

# 微信公众平台在公共气象服务领域中的应用

任 丹

济南市气象局 山东济南 250000

**摘 要:** 在我国经济发展的强烈刺激下, 通讯技术和通信设备的竞争愈演愈烈, 智能手机覆盖率几乎达到百分百。同时, 手机上的各种软件也是琳琅满目, 让大家应接不暇, 微信不单成了大众社交的主要软件, 同时, 也成了预报信息消费的主要平台, 这是未来通讯发展的主要趋势。微信公众平台的强大力量日益凸显, 因此在进行公众气象服务的过程中, 要充分利用好第三方平台, 从而高效率地传递信息, 本文将对微信公众平台在公共气象服务领域中的应用进行研究。

**关键词:** 微信公众平台; 公共气象; 服务领域; 应用

## Application of wechat public platform in the field of public meteorological services

Dan Ren

Jinan Meteorological Bureau Jinan 250000 shandong

**Abstract:** Under the strong stimulation of China's economic development, the competition between communication technology and communication equipment is becoming increasingly fierce, and the coverage rate of smartphones has almost reached 100%. At the same time, a variety of software on the mobile phone is also dazzling, so people are overwhelmed. Wechat has not only become the main software for mass social networking but also the main platform for forecast information consumption, which is the main trend of the future development of communication. The powerful power of the WeChat public platform is increasingly prominent, so in the process of public meteorological services, we should make full use of third-party platforms to efficiently transfer information. This paper will study the application of the WeChat public platform in the field of public meteorological services.

**Keywords:** wechat public platform; Public meteorology; Service field; application

### 引言:

现阶段, 信息化技术的发展促使公共气象服务的提供途径得到有效拓宽, 在新媒体影响下, 气象服务的质量逐渐提升。其中微信公众平台的运用是实现公共气象服务的主要渠道之一, 具有较为广泛的覆盖范围, 并且时效性较强。能够向需求群体提供气象监测信息、气象预报预警、气象知识科普等服务, 提高气象信息传播质量, 充分发挥出公共气象服务在社会发展和经济建设中的重要作用。

### 1、微信公众号的意义

微信是现在我们国家当下最流行的通讯聊天软件之一。是腾讯科技研发在2011年推广的一款作为智能手机为终端的可以提供即时通讯免费服务的软件应用程序

APP。微信这款软件APP支持跨运营商和跨系统平台只要消耗很小量的移动网络流量就可以免费发送文字, 图片, 语音, 视频等信息, 并且可以实现资源资料的共享功能。从腾讯公司在2011年推出的APP软件微信问世推向市场以来, 这款软件已经成为我们国家全民都在使用的一款实时互通平台的免费通信软件。所以我们在微信这一APP软件上建立了微信公众平台, 这样就可以更快速, 更高效的而且免费的把实时的天气预报消息信息通过微信公众平台来传递给广大人民群众。直到2015年前半年, 微信这款智能软件就已经有全国的百分之九十的智能手机终端设备等安装应用此款软件, 活跃的用户更是达到了六亿人之多, 其用户不仅中国其覆盖全世界范围内的两百多个国家和地区, 有二十多种的语言模式

可供选择使用。微信最大的特点就是免费，免费再让这款软件风靡流行与全国甚至是全世界，其次就是其良好的服务器终端设备的服务。它的这种特点优越性已经完全的取代了以传统的短信方式所传送信息的形式。另外微信软件还具有地域区间区域定位客户分组和群组聊天等实用功能。远远的超越了传统的通讯设备的通信方式的局限。微信公众号是微信的一种功能，是用户在微信上申请一个应用账号，这个账号是与QQ账户关联互动的，通过微信公众号用户就可以在平台生发布文字图片语音视频等信息，可以即时沟通和互动。建立微信公众平台之后这个平台被关注的人数超过500个客户之后就可以申请认证为公众账号了，所以气象局就是这样申请的。当公众账号申请下来之后我们就可以实现对公众账号一些功能的使用，比如关注的人群的分组，即时互动交流沟通，还可以开启高级功能进行设置自动回复的功能，非常的方面快捷。微信的出现，现在已经被各个行业的人们利用了起来，被应用到医疗，运输交通，教育，旅游，体育，文化，餐饮，商业，等等各个行业领域当中，腾讯公司为了广大用户能够得到更好的应用体验感受。在2012年正式的研发推广了微信公众号这一功能应用到微信功能当中。微信公众号是和QQ账号想联系的，绑定之后注册一个微信号，再生成属于自己的微信二维码，进而在申请微信公众号公众平台。每一个微信号都是具有唯一性的。后期有对微信公众号的功能进行了优化，直接可以把公众号改成自己所想要写成的汉字的名称，这样就更加有利于客户或者有关人民服务部门的使用，例如气象局的微信公众平台一样。这家有利于人民群众在微信当中的查找和使用。这样就可以直接通过公众号搜索项来输入想要搜索的公众号的名称就可以很快速，方面的查找到索要的公众平台了<sup>[1-2]</sup>。

## 2、微信在气象服务中的优势及作用

### 2.1 微信在气象服务中的优势

气象微信公众平台不同于其他报刊、手机气象短信、气象电视节目、12121气象信息电话平台等气象信息发布渠道，其具有灵活的时间把握性，不受发布时间的限制，能够及时的为公众提供更加便捷有效的气象服务。只要关注微信公众号就能接收到最新的气象信息，拿着手机随时随地了解天气情况。

2.1.1 气象微信公众平台上丰富的气象信息能很好的满足社会多元化个性化用户的需求。微信属于“熟人网络”传播性更高，微信中好友圈的构成均是来自生活中已经认识的人，形成起来的人际网络圈是一种相

互认识的网络圈，其内部传播是一种建立在相互认识的基础上的小众传播，圈内人员的信任度和信息到达率高是传统媒介无法相比的，因而微信平台的用户会更加的真实<sup>[3]</sup>。

2.1.2 手机作为一款移动设备成为当今人们生活工作必带的信息获取工具，用户只需关注微信公众号即可通过手机随时随地了解各种信息，信息能够到达的时间更长，借助移动设备的优势，给社会公众获取信息带来很大的方便。同样，关注气象微信公众号了解气象信息一样方便快捷。另外微信相对于APP而言，由于不需要下载安装，用起来更为方便。

2.1.3 微信公众平台是以一对多传播，信息高达到率的平台。气象微信公众平台是气象信息发布的一种强有力途径，其一对多的传播方式直接将消息推送到手机，因此达到率和被观看率几乎是100%。随着微信的应用普及，许多的微信公众号拥有大量的关注人群，加之公众号其优质的内容推送让关注人群日益增加，使得发布的信息覆盖面也越来越广。因为关注微信公众号完全是以自愿的原则，一旦关注了微信公众号就表示用户对此公众号的高度认可，不易引起用户的抵触<sup>[4]</sup>。

### 2.2 应用微信公众平台的作用

微信是当前覆盖率最高的通信软件一致，为客户提供极致的通讯体验。通过微信这一平台，客户可以花费流量，就可以实现文字、视频、图片、语音等多种形式的信息传递，实现信息的共享。从2011年推出以来，微信已经走进了千家万户。微信服务平台的最大优势就是免费，这也是这一通讯软件的亮点，足以替代传统的短信服务方式。同时，微信可以实现组聊天，多人参与社交。通过微信，建立微信公众号，可以实现平台上的互相沟通，从而在微信平台上实现公共气象服务。微信已经逐渐被各行各业充分利用起来，其中包含旅游、运输以及餐饮等方方面面。同时，作为气象部门，可以通过微信公众号，把天气信息准确及时的船体到公共客户群体中。这不单单保障了群体信息的及时性，还促使了公众更加便捷地利用所获得的气象服务信息来保障自身的财产和人身安全。同时，根据区域的不同，气象部门可以定点的根据当地的气候进行信息的发布，从而保障用户群体掌握天气信息，了解气候详情。通过微信公众平台，客户可以迅速地了解当前的天气情况，这对于部门掌握恶劣天气的区域以及季节性恶劣天气的干扰地区具有重大的价值和作用。可以最大可能地避免自然灾害所带来的危险情况。同时，气象服务的微信公共平台还

可以发布一些关于遇到恶劣自然灾害后自我保护的自救常识,从而普及公众的自救知识,替身公众的自救能力。此外,可以设计关于自然灾害严重的新闻板块,让公众通过实例了解自然灾害所带来的具体危害,增加公众的常识。

### 3、微信公众平台在公共气象服务中的应用策略

#### 3.1 加大微信公众平台的推广力度

气象信息作为与公众生产生活息息相关的服务内容,应当加大发布平台的推广力度。同时气象部门建设的公共气象微信公众平台是官方性、权威性的信息发布渠道,信息传播的准确性和真实性较高。因此为提高气象灾害防范能力和应对能力,应当扩大公共气象信息的传播覆盖范围,为当地经济建设和社会发展提供良好保障。在运用微信公众平台时,要注重媒介融合,将电视广播、门户网站、手机短信以及微信公众平台进行有效的整合,形成气象信息实时发布、阶段性数据统计、未来气象预测、气象咨询服务等功能服务体系,增强社会认可度和信任度,从而发挥公共气象微信公众平台的实际服务作用<sup>[5]</sup>。

#### 3.2 加强微信公众平台运营管控

在公共气象服务中运用微信公众平台,应当进一步加强运营管控,注重平台后台的运营操作,保障信息服务具有良好的功能效果。为实现公共气象服务的全面性,要科学设置平台功能模块。一是基本功能模块,模块中提供自定义菜单、页面模板、客服、群发、自动回复、添加插件等功能;二是管理模块,模块中提供用户管理、素材管理、消息管理等功能;三是统计模块,模块中提

供气象信息分析、气象信息评估、图分析、用户分析等功能;四是设置模块,模块中提供安全中心认证、公众号设置、开发者工具、接口权限等功能。以此保障公共气象服务微信公众平台的稳定安全运行,为公众提供准确、可靠的气象变化及预测信息,充分提高服务质量<sup>[6]</sup>。

### 4、结束语

综上所述,气象部门要有效利用微信公众平台开展公共气象服务,通过平台实时发布气象信息、拓展气象服务项目、丰富气象服务内容,积极打造公共气象服务品牌形象。在气象服务微信公众平台中,气象部门要不断创新服务产品,强化平台运营管控,并加大平台推广力度,从而提高气象服务微信公众平台的社会知名度,提升公共气象服务水平。

#### 参考文献:

- [1]赖雨薇,杨宝回,林美言,白龙.面对群体差异的气象服务——以广西为例[J].气象科技进展.2020(06): 115-116.
- [2]林伟.试论公共气象服务领域新媒体的应用[J].农技服务.2016(18): 13-14.
- [3]张远扬,谢冬梅.开展公共气象服务存在的问题与对策分析[J].科技创新导报.2018(14): 56-57.
- [4]赵桂琼.新时期县级气象服务体系建设的思路与措施[J].现代农业科技.2018(19): 69-70.
- [5]焦玉玲,王贵朋.晋城市现代气象业务发展现状及建议[J].现代农业科技,2019(06): 25.
- [6]姚洁,金磊.浅析微博在气象服务中的应用[J].农业与技术,2019(09): 30.