

# 新媒体时代下非物质文化遗产传播路径研究

丁 辉

连云港职业技术学院 江苏连云港 222000

**摘 要:** 新媒体技术是互联网发展背景下逐渐涌现出的一种全新的媒体传播方式,新媒体的发展会影响人们日常生活、休闲娱乐,改变了传统的信息接收形式,新媒体传播的内容会影响社会环境,改变人们的思维方式和价值观念,非物质文化遗产的宣传推广,需要努力适应现代化社会发展需求,贴近人们的日常生活。本文主阐述新媒体时代下非物质文化遗产传播的特点,在此基础上分析新媒体时代非物质文化遗产传播面临的机遇与挑战,并探究新媒体时代下非物质文化遗产的传播路径,充分发挥出新媒体的传播优势,保留珍贵的历史文化资源。

**关键词:** 新媒体; 非物质文化遗产; 传播路径

## Research on the Communication Path of Intangible Cultural Heritage in the New Media Era

Hui Ding

Lianyungang Vocational and Technical College, Lianyungang, Jiangsu, 222000

**Abstract:** the new media technology is under the background of Internet development gradually emerged a new way of media communication, the development of new media will affect people's daily life, leisure and entertainment, changed the traditional form of information reception, the content of the new media communication will affect the social environment, change people's way of thinking and values, intangible cultural heritage promotion, need to strive to meet the needs of modern social development, close to people's daily life. This paper mainly expounds the characteristics of the new media era of the intangible cultural heritage transmission, on the basis of analyzing the era of the new media intangible cultural heritage communication opportunities and challenges, and explore the new media era under the spread of the intangible cultural heritage path, give full play to the advantages of the new media transmission, retain the precious historical and cultural resources.

**Keywords:** new media; intangible cultural heritage; communication path

在新媒体时代下创新非物质文化遗产的传播路径, 新媒体时代非物质文化遗产传播对传统文化的冲击更加能够全面扩展传播范围, 加强人们对非物质文化遗产的了解, 新媒体时代下非物质文化遗产传播具有实时性、互动性和个性化的发展特点。随着互联网技术的发展, 直接, 拓展了人们了解非物质文化遗产的途径。新媒体时代改变了非物质文化遗产的传播方式, 建立互联网展示平台、吸引社会群体的广泛参与、发挥出自媒体的传

**作者简介:** 丁辉(1977.02-), 女(汉族), 山东高密人, 学历: 硕士研究生, 职称: 讲师, 研究方向: 马克思主义基本原理方面的研究, 单位: 连云港职业技术学院思想政治理论教学部, 邮编: 222000。

2020年度江苏高校哲学社会科学研究项目(项目编号: 2020SJB0872), 项目名称: 非物质文化遗产在大学思政课中的应用研究—以连云港职业技术学院为例。

2021年度江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目(项目编号: 202111050009Y), 项目名称: 基于AI技术实现连云港市旅游文化APP应用研究。

2021年高职高专院校思想政治理论课教学研究重点课题(项目编号: 2021JSSZZD07), 项目名称: 基于学生需要视域下的高职院校思想政治理论课亲和力提升策略研究。

播优势、促进传统媒体与新媒体之间的有效融合。

## 1、新媒体时代下非物质文化遗产传播的特点

### 1.1 实时性

非物质文化遗产传播活动的主办方，可以通过互联网技术的有效应用，创建网络信息传播平台，不断更新平台信息内容，让广大群众实时了解非文化遗产的发展动态。能够利用微博、微信等手机软件进行实时互动，让非遗文化传承人从艺术家向自媒体人的身份转变，有利于非遗文化信息在社会群体中的传播与扩散。大众传媒系统的应用十分广泛，在社会发展中构建一个庞大的信息网络环境，中国对非物质文化遗产保护的重视程度不断提升，设立了文化遗产日，丰富非物质文化遗产信息传播的主要内容，让社会群众提高对文化遗产保护的认识。随着网络非遗信息内容的不断更新与完善，形成了非物质文化遗产实时传播的媒介语境，利用广播、电视等传播手段，加强广大群众对于非物质文化遗产活动的理解。新媒体借助数字音频、高清视频等多元化的传播功能，将最新的非遗活动信息第一时间发送到网络平台，信息内容的生成成本较低，网络内容宣发具有较强的传播实效性，关注非物质文化遗产传承人的网络账户，在第一时间了解非物质文化遗产自媒体营销活动。

### 1.2 互动性

非物质文化遗产的传播，需要社会各界的共同努力，非遗传承人所采用的口口相传方式，传播范围有限，通过新媒体技术的应用，可以利用网络终端与广大网民进行互动交流，全面提高传播效果。互动性是新媒体发展的主要优势，非遗传承人可以通过微博、微信等社交平台账户的开放，以直播、短视频等形式与广大关注者展开实时交流，并通过图片、视频等多种技术手段的有效应用，丰富互动内容。根据广大群众对网络信息接收的喜好，不断调整传播路径，传统媒体非物质文化遗产信息传播方式，具有中心化的辐射性发展特点，主流媒体为大众传媒。通过电视、广播等传播渠道，向社会群众宣传非遗信息，整个过程中非物质文化遗产传承人与普通民众之间缺乏有效交流，群众能够获得的信息反馈有限，受到传播渠道不畅的影响，难以发挥出应有的传播效果。非物质文化遗产信息的新媒体传播，首先需要建立系统分析模型，在大众传媒的基础上改变非物质文化遗产传播方式，通过主流媒体向广大群众普及非物质文化遗产的文化知识，吸引人们的注意力。通过实时互动了解社会民众对非遗文化的喜好，制定出具有针对性的非物质文化遗产宣传方案，全面提高社会群体的民族自

豪感，加强对非物质文化遗产发展的认识，为非遗传承人的宣传活动开展提供帮助。

### 1.3 个性化

新媒体时代下非物质文化遗产传播的主要内容由用户自主选择，大多数来自于大众传媒撰写的新闻报告和重要的网络资源信息，人们在接触到非物质文化遗产传播内容后，需要通过点赞与评论的方式参与网络互动，充分发挥出新媒体传播人性化的发展特点。非遗传承人可以自主撰写文章，网络用户在信息浏览与查阅时进行客观评价，表达出个人独特的审美能力和艺术品位，新媒体传播具有明显的发展优势，包括网络媒体、手机媒体等多种传播途径。通过技术升级弥补传统主流媒体宣传的不足，提高广大群众对非物质文化遗产的了解与热爱，新媒体技术的应用能够自动筛选多余的宣传内容，提高社会群众对宣传信息的接受程度。非物质文化遗产传承人普遍生活在经济欠发达地区，当地的生活环境和经济条件十分落后，因此，需要通过系统培训，提高非物质文化遗产传承人的营销能力，熟练的应用博客、微信等网络社交平台，不断提高非遗文化的社会影响力。新媒体的主要受众群体是互联网用户，非物质文化遗产传播内容的选择要符合网络受众的审美需求，在传播信息生产过程中，新媒体用户会通过评论和转发的形式进行信息内容分享，实现对非物质文化遗产传播信息的二次创作，根据个人的审美需求，选择不同的方式展现非物质文化遗产，全面提高传播效果。

## 2、新媒体时代非物质文化遗产传播的机遇与挑战

挑战：新媒体传播对传统文化的冲击更加直接。

非物质文化遗产大多为传统社会发展的产物，具有并发性的发展特点，包含传统声音和传统技艺，非物质文化遗产的传播与推广会影响社会群众的交际行为和生活习惯，选择恰当的传播方式能够提高人们对国家的归属感和文化认同感。新媒体时代网络文化和西方文化，通过网络平台融入到中国人们的日常生活中，对传统文化内涵造成了一定冲击，影响中国非物质文化遗产的地位，新媒体时代人与人的交往方式发生重大改变，从面对面交往向多元化网络交往形势发展。通过微信、qq等网络社交平台进行交际往来，新媒体时代借助互联网的应用优势，将社会各地的风土人情、民俗习惯渗透到人们的日常生活中。非物质文化遗产的保护工作面临着重大挑战，新媒体传播工具限制了非物质文化遗产魅力的展现，通过冰冷的屏幕无法体现现场热烈的气氛和情趣，通过剪辑、配音等多种技术手段加工后的视频，降低了

原作的质感,展示出的作品内容充满遗憾。

机遇:拓展了人们了解非物质文化遗产的途径。

新媒体为非物质文化遗产传播带来挑战的同时,也伴随着一定的发展机遇,新媒体所具有的互动性、实时性、个性化的发展特点,能够扩大传播范围,提高传播效果,打破传统媒体信息宣传的局限性,拓展人们对非物质文化遗产的了解途径。新媒体是一个相对的概念,在传统媒体基础上融入互联网技术,不断发展衍生出的一种新型媒体,具有强烈的时代性发展特征,包括网络媒体、数字电视、手机电脑终端等等。新媒体是科技研发的产物,也是时代发展的必然要求,在进行非物质文化遗产传播过程中具有良好的发展前景,实现海量信息的实时共享,新媒体能够客观真实地反映出非遗文化的内涵,有助于非遗文化的传承与保留。广大用户在阅读非物质文化遗产相关的资讯时,能够按照个人的主观意愿进行评论转发,扩展非物质文化遗产的宣传范围,通过网络第一时间将非物质文化遗产信息传播给社会群众,人们能够随时随地的通过新媒体了解非遗信息。

### 3、新媒体时代下非物质文化遗产的传播路径

#### 3.1 建立互联网展示平台

互联网展示平台通常以网站的形式出现,目前国内已经设立了许多承担传统文化传播重任的专业网站,包括非物质文化遗产的宣传内容和生产性保护政策,在网站内容制定上运用文字、图片、音视频等多种媒体形式。将非物质文化遗产的内涵直观形象地展示出来,提高非物质文化遗产信息的互动性和参与性,让古老神秘的非物质文化遗产与现代化社会发展接轨。利用互联网展示平台,建立由政府为主导的专业化非物质文化遗产宣传网站,例如:中国非物质文化遗产网;建立研讨会发挥出社会组织的协同性作用,以群众研讨交流为主,在互联网平台上各抒己见,例如:中国民间民俗网。构建以研究机构为主导的精细化非遗展示网站,方便广大群众进行非物质文化遗产信息的查阅,通过网站宣传的形式,让更多群众接触到非物质文化遗产,体会其中含有的艺术价值、审美价值和传承价值。

#### 3.2 吸引社会群体的广泛参与

非物质文化遗产传承人通过视频展示、图片信息浏览的方式,将传统技艺展现在互联网平台上,让社会群体提高对非物质文化遗产的了解,吸引更多年轻人加入到非遗传承与保护中。互联网展示平台是一个多元化、互动性、内容丰富的非遗宣传网站,建立数字化信息库,在虚拟平台上搭建集视频、音频于一体的混合式宣传模

型,广大网络用户可以突破传统信息获取时间与空间的限制,利用互联网展示平台进行重要信息浏览与获取。虚拟互联网展示平台具有可持续性的发展特点,能够实现对濒临消失非遗项目的保护,设立由广大群众共同参加的创意体验模块,面向全球网络环境提供中国非物质文化遗产的有关信息。加强各方主体与外界之间的交流互动,信息化网络平台的构建契合新媒体时代下的审美需求,受到了网络群众的广泛关注。

除了网络宣传之外,还需要重视各地中小学的非遗宣传普及工作,将非物质文化遗产信息与小学美术、中学音乐等课程进行有效融合,让学生在知识学习中接触京剧、剪纸等优秀的非物质文化遗产项目。将非遗的传播工作作为校园活动开展的重要依据,从学生入手提高非物质文化遗产的影响力,在全国各地设置非物质文化遗产展厅、博览会等宣传平台,并将其与新媒体网络平台进行有效连接,提高广大群众的参与积极性。静态化的展厅展览空间有限,通过微博、微信等公众号扩展非遗项目信息资讯,设立网络互动环节,围绕宣传内容表达自己内心的真实想法。

#### 3.3 发挥出自媒体的传播优势

自媒体传播包括智能手机、平板电脑等移动终端,自媒体时代的信息宣传能够突破时间与地域的限制,采用群体传播、大众传播等多种传播形式,扩展多元化信息传播渠道,利用丰富的非物质文化遗产传播手段,不断更新与拓展传播内容。智能手机的迅猛发展已经逐渐演化为新媒体传播平台,人们可以通过智能手机进行相关资源查找,手机逐渐成为新媒体传播的主流,具有移动性、便捷性的发展特点,能够随时随地进行丰富信息查阅。为非物质文化遗产的宣传与推广带来全新的发展机遇,人们可以将接触到的非物质文化遗产信息,以微信朋友圈转发的形式,在社交平台上快速分享。广大网络用户可以采用图片传播、音频传播、视频传播等多种形式,结合个人的兴趣爱好进行非物质文化遗产宣传。原创性自媒体需要在非物质文化遗产宣传中融入原创精神,通常具有明显的个人特色,能够吸引具有相同爱好的人群,让更多年轻人主动关注非物质文化遗产的发展背景和民族精神,通过网络平台表达个人真挚的情感和内心体会。

#### 3.4 促进传统媒体与新媒体的有效融合

传统媒体与新媒体的有效融合,需要在打造新媒体载体的同时,充分发挥出传统媒体的宣传优势,在广播电视台、手机频道等媒体宣传途径融入互联网技术,创



新业务流程，建立非物质文化遗产独立板块，不断扩大非物质文化遗产媒体宣传途径。整合传统媒体的资源优势，采用线上线下联合互动的方式，对各项非遗活动进行宣传推广，提高非物质文化遗产的影响力。

#### 4、总结

新媒体在非物质文化遗产传承与发扬中受到了大众的广泛好评，非物质文化遗产的传承与保护工作是一个多元化的发展体系，通过新媒体技术平台改进传统的非物质文化遗产传播途径。结合非物质文化遗产的发展特点，科学的安排新媒体传播活动，对非物质文化资源传播内容进行合理配置，作为我国传统文化的重要组成，紧跟时代的发展步伐，不断改进非物质文化遗产的传播策略。

#### 参考文献：

- [1]李峰.新媒体助力非物质文化遗产的传播[J].青春岁月, 2022(8): 59-61.
- [2]王泽红.新媒体背景下非物质文化遗产的影像传播探讨[J].数码世界, 2021(2): 225-226.
- [3]高盼, 马婷.新媒体时代非物质文化遗产展览馆的文化传播研究[J].文化艺术研究, 2021, 14(6): 38-47.
- [4]孙英芳.新媒体生态下的非物质文化遗产传播与文化再生产[J].新闻爱好者, 2020(8): 78-80.
- [5]吉琳玄, 马知遥, 刘益曦.新媒体时代非物质文化遗产的传播与传承[J].民族艺术研究, 2020, 33(4): 137-143.