

经济新常态下的企业工商管理创新研究

徐诗答

(西安翻译学院 陕西西安 710105)

摘要:在当今激烈的市场竞争中企业工商管理创新的必要性越发凸显,因为企业工商管理的开展质量直接影响了企业的经营和未来发展,也影响着企业的竞争力,所以想要推动企业的发展必须要重视企业工商管理的创新,尤其是在当今经济新常态背景下,企业更应跟随时代的脚步,在工商管理方式上与观念上积极的进行创新,探索符合企业实际的工商管理模式,从而使企业工商管理取得更好的效果,推动企业发展的同时提升企业竞争力。下面本文将对经济新常态背景下企业工商管理创新的策略进行探究,希望对企业的发展起到一定的帮助作用。

关键词:经济新常态;企业工商管理;创新探究

随着经济改革的深入经济新常态成为了我国经济发展的方向和趋势,在此背景下企业发展和经营面临着新的挑战,想要适应经济新常态需要企业不断的转型和升级,结合市场发展的特点完善经济方法和理念,这样才能得到长远的发展。而企业发展中工商管理发挥着重要的作用,所以企业工商管理应积极的进行创新,结合企业发展的理念和企业文化进行工商管理,加强对职工的培训和教育,同时不断的进行创新,进而在工商管理的过程中推动企业的发展。

一、经济新常态背景下企业工商管理的意义分析

首先,经济新常态下企业工商管理的创新可以有效的提高企业的经济收益,使企业的经营符合当前经济新常态的特点和要求,进而达到降低经营成本和提高经营收益的目的,此外,创新是企业发展的基础和前提,也是提升企业核心能力的重要途径,通过企业工商行政管理可以达到优化企业经营的目的,进而使企业得到更好的发展,提高企业的经营收益推动企业经济发展。其次,工商管理可以使企业的知名度得到提升,因为工商管理中会对市场进行深入的分析,这样可以了解市场发展的特点、了解消费者的消费需求,使企业生产与经营符合消费者的特点,这样企业的口碑就可以得到提升,达到提高企业知名度的目的。再加上工商管理中会不断的创新和优化经营理念和精英方案,这可以使企业的经营围绕消费者开展,进而提升企业的竞争力和市场影响力。不仅如此,工商管理创新的过程中企业职工的工作效率可以得到提升,因为工商管理的创新可以使企业职工了解和学习企业文化,同时在企业文化的影响下和熏陶下树立正确的工作观念,这样他们在工作过程中就可以取得更好的效果,从而为企业建立一直较强工作能力、具备创新能力的现代化人才。

二、经济新常态下企业工商管理创新的内涵

经济新常态下企业工商管理创新是企业经营思维、职工思维创新的体现,而创新是企业发展的基础和核心。所以企业在经营的过程中应不断的优化和创新思维以及工作模式,深入挖掘具备创新能力的人才,同时在经营理念上进行创新,构建新型的组织管理模式。比如在管理的过程中可以使用平台化的管理,又或者是实现精细化的管理等等,使企业管理框架得到完善与创新。其次是企业技术的创新和改革,最近几年随着科技的发展很多先进的技术手段在企业经营中得到了广泛应用,人工智能、大数据的被越来越多的企业引起重视,因为这些技术的在企业中的应用可以提高企业的工作效率,同时使企业办公更加的智能化。不仅如此,经济新常态下企业工商管理创新可以推动企业的创新,比如企业的价值观得到创新,工作规范和企业文化得到创新,工作模式得到创新等等,使整个企业内部营造出浓厚的创新与工作氛围,进而提高职工工作的热情,推动企业的发展。再加上创新是企业不断前进的基础,也是企业了解市场、探索市场发展的重要途径,所以在激烈的市场竞争中、经济新常态下企业工商管理应重视创新,为企业的长远发展打好基础。

三、经济新常态下企业工商管理创新中存在的不足

(一) 人才教育和人才培养体系不完善

经济新常态下企业工商管理需要不断的进行创新,而创新又需要职工具备创新的意思,这样才能满足经济新常态下企业工商管理创新的需求。所以企业应重视对职工的鼓励和培训,使他们掌握更多的技巧,同时鼓励职工大胆的进行创新。但是现阶段的企业工商管理中很多企业缺乏创新意识,并且对制动的培训和教育缺少,又或者是奖励制度不完善以及人才培养制度不完善等等,这些都会造

成企业职工创新意识降低。但是在当今经济新常态下企业工商管理创新需要更多的创新型人才,所以企业应重视对人才的培养,同时明确奖励制度,加强对重的教育,为企业工商管理创新创设有利条件。

(二) 企业技术创新需要较大的成本

在当今经济新常态下企业工商管理应不断的创新,而创新需花费时间、资金和精力,所以科学的方法和理念能够使企业工商管理创新取得更好的效果,反之企业在工商管理创新的过程中这需要花费较大的经历和资金,这无疑增加了企业的经营成本。例如当前部分企业在工商管理创新的过程中虽然有创新的意思,但是缺乏先进的经验,又或者是创新成果无法立即被使用到企业的工作当中,这就导致创新成果转化经济收益的难度增加,严重影响着企业的发展和经济效益。

(三) 各企业之间沟通和合作缺少

经济新常态下各企业之间应建立联系,并且主动的寻求合作,这样才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,推动企业的发展。但是现阶段的企业工商管理创新中很多企业缺乏创新意识,并且没有和其它企业主动合作的意思,这就导致企业缺乏和外界的沟通和联系,严重影响企业的改革和创新。此外,一些企业虽然和其它企业有合作的意思,但是在合作的过程中过度强调利益关系,所以各企业之间的合作效率降低,甚至限制了企业的发展和改革,无法推动整体行业的进步。

四、经济新常态下企业工商管理创新的策略

(一) 加强对人才的培训为创新打好基础

经济新常态下企业工商管理的创新首先需要加强对人才的培训,通过培训使制动学习更多的工作技能和专业知识,这样在工作过程中就可以取得更好的效果,为工商管理创新打好基础。此外,加强对人才的培训还可以建立一直工作能力较强的专业化队伍,这样企业在工作的过程中工作质量就可以得到提升,推动企业的发展。比如企业可以通过组织培训、现场教授的方式加强对职工的培训,又或者是采用激励的方式调动职工学习的主动性与积极性,这样在整个企业内部营造出浓厚的学习氛围,久而久之职工的专业化水平就可以得到提升,在工作中取得更好的效果,为企业工商管理的创新打好基础,结合经济新常态进行企业工商管理改革,推动企业的发展。

(二) 鼓励职工大胆创新营造浓厚创新氛围

经济新常态下的企业工商管理创新需要企业鼓励职工,这样职

工在工作的过程中就可以大胆的创新,并且对大胆创新的职工给予表扬,以此来激励其他职工在工作中大胆的创新,从而营造出浓厚的创新氛围和工作氛围,培养职工的创新能力和创新意识。比如企业可以对大胆创新的职工给予奖励,宣传他们在工作中的创新事迹,再或者是企业可以举办创新大赛,对于表现突出的职工给予奖励,再比如评选优秀职工的时候可以结合职工的创新能力和创新意识等等,这样可以使职工在工作中大胆的创新,从而实现企业工商管理创新。此外,企业应为职工创新提供良好的环境,让职工可以使用现代化的设备开展工作,同时有更多学习的机会,进而为职工创新打好基础,实现经济新常态下企业工商管理的创新和改革。

(三) 主动建立合作管理推动工商管理创新

主动和其它企业建立合作关系,实现相互学习、合作共赢的工作模式,这样可以推动企业的发展,提高企业自身的工作能力,同时了解市场发展需求和特点,对企业改革和创新具有重要意义。尤其是在经济新常态下的企业工商管理创新中,企业可以通过建立合作关系相互学习,一同探索科学的工商管理模式,解决传统工商管理中存在的问题,同时也可以使企业工商管理时相互交换意见和看法,打破传统工商管理“闭门造车”的现象。再加上新经济常态下企业工商管理创新本身就应该不断的创新,而创新又需要不断的学习,所以各企业之间应主动的建立合作关系,实现合作共赢的同时为企业工商管理的创新提供更多参考、依据,有效推动企业工商管理的创新和改革。

结束语:

总之,经济新常态下企业工商管理创新是企业改革的体现,也是推动企业发展、提升企业竞争力的重要途径。因此经济新常态下的企业工商管理应不断的优化与创新,通过加强对职工的培训、明确奖励制度等方式激发职工创新的意思,建立一直具备创新能力、创新精神的现代化队伍,从而保障企业的发展,使企业可以在经济新常态下进行改革,在未来的发展中提升企业口碑、经济效益,应对当今经济新常态的发展特点和发展规律。

参考文献:

- [1]经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].陆森.生产力研究.2022,第6期
- [2]经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].寇文成.新丝路:上旬.2020,第001期
- [3]经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].孙海哨.辽宁经济职业技术学院·辽宁经济管理干部学院学报.2020,第002期