

校企合作在汽车教育中的优势探讨

王蓬勃

西安汽车职业大学 陕西西安 710000

摘要: 随着我国汽车保有量的增加汽车教育引起了教育部门的重视, 并且很多学校开设了汽车教育专业, 目的是为了培养更多汽车专业人才, 推动我国汽车行业的发展。但是想要提高汽车教育的效率需要教师创新教学方式, 不能单纯的在课堂上讲述理论知识让学生学习, 而是应组织开展校企合作, 在学校和企业的合作教学中为学生提供更多的实训机会, 使学生在实训中学习, 在学习中实训, 从而为学生的未来就业打好基础, 培养更多现代化汽车人才, 推动我国汽车行业的发展。那么如何才能做好校企合作背景下的汽车教育呢? 下面本文将对此提出几点观点和建议。

关键词: 校企合作; 汽车教育; 优势探究

Discussion on the advantages of school-enterprise cooperation in automobile Education

Pengbo Wang

Xi'an automobile Vocational University, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract: With the increasing number of automobiles in China, automobile education has attracted the attention of the education sector, and many schools have opened majors in automobile education. The goal is to cultivate more professionals in the automobile industry and promote the development of China's automobile industry. However, in order to improve the efficiency of automobile education, teachers need to innovate their teaching methods. They should not simply teach theoretical knowledge in the classroom and expect students to learn, but should organize school-enterprise cooperation to provide students with more practical training opportunities. This will enable students to learn through practice and practice through learning, laying a solid foundation for their future employment and cultivating more modern automobile talents, thus promoting the development of China's automobile industry. So, how can we do a good job in automobile education under the background of school-enterprise cooperation? This paper will put forward several viewpoints and suggestions on this issue.

Keywords: school-enterprise cooperation; Automobile education; Advantage exploration

校企合作在汽车教育中的应用有着突出的优势和作用, 所以作为职业院校和教师应重视校企合作的开展, 并且全面认识校企合作在汽车教育中应用的价值, 同时加强校企合作推动汽车教育的改革。尤其是在当今新课改的背景下, 职业院校更应抓住新课改的契机, 在教学方式上和教学观念上做出创新, 使学生有更多的实训机会, 改变传统以课堂理论知识为主的授课方式, 从而推动教学改革。

一、校企合作在汽车教育中应用的优势分析

(一) 可以为学生提供更多的实训机会, 巩固所学理论知识

校企合作在汽车教育中的应用有着突出的优势, 例如校企合作在汽车教育中的应用可以为学生提供更多的实训机会, 使学生在实践中学习汽车知识。而传统的汽车教育中学生学习汽车维修技能和驾驶技能只能在理论知识中进行, 这种教学方式虽然可以完成教学任务但是并不能使学生真正的学习和理解汽车专业知识, 更无法

提高学生的知识应用能力。但是在校企合作背景下的汽车教育中这些问题就可以得到解决, 通过校企合作的开展可以让学生在实践中学习, 改变传统依靠理论知识学习的弊端, 使学生从被动的学习变成主动的学习, 解决传统教学模式的弊端, 使学生在实践中学习、学习中实践, 达到良性循环的教学目标, 并且在实践的过程中证实所学的理论, 巩固所学的理论, 推动汽车教育的改革和创新。

(二) 对学生的就业和未来发展具有重要意义, 提高了学生实践能力

从当前企业的发展现状和人才就业的状况来看, 整体就业和企业竞争压力愈发突出, 所以很多企业人才的需求也在不断的创新, 比如在汽车行业中无论是汽修还是销售都对员工提出了新的要求, 这也就意味着学校在开展汽车教育的时候应创新教育模式, 不能让单纯的进行理论知识教育, 应加强对实践教学的重视, 加强校企合作的开展, 使学生在校企合作中有更多的实践

和探究机会,并且加深对所学知识的记忆和理解,这样就可以有效的推动学生的就业,使学生工作的时候快速走上工作岗位,从而提高学生的就业率,促进学生的发展和竞争力的提升,这些都可以体现出校企合作在汽车教育中发挥的作用和优势。

(三)推动了汽车教育教学改革,符合新课改提出的教学要求

传统的教学模式中教师更加注重理论知识的讲解,摒弃会把完成教学任务当作教学目标。但是新课改的时候对现代化教育教学提出了新的教学要求,就像在汽车教育中,新课改要求当前汽车教育中教师和学校不能单纯的重视学生的考试成绩,而是应重视学生实践能力的培养,使学生在实习的过程中感受汽车专业的工作性质,使学生对工作岗位的内容产生更加全面的了解,这样就可以有效的促进学生的就业。

(四)为学生的就业奠定了基础,使学生快速走上实际工作岗位

由于汽车教育中的教学内容具有较强实践性好逻辑性,因此学生在学习的过程中不能仅仅只学习理论知识,而是应将理论知识应用到实践中,所以实践才是最终的学习目标。但是想要实现这一目标就需要企业为学生提供更多的实训机会。比如校企合作在汽车教育中的应用就可以达到这一目的,学生在校企合作中的汽车教育中既可以学习理论知识,同时也可以证实理论知识,这样在日后的就业中就可以快速的适应工作岗位的要,为企业带来更高的收益,从而为学生的就业打好基础,因此校企合作汽车教育中的应用有效的促进了学生的就业,提高了学生的竞争力。

二、当前汽车教育中校企合作教学现状

(一)学校和教师对校企合作的重视程度不足

当前校企合作在汽车教育中的运用依然还存在着较多的不足之处,比如最常见的问题之一就是部分学校和教师对校企合作的重视程度不足,一些学校和教师更加注重对学生理论知识的教育,目的是为了让学生提高考试成绩,因为这些学校和教师认为只要学生取得优异的考试成就就可以保障学生的就业,符合企业对人才的需求,也符合教育教学对学校、教师提出的要求,所以在教学过程中教师和学校对校企合作的重视程度不够重视。此外,一些企业在校企合作中表现不积极,教师开展小气合作的主动性和积极性受到打击,所以一些学校和教师放弃了校企合作的开展,这也会造成校企合作在汽车教育中的应用效率降低,无法通过校企合作使学生证实所学的理论知识,更无法促进学生的就业和发展。

(二)校企合作中学校没有做好监督和引导

除了学校和教师对校企合作的重视程度不足之外,当前汽车教育校企合作中常见问题还有就是学校没有发挥好自身的监督和引导作用,比如有一些学校在开展校企合作的时候没有全程跟踪学生,又或者是学生实习完

成之后没有做好教学总结,又或者没有让学生讲述自己实习的感触和实习中遇到的问题等等,这些都是当前校企合作在汽车教育中的运用常见问题,也是影响汽车教育有效开展和学生就业的主要因素,所以学校应在校企合作中加强监督,并且给予学生指导和帮助,使学生感受到汽车专业学习的乐趣,使学生更加主动的参与到校企合作中进行学习。

(三)企业在校企合作中的表现不积极

校企合作中企业承担着重要的角色,但是想要发挥企业的角色和教育价值需要企业主动承担好自身的教育作用,在校企合作中主动给予学生帮助和指导,使校企合作取得更加突出的效果。但是在当前的校企合作中一些企业的表现不积极,比如在校企合作中没有主动承担自身的教育价值和作用,又或者是在校企合作中没有主动的和学校建立联系等等。在这样的校企合作模式中学校开展校企合作的主动性和积极性也会受到影响,甚至一些学校因此忽略了校企合作的开展,影响了汽车教育的改革和学生的实现,对学生未来的就业造成了一定的影响。当然,除了这些常见问题之外当前汽车教育中校企合作的开展依然还存在着其它的问题,所以作为学校和企业应对这些问题引导足够的重视,并且积极的探索解决问题的方式,使校企合作更加高效的开展,为学生提供更多实践的机会和时间,使学生在实践中学习。

三、校企合作在汽车教育中的应用策略分析

(一)首先学校和教师应主动的和企业建立合作

校企合作在汽车教育中的有序开展首先需要学校主动的和企业建立联系,因为在校企合作中需要学校和企业相互合作才能完成教育,而学校在校企合作中往往承担着主动的角色,所以在校企合作中学校应主动和企业进行沟通,比如到企业内部和企业领导商讨校企合作的方案,为校企合作的开展提供更多的机会,从而保障校企合作的有序和高效开展。此外,学校应主动的到附近的企业进行考察,同时在考察的过程中主动向企业寻求合作的机会,这样就可以拓展学校和企业合作教学的机会,校企合作的开展也可以取得更加突出的效果。当然,学校还应和企业建立校企合作的制度和规范,保障校企合作的有序、稳定开展,使校企合作得到保障,建立更加科学的校企合作。因此作为汽车教育专业的教师和学校要发挥好自身的引导作用,到企业内部主动和企业领导进行沟通,多和企业建立联系,了解企业对人才的实际需求,拓展学生实习的机会和渠道,保障学生的实训场地和实践机会,从而改变传统教学模式的局限性,让学生在实训中学习、学习中实训,发挥校企合作的优势提高整体汽车教育的效率。

(二)其次在校企合作中教师应做好全程跟踪和监督

校企合作的开展不仅需要拓展校企合作的机会,所以教师除了应主动的和企业建立联系之外还应在校企合

作中加强对学生的监督和指导,通过加强对学生的监督和指导了解学习的实习状况,为接下来开展具有针对性的教学打好基础,同时为更大限度发挥校合作的优势提供保障。因此在校企合作中教师应对学生的实习状况进行监督,比如学生到企业内进行实习教师可以和学生一同进行,学生在实际工作岗位实习的时候教师要给予学生指导和监督,使学生快速的走上工作岗位。此外,学生在实习的过程中教师要做好记录,为日后开展实习评价打好基础。当然,实习的过程中教师要发挥好自身的引导作用,做好学生在实习中的巡视,对于学生在时期中遇到的问题教师要及时的给予帮助并且记录下来,同时快速的解决学生在实习中遇到的问题,这样就可以使校企合作发挥更大的价值,发挥教师的引导作用保障校企合作的高效、有序开展。

(三) 校企合作之后学校应做好总结好评价

作为学校和教师应在校企合作之后对校企合作中遇到的问题 and 学生学习的知识进行总结,这样可以了解学生的学习能力和实习状况,为接下来开展具有针对性的教学奠定基础,同时更大限度的发挥校合作的价值和作用,使校企合作的开展更加高效,达到提高教学效率的目的和推动校企合作创新。就像在汽车教育中校企合作的开展,教师可以组织学生到企业内部进行实习,并且在实现的过程中记录学生的表现、实习中遇到的问题等等,对学生的实习状况产生更加全面的了解。在实习结束之后教师应做好对实习的评价,比如教师可以让学生说一说自己实习学习的内容,又或者可以让学生说一说实现中遇到的问题等等,又或者教师可以提出一些问题让学生们回答,这些方式都是教师了解学生实习状况的途径。当教师对学生的实习状况产生全面了解之后可以对本次的实习进行评价,通过评价为接下来教学明确防线,使教学更加具有针对性,同时提高实习的效率,使校企合作在汽车教育中取得更突出的效果,为学生的未来就业和发展打好基础。

(四) 企业要为学生提供更多的实践和操作机会

校企合作中企业承担着和学校同样重要的教育作用,所以企业也应发挥好自身的教育价值,这样才能保障校企合作的高效开展,使学生在校企合作中学习知识,加深对所学知识的记忆和理解。因此在校企合作中企业应承担好自身应承担的责任和义务,使校企合作取得更加突出的作用。比如在校企合作的过程中企业可以让老员工带领新员工的方式进行实际操作,这样老员工既可以给予学生指导,同时学生也可以有更多实习的机会,

从而使校企合作取得更加突出的效果。此外,校企合作中企业要主动的给予学生指导和帮助,结合企业的工作内容、对人才的实际需求为学生提供实习,这样可以有效的促进学生的就业,使学生走上工作岗位之后可以快速的适应工作,并且在企业的帮助下学校人才的培养更加符合社会对人才的需求,从而培养出更多企业、社会需要的现代化人才。

(五) 企业应做好校企合作反馈,调整校企合作方案

学生在校企合作中难免会遇到各种各样的问题,这些问题的存在严重影响了校企合作教育价值的发挥。虽然在校企合作中教师加强了对合作过程的监督,但是仅仅依靠教师并不能顾及到每一位学生,因此企业应主动承担起校企合作的反馈,通过反馈将学生在校企合作中的遇到的问题和校企合作的方案反馈给学校和教师,这样教师就可以在教学中结合企业的反馈信息进行教学,从而提高教学的效率。再加上校企合作中企业可以采用老员工带领新员工的方式进行实习,所以在这个过程中学生的学习状况和基础知识掌握能力企业可以全面的掌握,所以作为企业应主动记录学生实习中出现的问题和状况,为学校开展具有针对性的教学和调整教学方案提供保障,使校企合作取得更加突出的效果,促进校企合作的开展推动汽车教育创新和改革。

四、结束语

总之,校企合作在汽车教育中的应用有着突出的优势和作用,比如推动了汽车教育的改革,为学生的就业和发展奠定了基础,同时使学生从被动学习变成主动的学习,加深对所学知识的记忆和理解。因此作为汽车教育专业的教师应重视校企合作的开展,并且主动和企业建立联系,为学生体用给更多的校企合作机会,从而促进学生的就业和发展,提高汽车教育的效率。

参考文献:

- [1] 孔孟,苗振兴.试论校企合作在汽车专业教育中的办学优势[J].大观.2017,(10).
- [2] 高青,吴小意.探索应用型汽车营销人才的培养[J].现代制造技术与装备.2015,(6).170-171.
- [3] 郭晓辉,白永平,单文泽.浅谈校企合作在汽车教育中的办学优势[J].企业研究.2013,(2).183.

作者简介:王蓬勃,男,汉族,1980.03.26-----籍贯:陕西蓝田,学历:本科,职称:工程师,研究方向:车辆工程,汽车维修.