

武汉蔡甸大集天星村乡村旅游发展的现状、问题及对策

望天缘 严雨怡 沈谭程

武汉东湖学院 湖北武汉 430212

摘要: 欧洲是乡村旅游的发源地, 而我国乡村旅游相对于欧洲来说则起步比较晚。但随着我国人民的生活质量和物质水平的不断改善和对乡村旅游服务需求的日益扩张而逐渐增长, 在最近的几十年乡村旅游发展速度突飞猛进, 逐渐在我国旅游行业中占据了主导地位。它使我国的农村特色产业发展的越来越快, 带动了农村发展经济, 使当地农民的收入有了很可观的提升, 使农村的面貌焕然一新, 带动了更多农民的就业, 更可以直接带来外地的先进资源、技术和文化, 促进当地的农村经济不断壮大。

关键词: 乡村旅游; 现状; 问题及对策

Current situation, problems and Countermeasures of rural tourism development in Tianxing village of Daji, Caidian, Wuhan

Tianyuan Wang, Yuyi Yan, Tancheng Shen

Wuhan donghu University, Wuhan, Hubei, 430212

Abstract: Europe is the birthplace of rural tourism, but my country's rural tourism started relatively late compared to Europe. However, with the continuous improvement of the quality of life and material level of our people and the increasing demand for rural tourism services, rural tourism has developed rapidly in recent decades, and has gradually occupied a leading position in my country's tourism industry. It has made the development of my country's rural characteristic industries faster and faster, drove the development of the rural economy, made a considerable increase in the income of local farmers, and brought a new look to the countryside, which has led to more farmers' employment, and can directly lead to Advanced resources, technology and culture from other places have promoted the continuous growth of the local rural economy.

Keywords: Countryside tour; present situation; Problems and Solutions

天星村社区位于中国武汉蔡甸区东部, 毗邻地处中法武汉国家生态文明示范新城区和毗邻中国武汉经济技术开发区, 距离新城区30公里。空气质量好评率位居全市第一。山水自然环境丰富, 风景秀丽, 水禽和林鸟类型拥有将近百多个品种; 已成功引进48种郁金香、35种香水百合以及大丽花、玉簪等, 形成独特的“四季赏花”景观。

2017年, 天星村引入了社会投资, 从花卉旅游和观光, 创新而独特的农业经验, 田园诗般的健康疗养胜地, 水上娱乐活动, 美丽的乡村活动经验, 鲜花交流等多个方面建设了一个花园文化中心, 集展览和销售等多种功能于一体花博汇。花博汇景区带动了天星村特色发展乡村的振兴, 曾被评为湖北省首批国家特色文化小镇,

2019年天星村再次被认定为“国家级”乡村生态旅游服务管理区和重要影响村落, 获得了“国家级”的高度重视荣誉, 景区进行不断扩大和装修, 使景区可以更加和谐美丽。

1 天星村乡村旅游的发展现状

1.1 天星村概况

天星村位于蔡甸区东部, 目前最大的旅游开发项目当属花博汇, 花博汇是一座可以利用自己原有花田, 河流等资源进行组合体系建设的法式文旅小镇, 满足人们回归自然, 乡村度假的慢生活需求。这里以花卉景观为主, 集观光游览休闲娱乐于一体。

1.2 天星村乡村旅游的发展现状

1.2.1 发展模式呈多元化

天星村陆续引入大量社会资本投资,聚集财力支持建设集健康花卉农业旅游观光、创意乡村特色花卉农业休闲体验、田园健康花卉养生休闲度假、亲水休闲娱乐、美丽的生态乡村文化活动休闲体验、花卉艺术交流和产品展销文化服务销售为五位一体的村级综合性大型田园健康花卉旅游产品销售集市“花博汇”。

花博汇项目管理建设社会总投资50亿元,规划发展用地5300亩。邀请国际顶级设计规划团队,规划“6区2村2园1地1镇”12大主题功能。一期工程建设项目总投资四亿元,规划进行流转或租赁企业土地1800亩,规划发展租赁农房178栋,规划了法式乡村风情街、美食街和艺术文化街、慢慢花海(四季动态花海)、花神广场等4大旅游文化景点,城市经济建设中国已经可以完成。此后,每年吸引国内外游客300多万人次,接待了800家机构和1万多个国内外旅游团队和服务团队,实现综合经济总收入12亿元。

1.2.2 合理开发旅游景区

在保护生态环境的基础上,科学合理地规范和开发天星村,使之成为旅游胜地。多年前,天星村7个村的千余名村民,全部集中搬迁或迁往蔡甸新城,他们的几套老房子,便全部成了闲置。如何让“农业强、农村美、农民富”,武汉阅景汇项目负责人许江投资数百万元建设这个特色产业示范园,今年计划实现项目总投资50亿元并规划总用地规划4800余亩。一期建设工程将投资5亿元,租赁178栋闲置农房,流转1800亩国有企业土地,基本实现建成法式旅游文化城、美食创意文化街活动广场等四个中国特色发展景区,并全面提高对外改革开放。

2 天星村乡村旅游存在的问题

2.1 综合开发水平有待提高

目前,天星村在乡村社会文化发展旅游信息产业结构要素配套和服务管理能力分析水平方面还比较薄弱,虽然我们进行了多方面的创新和改进,但仍存在乡村企业文化建设旅游档次较低、服务品牌质量较低、旅游经济基础教育设施和旅游景点设施十分简陋等问题,而休息区又不大,距离较远,不能得到满足当地游客的需求。此外,交通道路需要从数量和质量上进行改善和维护。

2.2 专业人才缺乏,服务质量有待提高

天星村从业者的综合素质并未适应行业发展的要求。目前,武汉大多数的乡村旅游风光名胜地、景区的服务人员都是就近招聘上岗,大多数的从业者都是农民,文化程度相对较低,很大一部分地区都存在“小农思想”,缺乏长远的战略规划、发展意识和对现代企业经营管理的认识。天星村的旅游从业者没有接受过比较为系统、专门的旅游接待服务的培训和知识教育,服务意识相对薄弱,服务中的礼仪、技术等参差不齐,服务水平偏低,导致在接待服务过程中的各种餐饮、住宿、娱乐、

安全、卫生等各个方面的服务都达不到基本的行为准则规范和标准,总体来说服务的质量也不高。

2.3 产业结构不够合理

2.3.1 产品类型同质化严重,体验性产品缺乏

目前,天星村的旅游产品从结构上看,以休闲、度假、参考类产品为主,专项旅游产品匮乏,难以满足广大旅行者多层次、个性化的旅游消费。尤其在小规模的区域内,众多的乡村旅游景区更是具备了明显的共同点。比如,乡村旅游的主打产品之一是“农家乐”,产品的准入门槛较低,服务项目也缺少了创新,难以建立起独特的旅游吸引力,彼此之间竞争激烈,导致了经济效益的下降。乡村旅游的宗旨是给城市地区的居民提供一个了解乡村、体验当地的生活、探索古朴的民风 and 传统文化的机会,为游客们提供了娱乐的体验、教育的体验、审美的体验和逃离现实的方式。但天星村的乡村旅游产品价格同质化很严重,活动的内容简单,缺乏具有参与感、体验式的产品,这就使得绝大多数的游客都无法享受到符合他们的心理需求和情趣、偏好的特殊体验。无法延长游客停留时间,导致了游客对其他地方的重游比例较低。

2.3.2 产业链不完善

天星村有一部分旅游商品存在使用功能上的缺陷,偏重“食、住、游”,轻“娱、购”。不健全的产业链,制约着新兴产业的进一步壮大。目前农产品中普遍出现了休闲活动及旅游商品的开发力度不足等问题,产品的内涵也不丰富,参与式、体验式的农产品较少,导致旅行者对农产品的停留时间较短,直接阻碍了当地农民对于旅游商品的经济效益。

2.3.3 缺乏竞争力,市场宣传不足

天星村农村旅游景点存在着营销策略简单、经营策略不够准确、把握和把握市场需要和其发展的趋势、策划产品的设计、广告推广工作的力量不足等问题。许多地方的旅游景点都是依靠着当地的政府和游客的口碑来提升自己的名气,但是由于没有合适的推广方案,也没有任何的推广,只能在这里静静的等着,根本无法与周围的景点抗衡。

3 解决天星村乡村旅游存在问题的对策

3.1 加强基础设施和服务设施的建设

根据市场调研的结果,环境卫生和配套设施是直接影响旅游目的地选址的重要原因。因此,如何加快发展乡村旅游与休闲农业相结合,融入社会主义新农村建设的全球发展,积极组织推进,有关单位还应深入研究出台支持乡村旅游的政策,进一步加大乡村旅游在道路交通、水电设备等方面的投入,在环境保护、绿色建筑、旅游标志、卫生清洁等方面给予支持和投资,完善旅游服务职能和责任,大力支持农村旅游乡镇建设。同时,要尽可能多地实施乡村旅游项目和专项资金,逐步加大

对国家重大项目和专业村的投入。贫困户作为主要农场经营者,已达到省市标准的,提供一定的财政支持:为推动公司产业专业化建设项目也给予了支持:为发展乡村旅游业作出重大贡献的缔造者加强了激励措施。

3.2 健全和完善乡村旅游管理机构

在此基础上,必须建立和完善区市旅游行政职能,特别是农村旅游行政管理必须建立权威的行政机构。地方当局应从其他省市旅游业发展中汲取灵感,并利用其有效的管理方法和经验建立一些具有特定职能的乡村旅游管理机构,以弥补管理不当,各部门配合不默契,效率低下这几个问题。

3.3 扩大天星村的旅游影响力

天星村的乡村旅游通过数年的探索和发展,在省内外都具有了相当高的知名度,但是天星村的影响力仍然很小。为了做好天星村的旅游宣传活动,积极推广天星村的旅游产品,必须进一步加大人力、物力、财力的投入。在宣传手段这一方面,要加强广告宣传力度,多通过电视台、广播、媒体社交软件来推广,要把天星村发展成湖北省的排面,把天星村作为系列文化项目来打造,形成自己的品牌,提高知名度,让更多的人认识到天星村,从而扩大天星村的旅游影响力

3.4 走生态型和可持续性发展道路

为了确保农村旅游的健康、有序地发展,就需要坚持以可持续发展为目标的旅游开发,既要坚持以科学发展观为指导,又要坚持以可持续发展为核心的可持续发展思想。在发展乡村旅游时,要注意实现经济效益与生态效益的均衡与和谐,并坚持可持续发展的道路。

3.5 强化训练和改善接待工作

同时,农村旅游发展的“瓶颈”也是农村旅游从业人员的质量问题。如何有效地发展农村旅游,需要从根本上解决人才问题。因此,必须对农村旅游业的从业者进行职业教育。相关主管机关要进一步探索,建立市、区农村旅游业发展的长效机制,强化农村劳动力市场的培养,注重农村劳动力的就业和创业、创业、创业、创业、创业等方面的工作,不断拓展职业培训的范围,通过各种形式的培训,提高职工的综合素质,让更多的员工及其操作人员掌握了解企业市场研发、服务行为规范、经营管理所必需的基本知识和技能,提高服务意识和服务水平。

3.6 提高农村旅游运营效率,健全工业发展链

根据我们最近的市场调查,我们发现天星村所有的农村游客的真实收入和消费都比较少,这很大程度上是因为他们的产业链短,产业链的基础建设不完善,所以才出现这样的情况。必须围绕“食、住、行、游、购、娱”六大元素,深入研究和挖掘当地自然生态、民俗等旅游资源,以“三农”旅游的优势为切入点,深入挖掘

当地特色旅游、旅游、旅游、旅游、旅游、娱乐等六大元素,深入研究培育一批地方特色农家传统风味特色美食旅游品牌,乡村文化特色传统土特产旅游品牌、乡村文化特色传统土特产旅游品牌、乡村特色传统民俗文化特色品牌。以乡村文化、乡村美食、现代都市农业、旅游商品生产与开发、文化体验与娱乐为一体,以适应不同文化需要。

4 结论

在城市化、工业化快速发展的今天,生活在钢筋水泥的“城市笼子”里,工作、学习的负担逐渐减轻,人们希望亲近自然、放松心情,到农村文化旅游成为一种趋势。对乡村旅游产业发展的研究,将有助于为中国这一重要的新兴产业创造市场。再次,由于旅游本身是一个包括旅行社、商家、政府、当地居民在内的综合价值产业,因此,各级政府要支持乡村旅游,推动经济快速发展。

武汉蔡甸大集天星村虽然地理位置得天独厚,气候条件也非常的好,发展乡村旅游也具备了丰富的自然资源和条件,但是一直没有打造出一个知名度较高的乡村文化品牌,这些问题是值得我们好好反思的。

最后,要牢固树立传统乡村旅游文化资源的新理念,从乡村旅游的国际视角重新审视乡村旅游文化资源,以现代旅游管理模式和旅游理念创新探索新的旅游特色村,并以现代旅游发展模式和旅游标准理念探索新的旅游特色,乡村文化旅游必须与两大旅游产业融合协调,要把我国传统的乡村农耕休闲活动转化为适合农民生活的休闲体验,把我国传统的乡村旅游转化为休闲旅游民俗景区,把我国特色农产品销售转化为乡村旅游休闲商品,把我国传统的乡村旅游转化为乡村旅游休闲产品特色文化旅游成为乡村旅游休闲活动的旅游产品,旅游创造时代,乡村文化旅游必须努力打造自己的旅游品牌,创新管理体制,打造旅游标杆。

参考文献:

- [1]张瑞莹.武汉市黄陂区乡村旅游发展问题及对策[J].安徽农业科学,2018,46(11):102-103.
- [2]丁歆.田园综合体乡村景观规划设计发展新模式[J].现代装饰(理论),2016.
- [3]秦艳.挖掘历史内涵 助推乡村旅游[N].山西日报,2020-11-24(011).
- [4]姜文静,李曼音.乡村旅游对农村人居环境改善的意义[J].中国市场,2020(32):30-31.
- [5]豆媛媛,张琳,彭跃辉.基于游客满意度的文化创意型乡村旅游发展实证研究——以武汉蔡甸“景绿+网红”特色小镇为例[J].现代经济信息,2019(21):317-318.
- [6]刘春莲.乡村旅游精准扶贫的运作体系和推进策略[J].农业经济,2020(11):55-56.