

招标代理机构工程造价咨询解析

张西海

上海容基工程项目管理有限公司 上海 200023

【摘要】随着现代社会的发展,我国的经济发展水平也在不断提高,招标代理机构工程造价咨询顾问的发展也越来越快。工程造价咨询在我国经济建设进程中发挥着巨大的推动作用,已成为我国经济发展的一支重要支撑力量。本文着重介绍了有关招标代理机构工程造价咨询的有关内容,以此来供相关人员的交流参考。

【关键词】招标代理机构;工程造价;咨询

工程造价咨询是工程造价管理中的一个重要环节,它对提高工程建设成本、有效规避资金风险具有十分重要的作用。本文就招标代理工程造价咨询中应注意的细节和注意事项及全面质量控制体系等问题进行了探讨与分析。

1.工程造价咨询是招标代理机构提质增效的重要抓手

工程造价咨询是科技进步、社会发展的必然要求,其建立健全的造价服务系统,有利于活跃市场,形成以市场价格为主,政府宏观调控相结合的新型工程造价管理体制。工程造价咨询能够对工程造价控制进行有效的管理,可以在一定程度上实现对项目成本的控制,从而提高项目的工作效率。取消招标代理资格,对招标代理机构来说,是一个历史性的契机,创新探索全方位、多元化的服务体系,是促进工程造价咨询、工程代建、项目管理一起的全产业链多元化,是招标代理机构实现高质量发展的重要抓手。工程造价咨询服务的核心是工程造价。在工程施工中,要确保项目的经济效益,就必须对工程的造价进行控制。工程造价存在于工程的各个阶段,因此工程造价的控制就必须贯彻到工程的各个阶段,因为工程造价咨询的质量直接影响着工程建设施工的质量。所以,搞好工程造价咨询服务是项目建设工作的头等大事。

2.招标代理机构工程造价咨询发展的措施

2.1.明确各项法律法规的要求

工程造价咨询是招标代理业务中比较重要的一项,它的发展需要遵循相关的法律法规。所以,在招标代理机构的工程造价咨询的过程中,要加强对项目工作人员的法律培训,让工作人员可以明确各项法律法规对招标代理机构的工程造价咨询的要求,让招标代理机构可以依法的进行咨询。在发展的同时,也要加大对法律的宣传力度,树立依法招标、依法采购的理念,帮助消费者在法律的指导下,顺利地各种招标和采购工作,防止各种违法行为的发生。因此招标代理机构应该招募专

业的律师,让专业律师对其提出的各项建议与方案进行一定的管理与研究,保障其提出的各项建议与方案的合法性,让代理机构工程造价咨询的发展符合法律法规的要求。由于招标代理的工程造价咨询是一个服务性的机构,所以要将其发展与相关的法律法规结合起来,才能够大大提高其可信度,增强其竞争力,对招标代理机构的工程造价咨询的发展具有深刻的影响和深远的意义^[1]。

2.2.提高从业人员素质

目前,在招标行业中,出现了工程造价咨询从业人员的素质参差不齐的现象。许多从业人员的服务水平仅限于熟悉图纸、计算工程量、套用定额、取费计算总价。熟练掌握专业技术又懂经济管理和相关法律法规的复合型咨询人才严重缺失,造价咨询行业目前还处于一个低端的恶性循环中,很难从投资决策、初步设计、技术设计、施工图设计、工程招标、承包等各个环节对工程造价进行优化。对工程造价咨询工作人员进行培训时,要充分运用现代管理技术和人才培养模式,不断与时俱进、不断创新,有效地控制工程造价咨询的各个环节,保证工程造价咨询工作的顺利进行。只有拥有专门的人才,才能保证机构的快速发展。工程造价咨询从业人员的培训是一个实践性很强的工作,不是纸上谈兵,不是理论学习,而是需要反复学习、反复实践,只有这样,他们才能真正的掌握造价员的入职就业技能,成为一名合格的工程造价师。以下是对工程造价咨询人员应具备的基本职业技能的简要介绍:1.具有识图能力。熟悉剪力墙结构、框架结构、砖混结构三大类型的图纸熟练识图是基本功。结构识图的核心是对结构图集的掌握。2.熟悉工作过程及工作内容。熟悉工程项目中的建设过程和工作内容,是工程造价列项和套定额的基础。3.广联达软件:钢筋算量软件、图形算量软件、计价软件是工程造价操作软件。4.熟悉工程造价工作流程:如何做估算、概算;如何编制招标控制价、清单;如何编制投标报价;如何办理结算、签证;如何做最终结算等。5.在工程实践中进行实践培训,并参加工程造价工作,是检验学习成效、提升施工技术水平的重要环节,其次还要能够做

三种不同类型工程的造价项目：剪力墙结构、框架结构、砖混结构。

2.3. 转变传统的经营管理理念

招标代理机构的工程造价咨询企业的发展，必须要有先进的管理思想，要有一定的创新能力和新的知识。同时，建设工程造价咨询企业的存在意义在于为各类企业和单位的发展提供一些咨询服务。因而，它的发展需要具备先进的经营管理理念，以便保证其咨询的内容与社会发展相契合，不落后于时代的发展。同时，招标代理机构工程造价咨询企业也要接受新的发展理念和发展思路，合理的运用各种经营管理理念，将传统的管理理念和先进的现代经营管理理念结合在一起，取长补短，确保其经营管理理念可以发挥出自身最大的效应来促进招标代理机构工程造价咨询的发展。同时，在方案、措施和目标等方面，也要进行一些创新，以确保咨询内容的先进性，使客户的发展更有实际意义。所以，招标代理机构的工程造价咨询企业，必须对其员工进行培训，使其内部人员思想更加开放，从而保证其内部人员的创新能力。同时也要强化对新的经营理念的宣传，确保所有的员工都能够接受新的管理思想，从而推动新的管理思想的应用和实施^[2]。

3. 招标代理机构工程造价咨询的注意事项

3.1. 数据收集整理

工程造价咨询服务必须把资料收集和整理作为前期工作的基础。在众多的咨询工作中，这是一个相对容易出错的环节。在工程造价咨询的长期服务中，必然会产生大量的资料，既包括材料价格、造价分析，还包括了造价指数、单方造价、单方含量等数据。为了方便企业建立自己的数据数据库，可以极大地提高咨询工作的效率和精确度，比如可以按照单方含量和单方造价结合，就可以迅速的估算出当时的主要材料的工程造价。资料的搜集和整理工作在很大程度上决定着工程造价水平的高低。

3.2. 招标文件编制

招标文件编制是工程造价咨询服务的一个重要组

成部分。一般情况下，招标文件的编制质量将会对项目的后期结算产生很大的影响。尽管在编制招标文件时，有大量的模板可供参考和使用，但在实践中，必须将工程的性质、地质情况、道路等方面的内容尽可能清晰的表述出来。对工程建设过程中可能出现的各种情况都做详细的描述。

3.3. 签订合同时应注意的问题

在工程造价咨询服务中，合同的签署是也是一个重要环节，它为工程造价咨询的质量提供了保障。在签订合同时，要注意的是：一、图纸到位后，施工单位相关人员要对图纸进行全面的审查，并对图纸中出现的问题和错误进行处理。在签订合同前，招标人必须保证招标文件的完整，对于内容简单，施工图纸明确，工期不超过一年的项目，采用固定单价合同，以降低双方的风险。第二，如果工程图纸不完善，工程项目比较复杂，施工中会发生很多变化。此时，可采用可调整的合同，或进行变更增减，或按实际完工图纸进行工程结算。第三，在签订合同之前，要尽可能详细地列出所有的工作范围和工作内容，明确规定在施工过程中可能存在的障碍和其他无法预料的危险因素，并制订相应的措施^[3]。

4. 结语

随着我国社会经济的快速发展，招标代理事业也出现了一些新的突破。随着社会发展的新潮流，对招标代理的需求也日益增加。只有不断提高自己的专业水平，才能打破发展的瓶颈，为企业的发展注入新的活力，从而推动传统的招标代理模式的转型与升级，使招标代理行业健康、可持续的发展。

【参考文献】

- [1]熊慧敏.招标代理机构工程造价咨询初探[J]. 中国招标,2019(07):36-38.
- [2]廖骏卓.招标代理机构向全过程工程咨询转型的策略研究[D].重庆大学,2020.
- [3]陈皓,陈海涛,宁永才.招标代理机构如何开展全过程工程咨询服务[J]. 中国招标,2021(11):97-98.