

数字化视域下视觉传达设计专业人才培养模式探究

邸雨晨

南京传媒学院 江苏南京 210013

摘要: 数字化时代背景之下, 新兴科技逐渐成为引导社会发展的驱动力所在, 因此社会各界对于数字化技术人才的需求不断增加, 这种趋势在一定程度上影响着学校育人工作的进行, 尤其是在人才培养方面。本文选择视觉传达设计专业为例, 分析在数字化视域之下该专业人才培养模式的制定及具体实施路径, 用于推动该专业人才培养模式的优化和创新, 将学生培养为符合社会发展需求的综合性人才, 同时也为高校其他专业的人才培养模式的完善提供参考意见。

关键词: 数字化; 视觉传达设计; 高校人才培养

Research on the training mode of visual communication design professionals in the digital perspective

Yuchen Di

Nanjing Media College, Nanjing 210013, Jiangsu

Abstract: Under the background of the digital era, emerging science and technology has gradually become the driving force to guide social development. Therefore, the demand for digital technology talents from all walks of life is increasing. This trend, to a certain extent, affects the progress of school education, especially in talent training. This paper chooses the visual communication design major as an example to analyze the formulation and specific implementation path of the professional talent training mode in the digital perspective, which is used to promote the optimization and innovation of the professional talent training mode, train students to be comprehensive talents meeting the needs of social development, and also provide reference for the improvement of the talent training mode of other majors in colleges and universities.

Keywords: digitalization; Visual communication design; Talent training in colleges and universities

视觉传达设计是依托于视觉媒介, 向受众传达特定信息的主动行为。该专业所关联的行业众多, 如公共场所的指示标牌、电影造型艺术文字、二维空间的影像表现等。面对当下媒体数字化、信息碎片化的社会背景, 现阶段的视传专业所覆盖的范围正在持续延伸, 依托于传统培养模式所孵化的专业人才难以满足时代的新要求。因此结合数字化背景探讨有关视传专业人才培养模式的创新具有现实意义, 同时也为该专业学生的个人成长和职业发展提供良好的支持。

1. 当前高校视觉传达设计专业人才培养现状

高校艺术设计教育体系中的视传专业所教授的核心课程包括图形设计、字体设计、编排设计、VIS设计和书籍装帧设计等, 该专业的主要育人目标是培养学生掌握专业技能和知识, 使之能够胜任各种二维交互类的设计

工作。中国的视觉传达设计教育最早可追溯至晚清时期颁布的“癸卯学制”, 其中涉及公益、手工教育等内容。但随着当今数字化技术的发展, 设计类专业教育需要顺应时代转型, 以全新设计语言为载体, 推动专业教育提升。虽然, 目前越来越多的高校拥有自主办学权, 但仍存在的守旧的教育观念, 在教学实践中也未将先进技术加以运用, 导致包括视传专业在内的教育模式较为单一, 使得毕业生无法满足社会发展需求。

2. 视觉传达设计专业人才培养的不足

2.1 缺乏合理的课程内容设置

高校所开设的视觉传达设计专业课程主要内容围绕印刷品为主导媒介的平面设计展开常见的包括产品的包装设计、招贴设计和书籍设计等, 这些学习内容大多服务于商业社会的发展需求。目前, 大多数高校所开设的

专业课程和美术以及绘画之间有着千丝万缕的联系,日常教学通常聚焦于学生的绘画和美术基础能力的提升,而忽略了对学生创新意识的培养,表现为所掌握的专业知识无法在实践中运用。此外,高校在视觉传达设计专业人才培养模式运用方面相对较为雷同,缺乏多样性。

2.2 人才培养模式中缺乏数字化运用

数字化时代的来临对于视觉传达设计专业人才培养带来的冲击十分明显。因为在数字化时代背景之下,学生能够通过网络获取大量的外部信息和资料,原本受到信息传递的限制不复存在。传统的视觉传达设计专业教学,大多采用教师讲授学生听取的方式进行,依托于教材和书籍向学生传授知识。而数字化背景之下,学生可以使用网络渠道来获取知识,对应的教学手段也更加丰富,例如使用图片或者视频的方式来展现视觉传达设计的生动性和形象性,给予学生丰富的感官刺激,通过视频音频等多种形式,丰富视觉,传达课堂内容,强化教学效果。教师也可以使用网络资源寻找国内外优秀院校的名师课程,借鉴经典的优秀教学经验,促进自身专业素养和技能水平的提升。并且数字化时代的来临,使得学生有关阅读以及学习的抽象交互体验需求越发的明显。众所周知,传统纸质媒介在支持传递和单向交互方面的功能,难以满足现代化的教学需求。因此,围绕教学形式进行改革,创新势在必行,必然会经历纸质版到电子版的转化关于知识的呈现,也将由原本的单向转变为学生和知识之间的双向互动。伴随着人机交互模式的广泛应用,电子教材逐渐成为高校视觉传达设计专业人才培养的常用工具。

2.3 师资力量薄弱

数字化和教育领域的融合在很大程度上驱动了教育环境的变化,其中较为明显的特征在于虚实融合。而这种环境特征势必成为今后教育的常态,尤其是伴随着在线课程和线下课程的相互融合,全新的课程呈现方式,对于教师的教學能力提出了更高的要求。在教学重点上的转变,逐渐由知识创新取代原本的知识传递,也就意味着相应的教学活动应当更加关注高质量教学活动和课程的设计,更好的凸显学生在学习过程中的主体地位,而这些教育效果的实现都离不开教师的参与。显而易见,融入数字化之后的视觉传达设计专业人才培养工作的进行,教师必须做好完成学科知识与数字化信息化深度整合的充分准备,同时展现出积极探索和主动学习的精神,主动接触全新的教学技术和理念,并将其应用于教学实践过程中推动视觉传达设计专业教学的创新。尤其是部分年长教师由于长期从事基础课程的教授工作缺少,带领

学生参与实践的经验不足,难以实现理论和实践的充分结合。此外,还会受到学生设计基础薄弱的影响,这些都会降低整体的教学效果。由此可见,师资力量匮乏,在很大程度上制约着数字化势力之下视觉传达设计,人才培养模式的创新和改革。另一方面,由于社会企业为视觉传达设计专业人才所提供的薪资福利待遇远高于高校教师,使得高校从事视觉传达设计教育工作的岗位对于优秀人才的吸引力不足,这也是制约高校视觉传达设计专业师资力量成长的重要因素。

3. 视觉传达设计专业人才培养目标的新发展方向

3.1 突出专业特色

考虑到高校所开设的视觉传达设计专业,涉及到的教学内容十分广泛,表现出较强的综合性以及专业性,尤其是在以往的教学过程中存在严重的教学时间不充分的问题,难以在有限的在校期间内帮助学生掌握该专业的知识,导致该专业学生表现出社会实践能力不强的问题。因此在数字化视域之下,关于视觉传达设计专业人才培养模式的创新,就需要关注专业本身教学理念的转变,目的在于突出专业特色。结合专业教学的实际情况进行针对性的调整,更好地发挥教学资源优势,推动数字化建设,目的在于实现视觉传达设计专业学科内涵的拓展,以此来巩固专业特色。当然学校方面也应当结合市场发展形势,了解数字化时代视觉传达设计专业人才的社会需求,才能够针对性地提高该专业学生的社会实践能力。

3.2 引入创新思维

当代社会对于创新和应用型人才的需求不断增加,因此高校的视觉传达设计专业人才培养模式,也应当以此为目标进行调整,才能够更好的迎合数字化背景之下的市场需求。考虑到视觉传达设计专业本身的综合性较强并且关联的知识内容涉及社会多个领域,因此关注创新思维的引入和应用至关重要。这样可以激活学生的创新能力,有助于他们更高效地掌握理论知识和操作技能,最终达到提高该专业学生市场竞争实力的目的。

3.3 培养终身学习意识

之所以强调对于学生终身学习意识的培养,目的在于让学生脱离学校环境之后进入社会环境也能够持续学习最新的知识和理论,做到与时俱进,不至于被社会淘汰。尤其在数字化时代背景下,视觉传达设计行业的发展日新月异,新的知识概念和技能不断更新,这必然提高了对于该专业学生终身学习意识的要求。在迎合市场发展需求的目标引导之下,注重学生终身学习意识的培养,必然成为数字化背景之下视觉传达设计专业人才培养模式改革的新方向。

4. 数字化背景下视觉传达设计专业人才培养模式的优化路径

4.1 重视课程结构调整和内容优化

由于课程结构在很大程度上影响着最终的人才培养模式成果,因此关注课程结构调整势在必行。这要求高校增加新发展的课程内容,确保学生在校学习期间就能够接触到视觉传达设计行业最为前沿的知识和技能。具体而言,可以增设一些与数字化时代发展相匹配的必修课内容,保证视觉传达设计课程内容与数字化环境相互连接。例如,在网络教学资源以及网络互动工具的支持下,帮助学生实现课后学习以及讨论交流。通过优化课程结构的方式,可以实现教学内容的创新,同时建立教学交互、教学评价、教学管理等多项辅助机制。

4.2 借助网络资源,优化教学模式

在以往的高校视觉传达专业教学过程中,所采用的教学方式相对较为单一,大多数情况下由教师负责知识的讲授或者是案例的展示,最后指导学生进行实践。这种采用问答方式展开教学工作,学生始终处于被动接受的状态,通常表现出的学习主动意识以及创新意识有所不足的情况。而数字化背景之下,结合社会发展需求,针对相应的人才培养模式进行创新和调整,也需要关注在教学形式上的变化,丰富学生的学习途径。数字化时代,各种技术工具在教育领域中的广泛应用,为学生的信息获取提供了多样化的途径。在互联网技术的支持下,学生能够直接获取更多社会资源信息,实现与对口行业之间的交流。在教学过程中,教师对于知识的独占性不复存在,学生可以使用各种优质网络教育资源进行自主学习,拓宽视野。如此一来,学生在专业学习过程中表现出的主动性和积极性更加明显,主体地位得到了很好的强化。

4.3 重视师资队伍建设

重视师资队伍建设是推动数字化视域之下视觉传达设计专业人才培养模式改革创新的重要策略。具体而言,高校方面可以为该专业的教师提供更多前往校外接受培训和学习的机会。例如,进入视觉传达设计行业相关企业进行实践积累,能够在后续的教学过程中为学生提供丰富的实践经验指导。作为高校视觉传达设计专业的教师也应当展现出自己主动的自主学习意识,努力掌握数字化技术,提高自身的数字化应用能力,善于使用信息技术解决日常教学过程中的各种问题,展现过硬的专业素养。依托于数字化背景下衍生出的各种新技术,为学

生的知识获得知识构建提供支持,同时也为日常教学活动的开展提供便利支持,强调反思意识的养成,善于反思教学过程中的不足之处。

4.4 注重创新思维的贯彻

信息化时代的一大特征在于技术和理念都处于持续发展的状态,也就意味着在对应的视觉传达设计专业人才培养模式中,也需要关注创新思维的贯彻和渗透,才能够帮助学生养成积极主动的创新思维。在日常教学过程中,应当注重为学生提供自由发挥和创作的空间,鼓励学生大胆创新。需要充分认识到数字化背景之下视觉传达设计专业人才所面临的发展挑战,视觉传达设计专业的学生通过网络本身所提供的功能和特效对应的产品设计难以展现独特审美,无论是构图色彩处理或者是字体设计方面想要进行创新都尤为困难,因而更多的学生倾向于照搬照抄,导致原创性和个性特征不足。如果在数字化时代背景下,个体的个性化无法得到凸显,就会导致设计作品失去价值。因此在日常教学过程中,就应当积极鼓励学生大胆创新和设计,挣脱固有思维的束缚,设计创造出更加具有个性化的作品。

5. 结语

本文总结了数字化背景之下高校视觉传达设计专业人才培养的现状与不足,结合目前人才培养目标的新方向,提出培养模式的改革创新路径,包括:调整课程结构、优化教学模式、贯彻创新思维和强化师资力量,从而实现对视觉传达设计设计人才的有效培养。本文强调迎合社会市场发展需求调整视觉传达设计人才培养目标的必要性,这也是数字化时代对于高校专业教学改革提出的必然要求,通过本文研究希望能够为其他专业人才培养模式的优化提供一定参考价值。

参考文献:

- [1]明兰,廖建军.数字化时代视野下视觉传达设计专业人才培养模式研究[J].艺术与设计:理论版,2013(21):150-152.
- [2]时晓楠.数字化背景下视觉传达设计专业人才培养模式研究[J].商情,2017(42).
- [3]陈静,潘文字.数字化时代视野下视觉传达设计专业人才培养模式研究[J].艺术科技,2017,30(3).
- [4]张雨.基于转型背景下高校视觉传达设计设计专业人才培养模式研究[J].考试周刊,2016(87):160-160.
- [5]苑晓东,齐文勃.信息化背景下视觉传达设计设计专业人才培养模式研究[J].山西青年,2017(16).