进行制作, 但是想要制作出优质的新闻内容还是有着极高的要求, 尤其是对于一些重要的新闻制作室, 要求就更加严格, 只有保证新闻内容的各项要素齐全, 并且发布条件成熟, 才能够有效的将短视频新闻传播价值做到最大化处理。除此之外, 由于大部分视频制造者对于新闻传播的详细了解不是十分的了解, 所以在对新闻内容进行摄制时, 不能够全面的将各种关键信息进行概括, 这就造成短视频新闻的质量没有得到保证, 并且由于现今各平台的管理力度不够, 从而导致新闻素材存在互相借鉴与抄袭的现象存在, 最终造成对短视频新闻的粗制滥造, 视频质量严重不合格。

### 3.2 具有严重的同质化趋势

当前新媒体平台上展现的众多短视频新闻内容, 不论内容结构还是表现形式都存在较为突出的同质化现象。一方面, 短视频在内部架设上往往沿循相似的套路, 开头是视频出品方的品牌, 而后直接置入新闻事件的现场, 唤起受众群体的关注后, 再运用主线式叙事的开展策略, 以较快的进度节奏对细节进行一定的延展。整个短视频通常不会配音, 多采用直击现场的模式, 同时在明显位置标注对新闻事件进行概括描述的大字。当新媒体平台上出现针对某一热点事件的短视频新闻时, 众多创作者往往以迅雷不及掩耳之势模仿跟风, 导致同质化的新闻内容涌现在各大社交平台<sup>[4]</sup>。

### 3.3 缺乏创新性

短视频新闻在制作题材以及载体方面受到了一定的限制, 使其不仅在叙事风格、框架结构上趋于雷同, 而且在报道形式上也较为相似, 不论内容还是传播形式都缺乏创新性及个性化。另外, 一些传统媒体新闻工作者对短视频新闻缺乏应有的认知, 有的甚至认为电视新闻就是短视频, 这种误区使得一些新闻工作者在制作短视频新闻时只是针对新闻内容进行了平移处理, 而这样的平移制作手段无法有效激发受众的观看兴趣, 阻碍了短视频新闻的创新性发展。

## 4 新媒体时代下短视频新闻传播的创新发展

### 4.1 提升内容品质

优质的短视频新闻内容, 是新闻媒体在短视频新闻领域进行竞争的核心资本, 为此, 新闻媒体在开展短视频新闻内容生产与传播工作的过程中, 需要重视将提升

短视频新闻内容品质放在重要的战略地位。在质量导向下,新闻媒体需要做好以下工作:首先,新闻媒体有必要对自身进行精准定位,通过生产与呈现具有特色的短视频新闻内容,有效规避新闻同质化问题。如对于地方新闻媒体而言,有必要贯彻本土化的短视频新闻内容生产战略,充分发挥出自身优势资源在提升短视频新闻吸引力方面的作用;其次,新闻媒体有必要以需求为导向,开展短视频新闻生产与传播工作。这要求新闻媒体能够强化用户理念,重视了解用户所具有的信息需求以及对短视频新闻所具有的审美倾向,通过收集用户对短视频新闻生产与传播工作的反馈信息,为短视频新闻生产与传播策略的调整提供依据;最后,新闻媒体需要完善短视频新闻内容监管体系。

#### 4.2 重视互动与监管

对于短视频平台来讲,增强自身互动性以及社交属性是提升自身用户黏性的重要对策。为提升自身互动性,短视频平台可以鼓励相同地区拍客之间建立沟通交流群,在群中可以对拍摄视频内容进行分享,并对其进行实时探讨,进而保证视频素材整体效果。并且需积极构建大众和短视频的联系网,不仅使大众在新闻方面的需求获得充分满足,也能保证新闻在传播过程中的整体质量,推动大众沟通交流平台构建,在平台中适当将社交元素加入<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 提升展现形式的创造性

对于短视频新闻信息而言,优质新闻内容的重要性毋庸置疑,但是,短视频的表现形式与创造性也尤为关键。只有独具匠心和创意理念的短视频新闻,才会抓住受众的碎片化时间,使其在新媒体时代收获更多的流量和关注度。譬如,主流官媒人民日报的抖音号便完全改

变了传统刻板的媒体形象,在选题上以民众关注的社会热点为主攻方向,采用精心编辑美化的剪辑组合,配上与内容风格匹配的字幕、特效镜头、音乐等等,在短短几分钟内讲述一个情节跌宕起伏的社会热点事件,从而收获了大批年轻粉丝的持续关注,当前在该平台的粉丝总数已超过一亿,而很多粉丝还会将自己喜欢的新闻短视频链接分享到微信群、QQ群或是朋友圈、微博等社交平台,大量的转发分享又会产生良好的连带效应,为其带来更多的关注者。

#### 5 结束语

短视频新闻传播在新媒体时代下获得了飞速的发展,现今已经成了整个新闻行业的发展主流。短视频新闻的内容形式等,都较传统新闻媒体更加具有优势,社会大众也更易于接受。但是短视频新闻的发展时间尚短,所以在其运行过程中,不可避免的会存在各种问题,为了能够有效的推动短视频新闻的发展,就需要从多个方面进行改进。最终保证短视频新闻的健康稳定发展。

#### 参考文献:

- [1]程石.媒介融合视域下新闻类短视频内容生产与传播策略[J].中国传媒科技,2021(05):55-57.
- [2]葛晶.探究广播电视媒体在融媒体时代下的新闻短视频融合传播策略[J].中国传媒科技,2021(05):58-60.
- [3]李宁宁.探析融媒体背景下移动短视频新闻传播策略[J].传媒论坛,2021,4(21):84-85.
- [4]王素文.融媒体背景下短视频发展与传播策略研究[J].新闻文化建设,2020(18):170-171.
- [5]陈杰.融媒体背景下短视频发展与传播策略研究[J].新闻研究导刊,2020,11(20):152-153.