

红色旅游文化对乡村振兴策略下基层建设的探析

马竹蕊

(西安翻译学院 陕西西安 710105)

摘要: 本文通过对红色旅游文化对乡村振兴策略下基层建设进行分析研究,首先介绍了红色旅游文化发展与乡村振兴的关系,其次分析了红色旅游文化对乡村振兴策略下基层建设的影响,最后提出了红色旅游文化在乡村振兴策略下基层建设中的应用措施。通过分析研究发现,红色旅游文化对乡村振兴策略下基层建设具有积极意义,能够推动农村经济发展水平提升,促进农村地区现代化发展。

关键词: 红色旅游文化;乡村振兴;基层建设

1 引言

红色旅游文化在我国的发展时间较短,还没有形成完整的体系。近年来,随着国家经济建设的不断发展,各地也逐渐加强了红色旅游文化的建设。目前,我国各地已经开始加大力度对红色旅游文化进行发展和研究。但是,在实践中,仍然存在着一些问题,制约着红色旅游文化的进一步发展。

2 红色旅游文化发展与乡村振兴的关系

红色旅游文化发展与乡村振兴具有紧密的联系,通过对红色旅游文化进行合理利用,能够为乡村振兴战略的实现提供良好的环境支持。在乡村振兴战略背景下,红色旅游文化是促进农村现代化建设的重要动力,能够在很大程度上推动农村经济的发展,提高农民收入水平。因此,在发展红色旅游文化的过程中,要重视对农村地区资源的开发和利用,以促进乡村经济发展水平提升。随着社会经济的快速发展,人们越来越注重精神享受,而红色旅游文化能够满足人们精神需求,有利于推动乡村经济发展^[1]。

3 红色旅游文化对农村产业结构转型升级的影响

当前,我国很多农村地区都存在产业结构单一、产业结构层次低等问题,因此必须通过乡村振兴策略下基层建设来优化产业结构。红色旅游文化能够为农村产业结构转型升级提供指导,尤其是对旅游产品和服务进行创新,从而为游客提供更加丰富的旅游体验。此外,红色旅游文化还能为农民群众提供更多就业岗位,有效带动农民群众脱贫致富。红色旅游文化发展不仅可以提高农村地区经济发展水平,同时也能为农村地区的全面振兴提供更多支持和帮助,推动农村地区现代化建设进程。

4 基层建设现状

4.1 红色旅游文化的形式和内容比较单一

红色旅游文化是一种特殊的旅游形式,与其他旅游形式相比,

它具有鲜明的主题,以及独特的文化内涵。目前,我国红色旅游文化的建设和发展还存在着一定的问题。红色旅游文化的主要目的是通过参观、学习和体验等形式来激发人们对红色精神和红色文化的向往。在实践中,红色旅游文化的形式主要包括革命传统教育、革命精神教育等内容,以及一些其他形式。但是,在实践中,这些形式仍然比较单一,而且没有与其他形式结合起来,因此,使得红色旅游文化不够丰富和完善。同时,也会导致红色旅游文化吸引力不足。因此,需要不断丰富红色旅游文化的内容和形式,增加吸引力和吸引力。只有这样,才能有效地提高红色旅游文化的质量和水平。

4.2 红色旅游文化建设缺乏创新意识

当前许多地方在进行红色旅游文化建设的过程中,还没有形成一套完整的体系,这就使得在进行红色旅游文化建设的过程中,还存在着缺乏创新意识的问题。这些问题主要体现在,当地对红色旅游文化建设缺乏创新性思维和创新理念,导致当地的红色旅游文化建设缺乏特色,不能满足当前人们对于红色旅游文化的需求。除此之外,红色旅游文化建设中,还存在着管理理念落后、管理模式陈旧等问题。因此,地方需要对这些问题进行积极整改和解决。只有这样,才能够促进当地经济和旅游业的发展^[2]。

4.3 红色旅游文化发展缺乏系统性规划

在国家大力倡导乡村振兴战略的背景下,各地都开始了对乡村红色旅游文化的发展。但是,很多地方在发展红色旅游文化时,缺乏系统规划。在实践中,许多地方的红色旅游文化发展过程中,存在着各种各样的问题,导致红色旅游文化的发展缺乏系统性。例如,有些地方在对红色旅游文化进行开发时,只是在原有的基础上进行简单的修缮,并没有针对游客的需求进行开发。同时,一些地方对红色旅游文化资源缺乏系统性规划,导致一些资源无法得到合理利用。因此,在发展红色旅游文化时,一定要对红色旅游资源进行系

统规划和开发。只有这样，才能为乡村振兴战略的实施奠定基础。

4.4 红色旅游文化开发和建设投入不足

由于我国红色旅游文化的开发和建设投入不足，导致很多革命历史遗迹的保护没有得到充分重视，红色旅游文化的开发和建设还处于初级阶段，很多景点都缺乏相应的基础设施。在此情况下，很多游客对红色旅游文化的了解比较肤浅，甚至产生了一些错误的认识，这也严重阻碍了红色旅游文化在乡村振兴中的作用发挥。

5 红色旅游文化对乡村振兴策略下基层建设建议

5.1 打造特色产业品牌

在乡村振兴战略实施过程中，需要重视对乡村特色产业品牌的打造，这是实现乡村振兴的重要措施。在乡村振兴策略下基层建设过程中，红色旅游文化发挥着重要的推动作用，能够有效推动农村地区经济发展。但是在实际发展过程中，部分农村地区存在产业结构单一、特色产业品牌缺乏等问题。因此，为了促进红色旅游文化与乡村振兴战略的有效融合，需要对红色旅游文化进行有效开发和利用，打造出具有地域特色的产业品牌。在具体实践过程中，可以通过树立品牌意识、发挥品牌优势、健全品牌管理等措施，打造红色旅游文化产业品牌。此外，还可以利用红色旅游文化来丰富乡村产业产品结构，从而推动农村地区特色产业的转型升级。例如在对农村红色旅游文化进行开发和利用过程中，可以充分发挥红色旅游文化的优势作用，通过宣传推广红色旅游文化来提高产品知名度和市场竞争力。在宣传过程中需要注意内容的真实性 and 权威性，为消费者提供真实可靠的产品信息，从而吸引更多消费者前往红色旅游景区进行消费。

5.2 强化文化宣传力度

在红色旅游文化对乡村振兴策略基层建设中，应加大宣传力度，全面提高村民对红色文化的了解程度。首先，相关部门应建立完善的宣传机制，通过组织宣传活动、发放宣传材料等形式，增强村民的红色文化意识。其次，相关部门应加强对红色文化的保护与传承力度，将红色文化融入到乡村建设中，开展一系列丰富多彩的文化活动。再次，相关部门应结合农村实际情况制定合理的发展计划，在保护红色文化的基础上推动农村经济发展。最后，相关部门应加强对农村地区红色文化资源的整合与开发，充分发挥出其价值。同时应充分利用新媒体技术、短视频等手段对红色旅游进行宣传推广，扩大红色文化的影响力和传播力。

5.3 加快基础设施建设

基础设施建设是实现乡村振兴的重要基础，加快基础设施建设，能够为乡村振兴提供物质保障。在实际发展过程中，要积极促进乡

村地区基础设施的建设，加强对道路、电网等的升级改造，提高交通运输效率和质量，为游客提供更好的旅游服务。同时，要加强农村地区水利、交通等基础设施建设，推动农业现代化发展。在此过程中，要注重对环境保护和污染防治的工作，保证乡村生态环境能够得到有效改善。在此过程中，要加强对农村地区生态环境保护工作的重视程度，合理开发和利用自然资源。同时，要加强农村地区环保基础设施建设，加大对污水处理设施和垃圾处理设施建设力度，保证农村地区生态环境得到有效改善^[1]。

5.4 丰富服务内容和形式

在乡村振兴策略下基层建设中，可以丰富红色旅游文化服务内容和形式，充分挖掘乡村地区红色旅游文化的价值，利用红色旅游文化提升乡村地区的红色旅游服务质量。通过丰富服务内容和形式，可以激发农村居民参与红色旅游的积极性，促进农村地区现代化建设。例如，在发展乡村红色旅游产业时，可以合理地开发和利用当地的资源，建立一个综合性的旅游服务场所。在开展乡村红色旅游项目时，可以增加一些与农业生产相关的内容，让游客深入了解当地的农业生产情况和农民生产生活现状。例如在开展绿色生态农业观光旅游时，可以加强与农业生产相关的内容展示和互动体验活动。通过开展红色文化交流活动，可以提升红色文化的影响力，吸引更多游客来参观体验当地的红色文化。通过丰富服务内容和形式，可以使游客在欣赏乡村美景时感受到丰富的文化内涵。

结语

乡村振兴的实现需要多个主体的共同参与，其中，红色旅游文化是重要的推动力量。通过对红色旅游文化进行合理运用，能够提高乡村文化软实力，提升乡村社会发展水平。在乡村振兴策略下基层建设过程中，需要对红色旅游资源进行合理利用，对现有的产业结构进行优化升级，推动乡村现代化发展。同时，要做好人才培养工作，培养高素质人才，为红色旅游文化的传承发展奠定坚实基础，促进农村地区现代化建设。

参考文献

- [1]马知辰.红色旅游文化对乡村振兴策略下基层建设的探析[J]江西农业学报, 2022: 6 (232-236, 242).
- [2]余庆高.乡村振兴背景下的基层群众文化建设策略[J]人文之友, 2021: 2 (176-177).
- [3]施培春.乡村振兴背景下的基层群众文化建设策略[J]文渊(小学版), 2021: 2 (3379, 3381).

作者简介: 马竹蕊 (2002.10), 女, 汉族, 陕西省延安市, 西安翻译学院/在读学生, 研究方向: 旅游文化。