

海尔电器股份有限公司财务风险管理 存在的问题及对策研究

向雨涵

武汉东湖学院 湖北武汉 430212

摘要: 财务风险是公司必须谨慎对待的风险,可能存在于公司的各个环节。经济全球化虽然扩大了公司市场,却给公司发展带来了不确定性,使公司未来更加迷茫并且增加了公司的财务风险。大部分公司都因为遇到了金融危机而倒闭。企业如果忽略了财务风险,则可能导致财务风险增加,引发财务危机,并对公司的生产和运营产生严重的负面影响。因此,管理层应重视财务风险管理,并在公司内部创建财务预警机制,来预防财务风险的发生。

关键词: 财务风险; 营运能力; 应对措施

Problems and Countermeasures in Financial Risk Management of Haier Electric Appliance Co., Ltd

Yuhan Xiang

Wuhan donghu University, Wuhan, Hubei, 430212

Abstract: Financial risk is a risk that the company must treat carefully, which may exist in every link of the company. Although economic globalization has expanded the company market, it has brought uncertainty to the development of the company, making the company more confused in the future and increasing its financial risk. Most companies have collapsed because of the financial crisis. If the enterprise ignores the financial risks, it may lead to increased financial risks, cause a financial crisis, and have a serious negative impact on the company's production and operation. Therefore, the management should pay attention to financial risk management, and create a financial early warning mechanism within the company, to prevent the occurrence of financial risks.

Keywords: financial risk; operating capacity; countermeasures

金融风险管理的概念起源于西方国家,随着经济的快速发展,公司也面临着许多问题。财务风险是业务管理中不可避免的问题。财务风险是公司生产和经营中发生的系统性风险,如果公司要持续发展,就必须注意财务风险。公司的生产经营的目的是盈利,但在盈利的过程中风险总是存在,收益是伴随着风险的。科学合理的财务风险管理虽然可以有效降低公司面临的财务风险,减少财务风险造成的损失,但是制造业中的许多财务风险管理都存在一些问题,为了使公司的财务风险管理更有效,采取相应的措施是很有必要的。

1. 海尔股份有限公司财务风险管理存在的问题

1.1 海尔股份有限公司基本情况

海尔电器股份有限公司是以青岛为总部的智慧家庭

生态品牌。海尔公司主要从事冰箱、洗衣机、空调、热水制备、厨房电源、小家电等智能家电的研发、生产和销售。通过产品、品牌、解决方案的丰富组合,打造一个完整的场景智能生活体验,满足用户需求,去创造更好的生活。海尔集团是中国最具价值品牌,是世界白色家电第一品牌。

1.2 海尔股份有限公司财务风险管理现状

2008年金融危机爆发后,家电行业经历了严重的衰退,随后政府出台了支持性政策,有效地防止了形势的恶化。随着世界进步不断发展,家电行业的竞争也更加激烈。海尔股份有限公司过去5年的财务状况波动较大,直到这两年才略有稳定。另外,家电产业整体发展势头低迷,成本攀升,海尔蒙受损失。但海尔不断探索、革

新,不断取得积极发展。通过加强品牌战略,提供优质服务,积极推进中高档产品等一系列措施,2017年国内市场产品平均销售价格上涨10%。这为海尔的收益和利润增长奠定了基础。

1.3 海尔股份有限公司财务风险影响因素

海尔公司属于上市公司,对于一个上市公司来说他将面临很多挑战。公司不仅要面对内部人员勾心斗角,还要时刻关注的市场大环境所带来的一些干扰,任何一种因素都会导致公司内部财务风险加大,有些公司甚至将会面临倒闭的风险。现在市场竞争力比较巨大,而财务风险是企业的核心因素,他控制着企业的地位,以及企业能够在市场竞争中是否脱颖而出的主要因素。海尔公司近年来,随着公司不断发展,公司的财务风险也不断增加。所以要注意预防财务风险,及时找出对策应对。首先,要找出造成公司财务风险的原因。

1.3.1 外部因素

(1) 经济因素

经济处在荒凉期会导致市场不景气,销售不畅,资金周转慢,按照现在世界经济环境来说,企业的需求一般于人民的购买力成正比,当人民的购买力比较强大的时候,海尔公司的业绩将会上涨,反之则会下降。从宏观上来讲国家的经济环境也影响着海尔公司的业绩。

(2) 行业因素

家家电行业有很多竞争对手,一般顾客在挑选家电的时候都会选择大牌家电,因为品牌的力量是非常巨大的。海尔公司在家电行业的品牌力量还是比较大的,但是在家电行业竞争对手还是有很多,例如美的和格力这两个大企业。现在家电行业市场已经达到了一个饱和状态,海尔公司应该如何战胜美的和格力,并长期平稳的发展下去,是海尔公司应该着手的问题。

1.3.2 内部因素

(1) 经营活动

很多企业都把眼光放在了海外市场,海尔公司也不例外。海尔公司在2016年的时候与北美通用电气签署合同,意在开拓北美市场,对通用电气完成收购,但是在收购通用电气的时候,其中的大部分资金都是通过银行贷款的方式得来的。与此同时,海尔公司在前一年的业绩和利润都不是很好,在这种情况下海尔公司不断的扩大自己的融资量,从而导致海尔公司的负债率大大增加。海尔公司这样做的风险非常大,收购通用电气公司虽然可以开拓北美市场,但是也加大了自身的风险,海尔公司的领导层一旦做出任何错误的决定,将会对海尔公司

造成不可逆回的伤害。

(2) 财务风险评估

海尔公司拥有自己一套独特的风险预警机制,这套机制会定期对海尔公司的财务风险进行评估,从而做出相应的解决方案。然而这一举措将公司的管理人员和财务风险分离开了,公司的内部人员无法认知公司的财务风险,导致没有办法精确的控制公司的财务风险。另一方面,海尔公司的财务风险管理机制不健全也不够全面,抵抗小的财务风险是可以面对的,但是当大的财务风险到来时,海尔公司就没办法去应对这个问题。

1.4 海尔股份有限公司风险管理存在的问题

1.4.1 产品成本费用高

海尔价格上涨的部分原因是白色家电使用的金属等原材料价格上涨,如果原材料价格继续上涨,企业找不到替代材料或提高技术水平,这可能会造成产品利润空间的流失,从而导致生产成本的增加。海尔虽然集中精力在独立研究和开发上,但是还是和国外的家用电器公司有很大的差距。在研发投资方面,海尔集团增加了研发投入,以使其能够实现规模经济。然而,在研发方法、研发水平等方面,海尔远未达到国际先进水平,研究与发展周期等,海尔研发方式相对落后,属于传统的家电式研究与发展,需要长期研究与发展周期,开发中的产品还没有成熟,需要不断完善,才能进入市场。这样一来,海尔的研发费用将不可避免地增加。经济技术可行性研究和产品试制生产的费用较高。

1.4.2 资本结构不合理,内控制度不完善

企业盲目扩大规模,无力清偿债务、导致资本结构不合理,让企业面临财务风险。结合企业发展阶段,分析合理的资本结构,从而有效降低企业财务风险。企业过于重视经济效益,认为资金越多越好。这种误解使企业无法合理配置和使用资金。因此,企业可能存在流动性过剩或不足的问题。由于这些不合理的资金配置,企业出现了大量的应收账款和坏账。内部控制制度没有随着公司的发展而变化,内部审计和财务监督的作用也没发挥出来。资产管理混乱,资金浪费严重,公司资金缺口大。企业若想得到发展将承担更大的财务负担,不利于长期稳定发展。

1.4.3 风险管理意识淡薄

对于公司来说,海尔的管理层没有预见足够的风险。很少有人可以从欧洲和美国的高级管理理论中学到东西。管理层对公司的发展盲目乐观,缺乏风险意识,预测和风险准备,因此公司无法应对所有财务风险。公司风险

管理者无法理解风险的本质, 缺乏主动性和系统性的风险管理。随着公司资产的不断扩大, 公司财务风险的问题影响到公司的所有生产和经营活动。有人认为, 如果我们管理资金并最大程度地利用资金, 就不会有财务风险。这表示缺乏全面的风险意识会在决策和管理中造成了问题。实际上, 海尔面临财务风险的主要原因是缺乏风险意识, 企业决策和管理方面没有完善的措施去预防财务风险。

2. 海尔股份有限公司财务风险管理解决对策

2.1 加强对成本的预算控制

成本的增加是海尔公司成本费用和利润率高的原因之一。同时, 海尔在企业全球化的过程中也会增加成本。为了解决成本高的问题, 海尔公司应注重成本控制, 加强对其成本和支出的核算和监控, 以提高管理水平。许多商业成本项目的大部分成本都来自原材料成本。家电行业主要成本是他们的材料。随着原材料价格的上涨, 如果公司可以在市场上找到价格相对较低的替代品, 并且对产品质量的检测合格, 那么可以利用替代品减轻成本负担。首先应该设定公司成本目标, 制定调度成本预算体系, 实施企业生产经营成本目标, 控制成本第二点加强人事管理, 促进对外营销, 提高产品的市场化程度。成本控制并不意味着忽视所有的风险因素, 而是要领导公司适应市场, 多渠道降低海尔生产成本不仅是管理层要解决的问题, 也是所有部门员工应当考虑的。因此海尔的企业管理者需要更多地与基层人员沟通, 而国外管理者也应该与国内管理人员沟通。

2.2 完善资本结构, 加强内部控制

公司的资本结构决定公司财务管理目标的实现。要实现公司价值的最大化, 就需要一个完善的资本结构。公司应根据自己的发展计划和偿债能力适当地计划借款的规模和时机, 以实现最佳财务杠杆。不然借贷过多将增加公司的财务风险。因此, 海尔公司应有效降低资本成本, 提高资产使用效率, 适时改善公司的资本结构, 提高公司的生产管理水平和盈利能力。总而言之, 为了进一步提高海尔公司占市场的份额, 必须不断更新产品, 生产符合消费者需要的产品; 改善客户的体验, 形成基本的竞争地位。在公司内部的产品市场上, 要注意盈利能力, 产品质量和市场份额, 大力生产适合销售的优质产品, 优化内部生产产品结构。

2.3 提高企业管理人员风险意识

企业管理者要有风险防范意识, 才能有效预防和解决企业财务风险, 企业领导要高度重视企业的经营能力,

财务人员的分析报告是非常重要的, 可以通过报告发现企业的问题, 所以进一步加强财务人员的培训是很有必要的。要想提高财务人员对国际法律法规的认识, 要对他们进行定期培训。公司管理层必须精心记录, 识别和分类可能的风险信号, 并根据指标体系将财务风险信息系统提供的信息用于风险评估。在对风险原因进行分析和调查以及确定风险。一旦确定风险成因, 就应采取适当的预防措施来预防风险。财务管理人员具有及时收集, 整理和分析财务信息的能力。因此, 为提高管理水平预防风险, 在财务管理领域具备广泛的知识是非常有必要的。风险敏感性是管理者的专业能力, 能准确判断财务风险是优秀人才应具备的素质。只有合理地发现和评估风险, 并且利用我们的专业知识, 才能提出有效的解决方案, 解决财务风险。

2.4 强化债务和经营风险的控制

海尔公司以自身资本为主导, 其资本支出较高, 公司库存每年都在增长, 库存周转速度每年都会降低, 从而对其流动产生一定的不利作用。为此, 海尔公司必须强化存货的经营, 减少存货的回收期, 制定存货的计划, 并在市场上积极拓展市场。海尔公司在进行预算时, 应根据企业的实际需求, 适度降低库存数量, 加速库存实现。企业要拓宽资金来源, 提高企业的产能, 提高企业效益。

海尔公司的销售收入中, 以应收帐款为主, 在销售中占有很大比重。应收帐款周转率上升表明海尔公司的资金流动率下降。这将使其成为下游消费者和经销商的主导。因此, 必须对应收帐款信贷进行调节, 从而增加其应收帐款的周转能力; 一是采用灵活的付款方法, 针对不同的顾客选用不同的付款方法, 并与顾客进行及时的交流, 防止供货量短缺。同时, 适时调整信贷限额。不使用客户的信贷限额, 要根据市场和顾客自身的需要适时地做出相应的调节, 既能使公司的资金得到充分的利用, 又能帮助公司减少亏损, 达到双赢的效果。

3. 结论

通过本文的初步研究, 对海尔公司财务风险管理问题进行分析, 结合公司财务数据和公司历史财务状况, 得出的结论是一海尔公司产品成本高, 研发成本高, 要加强对成本的预算控制。二是海尔集团资本结构不合理内控制度不完善。海尔公司应降低资本成本, 提升资产使用效率, 增强内部控制。三是海尔公司风险管理意识淡薄。要加强企业管理人员风险意识, 及时发现并合理地评估企业潜在财务风险, 并运用自己的专业知识提出

有效的解决方案,帮助及时化解财务风险。第四,负偿还能力和经营能力较弱,海尔公司应加强库存管理,最大限度缩短周转时间,做好库存预算,积极扩大销售渠道,并通过调整应收账款信用政策,提高应收账款的周转效率。

参考文献:

[1]唐华,贾志.企业财务风险的成因及其防范策略[J].现代商业,2021,(03)

[2]张海英.企业财务管理风险及其规避措施[J].商讯,2021,(04),69-70

[3]崔颖.我国企业财务风险管理及防范探讨[J].中国市场,2020,(35),90-91

[4]王卫东.企业财务风险管理防范分析[J].商讯,2019(30):58-59.

[5]唐璐.论企业财务风险管理存在的问题及原因[J].经济视野,2019(05).

[6]叶陈毅,姚梦然,黄灿,管晓.电器行业信用风险管理问题研究——以格力电器应收账款为例[J].国际商务财会,2021(05):79-84.

[7]朱彦琼.苏宁电器股份有限公司治理对会计信息质量影响分析[J].企业科技与发展,2019(03):230-231.

[8]张红维.珠海格力电器股份有限公司财务分析存在的问题及对策研究[J].现代经济信息,2019(02):161-162+164.