

新媒体背景下电视栏目的创新与发展

曹 伟

内蒙古自治区鄂尔多斯市广播电视台 内蒙古鄂尔多斯 017000

摘 要: 新媒体的崛起对传统电视节目的制作与传播所带来的冲击无疑是极其深刻的。对此, 为尽快适应当前的新媒体环境, 传统电视媒体唯有尽快革新自身的传统理念, 并不断增进自身与新媒体的融合度, 如此方能适应新形势的发展。当然, 这也并非意味着传统电视媒体需要放弃自身原本的优势。相反, 若能将自身本来所具有的优势与新媒体结合到一起, 势必能打造出具有时代特点的精品电视节目, 继而促使传统电视媒体重新焕发新的活力。本文通过分析新媒体环境下电视栏目发展的现状, 并根据实际情况提出新媒体环境下电视栏目的创新与发展策略, 旨在推动电视栏目的更好发展。

关键词: 新媒体; 电视栏目; 创新; 发展策略

The innovation and development of TV programs under the background of new media

Wei Cao

Inner Mongolia Autonomous Region, Ordos City Radio and TV Station, Inner Mongolia Ordos 017000

Abstract: The impact of the rise of new media on the production and transmission of traditional TV programs is undoubtedly extremely profound. Therefore, in order to adapt to the current new media environment as soon as possible, the traditional TV media should innovate their traditional ideas as soon as possible and continuously improve their integration with the new media, so that they can adapt to the development of the new situation. Of course, this does not mean that traditional television media need to give up their original advantages. On the contrary, if we can combine our original advantages with new media, we are bound to create high-quality TV programs with the characteristics of the Times, and then promote the traditional TV media to regain new vitality. This paper analyzes the current situation of the development of TV programs under the new media environment and puts forward the innovation and development strategies of TV programs under the new media environment according to the actual situation, in order to promote the better development of TV programs.

Keywords: new media; TV program; innovation; development strategy

引言:

随着时代的发展, 新媒体逐渐进入了人们的生活, 并为人们的生活带来一定改变, 其中最明显的就是信息传播的方式。在传统时代下, 人们主要通过收听新闻广播、看电视以及阅读报纸等方式获取信息, 但是在新媒体时代下, 人们可以通过手机以及电脑随时随地的获取信息, 这为电视行业的发展产生了一定影响。电视栏目要想在新媒体环境中获得长期稳定的发展, 最重要一点就是制定相应的创新发展战略^[1]。

1. 新媒体背景下电视栏目发展的机遇与挑战

由于电视栏目的受众基础比较好, 信赖度、权威性

比较高, 在当前网络媒体信息遭受广泛质疑的情况下, 电视媒体的传播和发展仍旧能够保留自身的传统优势。如电视新闻栏目的可信度和权威性, 都是其他新媒体所无法比拟的, 新媒体新闻的谣言传播和虚假宣传, 让电视新闻栏目发展优势得到了更好的体现。电视栏目可以借助电视台的人力、设备等资源优势, 在栏目的制作、发行等方面会更加的规范、合理, 而新媒体主要是追求“小、快、灵”, 带有比较大的娱乐倾向, 所以媒体内容的制作和宣传就比较随意, 很难达到电视栏目的“精细化”水平。但由于新媒体的冲击作用, 电视栏目的未来发展必然也会面临多方面的挑战。由于新媒体可以通过

多种媒体形式向受众随时随地的传递信息，而且可以实现与受众之间的双向沟通，而电视栏目的播放时间和频道通常都是比较固定的，所以灵活性不如新媒体。此外，新媒体拥有较高的互动性和及时性，受众的观看体验和参与热情会更高，这是电视栏目在传统媒体环境下很难实现的。

2. 新媒体环境下电视栏目发展的现状

2.1 受到老龄化趋势的影响

受新时代环境的影响，现代大部分年轻人选择的娱乐方式都是新媒体这样的形式，所以传统媒体在年轻受众群体中影响越来越低。通过调查数据显示，现阶段电视节目的观众部分都是一些中老年人群，并且家庭中电视机开机的概率也下降了30%，以上调查能够说明现阶段电视节目的受众群体以中老年人为主，传统的媒体行业正在遭受着严峻的考验。

2.2 市场资源份额下降

以往电视栏目的最大收入来源都是广告的市场份额，由于新媒体的影响力逐渐提升，广告资源也有所“分流”，这就直接造成电视栏目资金的减少，效益变差。长期以往，原本属于电视栏目的广告资源逐渐被“侵占”，恶性循环，电视栏目的效益越来越差，市场资源也会倾向于新媒体方向，电视栏目规模越来越小。据有关部门数据统计，我国最近几年的网络经营规模不断增大，相比前几年增加一倍多，从这一数据可以分析出目前新媒体方向占据了很大的市场资源和广告份额，电视栏目的广告资源正在被新媒体方向侵蚀。

2.3 多屏战略发展不完善

电视栏目在实际发展的过程中已经认识到新媒体环境对自身的影响，也采取了一定的措施，其中最具代表性的就是多屏战略，该战略主要指采用网络构建、开发手机客户端以及其他新型的传播模式，对电视栏目展开拓展，进而满足人们对电视栏目的需求。但是，电视栏目在实施多屏战略的过程中，需要建立新的平台，同时需要采用不同的创作方式，转变自身对传统媒体的看法以及更新建设队伍等，以上影响因素为电视栏目的多屏战略在发展过程中产生了一定的阻碍，导致电视栏目多屏战略的发展并不完善，目前仍然属于发展初期阶段，并没有足够的实力与新媒体抗衡。

2.4 没有树立品牌意识

目前，业内大部分的节目制作人员都没有意识到品牌栏目对于一档节目的重要性，通常情况下都在关注节目的质量而忽视了从长远角度出发，树立一个独一无二的

品牌栏目。并且版权意识较弱，没有设立知识产权相关体制内容。对于观众而言，品牌是一种保证，人们都会通过对品牌的记忆来搜索相关频道，因此，作为一档节目中的重要组成部分，品牌的树立赋予了一种凝聚力^[2]。

3. 新媒体环境下电视栏目的创新与发展策略

3.1 创新电视栏目的内容形式

对电视栏目发展而言，最重要的影响因素当属电视栏目的内容形式。近年来，诸多电视节目正是凭借对内容形式的创新，面对新媒体的强大冲击，依然能获得较高的受众关注度。如真人秀节目的推出不仅突破了人们对电视节目的传统认知，且因节目录制地转移到了户外，使得电视栏目也具有了一定的拓展性。然而，由于电视真人秀栏目的大火，同质化节目相继出现，且许多新推出的真人秀栏目并未能在节目模式和内容上有进一步的创新，故受众也对该类型节目产生审美疲劳，许多节目推出后无论在节目口碑还是影响力方面都差强人意，未能形成有效创新。因此，传统媒体在进行电视栏目内容形式的创新研发时，切忌跟风照搬其他成功节目，而要做到创新差异化，挖掘受众需求。比如由湖南卫视推出的大型校园纪实类节目《一年级》^[3]，作为湖南卫视原创的节目，通过展示一年级大学生的趣味生活，有效挖掘了湖南卫视年轻受众的收视需求，节目既能让年轻观众感同身受，又展现了青春昂扬、积极向上的节目理念，其节目创新的出发点和创作理念都深受好评。

3.2 创新电视栏目的制作形式

在传统电视节目中，主持人是赢得观众喜爱的主要因素，风趣幽默的主持风格非常容易获得观众的喜爱，但是，随着人们对电视栏目的要求逐渐提升，还需要在节目剪辑以及后期制作中展开质量提升。这种方式能够充分激发出观众的观看欲望，始终保持节目中内容发展的紧凑，例如，在《向往的生活中》，由于节目录制的时间较长，但是节目的播出时间有限，因此需要制作团队将录制中的精华保留下来，这就要求剪辑人员站在一个较为客观的角度中选取播出内容。另外，在该节目中不仅仅具有搞笑幽默的画面，还不乏人与人之间情感的流露，使观众在观看节目的过程中能够感受到节目中的温馨和温暖，进而联想到自己的生活，发现生活的美好，这是《向往的生活》想要传递给观众的信息^[4]。通过制作剪辑的方式表现出来，这才是一个节目制作的精髓所在。由此可以看出，在制作电视栏目的过程中，其中最重要的内容就是向观众传递一种情感或精神，而不仅仅是邀请当红明星做做游戏而已。

3.3 改变电视节目互动模式

为了能够实现电视节目的长期发展,在创办一档电视节目的同时,应当始终将观众放在主体地位。例如在播放节目的同时,可以通过与观众连线,或者观众可以在后台进行留言的方式进行互动。电视节目为了能够使观众随时随地获取和了解相关信息,还可以建立自己的微信公众号和微博账号,通过这样一系列的互动,电视节目的制作人员也能够了解到观众对于节目的需求和建议,便于工作人员根据观众的意见提升电视节目的质量。因此,为了提升电视节目在新媒体环境下的适应能力,并且取得长足的发展,必须要从多方面进行思考,总结经验教训^[5]。

3.4 打造品牌节目,制定发展策略

新媒体时代,电视节目要想受到广大观众的喜欢和关注,就必须要有自己的品牌特色,有自己节目制作的发展理念。只有这样才能很好地提升自己节目的品牌价值,从而提升自身的节目资源竞争力。第一,节目制作和策划组应该制定相应的发展战略,明确自己所处的位置,通过一些网络资源来调查网友们对于自身节目的评价以及分析一些潜在的观众,以此提升自身的影响力。第二,节目组还应根据自身的实际情况,为自己后续的发展做出明确的计划和策略。比如,一些地方电视栏目需要在新时代下对自身的发展方向有着明确的计划,明确自己的发展任务和重心,适时地添加一些有特色的地方元素进入节目之中,增加节目的观赏性,激起观众的观看欲望,引起老百姓的一些共鸣,从而提升自身节目的质量和效果。

3.5 增强电视节目的权威性

虽然新媒体行业的产生对电视节目产生了一定的冲

击,但是新媒体也存在一定的负面影响,由于其具有瞬时性的特点,导致许多媒体为了第一时间发布新的消息,抢占先机,但是并不去核实内容的真实性,所以经常会造成假消息满天飞的现象。而电视节目中的权威性,是靠时代发展立场逐渐积累的,在一档节目播出的过程中,都是要通过严格把控和重复的审查,才能够获取观众的信任。因此,相对于网络上的新媒体播出的内容而言,电视节目更具有信服力,这才是传统媒体中电视节目的优势所在。

4. 结束语

总而言之,由于高科技的快速发展,手机和电脑等一系列电子产品的更新换代,使得电视栏目受到了很大的冲击。传统电视节目要想在新潮流下稳步发展就必须做出改变,只有不断地创新与发展,只有不断地了解观众的真实需求,才能保障节目的质量和效果,吸引更多观众的注意力,不被新媒体所代替,不被淹没在新媒体环境的潮流下。

参考文献:

- [1]陆军.新媒体环境下电视媒体创新发展研究[J].中国报业,2020(01):90-91.
- [2]田园.新媒体环境下电视新闻的创新发展路径选择[J].传播力研究,2021,3(09):91.
- [3]陈辰.试论新媒体环境下电视节目的创新与发展[J].记者观察,2020(02):36.
- [4]郭勇鸿.浅谈新媒体环境下电视栏目的创新发展——以央视《道德观察》为例[J].记者摇篮,2021(5):47-49.
- [5]韩雪,张黎.试论新媒体环境下电视民生新闻节目的创新发展[J].数字传媒研究,2021,33(5):24-26.