

分析木工机械市场的现状与发展趋势

张家峰

湄州湾职业技术学院 福建莆田 351100

摘要: 面对着日益复杂和多变的市场环境, 如何抓住市场的时机, 是企业运营过程中需要格外关注的问题。本文主要提出木工机械市场的现状以及存在的问题, 并且针对这些问题提出相应的解决对策和发展趋势。

关键词: 木工机械市场; 发展趋势; 现状分析

Analysis of woodworking machinery market status quo and development trend

Jiafeng zhang

Meizhou Bay Vocational And Technical College, Putian, Fujian 351100

Abstract: In the face of increasingly complex and changeable market environment, how to seize the opportunity of the market is a problem that enterprises need to pay special attention to in the process of operation. This paper mainly put forward the woodworking machinery market status quo and existing problems, and in view of these problems put forward the corresponding solutions and development trends.

Keywords: Woodworking machinery market; Development trend; Analysis of the situation

引言:

中国现有家具生产企业超3万多家, 产业工人200多万人, 与世界家具生产大国、出口强国意大利势均力敌。然而, 中国家具在设计, 做工和品牌营销等方面还处在发展中阶段, 与一些欧洲国家还存在着较大的差距, 工艺水平的滞后性是制约发展水平的直接因素, 中国木机行业就是为了迎合这种环境而高速发展起来的。市场是企业赖以生存和发展的主要基础, 随着经济和社会的不断发展, 市场的非价格竞争显得日益重要。所以说, 了解、掌握、预测市场, 是企业在经营活动中的一项基础性工作, 也是最为关键的一个环节。通过对市场的全面预测与研究, 能够了解竞争对手的心理状况, 从而进一步确定公司的未来发展方向。

一、全球木工机械市场现状

目前世界木工机械行业的市场规模正转向一些新兴工业国家。木工机械行业是欧洲市场上市场份额最大的一个行业, 德国, 意大利木工机械的产品质量, 品种以及产销量方面均居世界领先水平。目前, 我国木工机械

市场已具有一定的规模, 并已形成较为完善的行业体系, 但我国木工机械以中低端领域为主, 还有一些高端产品需要依赖于进口^[1]。

二、中国木工机械市场现状

随着科技的不断发展, 我国木工机械已经形成一定规模的产业体系, 科研, 教育, 设计, 生产等方面的水平都在逐渐的提高。中国木工机械行业主要分为高端, 中端和低端三部分。我国高端产品在国际上还存在一定的限制性, 国内木工机械龙头企业占据着高端市场; 其他中小木工机械企业由于受到市场管理的限制, 主要是仿冒, 只能在低端市场中打价格战来维持企业的进一步发展^[2]。

三、木工机械行业在市场中存在的问题

1. 产品技术不完善

要想进一步使中国木工机械市场向着国际化发展, 就必须在木工机械产品上下功夫, 科研人员在对外国机械引进的过程中, 单纯的意识到产品外形上的差距, 对于细节问题产生极大的忽视。

2. 优胜劣汰, 木机行业将面临新的重组

以市场为主要动力, 只有质量更高和大众需求更一致的产品才会有广阔的市场空间, 从而激励科研人员打造“第一质量”的产品, 以吸引客户并赢得客户的信任

基金项目: 2019年福建省中青年教育科研项目, 项目编号: JAT191509

度,促进客户消费欲望的增强和企业盈利的提升。而自主开发出具有自身特色产品的企业会不畏惧国际巨头,并能够逐渐在木材机械领域中走上更加长远的发展之路。

3.科技的高速发展会吞噬小型企业

伴随着科学技术的深入发展和智能化水平的进一步提高,无人工厂,无人港口和无人快递开始应运而生,从智能机器人,新材料,新能源和生物科技等方面来说,并不是一个工人就能接触到的。在科技发展的初创阶段,科学家通过自己的努力是能够取得一定成就的,但是从现代科技的角度来说,可以将其比作汪洋大海,没有哪个科学家能够靠个人的努力就可以获得成就,一切成就都是共享的、集体的^[3]。所以,如果小型企业过去能靠几张图纸和几个熟练工人支撑起一家工厂的话,那么将来这样的可能性就会越来越渺茫。

四、木工机械行业的有效发展措施

1.科技先行

开发行业专用机器人和智能作业系统,强调人机协作的重要性,在此方面可从其他先进制造行业进行学习,借鉴。从工业社会的发展来说,科学技术的发展推动着人类社会进程的加快和科技进步步伐的增快,木材加工机械的行业规模虽然不是很大,却无法避免被人类历史进程所制约,只有把握大局,认识到历史的必然性,才能实现与时俱进的要求。

2.抱团重组,上市融资

现代社会应该是契约型、共享型的社会,对一家企业进行全面的掌控是一件好事,但是一些互补性的企业按照严格的规定扩大市场占有率、提高利润率、再投资研发等方式自愿组成良性循环才是一种理性之举。我国如今正在全力构建多元化的资本市场,入市门槛也在随之而不断降低,大部分的股份制企业也在逐渐使自身的竞争力不断提升,并不断促进企业科技含量的增加,在这种背景下,能够促进自身实力的增强,最终逐渐成为一种正循环的状态^[4]。

3.退出整机市场,行业分工

从大部分的小型型企业来说,往往都缺乏一定的研发能力,那么这种企业所面临的形式就会愈来愈严峻,这些企业可以决定不再进入整机市场,通过充分发挥木工机械行业的作用和优势性,对一些关键零配件进行全面的开发,最终促进企业技术含量和利润率的提高,在一些细分的领域中,能够具有较大的竞争力。

五、木工机械市场的发展趋势

1.产品技术层次将会发生变化

从我国木机行业的发展来看,其历史是较为悠久的,如今这种行业有具备着独特的特征,比如多元的种类,广泛的门类等,木机行业的作用和地位也是不言而喻的。如今随着一些新技术的研发,木机行业的水平也在不断

的提升,其发展速度也在不断增快,从市场的实际份额来看,传统技术产品的份额并没有之前那么多,更多的是质量较高的半自动和自动机床。从木机行业的未来发展方向来说,其高效性和高精性是其一个必然的发展结果,我国是一个生产大国,这种优势也可以为木机行业的发展奠定一个基础的条件,但是对于木机行业也会有着更高的标准和要求^[5]。

2.竞争队伍将会发生变化

如今,随着市场经济的出现与发展,传统性的以国有为基础的经营模式也在随之而出现转变,在经济全球化的背景下,不同体制市场的竞争也在愈演愈烈,在华落户的企业也在逐渐增多,比如合资、独资企业,特别是如今随着个体经济的发展,才使得目前多种经济体制并存的现象进一步形成。

3.竞争企业数量将会发生变化

如今,我国木机行业企业的数量在一千多左右,其中,有二百家企业的规模较大,因为较低的技术条件和缺乏创新性的产品,外销量并不是很高。从实际的市场份额来说,变化并不是非常明显,但是竞争企业的数量却在逐渐提升,这种竞争现象可以比喻成猴子与大象间的竞争,那么最终的竞争结果就是不言而喻的^[6]。从规模较大的企业来说,虽然会具备一定的产品优势,但是目前也会面临着多方面的挑战,规模较大的企业虽然能够拥有多元化的技术种类,但是其生产的产品在很大程度上缺乏创新性和独特性,所以,与一些小型企业相比较来说,不但缺乏成本方面的优势性,同时,也会对专业性的技术有着更高的要求。

4.竞争对手的综合实力将会发生变化

如今随着工业现代化的逐渐发展,对于社会分工的细致性也会有更高的要求,这种现象也是工业信息时代背景下的一个主要体现。如今我国社会在不断的发展,时代在不断的进步,科技在发展的过程中逐渐朝着多元化和深层性的趋势,技术水平也在逐渐提升,同时,也会具备更高的专业能力。从规模经济方面来说,专业化的分工是其一个必不可少的内容,如今,有很多专业生产厂家都在我国有着较好的发展,这种企业不但具备较为专业的技术,同时,也有着先进的工艺设备,这为企业市场认知率的提升提供了一个良好的保障条件,这些企业的潜在用户都是较为稳定的,这就会大大促进市场份额的不断提升,所以这也会为其他一些企业带来较大的威胁和冲击^[7]。

5.经销商对企业的依赖性将会发生变化

从商品社会的角度来说,买方市场发挥着较大的影响,商家们需要在最大程度上增多用户们选择的机会,所以,从市场发展的实际需求来说,这种单一性和独营性的营销模式已经不能够与这种需求相适应了,与此同时,由于市场发展的不稳定性,还会存在着多方面的风

险, 其中就包括很大的专卖风险, 如果能够使经营的产品具有多元化, 那么就可以使这种风险得到有效的规避, 商家的根本目标就是赢利, 厂商之间也会存在一种利益联系^[8], 同时, 厂家产品为商家所构建的利润往往能够决定这种联系是否具有稳定性, 企业需要促进自身产品实力的增强, 只有这样, 才可以使这种联系更加具有稳定性。

6. 消费层次将会发生变化

在改革开放的背景下, 我国家具业的发展也愈来愈完善和成熟, 从原先的单一竞争逐渐转变为如今的跨区域经营, 经济发展的规模也在逐渐提升, 在此基础上, 企业也会具备更强的竞争实力, 灵活的资本运营也可以为家具业的未来发展奠定一个良好的基础条件, 质量与价格之间的竞争也逐渐成为大部分企业竞争的主要模式, 从企业的主要经营目的来说, 就是为了促进自身产品质量的提升, 在此基础上, 使成本得到有效的降低, 所以, 企业需要充分选择一些优质高效的设备。

7. 家具制造厂的结构将发生变化

自从改革开放之后, 我国的家具业也出现了较大的转变, 传统的集体经营或者国有经营模式已经不能够与目前的市场发展方向相符合, 所以家具业的发展体制也在逐渐的发生改变, 随着不断严峻的竞争环境, 市场中会逐渐减少一些竞争力较弱且规模较小的企业, 同时, 随之而增加的就是企业之间的重组程度, 从资本积累的角度来说, 如今, 企业的发展规模都在不断的增加, 企业的运营模式也在发生着转变, 跨地域建厂成为了主要方式^[9], 除此之外, 设备使用的更新周期也在逐渐减少, 市场中会出现一些破产企业所闲置或者淘汰的设备, 那么这种情况就会为木机制造厂家带来一定的打击。

8. 木机行业会进行重组

从市场运营实践的结果, 我们可以发现, 如果企业生产的产品质量较高, 那么企业所具备的市场条件就是广阔的, 如果企业能够将高质量的产品生产出来, 那么就能够很大程度上促进用户们信任感和注意力的增强。产品的种类并不是企业发展的决定因素, 最为关键的是产品是否能够在市场发展具有一定的竞争优势, 并使企业能够获得更多的利润, 如今, 随着市场竞争愈演愈烈, 竞价销售的情况是极有可能出现的, 企业如果不能生产出具有创新性和独特性的产品, 那么就会面临着严峻的挑战。但是如果企业具备快速的市场反应和较高的创新能力, 那么其国际竞争力也会随之而提升, 并促进企业更好的进步和发展。

9. 企业的营销形式将发生变化

随着信息时代的到来, 网络的开放性和自由性特点也愈来愈明显, 这种特征也会直接影响着市场的透明性, 对手的实际营销情况和产品信息都能够被轻易的获得, 所以, 如何来对这些数据和信息进行全面的分析和应用,

在此基础上, 构建出一些有效的竞争对策是企业胜负的关键因素。网络时代背景下的一个主要竞争模式就是策略联盟, 如何充分发挥网络的作用, 并将合作联盟建立起来, 是我国企业未来经营的一个主要方式^[10]。

10. 企业间人才竞争将更为激烈, 优秀人才将成为各企业争夺的目标

如今, 随着我国科技的进步和社会的发展, 一些新型技术或者新型产品很有可能会进一步取代如今的一流产品, 如果企业想要更好的发展, 那么就一定要全面的创新与完善目前的技术条件, 如果想要更好的对这些新型技术进行全面的掌握, 那么就不能忽视创新型人才的优势和作用, 在对商品进行调节的过程中, 可以通过实施配额或者税率提升的方式来进行, 然而, 知识是广泛的, 只有对如今的技术人才有一个全面的把控, 才可以更好的进行创新。所以, 在未来的发展中, 对于优秀人才的竞争也逐渐会成为每一个企业和每一个国家之间的一个主要竞争内容。

六、结论

科学技术的优势一定是企业发展过程中的一个关键因素, 企业需要使产品的适用性和经济性进一步增强, 从而在最大程度上使人们的需求得到满足, 最终为市场经济的发展提供一个良好的条件, 除此之外, 企业也要提高对技术创新的关注程度, 可以对一些国外的先进经营理念进行借鉴, 在此基础上, 对企业的产品进行研发和创新, 最终促进企业稳定、有序的发展。

参考文献:

- [1] 荀宏. 金融危机下我国木工机械市场现状及应对措施[J]. 林业机械与木工设备, 2019, 37(2): 3.
- [2] 宣伟伟. 木工机械市场现状及发展趋势初论[J]. 市场周刊·理论版, 2018(45): 1.
- [3] 何培臻. 木工机械市场现状及发展趋势[J]. 时代农机, 2018(6): 1.
- [4] 姜国山. 木工机械市场的现状与发展趋势[J]. 木工机床, 2019(1): 2.
- [5] 齐英杰, 马岩, 胡万明. 中国木工机械行业发展简史与现状[C]// 中日机械技术史国际学术会议. 2020.
- [6] 陈雄伟. 木工机械与国内木制品市场热点现状与策略[J]. 国际木业, 2020, 36(3): 2.
- [7] 黄淑芹, 李光哲. 我国木工机械行业展览会现状与建议[J]. 木材加工机械, 2019(5): 3.
- [8] 刘礼. 木工机械市场的现状与发展趋势[J]. 农家参谋, 2020, No.643(02): 177-177.
- [9] 荀宏. 金融危机下我国木工机械市场现状及应对措施[J]. 林业机械与木工设备, 2019.
- [10] 马启升, 王莹莹. 印度木材工业现状与中国木工机械的竞争优势[C]// 当代林木机械博览(2019/2020). 2021.