

# 线上线下混合式教学模式在数字媒体专业中的应用与实施

陈欢 王娟

南京传媒学院 江苏南京 210000

**摘要:** 互联网时代的到来使得人们的日常生活和工作模式都发生了翻天覆地的变化, 教育行业同样深受影响, 以互联网技术为基础的各种新型教学手段, 开始出现在不同学科不同领域的教学工作中, 实现了对于时间和空间限制的突破, 拓宽了关于知识的传播和共享范围, 呈现出开放灵活的应用优势, 在此基础上衍生出的线上线下混合教学模式, 更是得益于互联网技术的支持, 本文选择数字媒体专业教学改革作为研究对象, 分析将线上线下混合教学模式融入该专业教学的具体措施, 进一步探索这种新兴教学模式在实践工作中的教育价值, 同时也推动该专业课程教学改革和创新, 为其他专业课程教学优化提供参考意见。

**关键词:** 数字媒体; 线上线下混合式教学; 教学手段

## Application and implementation of online and offline hybrid teaching mode in digital media major

Huan Chen, Juan Wang

Nanjing University of Media and Communication, Nanjing, Jiangsu Province, 210,000

**Abstract:** The advent of the Internet era has made people's daily life and work mode have undergone tremendous changes, The education industry is also deeply affected, Various new teaching methods based on Internet technology, Starting to appear in the teaching work in different disciplines and different fields, Breakthroughs in both time and space constraints are achieved, Broadening the scope about the dissemination and sharing of knowledge, Presents an open and flexible application advantage, Based on this basis, the hybrid online and offline teaching mode is derived, Thanks to the support of Internet technology, This paper chooses the teaching reform of digital media major as the research object, Analyze the specific measures of integrating the online and offline mixed teaching mode into the teaching of this major, Further explore the educational value of this new teaching mode in practical work, At the same time, it also promotes the teaching reform and innovation of the professional curriculum, Provide reference opinions for the teaching optimization of other professional courses.

**Keywords:** digital media; hybrid online and offline hybrid teaching; teaching methods

互联网技术可以说是支撑线上线下混合教学模式, 能够广泛应用于各学科教学中的根本所在, 使得该种教学模式能够为学生提供更加丰富的学习资源和广阔的自主探索空间, 是满足学生个性化学习需求的不二选择, 能够很好的锻炼学生对于知识的储备以及知识应用能力的提升。将该种教学模式应用于数字媒体专业教学过程中, 应当掌握具体的应用形式和原则, 才能够发挥线上线下混合教学模式的应用优势, 推动数字媒体专业教学质量的持续增长, 这也是本文的研究重点所在。

### 1 线上线下混合式教学模式的理论与形式

线上线下混合式教学模式无疑是一种全新的创新教学模式, 依托于网络技术通过整合以及合理优化各种网

络资源的方式, 为学生打造良好的学习环境, 使得学生的自主学习需求得到充分的满足, 让学生在专业课程学习过程中拥有更加自由的探索空间。从该角度而言, 线上线下混合式教学模式的应用能够凸显学生的学习主体地位。并且本身数字媒体专业教学工作的进行, 对于理论和实践的结合表现出较高的要求, 因此将线上线下混合式教学模式应用于该专业课程教学过程中具有可行性, 能够较好地满足该专业课程日常教学需求, 同时也推动着专业课程教学改革工作的进行。尤其是在新课程改革背景之下, 对于网络授课, 面对面授课和移动授课的融合有着更高的要求, 而这些教学变化都成为驱动数字媒体专业教学改革的重要基础。不难发现, 随着线上

线下混合式教学模式,在各专业课程教学领域的深入应用,其所呈现出的应用形式越发多元化。

例如将线上线下混合式教学模式,应用于常规性质的数字媒体专业教学过程中,能够实现不同高校以及不同机构所拥有的教学资源的充分整合,以此来丰富数字媒体,专业课程,日常教学内容,在信息技术的加持之下实现彼此之间的互动和沟通,如此一来该专业的学生在学习过程中就能够享受到更加丰富的学习资源的支持。又或者是在各种移动设备的支持下,实现课堂内外师生之间的有效互动。就数字媒体专业而言,课程互动的主要内容是指师生围绕教学内容采用线上或线下等多种形式进行交流沟通。并且在互动进行过程中,也可以通过丰富的在线学习资源的填充来保证互动内容的丰富,这些都是知识学生进行个性化自主学习的重要基础。在课堂互动过程中,也能够顺利的完成专业课程,核心概念的引入,保证学生对于数字媒体专业知识的储备。并且线上线下混合式教学模式,也可以在学生实践过程中得到充分的运用,引发课堂性质的转变,更好地凸显学生的主体地位,也为该专业教学改革创新带来新的契机。

## 2 数字媒体专业教学存在的问题

由于数字媒体专业本身的教学内容,主要围绕各类计算机平面设计,3D制作软件展开,学生对于该课程内容的高质量掌握,能够储备灵活熟练使用操作软件的技能,同时具备进行基本性质的设计和创作的能力,在此基础上展开关于计算机深度学习的学习,以及有关素描和色彩之间逻辑联系的学习。从现阶段的数字媒体专业,教学实际开展情况,可以了解到存在的教学不足之处较多例如缺乏相应教学模式的深化改革,阻碍了整体教学质量的增长。可以说部分院校有关数字媒体专业教学活动的实施,无论是在教学模式选择或者是教学内容确定方面都存在有待改进之处。例如在实际教学过程中过分强调基础知识部分的掌握,对于专业课程的特征凸显并不明显,尤其是有关知识点的讲解,采用的方式单一枯燥,严重影响学生对于该项课程的学习兴趣,并且占据了大量学生自主探究的时间,学生缺少时间和机会进行自由创作以及探索,导致了学生对于相关知识的应用能力不强,无法得到灵活使用。教学模式单一,也是该专业课程教学存在的主要不足之一,难以满足学生在理论学习和实际应用方面的衔接需求。

## 3 线上线下混合式教学模式,在专业课程领域的应用必要性

### 3.1 强化师生互动

通过线上线下混合式教学模式的应用来强化数字媒体专业教学期间师生之间的互动效率,充分凸显互联网技术的优势,在为课堂教学提供各种丰富教学资源支持的同时,为学生提供相应的实践活动空间,也为师生之

间的对话提供平台支持。例如在教师操作应用系统时,学生跟随教师共同进行操作,来实现对于学生各项操作技能的有效锻炼,也能够及时反馈学生在学习过程中遇到的困惑,寻求教师的帮助。

### 3.2 提高学生课后巩固效率

在进行数字媒体专业学习过程中,学生除了注重对于课堂知识和技能的掌握之外,同时也需要积极展开课后巩固工作巩固的目的,除了温故而知新保证所积累的专业知识,基础扎实之外,更为重要的是朝向更高水平的综合能力方向进发,通过对知识的复习巩固并应用于实践,收获综合能力的增长。从该角度而言,使用混合式教学模式,能够帮助学生高效运用课后时间在移动设备的帮助之下完成课堂知识的复习,并且可以随时和教师取得联系,在复习过程中遇到困惑之处,可以及时得到教师的帮助,保证巩固任务的顺利完成。当然也可以使用互联网衔接课外知识,帮助学生尝试关于知识应用边界的拓展。

### 3.3 有利于明确教学目标

拥有明确的教学目标是保证课堂教学效果的关键。将线上线下混合式教学模式应用于数字媒体,专业课程教学过程中,能够为学生的学习提供一个明确的目标引导,线上平台的一大优势就在于能够提供大量专业的学习资源,辅助教学大纲,开展教学工作,为学生的自主学习提供各种资源支持的同时,帮助学生制定清晰可行的学习计划,学习思路更加清晰,学习目标更加明确。当然对于教师而言,线上线下混合教学模式的应用同样有利于教学方向的清晰明确。

## 4 线上线下混合教学模式应用于数字媒体专业课程教学的具体路径

### 4.1 关注资源整合,匹配专业课程这个需求

想要更好地发挥线上线下混合式教学模式,在专业课程教学中的应用,就需要关注相应教学资源的丰富和建设,才能够凸显该种教学模式本身的应用价值,这就要求教师能够表现出对于线上教学资源整合的高度重视,并积极参与其中,贡献自己的力量。就数字媒体专业教学而言,有关线上资源的建设面临的挑战较多。能够克服重重困难完成现场教学资源库的建设,自然而然能够获得良好的教学效果,因此教师可以通过和各种教育培训机构进行合作的方式,来丰富对应的线上教学资源内容。也可以采用微课录制平台的帮助将课程教学内容录制成微课,视频提前发放给学生,让学生在微课视频资源的帮助下完成预习任务,展开自主学习。所录制的微课视频除了覆盖基础性的知识点之外,也可以以习题的方式进行应用,能够很好的了解学生的预习成果。随后通过线上的方式将学生的预习成果反馈给教师,在教师的辅助下,引导学生自行评价自己的预习成果,也能够

为教师后续的课堂方案调整提供参考依据。这种教学模式的应用,更好地体现了线上教学和线下教学之间的高效联动,实现了对传统课堂模式的优化和改革。当然也为后续数字媒体专业课程教学实效性的提升打下了坚实基础。

#### 4.2 运用线下作业检验线上教学成果

在完成线上教学之后,就需要关注线下教学活动的精心设计,这建立在学生线上自主学习成果汇总的基础之上,准确评价学生线上学习过程中对于知识点的掌握情况,例如是否透彻理解知识内涵,随后以此为依据,对课堂教学内容进行调整,重点解答学生存在的疑惑之处,这是提高线下教学活动有效性的关键,也能够形成对于线上教学成果的有效巩固。通过了解学生自主预习成果的方式,准确把握学生在知识掌握方面的短板,也可以在课堂教学结束之后,以课堂小作业的方式检验学生的课堂学习成果。随后使用相应的软件对学生的作业完成质量进行统计,了解学生对于知识认知不够透彻的区域,应当成为后续课堂教学的重点,通过带领学生共同复盘的方式,准确把握学习过程中遇到的挑战,方便教师给予针对性的指导。通过师生交流互动,共同解决学生线上学习遇到的问题,随后设计更加具有挑战性的学习目标,让学生通过之前的所学知识积累以及课堂学习,采用小组合作的方式共同完成具有挑战性的学习任务,实现线上教学策略,在线下课堂教学中的延伸。既能够巩固学生的课堂学习成果,同时又能够在现有的基础之上进行一定程度的延伸,锻炼学生的个性化学习能力。

#### 4.3 考核学生学习过程,以评价升华教学

关于线上线下混合式教学模式的具体应用应当关注整体教学成果考核工作的进行,借助考核结果的分析来了解该种教学模式的具体应用效果,并且运用考核以及评价的共同实施,能够为学生的学习提供明确的方向引导,让学生了解自身在学习过程中的短板,才能够在后续的学习过程中有指向性地进行改进,相比之下,传统数字媒体专业的教学活动实施期间,关于学生学习成果的评价主要以期中或者是期末测评为主,不仅间隔时间较长并且评价方式较为单一,单纯的以理论成绩作为学生学习成果的评价指标过于片面,很难展现学生的学习过程中的具体表现以及对于该专业学习的需求。因此在使用线上线下混合式教学模式的过程中,也需要遵循该种教学模式的思路,调整对应的考核评价策略。例如使用一些适合在线上平台完成的考核任务,学生可以将完成的作业通过线上的方式进行提交,教师及时进行评价,对整个设计步骤以及成果进行全面展现,更有利于教师分析学生对于不同知识点和技能的掌握情况。并且借助平台的反馈和统计功能,来判断了解学生的答题速度和答题准确率,最终综合分析多项因素给出学生相应的评价分数,得到对于学生多方面的评价结果,让学生了解

自己的学习短板。从该角度而言,有关考核机制的完善,一方面能够为教师的教学工作优化提供相应的参考意见,更为重要的是能够为学生的学习方案持续调整提供指导。

#### 4.4 实施条件的落实分析

显而易见,线上线下混合式教学模式的应用离不开硬件设备的支持,并且在具体实施过程中还会涉及到多个教学环节。为了确保各教学环节的顺利实施,应当关注相应的硬件设备的完善。行之有效的策略是通过和外部咨询机构进行合作沟通的方式,共同打造线上教学系统,为教学进行提供完善的硬件设备支持,当然除了关注硬件条件的改善之外,也应当关注教师在传统教学思想上的调整,才能够更好地推进线上线下混合教学模式,在数字媒体专业课程教学中的应用。具体而言,应当意识到线上教学思维模式的教育价值,关注教学质量的提升,提高教师本身的教育软实力。并积极引进多样化的教学方法,配合线上线下混合式教学模式共同展开教学,例如通过情景教学或者是小组合作的方式,配合线上线下混合教学模式,能够取得事半功倍的效果,实现对于学生的动手能力和实际操作能力的有效锻炼。当然学校方面也应当有意识地展开教师教学能力的培养重点与教师的信息素养为主,帮助教师及时掌握各种线上线下混合教学模式相关的教学技巧。

#### 5 结束语

综上所述,本文以数字媒体专业为例分析,使用线上线下混合教学模式的具体策略,准确把握各种信息教学模式在实际教学中的应用价值以及必要性,并结合数字媒体专业的相关特征寻求线上线下混合教学模式的融合路径。包括对线上教学资源建设和整合以及优化线下教学活动设计,其次是关注评价考核机制的同步改善以及支撑线上线下混合教学模式实施的落实条件保障,如此以来线上线下混合教学模式的优势得到了充分的展现,对于该专业的学生而言,收获了更加广阔的自主探索和学习空间,最终顺利完成该专业的教学目标。

#### 参考文献:

- [1]冯治.“互联网+”时代线上线下混式教学模式探究[J].现代职业教育,2020(36):176-177.
- [2]曹宏哲,申坤,王俊玲.适于SPOC线上线下混合教学模式的微课制作[J].现代农业科技,2020(17):245-246+248.
- [3]梁雪.线上线下混合式教学模式在《影视鉴赏》课程中的应用[J].金融理论与教学,2020(04):108-110.
- [4]张建杰,樊永红,田生伟,等.基于“互联网+教育”背景下,线上线下混合式教学模式改革的探讨[J].国际公关,2020(09):78-79.
- [5]梁富勇.高职院校线上与线下混合式教学模式的改进[J].花炮科技与市场,2020(03):94+96.