

新媒体时代影视制作与传播水平的提升方法

王欣 张雅明 李欣

石家庄信息工程职业学院 河北 石家庄 050035

作者简介:王欣 1982.8 女 汉族 河北 石家庄 研究生 讲师 研究方向:影视策划制作

DOI:10.18686/jxgc.v2i2.21269

【摘要】新时代背景下,面对与传统媒体时代截然不同、日新月异的思维方式和思想观念,面对潜在的机会与挑战,影视制作者更需要及时地进行思维的调整与转变,研究出新媒体时代影视制作与传播水平的提升方法。

【关键词】新媒体时代;影视制作;传播水平;提升方法

近年来,新媒体技术迅速发展,我国的影视行业正处在激烈的转型之中。在这种背景下,新媒体技术为影视的制作与传播的发展提供了绝佳的发展契机,同时新媒体影视在制作与传播的过程中也存在着许多亟待解决的问题。对于影视行业来说,新媒体时代的来临是一把双刃剑,与传统媒体时代相比,网络时代内容传播、信息交流迅速,机会来得快也去得快,压力与挑战并存。同时,随着科技发展,影视制作的技术与设备愈加先进,对影视制作的水准的要求也越来越高。

1 注重人才培养

新媒体时代,对影视制作人才与新媒体人才缺乏。老一辈制作人面对全新时代的来临与不断革新的科技设备,难免应接不暇,他们的传统思维方式也难以立即转变,在技术使用、思维方式、制作方式、传播理念、甚至创作思想上,都会呈现出与新时代那样的隔阂。在这种情况下,他们制作出来的作品便很难吸引受众,跟不上时代步伐,从而被时代淘汰。

1.1 思维方式转变

面对从传统时代过渡来老一辈制作人或还未从传统媒体时代调整过来的影视制作人,首要的是推进他们思维方式的转变。他们拥有扎实的影视制作技术、良好的专业素养、扎实的专业知识和深厚的文化素养,如果他们转变思维,从容面对新时代的来临,接受“新思潮”,就能很好适应时代要求,让这一批拥有良好专业素养的影视制作人不会面临被时代淘汰的困境。

让他们转变观念,就需要让他们适应时代的要求,根据时代的变化调整行为方式、思维方式,接纳科技的革新与媒体环境的变换,调整自己,紧跟时代步伐。在新兴设备科技的使用、受众观念兴趣的改变、运作模式的调整等多方面进行适应和改变。

1.2 文化素养培养

深厚的文化底蕴是新媒体时代的影视制作人急需但十分缺乏的能力。文化素养能帮助提升影视制作的文化水平,提升“阳春白雪类型”影视作品的数

量,增加“下里巴人类型”影视作品的数量,让他们在拥有鲜丽包装的基础上,拥有深厚的文化内涵,满足受众文化需求,提升受众文化鉴赏能力。文化素养的培养能使影视制作人提高影视鉴赏的水平,从而提升影视作品制作的水平,增强影视作品的创新能力。阅读优秀的文学作品的与观看高质量的影视作品,能提升影视制作者的鉴赏水平与制作能力。

在制作技术优良的前提下,影视作品鉴赏能提升制作者的审美能力与艺术素养,甚至在扩大阅片量、提升阅片质量的情况下,还能够培养其创新思维,让制作者在创作时如虎添翼,确保其作品不会在思想上垮掉。鼓励制作者自主学习国内外音乐、文学、绘画艺术等方面的知识,让其将从绘画艺术中学到的知识,更好地运用到影视作品的画面结构、影像表达、画面拍摄上;从声乐学习中,体会情绪表达、思想传递,并将其运用至作品中。在学习与阅读中,总结人物塑造的方式、故事讲述的手法、剧本台词的表达效果等,让影视作品的故事更加丰满,人物更加饱满,满足观众的文化需求。

1.3 专业技能培养

专业技能的培养是影视制作的基础,影视的制作与传播是影视作品中不可或缺的两个环节,制作技巧与传播技巧的传授与学习,是影视制作人学习过程中重要的一环。一位专业的制作人,不仅需要通过深入地学习提升个人的制作水平,还需要在锻炼与培训中获得深厚的电影制作技巧与传播技巧。对于一位优

秀的电影行业工作者来说,专业的学习与培训、综合的实践与锻炼,是提升自身知识技能,使自己在新媒体创作环境下,更好地进行影视制作,让影视作品更好地进行传播的必然要求。

同时,影视制作行业在重视对当前影视工作者的培训与锻炼时,还应在高校开设电影制作相关的课程、创立实践团队,使学生的实践能力和综合素质能够得以锻炼,让他们更好地掌握制作技能,从而实现优秀影视制作人才的培育。

在新媒体时代,新媒体技术的掌握对新兴影视人才的培养有极其重要的意义。在日常教学与培训过程中,增加新媒体课程的学习,对多媒体技术与影视制作相关知识进行传授,让学生掌握制作技术、知识技能,从而为影视业的发展贡献力量。在新媒体环境下,制作者必须对新媒体的制作技巧、影视作品的鉴赏和创新有深入的认识,才能使影视作品的制作水平得以提升,才能拍摄出好的作品。

同时,还要进行传播技能的学习,让影视制作者掌握新媒体文化传播的相关知识,从而更好地将其运用至影视作品的传播中,让他们了解新旧媒体传模式的不同与相同之处,由此更好地进行新媒体影视作品的传播。

2 多元化传播途径

2.1 存在问题

我国现阶段的影视作品,主要是在腾讯视频、优酷视频、芒果TV等视频类播放软件内进行播放,软件内的传播方式比较单一。至于传播与分享,则主要集中在微信、微博等大众化的社交平台。

由于在新媒体影视传播方面,影视产业缺乏多元化的传播途径与完整的盈利模式,在传播过程中,新媒体影视作品对传统播放软件又有很强的依赖性。因此,新媒体影视产业在这种情况下,便很难形成稳定、快捷、可持续的发展模式。

2.2 解决措施

在新媒体时代,利用新型技术开发出满足大众多元化需求的软件,是新媒体影视行业顺应时代发展的必然要求,同时,探索新型的传播途径和盈利模式也迫在眉睫。

多元化视频播放软件的制作重点,不在于软件开发科技方面,而在于软件是否能满足受众的需求,是否能助推新媒体影视行业的发展,使新媒体行业更好地盈利。因此,对新型的多元化视频播放软件的要求,已经不仅仅是能促进影视作品广泛、迅速地传播,更要求软件能够满足用户的多元化需求,例如,用户

是否能自行制作视频并上传,以及近几年流行的用户自主发送“弹幕”的模式是否存在等。只有满足用户需求,才能更好地让制作方获取收益,保证新媒体影视行业可持续发展。

3 提升作品质量

要提升影视制作水平,必须从多方面进行考量。在网络时代,一切要求速度与数量,往往忽视了质量,导致粗制滥造的影视作品越来越多,致使近几年国内的影视作品良莠不齐。影视界对剧本的打磨越来越不重视,对演员演技的要求也越来越低,对情节内容的关注一度转移至其他方面。在这种环境下,提升作品制作质量成为当下亟待解决的问题之一。提升影视制作水平,保证影视作品的质量,是推动我国新媒体影视行业进一步发展的前提。

首先,影视制作人应将重点放在对剧本的打磨上,保证故事情节生动有趣、人物形象生动饱满。同时,在演员符合角色形象要求的前提下,还应提高对演员演技的要求,杜绝“出境靠抠图”“说话靠配音”等情况出现。并且,还应提升后期制作的水平,保证作品制作精良。其次,国家应加强对新媒体影视行业的支持力度,为新媒体影视作品提供一个宽松的制作环境,鼓励影视制作者自由创作,鼓励用户生产内容,为受众提供各种类型的影视作品,呈现出百花齐放,百家争鸣的创作环境。最后,应推动新媒体影视作品商业化,鼓励新媒体影视行业朝着产业化的方向发展,为新媒体影视行业的发展提供资金动力。

4 鼓励原创性创作

众所周知,影视作品中,原创作品占大多数。翻拍、IP改编等属于小部分。占大多数的原创作品,对于影视行业来说有着举足轻重的重用。一国影视行业的发展不能缺乏原创作品的产出。原创性的影视作品不仅代表着大众的审美趋向,也表现了一国影视制作的水准。

同时,只有原创作品受到大众欢迎,制作者才有创作动力,影视行业才能在此基础上良性运转。反之,则暴露出影视行业的疲态,甚至缺陷。例如,若小说改编类影视作品大受欢迎,则突显出原创剧本在创作上的不足,不能吸引受众。当下,对原版、老版、他国影视作品的翻拍数量的陡然增加,更是显露出影视原创题材的缺乏,更有甚者,体现了各时代作品的不同步性,即,多年前的影视作品因其思想深厚、制作精良、影响广泛展现出的前瞻性、永久性和跨时代意义,随着时间的流逝,不仅没有被遗忘,反而越来越受观

众喜爱;而当下的影视作品则显出疲态,在深度、广度、用心程度上都不能赶超前者,甚至一度被观众弃如敝屣。

为今之计,加强内容原创性创作,满足受众个性化需求已是迫在眉睫。鼓励原创、加强原创、保护原创是基本要求,同时还要杜绝盗版,将原创性作品作为新媒体影视制作的重点。要求制作者用精品化、个性化的内容满足受众日益多元化的个性需求,尽力贴合他们日益苛刻的审美眼光。鼓励高校学生进行自由创作,鼓励受众进行自主创作,形成自觉的创作氛围。

在影视产业方面,新媒体影视行业的制作与传播已逐渐规模化、多元化、市场化。新媒体影视作品利用其互动性、即时性和原创性等优势,成为大众文化消费的一个不竭的兴趣点。此外,在互联网思维模式的引导下,各大视频网站凭借其平台优势,通过拓展自制影视剧的发展空间,健全业务系统,适时调整定位后,强调作品品质,扩大传播效果,发展营销团队,丰富的渠道资源,便能推动视频网站平台不断进行影视原创作品的创作。

5 加强版权保护

新媒体影视作品版权保护机制的欠缺,在一定程度上危害了影视行业的市场秩序。互联网作为新媒体影视传播的核心渠道,其超时空性、大众化、极速化、虚拟性等特点,给了侵权者可乘之机。版权意识薄弱更是造成许多人无意识,甚至潜意识地侵权,使版权保护愈加困难。

新媒体时代,造成了大众原创类作品越来越多,影视作品平民化特点更加显著,影视作品的传播、观看、分享的随意性愈加明显,造成对视频的点击量或下载量的关注,伴随着互联网的“虚拟价值”应运而生,用户为博取关注度、吸引浏览量、增加播放量,随意盗用他人创意,满足自身需求,完全不在意作品版权归属。

同时,影视版权规则与监管制度缺失,影视版权市场秩序和市场价格标准混乱,导致盗版作品横行。

【参考文献】

- [1]杨译淞. 浅谈新媒体背景下影视制作与传播的提升路径[J]. 传播力研究, 2019, 3(31): 73.
- [2]吴明阳, 刘瀚文, 王斯怡. 关于新媒体背景下影视制作与传播探讨[J]. 新媒体研究, 2016, 2(02): 65-66.
- [3]李劲松. 浅谈新媒体影视制作与传播存在的不足及策略[J]. 电视指南, 2017(05): 106.
- [4]鲁小艳, 张莉. 新媒体影视制作与传播的问题及对策[J]. 传媒, 2016(09): 56-57.
- [5]汪洋. 影视制作与传播水平的提升方法[J]. 记者摇篮, 2020(02): 79-80.

许多影视提供商开始采取谨慎,甚至严苛的态度,使得新媒体影视作品不能有序、积极、健康地进行传播,制约了行业的可持续发展,以上种种不良的现象给新媒体影视版权市场造成了不少的混乱。

保护原创作品与加强版权保护是相辅相成、互为表里的关系,健全对原创作品的法律保护机制,将抄袭、盗版等作品暴露于阳光下,让它们接受法律的惩处,是保护原创作品的必然要求。健全惩罚机制,能够更好地鼓励原创、保护原创,不至于本末倒置,让原创者蒙冤,让侵权者、抄袭者逍遥法外。同时,还应健全版权保护机制,提高大众的版权意识,让他们知道版权保护的重要性与严重性。

6 丰富呈现形式

新媒体影视作品的制作与传播高水平的提升离不开新媒体技术支持。同时,互联网技术的发展,也对影视作品的制作提出了更高要求,在此情况下,也激励着更多的影视制作人创作出更多优秀的影视作品。新媒体技术的发展与影视制作与传播的发展是互相推动,互为助力的关系。新媒体技术的不断发展,为影视作品的制作与传播提供了更加多元的发展方式与发展方向,使得新媒体影视制作朝着精细化、精量化、甚至精品化的方向发展,也使得新媒体影视传播更加便捷、多元。

在影视作品的制作方面,为丰富影视作品的呈现形式,离不开多样化的声音处理技巧、逼真的特效制作方式、精细的图像处理技术等新媒体处理方式。

在影视播放技术方面,智能电视与网络链接的呈现形式得到许多受众的认可。电脑、手机、平板观看影视的体验感较差,人们一时间又摆脱不了用电视看视频的习惯,于是智能电视与网络链接联合播放的方式应运而生,满足了大多数人的观影需求。

在情感表达方面,丰富细腻的情感表达不仅需要演员的肢体语言、面部表情、语言表达等方面的呈现,还需要新媒体技术对这些进行细节处理,增强气氛的渲染等,使作品更加富有情感张力,给观众更好的观感、体验感与代入感。