

基于微信小程序的校园信息互助平台的研究与设计

李可 姜姗姗

(南京师范大学中北学院 江苏南京 210023)

摘要: 随着科技的发展, 社会对各类技术型人才的需要越来越高, 考证考研群体日益庞大, 对学习资源的需求也更加强烈。基于此, 将从南京师范大学中北学院着手分析, 对校内学生对于互助平台的使用情况及相关需求进行调查分析, 构建互助平台架构, 设计该信息互助平台提供的功能模块, 提供正确有效的学习资源, 帮助学习者更好地学习。

关键字: 考研信息, 学习资源, 互助平台, 微信小程序

1 概述

高新技术时代的到来为校园生活创造了新的模式, 万物互联成了新时代热词的同时也成了校园生活的基础, 在大学生活不断丰富的同时, 信息差成了阻碍校园主体间互动的主要壁垒, 为满足大学生信息获取的需求, 各种交流互助平台应运而生。目前国内各大高校互助平台主要集中于贴吧、校园表白墙等形式, 传统意义上的校内互助平台存在时效性差、真伪难辨、隐私易泄露等问题。因此, 设计并开发基于微信小程序的信息互助平台, 旨在帮助备考的学生更加高效经济地获取学习资源, 提高备考效率和上岸成功率。

2 需求与可行性分析

现今国内各高校中各类学生互助群层出不穷, 以中北学院为例, 被学生使用较多的互助平台为“中北学院表白墙”, 但此类平台存在信息真伪难辨、紧急提出的求助难以及时发出、平台管理不透明等问题, 导致用户不能快速有效地获取想要的信息, 耗费了学习阶段的宝贵时间, 降低了对平台使用的满意度。根据中北校园内的互助平台使用情况以及信息需求范围的调查, 团队发现在有限且宝贵的备考时间里, 大多数学生使用现有的信息互助平台存在浪费大量的时间与精力仍找不到有效信息的问题。因此分析发现信息互助平台需要满足平台安全方便, 操作简单高效、信息搜索准确、信息更新及时等功能要求。

2.1 市场需求分析

问卷调查数据显示, 96.08%的被调研者表示他们愿意接受大学生交换互助这种平台的方式来与他人分享知识和学习资源;接近 65%的被调研者表示他们认可有偿方式进行知识的学习和有效信息的获取。这说明平台既有愿意提供资源的供给方, 又有乐于进行一定偿付的需求方, 一个可以解决针对本校学习交流方面问题的互助平台的推出具有广阔的市场前景。

2.2 技能需求分析

关于对本平台的市场需求情况, 此次调查结果显示, 84%的被调研者非常有经验的前辈来进行关于考研、考公和相关证书的传授, 71.15%的同学认为校内二手物交易存在如交易信息滞后等问题。可见对于互助平台的建设, 他们有着较强的需求意愿, 特别是涉及到自身未来规划方面。

2.3 可行性分析

中国互联网络信息中心发布《第 51 次中国互联网络发展状况统计报告》《报告》显示, 截至 2022 年 12 月, 我国网民规模达 10.67 亿, 较 2021 年 12 月增长 3549 万, 互联网普及率达 75.6%。其中,

手机网民规模为 10.56 亿, 网民中使用手机上网的比例为 99.8%, 学生群体占比达到 25.2%。如此巨大的大学生互联网用户群体保障了校园互助平台的发展, 每一名学生都是潜在客户。

3 平台设计与实现

3.1 开发工具

微信小程序是一种轻量级的应用程序, 它运行在微信客户端, 不需要下载和安装, 能够快速访问。它实现了应用“触手可及”的梦想, 用户扫一扫或者搜一下即可打开应用。也体现了“用完即走”的理念, 用户不用关心是否安装太多应用的问题。应用将无处不在, 随时可用, 但又无需安装卸载。对于开发者而言, 微信小程序开发门槛相对较低, 难度不及 APP, 能够满足简单的基础应用¹。

微信小程序开发包含前端和后端两部分, 前端部分使用 WXML 和 WXSS (类似于 HTML 和 CSS) 来构建用户界面, 由视图最小单元组件来进行展示。视图层将逻辑层的数据、配置文件(index.js+index.json)反应成视图, 同时将视图层中定义的事件发送给逻辑层。后端部分使用 JavaScript 来处理逻辑和数据。Java Script 是在程序的运行过程中进行解释, 主要目的是为了解决服务器端语言, 比如遗留的速度问题, 为客户提供更流畅的浏览效果。

随着互联网的发展, 微信小程序也逐渐被更多人使用, 根据陈露²对大学生考研信息地获取方式调查, 51.50%的大学生在获取考研信息时选择使用微信公众平台, 微信小程序也因其便捷性、所需内存小等优势使得用户在考研方面对其需求逐步提升。因此, 使用微信开发者工具, 能够快捷地搭建出校园信息互助平台, 节约开发成本和时间。

3.2 平台设计

在开发互助平台时, 首先要考虑的问题是用户角色不同所应用的功能模块存在着差异, 其次要思考的是用户操作界面的设计, 要保证操作界面满足用户的操作需求, 在保证满足用户功能需求的同时具备友好的界面³。

根据前期调查, 设计小程序包含 3 个模块, 点击底部导航栏图标可以跳转至相应页面。在“信息交流”模块中可以了解到最新考证考研资讯、找到本校上岸的学长学姐们获取经验、也可以发布求助贴以及解答别人的求助贴。在“二手流转”模块可以查看校园内正在流转的二手物品, 用户也可以点击“我的流转”发布自己的流转物品, 待系统审核安全后正式发布。“个人中心”可以修改用户信息、查看订单交易情况和物流信息以及提供自己宝贵的建议督促平台及时改进, 从而发展地更加完善。设计结构图如图 1 所示。



图 1

4 平台功能模块

结合设计结构图,从用户的信息资源需求出发,将从小程序的信息交流、二手流转、个人中心这3个模块详细展开⁴。

4.1 信息交流模块

随着社会发展,各大高校对学生专业素养要求提高,加上近来考研的流行,大学生的课业压力和寻求多途径学习的意愿不断加强。在传统的学习模式中,学生的学习地点局限在宿舍和不宜过多交流的自习室及图书馆中,获取学习资源的途径多来自于室友、良莠不齐的网络资源及在自己社交能力之内的数个好友,获取资源费时费力且带有极大的局限性,无法满足学生的学习需求,且效率低、灵活性差,不适应当代大学生的学习模式,所以大学生急需一个专业的有针对性学习互助平台,避免在众多网络资源中因为找不到目标信息烦恼。因此,搭建针对性强、高效互赢的高校学习互助平台是很有必要的。

该模块下设“最新资讯”、“学长帮帮”和“信息互助”三部分,它是该平台的核心模块,主要是为了提高大学生信息获取的效率。

最新资讯包括各类资格证、学科竞赛的备考信息、各个考研学校的考研实时信息等。该平台放置在小程序首页,每日会推送最新信息,用户可以通过收藏保存到自己的收藏夹中,方便下次使用。

学长帮帮包括经验分享和本校学长一对一服务。上岸的用户可以发布相关的经验帖供备考的同学参考,平台会给予经验提供者相应奖励。市面上有不少提供一对一的平台,但质量良莠不齐,价格也较高。该平台则只招聘本校上岸的学长学姐,确保信息真实可靠。一方面同校的学生学习能力叫相近,本校的学长学姐提供的建议更具有参考性;另一方面,本校的学长学姐提供一对一服务更便捷实惠,能够面对面授课,课后联系也方便。

信息互助主要为用户搭建信息交换平台,用户通过“我要求助”发出自己需要帮助的问题,若是紧急需要帮助的帖子,可通过添加紧急标签发布为“加急帖”,也可以在互助帖里给予自己的帮助。平台会根据帖子的浏览量,点赞率,回答质量和紧急程度等因素将帖子分为高赞帖、加急帖和普通帖,以便提高用户信息的查找效率。平台会设置关键字屏蔽垃圾信息,同时增加人工审核,防止重要信息遗漏。这部分模块需要具有通讯交流、发出并回复问题、点赞、推荐或屏蔽类似回答等功能,类似于知乎、百度贴吧等问答网站。

4.2 二手流转模块

二手流转模块分为“流转中心”、“我的流转”和“购物车”,它主要是为信息交流提供售后服务。信息交流中涉及到的电子资料、二手书等学习资源,用户填写要出手的商品标题和详细描述,选择好商品种类分类、确定商品定价以及添加关于产品的照片,通过发布“我的流转”进行售卖,平台会按交易金额收取一定比例的金額,在交易完成前金額由平台代为保管,从而确保交易的安全性。用户也可以直接发布自己想要流转的二手资料信息,平台会进行核实,杜绝抄袭、学术造假等行为,从而保证用户权益。

这部分模块需要具有商品发布、购买功能,类似于咸鱼、回流鱼等二手交易平台。因为是基于学校内部的流转商圈,自带社交属性,其稳定性与安全度也区别于一般的二手交易平台,信任感自然而生,交易也水到渠成。

4.3 个人中心模块

个人中心模块包含“个人信息”、“我的订单”、“我的收藏”和“意见反馈”,它主要是处理用户信息。用户通过“个人信息”可以修改个人信息、申请成为流转人和被流转人,平台会审核个人信息是否真实。“我的收藏”可以查看之前收藏的信息。“我的订单”中主要是订单交易情况和物流信息。用户遇到问题可以通过“意见反馈”进行建议和投诉,平台会第一时间进行回复并及时做出调整,从而使平台更好地发展。

5 平台盈利模式

首先平台需要收集优质资料,广泛宣传,使在校师生成为本平台用户,为后续用户间共享信息互助提供基础。平台本着大学生之间互助分享的理念对本校师生是不收取任何费用的。待知名度、访问量和转化量做起来后,通过收取广告费、摊位费、推广费等等,从中获得盈利。同时可以利用小程序的强引流性将用户引流到线下,联合校方及商家进行线下相关活动,从而提高用户粘性,打造社群从而进一步扩展小程序的使用范围,例如加入兼职、美食圈等相关模块,搭建一个聚合多样服务的智慧校园平台,在校园覆盖形成一个在线交流社区、兼职和周边服务等服务项目的一个校园一体化服务平台。

6 结语

本项目是以微信小程序为载体,学生通过在线发布信息帖求助、提供回答,邀请上岸学长学姐入驻分享经验以及二手资源流转而生成的信息互助平台。该平台目前面向南京师范大学中北学院全体师生开发,力求达到操作简单,高效简洁,安全可靠的效果。本文从大学生的实际生活出发,初步实现校园内的信息互助平台,希望能为用户提供高效的服务,帮助备考的同学们成功上岸。从微信小程序的市场占有率、考研热度的持续高升以及电子设备如手机平板在大学生校园内的普及可以发现“校园信息互助平台的研究与设计”拥有广大校园大学生用户和市场前景,具有推广价值。

参考文献:

- [1]小程序作为新的机遇会是什么样的呢?小未程序深度解读《网络》(<http://blog.sina.com>)
- [2]陈露.微信平台对大学生考研信息获取的影响效应研究——以安徽财经大学的考研信息服务为例[J].商,2015(33).
- [3]程凤菊,张森.基于大数据分析的校园信息互助共享平台设计与开发研究[J].行政事业资产与财务,2021(03).
- [4]黄海燕,冯静怡,古嘉欢等.考研信息共享微信小程序的研究与设计[J].科技与创新,2022.