

乡村休闲旅游生态化管理浅析

沈谭程 望天缘 严雨怡

武汉东湖学院 湖北武汉 430212

摘要: 随着城镇化建设进程不断推进,乡村生态化转型成为未来乡村发展的必然趋势,因此乡村休闲旅游管理也必然面临着生态化转型。本文从新经济时代乡村休闲旅游的特点入手,分析生态化管理的必要性与所面临的困境,并提出乡村休闲旅游生态化管理措施。

关键词: 新经济时代;乡村休闲旅游;生态化管理;可持续发展

Analysis on Ecological management of Rural Leisure Tourism

Tancheng Shen, Tianyuan Wang, Yuyi Yan

Wuhan donghu University, Wuhan, Hubei, 430212

Abstract: With the continuous advancement of urbanization construction process, rural ecological transformation has become an inevitable trend of rural development in the future, so the management of rural leisure tourism also is bound to face ecological transformation. This paper starts with the characteristics of rural leisure tourism in the new economy era, analyzes the necessity and difficulties of ecological management, and puts forward the ecological management measures of rural leisure tourism.

Keywords: new economic era; rural leisure tourism; ecological management; sustainable development

乡村休闲观光是推动农村工业发展、推动农村经济发展、农民增收、农民增收的有效途径。在知识经济一体化的背景下,创新、协调、绿色、开放、共享的新经济时代即将来临,各行各业都将面临新的发展机会。在新的经济时期,环保和生态问题受到越来越多的关注。为此,必须大力发展农村休闲观光产业,走绿色、可持续发展之路。

一、新经济背景下农村休闲观光特色研究

(一) 高度依赖农村的自然资源。农村的自然生态系统是以资源为基础的,它是发展乡村休闲旅游的关键和支撑。美丽的山林、清澈的溪流、幽静的田野小径,都是居住在都市中的旅游者最具魅力的地方。因而,相对于其它类型的旅游来说,农村休闲旅游更多地依赖于自然资源。

(二) 旅游人数非常少。农村休闲旅游业是一种具有较低污染、绿色环保等优势第三产业,但同时也会带来污染,严重地破坏了当地的自然环境,严重地破坏了当地的生态。为了保护自然环境,维护乡村生态环境的均衡,景区必须严格限制游客人数,控制旅游设施建设,

限制景区规模。

(三) 我国的宏观调控功能不强。然而,随着农村休闲旅游业的不断发展,农村休闲旅游业的经济调节功能逐渐减弱,尤其是四季交替,对农村休闲旅游业的经济调节功能产生了极大的影响。

(四) 市场是固定的顾客。休闲乡村是指以自然景观为载体,以农业为基础,为游人提供疗养、休闲、体验和观赏的便利。这些类型的游客对居住在小镇上的居民没有什么诱惑力,他们的主要顾客群体是大、中型城市商品化人群。此外,农村旅游开发起步晚、交通不便、缺乏海外宣传等因素,使得国外的旅游企业很难在农村形成旅游市场。这就导致了农村休闲观光的“游客固定化”。

二、休闲乡村休闲观光经营的必然性

(一) 转型发展农村休闲观光产业的需求;农村休闲观光在推动农村产业结构调整、增加劳动力、增加农民收入、增加收入的同时,也给农村的生态环境带来了严重的影响。由于传统的“大面积经营”方式导致了农户对环境保护的认识不足,导致了农村环境问题的长期被忽略。随着我国广大青年劳动力的不断涌入,导致农

村自然衰落,破坏了原生态景观,使其发展的价值下降,对乡村休闲旅游产业产生了巨大的影响。为此,应改变农村旅游发展的方式,解决人与自然、自然资源和旅游发展的关系,以及如何实现经济效益和生态效益的平衡。这就需要实现农村休闲观光的生态性治理,在发展的同时,坚持以“三农”为主线,把“生态”与“绿色”融合在乡村旅游发展的全过程,向绿色发展之路迈进。

(二)推进城市化进程。当前,一些具有生态环境优越、自然资源丰富的乡村已被发展为一种新兴的旅游城镇。这是一种新兴的、有特色的旅游形式,它是发展乡村休闲旅游的一大优势。为了科学合理地建设和促进我国的城市化进程,需要正确处理好乡村旅游业和乡村生态环境的矛盾。生态化的治理正好满足了这一需求,可以克服过去重视经济发展、忽视生态保护的弊病,从而促进乡村城市化的发展。

三、休闲乡村休闲观光经营之两难

(一)农村居民的积极性不高。旅游企业、村委会和村民是农村旅游发展的主要力量。相对于城镇来说,乡村社会结构单一、思想保守,传统的生产性、生活和行为习惯等观念早已深入人心,农民的长期发展视野还不够开阔,环保和发展观念还没有建立起来。在短时间里,由于生态化经营方式限制了当地的旅游业发展,使当地居民的经济收益受到一定程度的限制,使他们在经营中产生了负面的、抗拒的心理。

(二)要健全法制和保障体系。由于国土面积大,不同区域的自然环境存在着明显的差别。我国目前还没有建立起一套规范的生态治理体系和健全的法制保证体系。一方面,目前国内有关景区的环境保护的相关法律、规章还不够健全,现有的环境保护标准主要是借鉴和参考,缺乏具体、系统性、全面性,在具体执行中存在着矛盾;二是对行政执法的监管和监管不力。当前,各地政府还没有建立起专门的生态保护执法部门,虽然乡镇政府、村委会、景区管委会等行政组织形式多样,但由于行政权力模糊、分散,经常发生执法混乱的情况,造成损害景区生态环境的行为得不到有效、及时的控制。

(三)生态环境保护观念不强的农村休闲旅游业。从农村休闲观光的现实状况来分析,游客的环境保护观念较差。农村居民的环境保护观念较差,农村居民居住地区的垃圾积聚较多,雨水侵蚀河道,对旅游景点的环境造成了直接的影响。此外,由于使用不当,化肥使用过量,不但制约了农村的休闲观光,而且对农村的生态环境造成了极大的影响。而在旅游者的环境保护意识较差的情况下,随意丢弃在景区内外的废弃物,践踏草坪、毁坏花草树木、偷取珍贵植被等,都会对环境造成一定的危害,造成生态系统的破坏。另外,乡镇政府、旅游

企业等也存在着对旅游企业的保护意识不足,对农村和景区的生态保护没有采取有力的对策,没有形成科学的生态管理体系,没有进行良好的环境保护,没有进行环境保护,没有进行环境保护培训,以求经济效益,造成了景区的生态失衡。

(四)缺乏跨学科的生态和旅游业的专家。农村旅游业的发展需要有专门的人才,而农村旅游业的发展需要有专门的人力资源。然而,当前的大学教学中,生态与旅游管理是两门截然不同的学科,而生态化管理所缺少的是一种具有丰富的生态环境和人文环境的综合素质,因此,在进行生态化的过程中,懂的人不懂生态保护,懂的人不懂景区的经营。为此,各地政府和旅游企业要积极引进高素质、高水平的旅游专业技术人员,尤其是在新经济时代,要顺应新经济时代“绿色、开放、创新、共享、协调”的发展理念,以人才振兴带动乡村旅游产业振兴。

四、休闲乡村的生态型经营对策

(一)加强依法行政,健全法治建设。为了提高农村休闲观光的效果,必须从宏观和制度两个方面着手。首先,要健全有关景区的生态保护法律制度,从立法上界定其在旅游开发中的作用;进一步完善旅游资源开发、旅游景区经营等的生态化经营机制,以达到科学合理的经营和合理的经营目标。同时,要建立完善的内部控制和监督机制,并严格遵守相关法规和规章。比如,《新环境保护法》,《风景名胜区条例》,《自然保护区条例》,《森林公园管理办法》。在宏观层次上,要使经济、社会效益、生态利益三者相结合,并将各行政单位的工作和协作进行协调,才能有效地促进政府间的交流。

(二)加强科学的生态管理,大力吸引优秀的专业技术人员。在宏观上,各级行政机关要充分利用其生态化的功能,从而提高其整体的生态管理能力。1、加强生态化的管理和训练。农村休闲旅游主管单位要对员工进行经常性的教育,提高员工和经营单位的环保知识,使其学会环保知识,建立生态管理理念;同时,要充分运用现代科技和新媒介,加大生态环境的宣传力度,引导广大旅游者关注生态环境,维护生态平衡。2、制定细化的生态治理计划。在生态科学的指导下,制定一套完善的生态治理规划,建立相应的生态治理机制,建立相应的应急机制,并对景区生态环境进行定期的监测、治理和保护。3、提高管理的科学化水平。在实行生态管理时,要加大科技投入和人力资源的投入,把科技作为经营的重要支柱,引进高水平高素质的管理人才,在科技与人才双重力量的作用下,促进生态化管理工作有效开展。同时,各景点应对各景点的环境探测器进行例行的检测和保养,并对监控结果进行实时的监控和分析,提

高了系统的科学化和分层化。

(三) 加强科学和生态管理, 增强游客对环境保护的认识。在实施农村休闲观光的生态化经营时, 必须把握绿色与绿色的原则, 大力推广绿色技术, 提倡绿色经营。主要内容有三: 1、加强环境教育。通过在旅游主体(包括游客、村民、企业、乡镇政府)的基础上, 加强对旅游景区的生态环境教育, 加强旅游地生态化管理的积极意义, 使生态化管理逐渐深入农村休闲旅游主体的意识与行为之中。2、绿色技术的应用。采用绿色技术可以提高环境品质, 提高企业的生态效益。一是运用节能性、环保型的景区生产技术, 向景区输送绿色能量, 减少和抑制旅游业对生态环境的不利作用; 同时, 采用高效的环境控制技术, 解决景区污水和废物排放的问题, 并对容易产生的环境问题进行处理。并对垃圾进行了精细、科学的分级、精细化的生态治理。3、制定目标明确的经营过程。要根据当地生态环境、自然资源、社会发展、社会发展等情况, 制订相应的管理程序, 对其进行有效的干预, 实现生态治理的最佳效果。

(四) 加强对旅游者的规范和人数的管理。旅游既是推动乡村经济发展的重要因素, 又是保护乡村的环保人士, 因此, 游客既要承担带动社会的责任, 又要积极主动配合旅游景点的生态宣传, 积极参加宣传和宣传, 同时也能在此过程中不断强化对农村生态的关注, 约束自身不良行为。旅游景区应大力建设包括垃圾桶、厕所、停车场、水质检测仪、污水处理设备等配套的生态配套设施, 并利用生态辅助设备对旅游者进行指导, 使其主动遵守景区的环境卫生管理规定。

(五) 加强市场推广策略的环保意识, 促进村民的参与。在对景区进行日常的生态性经营的同时, 也要实行绿色的市场推广策略。基于旅游资源的特点, 开发绿色环保的旅游线路和旅游线路, 不仅能为旅游企业带来经济效益, 而且能有效地维护和提高生态效益。在实施绿色、生态化的市场营销策略时, 必须对其进行监管和管理, 并对其进行明确的职责和职责。同时, 政府还可以主动引导居民参与到生态治理当中, 从而促进当地的经济的发展。主要体现在: 1、制定乡村休闲观光的生态型经营规划。主办单位可以经常召开村民座谈会, 与有关人士及旅行社共同商谈「生态」规划, 并提出建设性的意见与建议, 切实推行「民主治理」, 提高规划的可操作性。2、搭建一个为村民提供参与的平台。要主动地为村民创造工作和发展的平台, 同时要优先挑选有一定学历、有一定能力的人来担任村务工作。既能增加村民收入, 又能增加收入, 又能充分反映农村多元管理的思想。3、科学配置旅游景点的管理者。通过优化企业的生态化经营架构, 为不同的经营职位配备合适的管理人才, 提

高其与职位的配合性, 促进其全面发展。在实际管理中, 管理人员要始终坚持绿色管理、绿色发展、和谐民主的管理思想, 充分调动农村居民积极性, 以缓解管理人才短缺与不足的现状, 体现新经济时代绿色、共享的经济发展理念。

参考文献:

- [1] 邱如梅. 乡村振兴背景下乡村休闲旅游资源可持续发展评价研究——以信阳市为例[J]. 信阳师范学院学报(哲学社会科学版), 2022, 42(04): 43-48.
- [2] 杨佩群, 彭思雅. 社区营造视角下的乡村休闲旅游发展研究——以潮州龙湖古寨为例[J]. 韩山师范学院学报, 2021, 42(05): 54-60.
- [3] 聂娟. 基于提升居民幸福感的乡村休闲旅游发展策略[J]. 当代旅游, 2021, 19(14): 38-40.
- [4] 刘晓君, 陈书星, 钟智兰, 李培云. 乡村振兴战略下广东乡村休闲度假旅游发展路径研究[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2021(05): 50-53.
- [5] 洗炜轩, 尚国璠, 刘玉, 刘巧芹, 唐林楠. 基于POI数据的乡村休闲旅游地空间格局及其影响因素——以北京市密云区为例[J]. 江苏农业科学, 2021, 49(08): 15-22. DOI: 10.15889/j.issn.1002-1302.2021.08.003.
- [6] 刘娅. 县域乡村休闲旅游发展现状、问题及对策——基于县域典型调查[J]. 时代金融, 2021(05): 27-29.
- [7] 高阳. 《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》解读——优化乡村休闲旅游业[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(02): 38-39.
- [8] 赵翠玲. 美丽乡村建设中的乡村休闲产业与乡村旅游发展思考[J]. 中国集体经济, 2020(35): 1-2.
- [9] 穆秋圆, 冯磊. 用“SWOT”模式来分析苏州乡村休闲旅游产品发展的现状[J]. 湖北农机化, 2020(08): 30.
- [10] 肖胜和. 基于城乡一体化的传统村落休闲旅游价值开发利用研究[C]//浙江省地理学会2019年学术年会暨乡村振兴高峰论坛论文摘要集, 2019: 39.
- [11] 刘晓英. 山西省乡村休闲旅游地空间分布特征及影响因素研究[J]. 中国农业资源与区划, 2019, 40(10): 262-268.
- [12] 李欢. 城乡互动视域下桐梓县娄山村乡村休闲度假旅游发展研究[D]. 云南大学, 2019.
- [13] 魏九峰. 我国乡村休闲旅游从旅游管理到旅游治理的发展逻辑与取向[J]. 农业经济, 2019(01): 55-57.
- [14] 翁媛媛. 产业融合环境下创意农业与乡村休闲旅游的联动发展[J]. 农业工程, 2018, 8(12): 106-108.
- [15] 曾兆昕. 发展乡村旅游事业 提升人民幸福指数——关于丰城市发展乡村休闲旅游的调研报告[C]//宜春社会科学2018年03期, 2018: 24-27.