

乡村振兴背景下“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动路径探索

徐瑞颖 李晓玲 覃才尧

(广东工贸职业技术学院 广东广州 510550)

【摘要】在国家乡村振兴战略的大背景下，教育公平与普及成为提升农村人口素质、推动经济社会发展的关键要素。国家资助和助学贷款政策作为保障家庭经济困难学生受教育权利的重要手段，其有效实施对于促进教育公平、阻断贫困代际传递具有重要意义。党的二十大提出“完善覆盖全学段学生资助体系”，2022 年 12 月 8 日，广东省委十三届二次全会审议通过《中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》，首次提出“百千万工程”。政策下乡是落实这一要求的具体行动，有助于将资助体系全面覆盖到农村地区，确保农村学生在各个教育阶段都能得到相应资助。教育是国之大计，农村教育是国家教育事业的重要组成部分，农村地区经济发展水平相对滞后，家庭经济困难学生比例较高，国家资助和助学贷款政策下乡能提高农村学生的入学率和升学率，促进农村教育事业的发展，为建设教育强国奠定坚实基础。在“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动中，部分宣传活动存在着信息传播渠道局限、宣传深度和精准度不够、教育规划意识淡薄等现状，没有针对农村家庭和学生的具体情况及需求进行普及，本文基于广东工贸职业技术学院红星突击队在汕头市隆都镇南溪村开展的“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动，探讨该活动在乡村振兴背景下的实施路径、成效及优化建议。通过线上线下相结合的宣传方式，活动显著提升了村民对政策的认知度和满意度，旨在将政策普及到基层，确保家庭经济困难的学生能够获得应有的教育机会，促进了教育公平，为乡村振兴注入了新的活力。

【关键词】乡村振兴；国家资助与助学贷款政策；教育公平；路径探索

一、乡村振兴背景下的教育需求与挑战

(一) 乡村振兴背景下的教育需求与挑战

乡村振兴需要高素质的人才支撑，而教育是培养人才的关键途径。因此，乡村振兴对教育提出了新要求，包括提升农村教育质量、促进教育公平、培养新型职业农民等。随着城市化进程的加快，许多乡村家庭为了让孩子接受更好的教育，选择举家迁往城市，导致乡村学校生源减少。这不仅影响了乡村学校的正常教学秩序，也使得乡村教育的发展面临困境，进一步加剧了城乡教育的差距。农村教育面临的很多现实挑战，如部分农村家庭经济条件较差，难以承担子女的教育费用，导致部分学生面临辍学风险；农村地区教育资源相对匮乏，师资力量不足，教学设施落后，影响了教育质量的提升；教育观念相对落后。部分乡村居民对教育的重视程度不够，存在“读书无用论”等错误观念，认为孩子早早辍学打工也能挣钱，忽视了教育对孩子长远发展的重要性，这种观念影响了孩子接受教育的积极性和主动性，也给乡村振兴的发展带来了一定阻碍；部分农村家庭对国家资助和助学贷款政策了解不足，导致政策未能充分发挥其作用。乡村这

些，离不开国家资助和助学贷款政策的支持。

助学贷款政策应对乡村振兴教育挑战，可一定程度缓解教育资源不均衡问题，虽然助学贷款政策不能直接改变乡村教育资源不均衡的现状，但能为乡村学生提供更多接受优质教育的机会。他们可以凭借助学贷款到教育资源更丰富的地区求学，接受更好的教育，一定程度上弥补乡村教育资源的不足，提升自身竞争力，为未来回到乡村改变家乡面貌积累知识和能力。部分乡村家庭因经济负担重对教育重视不够，助学贷款政策能减轻他们的经济压力，让家长看到孩子接受教育的可行性和希望，从而转变“读书无用论”等错误观念，更加支持孩子接受教育，提高乡村整体教育意识，营造重视教育的良好氛围。一些乡村家庭因经济困难无法承担孩子的教育费用，导致孩子放弃学业或选择到城市打工。助学贷款政策能解决他们的经济后顾之忧，使乡村学生更有条件留在学校继续学习，减少因经济原因导致的生源流失，稳定乡村教育的生源基础，促进乡村教育的可持续发展。

二、“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动路径探索

(一) 线上线下相结合，拓宽宣传渠道

线上宣传

1. 红星突击队利用易班轻应用开展助学贷款知识竞赛。易班轻应用支持在多种终端设备上使用,包括手机、平板和电脑等。学生无论身处何地,都能通过自己常用的设备方便地参与竞赛,无需受限于特定的地点和设备,大大提高了参与的便捷性,从而激发学生参与的积极性。通过设计趣味互动的知识竞赛题目,激发学生参与热情,加深他们对资助政策的理解与记忆。同时,设置积分奖励机制,鼓励学生积极参与答题并分享自己的答案和心得。轻应用的界面设计通常简洁直观,操作流程相对简单。学生无需花费大量时间去学习复杂的操作方法,能够快速上手参与竞赛,这对于不同信息技术水平的学生来说都很友好,降低了参与门槛,吸引更多学生参与。

易班平台拥有庞大的学生用户群体,利用易班轻应用开展助学贷款知识竞赛,可以将相关知识快速传播给大量学生。而且学生之间还可能通过分享、邀请等方式,进一步扩大竞赛的影响力和传播范围,使更多学生了解助学贷款政策和知识。在易班轻应用中,还可以通过多种形式呈现助学贷款知识,如文字、图片、音频、视频等。竞赛题目也可以涵盖助学贷款的申请条件、流程、还款方式、政策优惠等各个方面,让学生在参与竞赛的过程中,全面、深入地了解助学贷款相关内容,比传统的宣传方式更具趣味性和吸引力。

2. 推广线上问卷调查。利用二维码技术简化问卷填写流程,提高数据收集效率和覆盖面。通过数据分析软件对收集到的数据进行实时汇总和分析,快速掌握群众的需求和反馈。通过线上问卷调查,可以快速收集乡村地区学生和家長对国家资助和助学贷款政策的知晓程度、理解难点以及实际需求等信息。根据这些反馈,活动组织者能更有针对性地设计活动内容和形式,确保政策讲解更贴合受众需求,提高活动的实效性。在优化活动内容与形式方面,线上问卷可以设置开放题,收集参与者对活动形式的建议,如是否希望增加案例分享、互动环节等,以及对活动内容的具体意见,如哪些政策条款需要进一步解释等。根据这些反馈,组织者能够对后续活动进行优化调整,提高活动质量。大量的问卷反馈数据可以形成有说服力的报告,展示乡村地区对国家资助和助学贷款政策的需求状况以及活动的实际效果。

线上问卷调查能够突破时间和空间的限制,覆盖更广泛的乡村地区,收集到大量关于国家资助和助学贷款政策的反馈数据。这些数据包括不同地区、不同年龄段、不同家庭经

济状况的学生和家長对政策的了解程度、申请意愿、满意度等多方面信息,为全面评估政策实施效果提供了丰富的数据基础。同时借助专业的数据分析工具,可以对收集到的问卷数据进行深入挖掘和分析。通过数据分析,可以揭示出乡村地区在国家资助和助学贷款政策认知和应用方面存在的问题和差异,为政策的进一步优化和调整提供科学依据。在建立长效机制方面,能够在活动组织者与乡村地区学生和家長之间建立起一个长期的沟通渠道。即使在活动结束后,也可以通过问卷平台定期收集他们的需求和意见,为后续开展相关活动和服务提供参考,形成一个持续关注和支持乡村教育资助的长效机制。

3. 随着互联网的普及发展,融合多平台多元化宣传是拓宽“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动路径探索的重要方式。不同平台有着不同的用户群体和特点,如社交媒体平台用户覆盖面广,短视频平台传播速度快、直观形象,直播平台互动性强,能够接触到不同年龄、职业、地域的潜在受众,从而极大地扩大活动的宣传范围,让更多乡村地区的学生、家長及相关人员了解到国家资助和助学贷款政策。通过利用社交媒体平台、官方网站、短视频平台、直播平台等多种渠道进行宣传可以增强宣传深度,能够从多个维度、以不同形式对政策进行深入宣传,满足不同受众的信息获取偏好,使受众更全面、深入地理解政策内容和活动意义。

红星突击队利用微信、微博、朋友圈、视频号等社交媒体平台发布“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动宣传视频和科普短视频,提升政策传播的广度和深度。邀请校友分享亲身经历,讲述在获得助学贷款支持后如何克服生活中的困难和挑战,实现自我超越的故事。建立有效的反馈机制,鼓励学生观看视频后留言评论、分享转发或提出宝贵意见。

4. 利用当地数字乡村平台助力乡村振兴。数字乡村平台可以基于乡村用户的信息数据,如家庭有学生的农户、贫困家庭等标签,将国家资助和助学贷款政策精准推送给最需要的人群,确保政策信息能够直达目标受众,提高宣传的针对性和有效性。同时平台支持文字、图片、视频、音频等多种形式的內容展示。可以制作生动形象的政策解读视频、图文并茂的宣传海报,或者录制政策讲解音频,满足不同村民的信息获取习惯,使政策内容更易于理解和接受。在实时更新与传播方面,能实时发布最新的政策动态和活动信息,第一时间让乡村居民了解政策的变化和调整。而且信息传播速度快,不受时间和空间限制,能够迅速在乡村地区广泛传播,

提高政策宣传的时效性。

红星突击队通过定时播放助学贷款宣传动画和广播播报政策信息,扩大宣传范围。针对不常使用智能手机的老年群体,利用广播每日播报政策内容,让政策声音传遍家家户户。

线下宣传

1. 设立资助政策咨询点。在人流量大且易于发现的地点设立咨询点,提供政策手册、宣传海报和图文并茂的国家资助政策宣传手册与助学贷款申请指南。通过图表、流程图等直观形式展示申请流程、资助标准等重要信息,确保不同文化水平的群众都能轻松理解。

2. 进行实地走访调研,提高个性化资助精准度。根据前期摸排的数据制定详细的走访计划,确保每户家庭都能被覆盖到。在走访过程中发放问卷、耐心询问村民的实际困难并记录他们的诉求和建议。走访结束后迅速整理收集到的第一手资料,通过数据分析与归纳形成详实、客观的民情报告。针对不同家庭的经济状况和学生需求制定有针对性的资助策略。通过实地走访和纸质版问卷调查了解困难学生的家庭情况和学习条件,为他们提供个性化的建议和指导。同时,优化审核流程、简化申请表格,提高政策申请的便捷性和透明度。例如,对于特别困难的家庭可以提供额外的资助措施,如学费减免、生活补助等;对于学习成绩优异但家庭经济困难的学生可以提供奖学金支持;对于需要就业指导的学生可以提供职业规划服务等。

3. 加强防诈骗安全教育。参与“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动的学生及家庭往往对相关政策的具体流程和操作不太熟悉,容易成为电信诈骗分子的目标。诈骗分子可能会以“办理资助需要手续费”“提前缴纳贷款保证金”等为由,诱骗他们转账汇款。强化防电信诈骗安全教育,能让学生和家长了解常见的诈骗手段,提高警惕,避免上当受骗,从而保障他们的资金安全,确保真正能享受到国家资助和助学贷款的实惠。红星突击队结合当地发生的真实电信诈骗案例加强反电信诈骗教育,引导学生远离非法贷款和诈骗陷阱。通过深入剖析和警示诈骗手段,让学生深刻认识到电信诈骗的危害性和防范的重要性。

4. 加强感恩诚信教育。通过网络媒体、社区宣传栏、校园广播等多种渠道加强对国家助学贷款受助学生的感恩诚信教育。将感恩、诚信的观念渗透到每一位受助者心中,让他们感恩国家和学校的资助,积极主动按时还贷。同时,通过举办感恩教育活动、分享会等形式让受助学生分享自己的

成长经历和心路历程,激励更多学生珍惜来之不易的学习机会,努力成才报国。

三、活动成效分析

(一) 政策知晓度和满意度提升

通过红星突击队的努力,南溪村村民对国家资助和助学贷款政策的知晓度和满意度显著提升。调研数据显示,活动前村民对政策的了解程度普遍较低,而活动后了解程度明显提高,特别是通过实地走访和一对一咨询,许多村民对政策有了更深入的了解和认识。

(二) 教育公平性得到体现

活动的深入开展,促进了教育公平性的提升。部分家庭经济困难的学生通过申请国家资助和助学贷款,获得了继续学业的机会,减少了因经济原因而中断或放弃学业的情况。这不仅有助于提升农村人口素质,还为乡村振兴提供了人才支撑。

(三) 社会影响力扩大

红星突击队的活动得到了社会各界的广泛关注和赞誉。多家媒体对活动进行了报道,提高了政策的知名度和影响力。同时,活动还激发了村民和学生的参与热情,增强了他们对国家政策的信任感和认同感。

四、结论

在乡村振兴背景下,“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动对于促进教育公平、阻断贫困代际传递具有重要意义。广东工贸职业技术学院红星突击队在南溪村开展的活动取得了显著成效,提升了村民对政策的知晓度和满意度,促进了教育公平性的提升。“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动建议建立长效宣传机制、利用线上线下多渠道宣传,完善个性化服务体系、加强感恩诚信教育等措施,以进一步优化活动路径,提升活动效果,为乡村振兴贡献力量。

参考文献:

- [1] 王玮. 国家助学贷款政策下乡行调查报告[J]. 中国管理信息化, 2017, 20 (08): 244.
- [2] 冯广辉, 仵晨. 高校国家助学贷款政策实施研究综述[J]. 经师, 2024, (06): 15-17.
- [3] 雒梅. 高校国家助学贷款政策执行问题及优化措施[J]. 投资与创业, 2023, 34 (10): 178-180.
- [4] 燕慧. 关于国家助学贷款政策实效性的研究——以广东省梅州市丰顺县为例[J]. 卫生职业教育, 2022, 40(13): 30-32. DOI: 10. 20037/j. issn. 1671-1246. 2022. 13. 12.