

提高管理类学科基础课教学效果的方法探讨

孙玲 张平 李文禹

齐齐哈尔工程学院 黑龙江 齐齐哈尔 161005

课题类别:黑龙江省青年专项课题 课题编号:GJD13180042

DOI:10.18686/jxgc.v2i2.21259

【摘要】本文通过高校管理类学科基础课的授课现状及管理类不同专业的人才培养方案,明确学科基础课程在专业课程体系中的定位和作用,以及对人才培养目标的支撑。从而有针对性的选取或侧重讲解内容,与专业知识相结合进行讲解,通过对学科基础课程的有效服务于专业人才培养的有效途径的研究,探索出管理类学科基础课通用的基于专业人才培养的教学方式与方法,进一步强化学科基础课在整个专业知识体系中的作用。

【关键词】管理类学科基础课;教学效果;方法

随着社会经济的发展,高校要适应经济社会发展新常态、突出应用服务,加强应用型人才培养,由此应用型人才的培养成为高等教育的主流趋势,管理类应用型人才培养也成为学界和业界普遍关注的焦点。而人才培养最关键的是课程的支撑,作为课程体系中最基础的学科基础课程,对专业课程具有辐射和导向作用,在学生综合应用能力培养方面具有重要作用,是应用型人才培养课程体系中重要的一环。在此背景下,开展学科基础课的教学改革对理顺学科基础的教学体系、探索出管理类学科基础课通用的基于专业人才培养的教学方式与方法有着深远的意义。

1 高校管理类学科基础课教学存在的几点问题

1.1 理论教学与实践教学相脱节

现阶段,大部分高校管理类学科基础课教学仍然沿用传统应试教育体制下的“灌输式”理论教学模式,课堂教学侧重于理论知识的灌输、讲解,知识在实际中的应用涉及的较少,导致理论与实践相脱节。以《管理学》为例,学生掌握了管理的基础知识和基本理论,但是却不知道如何应用到实际的管理问题中去。同时学生为了通过考试、不挂科,大多死记硬背理论概念、诸多知识点,期末考核也以笔试考试为主,侧重于考核学生知识点的掌握情况,对于知识在实际中的应用考核的较少,甚至不纳入考核范畴。从课上讲解到课后的考核都没有将理论与实际相融合,导致学生的应用能力不强。

1.2 不同专业教学内容无侧重

在应用型人才培养的过程中,应该注重学生知识应用能力的培养,而现在大部分的高校在管理类学科基础课授课的过程中都是大班授课,统一教学内容,并没有根据学生所学专业不同对讲解内容有所侧重,导致无论是哪个专业的学生学到的知识内容和学习重点都是统一的,这样不利于不同专业的学生的差异化的发展。以《管理学》为例,经管类的财务管理专

业更注重财的管理,而市场营销专业更注重人的管理,但在教学中没有侧重,则学科基础课就无法更好地服务于专业人才培养目标。

1.3 实践教学内容学时少且无新意

对于应用型高素质人才的培养需要高校在课程中设置大量的管理实践知识,应用性、创新性强,需要教师通过情景模拟、实践论证、企业观摩等手段来进行巩固和加强。但我国大部分高校管理类学科实践教学比例较小,大部分都是理论学时,实践学时较少,即使有实践学时,也只是简单的布置模拟任务,让学生体验简单的应用,对于更深层次的与企业实际项目相结合的实践应用很少有涉及,难以通过课内实验与实践等手段来增强学生创新能力和实践能力。

1.4 缺乏高质量的“双师型”教学团队

随着我国高校扩招政策的实施,管理类学生规模越来越大、学生数量越来越多,师资队伍和师资力量严重跟不上步伐。且我国各大高校管理类专业学科基础课程授课教师越来越年轻化,教师缺乏足够的社会实践经验、企业挂职锻炼履历,甚至很多教师都是从研究生或者博士生毕业以后直接走上教师岗位的,教学经验、社会实践严重不足,导致课堂教学过分理论化,不利于学生的全面可持续发展。

2 提高管理类学科基础课教学效果的具体对策

2.1 实现理论和实践的优化融合

高校应用型人才的培养应注重理论和实践的无缝衔接,对服务于专业人才培养的管理类学科基础课更应该注重学生对知识的应用能力的培养。教师可以从课程设计入手,采用工作过程系统化的模式,设置难易程度不同的情境,将教学过程与工作过程相结合,在理论授课的过程中锻炼学生的实践操作思维。以《管理学》为例,课程按管理活动的工作流程,即:P-D-C-A 实施进行。通过工作过程系统化的方式形成三个情境,情境一:服务型组织管理设计;情境二:营利型组织管理设计;情境三:公益型组织的管理设计。三个情境并列存在,互为依托,根据就业组织类型进行设计。从工作过程系统化的角度看,三个情境均按照工作过程系统化的方式进行设计与实施,每个情境内部根据课程教学要求各有侧重,每个情境内均又涉及“定规范、做方案、成制度”三个子情境,每个子情境也遵循 P-D-C-A 的小循环实施,为保证每个情境的知识够用与有效,配合情境发生的相关知识通过自学、调研、预习与复习等形式配套展开,进而锻炼学生相应的管理能力。

2.2 不同专业教学内容有所侧重

在应用型人才培养的过程中,学科基础课应找准为专业人才培养方案服务的定位,不同的专业在授课过程中的重点应该有所侧重,有利于不同专业的学生的差异化发展。以《管理学》为例,经管类的财务管理专业更注重财的管理,在课程设计与实施的过程中,应注重情境设计时项目的引入与财务管理有一定的相关性;而市场营销专业更注重人的管理,在课程设计与实施的过程中,应更注重销售团队和营销渠道管理相关的情境和案例的引入。在教学中有所侧重,让学科基础课更好地服务于专业人才培养目标。

2.3 创新管理类学科基础课程教学法

第一,创新采用案例教学法。在开展管理类学科基础课教学过程中,教师应创新采用案例教学法,将系统、规范、典型的教学案例渗透到课堂中,组织学生结合实际案例背景、情境来分析、探讨案例,并基于此来探索,问题最佳解决方案。从教学实际来看,案例教学法能为学生创造典型、真实的练兵场,让学生切身体验实际过程中的诸多管理问题,身临各种管理场景,并通过探讨研究,加深对基础理论知识的理解,并培养学生良好的解决问题能力。具体来说,在采用案例教学法时,教师应采用典型、内容新颖、与学生联系

密切的案例,通过案例来导入和验证课程中的理论知识,并通过对典型案例的分解来讲解基础理论知识,并在分析案例的过程中培养学生逻辑思维能力和创造性思维能力,提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。其次,在采用案例教学法过程中,应注重尊重和发挥学生的教学主体作用,一改传统“灌输式”教学模式的弊端,组织开展小组合作交流学习活动,并全程参与其中,给予学生一定的指导;教师还要注重引导学生发散思维,鼓励学生勇于质疑、大胆提问,培养学生创造性思维能力。值得一提的是,案例教学法下,学生针对同一问题,经过探讨能得到诸多解决问题的方法,没有统一答案,鼓励学生从不同角度去发现不同答案,如此有利于培养学生创新能力、解决问题的能力,最终提高管理类学科基础课教学质量与水平。

第二,积极采用情景模拟教学法。大量的教学实践证明,管理类学科课程应用性、实践性和针对性都非常强,基于此,采用情景模拟教学法有利于提高教学质量与水平。在具体教学过程中,教师可结合教学内容,有针对性创设良好的教学情境,引导学生置身其中,有利于激发学生学习兴趣与热情,集中课堂注意力。例如,在开展人力资源管理基础课教学时,教师可创设真实的人才招聘情境,将班级学生分成几个小组,组内成员充当应聘者、招聘者、打分者等不同角色。每组学生相互合作,分工开展招聘广告设计、职位招聘说明、应聘简历等工作,并模拟招聘现场真实情境,而监督者则负责针对招聘者、应聘者的具体表现进行打分,方便后续汇总和有效分析。如此一来,不仅有利于培养学生团队协作意识和能力,引导学生在小组合作的过程中充分发挥自己的聪明智慧,培养学生人际交往能力,实现团队力量和效益最大化;还能在很大程度上调动学生学习积极性与主动性,持续课堂学习注意力,不断提高课堂教学质量与水平。

2.4 加大经费支持力度,完善各项教学设施设备

第一,新形势下,高校针对管理类学科教学应注重增加经费投入,购置教学必备的软硬件设施,深化校企合作模式,积极引导相关企业为学生到企业观摩、实习提供交通、住宿等经费支持,共同构建“翻转课堂、情景模拟、企业观摩实习、专业技能大赛”等于一体的课程教学体系,进而通过基础课教学在增加学生理论知识储备的同时,也能增强学生专业实践能力,为后续专业课学习夯实基础。

第二,提高管理类学科师资力量。随着我国高等

教育体制的深入改革,在高校规模不断壮大、学生数量不断增加的情况下,高校应注重增加师资力量,从而为专业教学提供充足的师资力量支撑。作为高校,应注重为教师创设良好的科研和教学氛围、优化教师工作环境、提高教师待遇、完善晋升机制,从而不断激发教师工作的兴趣与热情。首先,高校应培养年轻师资力量,提高教师准入门槛,招聘一些学历高、业务水平高的年轻教师为现有教师团队注入新鲜血液,加强对在职年轻教师的培养,为他们创造更多带薪挂职锻炼、产学研合作的机会与平台,不断增加年轻教师的实践履历、工作经验,从而提高年轻教师的业务水平、职业素养和综合能力。其次,侧重于打造“双师型”教师队伍,注重增加高校现有双师型教师比例,从而提高教师整体素养。另外,积极鼓励本校教师开展基础课教学能力的教研组互评、督导评价,从而不断提高

管理类学科基础课教学效率与水平,推动管理类学科教学持续健康发展。

3 结语

综上所述,我国高校管理类学科基础课教学的质量与水平直接关系后续专业知识的学习成效。新形势下,高校在开展管理类学科人才培养过程中,应注重将基础课教学作为切入点,正视教学中存在的问题,积极实现理论与实践的优化融合,针对不同的专业教学内容有所侧重,创新课堂教学方法,增加经费投入以完善教学软硬件设备,打造高质量的“双师型”师资队伍,从而不断提高管理类学科基础课教学效率与水平,为后续专业课教学夯实基础的同时,培养符合社会发展需求的高素质、高质量的应用型管理人才。

【参考文献】

- [1]余根强. 管理类课程混合学习初探[J]. 科教文汇, 2016(24):90-91.
- [2]刘依庆. 企业管理类课程实践教学法探讨[J]. 管理观察, 2018(006):76-77.
- [3]史修松,刘琼. 经济管理类教学团队建设探讨——以应用型本科市场营销专业为例[J]. 经济研究导刊, 2015(1):246-247.
- [4]朱礼龙,郝世绵,徐精明. 地方应用型本科院校工商管理类专业学科基础课教学改革初探——以安徽科技学院为例[J]. 教育教学论坛, 2015(10):11-12.
- [5]王前锋,高凯. 基于创新实践能力培养的高校管理类专业学科基础课程教学改革研究[J]. 产业与科技论坛, 2017(9):193-194.
- [6]范丽萍. 第三届经济类8 管理类基础课程教学报告论坛综述[J]. 中国大学教学, 2018(12):87-88.