

南京市跨境电商问题与对策研究

周诗天

金肯职业技术学院 南京 210000

摘要:近年来,南京跨境电商行业飞速发展,但在此过程也存在一定的问题,为进一步促进南京跨境电商的发展。研究南京市跨境电商问题与对策有非常重要的意义。

关键词:南京;跨境电商;问题;对策

1.南京市跨境电商的发展现状

2014年南京被国务院被评为跨境电商示范城市,为了更好的系统化、规范化的发展电商事业,南京设立了龙潭跨境电商产业园和空港跨境电商产业园,建成了国际商品博览中心,构成了“两园一中心”的产业发展局面。2018年7月13日,南京市被批准为全国第三批跨境电子商务综合试验区。截至2022年6月,南京跨境电商电子商务企业增加到4000多家,通过“两园一中心”的互联网+的商业格局,正在打造成一站式服务平台。2022年,南京市全市跨境电商进出口额预计为377亿元,同比增长20%左右,全省占比达47.2%。

2.南京市跨境电商的问题分析

2.1 南京市跨境电商的法律问题

2.1.1 确定跨境零售进口的中国电子标签的有效性

在跨境零售进口电子商务交易中,跨境电子商务企业使用符合商品订单网页要求的中文电子标签,在履行提醒、告知义务并经消费者确认同意后,其效力与纸质标签相同,即视为具有中文标签。

2.1.2.确定跨境零售进口的质量标准

在提醒和告知消费者履行义务后,消费者如若确定购买的话,又声称所购商品的标准不符合境内同类产品,有质量缺陷等,法院对于任何退款或惩罚性赔偿的要求均不支持。

2.1.3.跨境电商平台自营主体的认定

在分析跨境电商平台是否履行了其自主活动进行标识的义务时,法院必须有一个比普通电商平台更高的分析标准。对于因平台的自主活动和交易形成的混淆而给消费者造成的任何损失,平台都要承担责任。

2.1.4.跨境电子商务纠纷案件中对平行进口的认定

进口跨境电商中存在“用尽权利”难题。跨境贸易法院认为,对知识产权持有人的授权不应仅限于单一证据形式。应当强调在高标准的结论性和包容性证明的指导下,事实证据的多样性。如果卖方不能出示国外知识产权持有人的授权书,如果货物是通过正常的商业行为获得的,如果原告对涉案货物的真实性没有异议或不能充分证明,则该货物为合法、正规的购买行为,视为构成平行进口货物。

2.2 跨境电商人才缺失

人才作为整个跨境电商发展的核心要素,南京跨境电商每年缺口5万以上,其中高端复合型的跨境电商人才缺口是当前急需解决的问题。

跨境独立站运营、数据分析、小语种人才、熟悉海内外关、检、汇、税、法等专门人才及海外数字营销平台运营人才岗位缺口较大。跨境电商所涉及领域极为广泛,大量的传统贸易人才具有专业的外贸知识,但对跨境电商的模式并不熟悉。跨境电商涉足各个不同的国家,各国法律认定也不同,所以需要了解各国法律的专业复合型人才,而这种人才的缺乏影响了南京跨境电商的发展。

2.3 物流配送问题

南京跨境电商的物流成本相当高,因为所涉及行业涉及包括国内外海关、国际货物运输等多个复杂的环节,一国货币升值或贬值时,跨境电商物流成本受到较大的影响。跨境电商物流配送价格高,速度慢,追踪困难,便捷性不够。

2.3.1 物流成本增加

随着市场竞争的加剧,物流成本逐渐上升。根据南京市电商协会发布的数据,南京市跨境电商物流配送成本正在逐年上涨,占电商成交总额的比重从2018年的14%增加到2020年的19%。

2.3.2 仓储服务不完善

随着南京市跨境电商物流配送的数量日益增加,仓储服务不完善已成为制约物流配送的主要问题之一。根据南京市物流协会发布的数据,近三年来,南京市物流仓储服务的总体满意度并未显著提高,仅约为50%。仓储设施的不完善:南京市跨境电商物流配送中,许多等量小型物流企业的仓储设备和仓储空间较小,不能完全满足市场需求。物流园区不足:南京市快递配送的园区和基础设施比较缺乏,无法形成一个好的物流园区集群,为物流企业提供一定程度的支持。人力资源的不足也是导致仓储服务不完善的重要因素之一。

2.3.3 跨境物流速度慢

对于物流公司来说,由于其电商发货规模庞大,期限分布不均,发货频率高,连接零散,缺乏规则,相应的成本无法衡量,一旦出现消费高峰,快递公司就会出现仓储热潮,造成交货日期的延误。同时,各国的清关政策各不相同,有些国家的清关程序复杂,申报时间长,手续费高。此外,海关经常对申报不合格的货物采用扣留方式,导致消费者不能按时收到货物,拖慢物流速度,影响跨境消费者的网络购物体验。

2.3.4 跨境包裹难以全程追踪

如果货物已经出境,在跨境物流的情况下,物流信息很难准确核实,尤其是在国外物流服务的配送阶段。在欧美等发达国家这种问题可能并不十分严重,然而,包裹的物流信息在一些小语种国家,甚至是极其不发达的国家或地区,却是难以查证的。

3. 南京市跨境电商的对策研究

3.1 跨境电商法律法规对策

3.1.1 中国对跨境电子商务平台和企业的长期管理,如海关、税务等行政机关应及时掌握部门的规律和特点,在立法层面对部门、国务院和有关部门的一些政策,及时发现其存在的问题并加以应急确定,进一步完善跨境电商法律体系。

3.1.2 学习一些国际跨境电商法律中较为领先的理念,使我国跨境电商法律体系能适用于国际法律体系。从跨境电商的司法实践中对司法机关研究探讨出的规则进行吸纳,使之成为审判的普遍依据。

3.1.3 加强跨境电商行政监督

加强监管机构,制定各级监管模式,了解政府部门作为执法主体的地位,制定完善的监管政策,具体职能部门要切实落实监管政策,做到严格依法办事。建立通关现场监管,在确保出口监管作业无遗漏的同时,保证口岸监管作业安全。实行商务官员监管,加强对进口电商的监管,海关严把进出口关。实行技术监控,利用先进的电子信息技术实施有效监管。

3.1.4 增强跨境电商司法保障

跨境贸易法庭发挥法院作用,建立独立的涉外纠纷解决平台,发展跨境电商门户。这两个平台结合了法院、行政部门、仲裁、行业协会、商会等多方力量,为江苏跨境电商的司法保护和纠纷解决奠定了基础。

弥补跨境电子商务案件网络争议解决规则空白,构建跨境电子商务案件争议解决规则体系。充分加强法律宣传和培训:为了提高跨境电商从业人员的法律意识和风险防范能力,可以加强相关法律法规的宣传和培训,例如组织在线或线下法律知识培训、发布法律指南和案例分析等。

3.2 跨境电商人才缺失对策

3.2.1 跨境电商人才必须注重培养综合能力,这就要求跨境电商企业寻求一系列技术人才,尤其是能够搭建网络平台、为网站制定营销方案、专门从事外贸的人才。从全方面人才培养体系、校企深度互动联动、高校师资能力建设、全面国际合作深度开展方面为南京的人才生态建设提供智力支持。政府也需要大力培养适用于跨境电商的复合型人才,孵化人才打造全链路服务生态。鼓励在宁高校开展“政产学研”合作,鼓励举办国际化、专业化的跨境电商人才活动,分别给予资金扶持。

3.2.2 要建立行业标准:可以建立行业标准,规范跨境电商行业,提高行业整体水平,从而吸引更多有志于从事跨境电商的人才。要提高行业知名度:可以通过宣传活动、媒体报道等方式提高跨境电商行业的知名度和吸引力,从而吸引更多人才加入。同时,也可以加强行业交流合作,分享经验和资源,促进行业共同发展。

3.3 物流配送对策

3.3.1 加强物流监控与检验

拓展监测手段:可以拓展监测手段,引入新技术和新手段,例如利用物联网、大数据分析、人工智能等技术进行监测和预警,以及使用无人机等手段进行巡查和检验,利用智能平台控制库存和配送,并通过GPS技术跟踪产品的物流信息,让人们在电脑前也能跟踪产品的具体位置。对于部分发展已经成熟的物流配送公司,海外部分则可以与国外本土配送公司联合,充分利用本土的物流配送资源。对商品种类、境外消费习惯、海关监管、通关制度、查验条件等进行前期调研,便于指导,也要对跨境电商市场进行深入调研和考察。联合本土快递企业。要提升跨境物流企业信息化建设水平,加强库存管理,提升物流配送监管水平,提前做好当前消费高峰期到来前的各项准备工作,减少“爆仓”现象。

3.3.2 完善海外仓储服务

建立标准化管理体系:应该建立标准化的海外仓储管理体系,包括制定仓储流程、货物分类管理、库存管理、质量控制等方面的规范。这样可以提高仓储服务的质量和效率。提供多元化的服务:可以提供多元化的仓储服务,例如代发货、打包、揽收、快递等服务。同时,还可以根据客户需求提供定制化的服务,例如私人仓储服务、配送服务等。积极拓展市场:应该积极开拓国际市场,加强与海外电商平台和跨境电商企业的合作,推广海外仓储服务,并提供竞争力的价格和优质的服务。同时,还可以加强品牌宣传和营销,提高客户知晓度和信任度。

售后服务可以通过海外仓库实现本地化。跨境电商企业选择在哪儿设立海外仓库,要根据以往的消费行为进行统计。这样就可以根据历史发展经验,在仓储初期进行分批发货,不仅可以最大程度减少成本,而且可以发展一些本地化服务,一举两得。海外仓库可以进行扩建,提高利用效率,使销售更上一层楼。此外,海外仓库应根据目的地国家的特点,尽可能合理地组织存储点,确保货物能够安全、高效、准确地送达。

3.3.3 加强与各国政府相关部门协同

跨境物流企业要做好与当地政府相关部门的合作,保障跨境电商平稳落地。跨境电商的物流服务涉及企业、通关、工贸、检疫、外汇管理等多个信息平台,要尽快建立服务口径统一的信息网络平台,加强与各部门的信息资源共享能力,减少企业重复管理工作,同时海关总署也要提高通关效率效率效率管理效率,在现有整体监管体系中,加大对跨境电商的监管力度。并做好货物质量的监督检查工作。

3.4 贯彻落实政府政策,六链融合

3.4.1 随着2016年5月8日《南京市人民政府关于促进跨境电商电子商务快速健康发展的实施意见》出台,政府加强政策支持,鼓励和引导企业参与跨境电商,出台一系列相关政策和措施,包括优化营商环境、加强金融支持、支持产业升级等。《实施意见》积极推动跨境电商创新发展,加快数字经济创新转型,大力发展新技术、新业态、新模式,提高行业整体水平。建设国际一流物流体系,建设国际一流的跨境电商物流体系,提高物流效率和服务质量,为跨境电商发展提供有力支撑。意见还加强标准规范化建设,建立健全的市场监管机制,严厉打击假冒伪劣商品和侵犯知识产权的行为,保障消费者权益。促进人才培养和引进,加强人才培养和引进工作,建立完备的人才培养体系,提高人才的专业技能和跨文化交流能力,为行业发展提供有力支持。

3.4.2 六链融合,六链环环相扣,缺一不可。

激发创新链。完善跨境电商进出口退换货机制,推出跨境电商出口退税便利化服务举措。提升产业链。深入实施跨境电商产业三年倍增计划,积极招引国际一流企业总部或区域总部落地南京。强化人才链。引进培育跨境电商高层次人才,打造跨境电商人才高地。优化服务链。实施“e揽全球 宁品出海”专项行动

畅通金融链,着力解决中小跨境电商企业“融资难”。升级政策链。制定新版跨境电商政策,培育市场主体,激发内生活力;加大招商引资,提升园区能级,增强持续发展后劲。

结论

综上所述,跨境电商已然成为时代发展趋势下一股不可阻挡的潮流。在激流勇进的浪潮中,不仅为我国贸易发展带来了严峻的挑战,同时也带来了更多机遇。南京跨境电商综合试验区走过五年历程,始终从体制、机制到行业发展引领全国跨境电商发展。南京市跨境电商在发展的历程中,达成了许多令人赞扬的成就,同时也肩负着为江苏跨境电商发展探路的使命,但当下南京的跨境电商行业同时也存在着些许问题。相信在激发创新链,提升产业链,强化人才链,优化服务链,畅通金融链及升级政策链等六链相扣之下,南京跨境电商行业将会更加出彩。

参考文献

- [1] 夏倩鸣.跨境电商产业链发展及对策研究[D].浙江大学,2017.
- [2] 徐萌萌.中国跨境电商发展的现状及问题研究[D].安徽大学,2016.
- [3] 江利祥.我国跨境电子商务的发展模式、阻碍因素及发展趋势[J].价格月刊,2016(06):59-62.