

# 媒介融合背景下播音与主持艺术专业人才的 需求变化及培养策略

王 勃

南京传媒学院 江苏南京 211172

**摘要:** 随着以抖音、微视等自媒体的普及,预示着进入融媒体时代。融媒体的最大的特点就是广播、电视基于互联网的自媒体建立的一种新型信息传播的互利共赢模式。在这种模式下,广播、电视相互渗透,边界模糊化成了当代媒体发展的总趋势。由于节目播出平台多样化,主持人的角色和主持风格也应多元化,以适合不同群体的观看偏好,鉴于这种大转变,高校播音与主持专业人才培养教学方位需要做顺应发展变化的调整。论文先简介了融媒体传播特点,进而对融媒体时代播音与主持人才社会用人规格转变进行了深度分析,最后结合播音专业日常教学中的实践经验,提出了融媒体时代播音与主持专业人才培养在教学方位方面的三点调整建议。

**关键词:** 融媒体; 播音与主持; 培养方位; 调整

## Demand Change and Training Strategy of Broadcasting and Hosting Art Professionals under the Background of Media Integration

Bo Wang

Nanjing Media College Nanjing 211172, Jiangsu

**Abstract:** with the popularity of we media such as Tiktok and micro vision, it indicates that we have entered the era of financial media. The biggest feature of financial media is a new win-win model of information communication established by the Internet based We Media of radio and television. In this mode, the mutual penetration of radio and television and the blurring of boundaries have become the general trend of contemporary media development. Due to the diversity of program broadcasting platforms, the role and hosting style of the host should also be diversified to suit the viewing preferences of different groups. In view of this great change, the teaching orientation of college broadcasting and hosting professionals needs to be adjusted to adapt to the development and changes. The paper first introduces the characteristics of the financial media communication, and then makes a deep analysis of the transformation of the social employment specification of broadcasting and hosting talents in the financial media era. Finally, combining the practical experience in the daily teaching of broadcasting specialty, it puts forward three adjustment suggestions on the teaching orientation of the training of broadcasting and hosting talents in the financial media era.

**Keywords:** financial media; Broadcasting and hosting; Training orientation; adjustment

### 一、融媒体传播的风格

随着互联网技术为代表的信息技术的高速发展,媒体正在经历前所未有的大变革。尤其是手机智能化,人们在获取新闻资讯的渠道越来越多,媒体一家独大的时代一去不返回了。文化传媒公司在国家政策与法律框架下,正如雨后春笋般发展起来,播音与主持人才的社会

需求日渐紧张。新兴媒体对播音与主持人才的能力与素质规格与传统媒体有很大不同,相对来说,传统媒体过于严肃,强调统一,而新兴媒体则更多地以活泼、随意等“接地气”的为主打风格。传统媒体也不得不拉下架子,与其他媒体融合,搭建互利共赢的发展模式。融媒体的本质就是各个媒体取长补短,实现多功能一体化的

战略发展布局。这是当今媒体发展的总趋势。正如美国新闻学会媒体研究中心主任 Andrew Nachison 指出的那样：融媒体就是印刷的、音频的、视频的互动性数字媒体组织之间的战略合作和文化联明。

之所以说传统媒体过于严肃，是因为它们在处理信息时更注重权威性，严谨性，这是它作为党和政府的喉舌的性质决定的。简言之，有“高大上”之感，因此其传播速度不比新兴媒体，信息覆盖上也不具备优势。而新兴媒体的信息来源多元，传播速度快，覆盖面相对广，精准推送节目效率高。在融媒体时代，各个媒体需要全面考量自己在媒体传播中的优劣势，找到弥补短板的媒体建立互利共赢发展模式。

## 二、融媒体时代播音与主持人才的社会用人规格转变

社会用人规格是学校人才培养的主要依据，培养出来的人才才有市场，是专业生存与发展的生命线，因此把握社会用人规格的转变是学校人才培养的基本任务。

(一) 由单一的信息传递者向鲜活内容的制造者转变  
纵观传统媒体，主持人的角色普遍单一，他们分工明确，界限分明，比如新闻频道、生活频道、法律频道等，再从制作环节上。在多数情况下，不会逾越界限，在信息内容输出时更多地是注重内容背后的价值观。在融媒体大势所趋下，主持人的角色正由单一角色向多元角色转变，不能再将主持人仅仅理解为某一个职位，而是应理解为是一个文化内容的制造者。他们借助自己的语言、形体、向公众传递自身的核心价值。受众在信息传播的速度上、内容上、后期结果报道上均有更高的要求，因此主持人需要有高效的信息汇总能力，还要具备采访能力和语言快速组织能力。具备了以上能力，才能确保将信息精准地在第一时间推送给受众。

简言之，在融媒体时代，要想成为一个优秀的主持人，他（她）不仅要具备“采、编、播”的能力，还要具备“采访、制作、播出和反馈”的编排和推送能力。调查表明：受众更偏爱个性化、人格化鲜活的主持人。也就是说，学校需要紧扣融媒体特点，在培养上将主持人定位于内容生产者，突出主持人在节目中的人格化表达。

(二) 由重视信息整合能力向语言精准表达能力转变  
物竞天择，适者生存。由于媒体的巨大变革，主持人需要直面巨大变革，精准把握受众的接收信息的偏好，将自己的能力结构优化升级以适应融媒体时代。一般来说，受众在信息获取上更注重其传播速度和传播力上。比如抖音上浏览资讯，点赞量多的新闻资讯更能吸引受

众的眼球。作品获赞率高的秘诀不仅在于其高超的信息整合能力，还在于他精准的表达能力。在实际工作中，主持人需要确保信息的权威性和科学性的基础上，迎合受众偏好，从内容构架、语言表述、出镜服饰等方面来提高信息整合能力。当前，信息多元已成了信息大爆炸时代一个鲜明的主题，主持人要在繁杂的信息中挑选受众关注，又能传递社会主义核心价值观的内容实属不易，因此，从提升专业素养来看，主持人不仅要锤炼将多个信息按逻辑关系串联在一起的技能，还要精准地把握节目的正确导向能力。

信息整合好后，快速精准地语言表达信息更是一项挑战。这主要是因为受众对信息提出了更高要求，无论是表达速度上，还是表达风格上，均有表要求。比如在播报新闻类信息时，语言快速而连贯，各信息关键点的关联点处理也应具有艺术感，而在播放生活类信息时，需要主持人以亲民方式来推送，“接家常”、“接地气”式的播放更能深入人心。当播放故事类信息时，需要根据故事情节的跌宕起伏，灵活地掌控语速。比如在喜马拉雅上，“声机勃勃”发布的音频节目中，就突显了主持人讲故事的功底深厚。不仅在语速上把握到位，还在音色处理有较高的造诣。

此外，主持人还要有临场氛围营造能力，由于受众是通过网络来收听或是收看节目的，他们分布在五湖四海，受众的结构从性别、年龄、教育背景、成长环境、生活空间等方面存在较大差异，主持人要想在“空中演播室”营造氛围，需要对受众结构做深入调查，因此，主持人还应具备调查能力。营造氛围的目的既是帮助主持人精准的表达信息造势，更是为提高节目效果架桥。

(三) 由突出广博知识向熟悉特定领域的专业知识转变

进入融媒体时代以来，受众可谓是处于信息海洋中，他们偏爱哪类信息，喜欢哪类媒介均与自己的工作、学习和生活经历有着密切关联。因此，主持人的知识一定要广博，且还要对特定的专业知识有更深的了解。当然，在与受众互动时更要以平等的对话语体强化与受众的情愫。融媒体时代，受众可选择的范围越来越广，为了培养受众对节目的忠诚度，要求主持人要懂得特定领域的专业知识。简言之，受众在选择时，会以主持人传递的信息是否专业作为取舍标准。因此提升主持人的特定领域的专业知识也是非常重要的。从这个视角来看，主持人不单单要做好主持人的角色，还要在信息传播中扮演“专家”的角色。比如抖音播主宋忠平，粉丝877.7

万, 发布的作品共获赞6643.3万个。究其专业背景, 他主修的是导弹测试工程及导航制导与控制专业, 正是由于他的专业背景, 才让他成为军事评论员, 应急救援学者, 其语言风格不快不慢, 逻辑严谨。虽说他的音色是其短板, 但由信息整合能力, 深度分析能力和精准的表达能力可以让受众不计较其音色。也就是说, 在融媒体时代, “专家型”主持人越来越受欢迎。从这个事例可以看出, 在主持人培养上, 跨学科能力培养也十分重要。在“内容为王”的融媒体时代, 主持人一定要从纵向领域挖掘深度, 在横向领域拓展宽度, 由单一的内容输出者向内容制造者和生产者转变, 成为“专家型”主持人。

### 三、播音主持专业人才培养的教学方位调整

信息技术的快速发展, 催生融媒体发展格局的快速形成。主持人人才培养的播音与主持专业在拓展发展空间时, 一定要顺应业界发展潮流, 紧扣业界对主持人人才的知识能力规格, 优化人才培养方案中的教学方位。论文在分析社会用人规格转变的基础上, 以南京传媒学院播音与主持艺术专业为例, 提出了人才培养方位调整的几建议。

#### (一) 加大即兴口语表达能力的训练

融媒体时代到来, 社会对播音与主持人才规格有了新的要求。主持人仅扮演信息输出者远远不能满足受众的需求, 而是要扮演多重角色, 比如内容的生产者。因此需要在课程设置上调整升级。在不放松对专业理念塑造的同时, 需要对学生即兴创作给予更多的关注。体现在课程体系上, 就是要加大创作实践与创业技能课程的比重。主持人是集采访、编辑、播音和主持为一体的综合承载体, 丰富的文化底蕴和新时代媒体发展理念对于其胜任融媒体时代主持人的角色十分重要。如果说文化底蕴和新媒体发展理念是主持人职业发展过程中的“精神指引”的话, 那么, 广播电视语言中语言表现力、逻辑思维力和人际沟通力则是主持人职业发展中的“有力抓手”。掌握话语艺术是每个主持人必须娴熟掌握的基本功。在学生成绩考核体系中, 播音中的语音标准、音色要求都要相应的提高。选用的教材中国传媒大学出版社出版的播音与主持艺术“十二五规划”教材《播音主持语音与发声》, 距离今已有6年了, 媒体发展的速度本来就快, 因此, 教材内容上具有一定的滞后性, 在实际教学中, 需要对教材内容进行适当调整, 除“普通语语音和播音发声”和“语言表达”等播音基础知识之外, 其他内容均要作系统性更新。更新应遵循“大口语传播”, “强基础、宽方向”的理念。为了符合岗位、市场

的需求, 结合播音主持艺术专业大三方向的专业特色以及学生特长, 更新侧重能有效培养学生核心能力的内容。

教师在教学实践过程中, 需要因地制宜、因人而异地加大即兴口语表达训练的强度。当前, 南京传媒学院播音专业课程的排课采用的是“4节专业课+2节训练课”的模式。训练课上以即兴发挥为主, 这样既可以激发学生创作热情, 又能科学地建立即兴表达训练中的逻辑体系。

(二) 以短视频平台推送的视频的浏览量和获赞量作为考核指标

为适应自媒体节目制作需要, 大三设置了《节目主持》这门课程, 这是一门实操性非常强的课程, 需要有实践平台让学生自己动手制作节目, 为了便教师与学生的有效互动, 教师可以有针对性地引导学生搭建节目制作实践平台, 比如在抖音等自媒体平台上创建班级公众号, 推送学生制作的节目。以浏览器加点赞量来评估作品的优劣。2019年开始, 以班级为单位在“抖音”、“西瓜视频”和“小红书”创业了公众号, 在三个平台推送学生制作的视频节目。对于音频作品主要在“喜马拉雅”上推送。其中, 质量最好的节目是《南京小吃》, 仅在抖音平台上获赞量超过了3.2万, 视频浏览量为21万。这种形式能有效地调动学生做短视频的积极性。

根据人才培养方案中设定的实践教学要求, 学生需要在自己搭建的实践平台, 每个节目制作小组每个学期需要制作5-10分钟的短视频节目3个, 每个视频的获赞量超过5000为及格, 超过10000为良好, 15000为优秀。因为每个短视频节目制作都需要经过先题、采访、后期制作、新媒体编排和推送等环节。由于学生对热点话题把握准确, 对受众需求了解全面, 因此制作的节目深受受众欢迎。其选材多以大学生生活为主, 也有部分社会热点问题, 只有少数部分涉及国际政治。学生在制作短视频作品的过程中, 对节目制作的各个环节进行专门训练, 一学期下来, 学生都能熟练掌握新媒体视频生产各环节的要领。为了调动广大学生的积极主动性, 学期结束时, 学校还会举办最受观众喜爱的短视频节目评选活动, 在颁奖典礼上, 由教师对获奖作品逐一点评, 并给予评价词, 节目组还要发表获奖感言, 以一种隆重的仪式感来激励学生的学习热情。

#### (三) 与文化传媒公司共建传媒产业学院

产业学院是校企合作的新形式, 它能调动企业参与人才培养的积极性, 从公司发展维度向学校人才培养方案中渗透公司的人才观。多数学校在人才培养时经常会遇到这样的问题, 即学生理论基础扎实, 也具备较高的

媒介素养,但参与或主持节目制作实践活动的能力较弱。简言之,就是重“理”轻“实”。南京传媒学院播音系与多家在宁的文化传媒公司签订了共产传媒产业学院的战略合作协议,如南京广播电视台生活频道、新媒体喜马拉雅等。学生在部分公司的节目制作中充当了内容的生产者,先后推出南京广播电视台生活频道推出“有事说事”视频节目和在喜马拉雅推出“声机勃勃”音频节目,深受好评。学生在选题讨论、视频拍摄、内容剪辑和后期制作等环节中表现均得到了各文化传媒公司的肯定。共建传媒产业学院有效解决了学生重“理”轻“实”人才培养问题,大大提高了学生的动脑与动手能力。

#### (四)紧扣人才需求规格调整大三方向课

在深入践行“按需施教、因材施教”的基础上,重点分析学生的特长和专业特色的兼容度,提炼播音与主持人才的核心能力表,重点训练用人单位看重的核心能力。具体体现在方向课的调整上。即将来的十大方向(新闻评论、出镜记者现场报道、商务类型节目及现场活动主持、音频节目制作、配音与解说、社交综艺、播音主持培训师、文化礼仪与展馆解说、新媒体主播和电竞解说)合并为八大方向。将新媒体主播和商务类型节目及现场活动主持方向合并统称为:全媒体商务类型主持方向(可分为电视、网络);将文化礼仪与展馆解说方向改名为:场馆解说与现场公共活动方向(文化礼仪的内容渗透在课程里,不单独作为一门课程设置);将

音频节目制作和配音与解说方向合并统称为:音频与配音演播方向(侧重语言能力培养,突出声音语言的优势);将电子竞技解说方向改为:文体竞技类主播方向(电竞解说和体育类解说)。

#### 参考文献:

- [1]种雪.浅谈融媒体时代高校播音主持教学的适配性[J].记者摇篮,2021(4):43-44
- [2]杨雨铎.全媒体视域下高校播音主持人才培养模式探究[J].新闻研究导刊,2021,12(6):213-214
- [3]柳馨.融媒体时代广播电视播音主持人的专业创新和人才培养[J].记者观察,2021(3):34-35
- [4]宋菲菲.融媒体时代播音主持的功能拓展和策略提升[J].新闻文化建设,2020(17):131-132
- [5]赵小蓉,吴迪.融媒体时代播音主持专业人才培养的研究与尝试[J].记者观察,2020(30):46-47
- [6]刘畅.融媒体时代高职院校播音与主持专业实践教学路径创新[J].记者观察,2020(29):75-76
- [7]周瑞.融媒体背景下高校播音主持专业培养模式的改革路径[J].新闻文化建设,2020(11):49-52
- [8]熊艳.融媒体视域下播音主持人才培养与行业需求的主要矛盾争议[J].新闻研究导刊,2020,11(10):26-27
- [9]陈姝睿.网络主播对传统播音专业人才的冲击样态研究[J].传媒论坛,2020,3(10):30