

# 乡村旅游商业模式创新路径探究

严雨怡 沈谭程 望天缘

武汉东湖学院 湖北武汉 430212

**摘要:**在数字经济背景下,乡村旅游如何适应数字化变革并引导转型升级,构建与之相匹配的商业模式成为乡村旅游创新发展的重要现实问题。本文从价值主张、价值共享、运营模式、成本结构角度分析乡村旅游商业模式的构成,指出当前乡村旅游面临缺乏个性化产品与服务、价值共享机制不足、运营模式不完善、成本结构优化不足等挑战,探讨数字经济给乡村旅游创新发展带来的机遇,基于此,提出乡村旅游商业模式的创新路径,以促进乡村旅游的创新发展。

**关键词:**数字经济;乡村旅游;商业模式;创新

## Exploration of the innovation path of rural tourism business model

Yuyi Yan, TanCheng Shen, Tianyuan Wang

Wuhan donghu University, Wuhan, Hubei, 430212

**Abstract:** Under the background of digital economy, how to adapt to the digital reform and guide the transformation and upgrading, and build a matching business model has become an important realistic problem for the innovative development of rural tourism. This paper from the perspective of value proposition, value sharing, operation mode, cost structure, analyzes the composition of rural tourism business model, rural tourism facing lack of personalized products and services, value sharing mechanism, imperfect operation mode, cost structure optimization challenges, discusses the digital economy to rural tourism innovation development opportunities, proposed the innovation path of rural tourism business model, in order to promote the innovation and development of rural tourism.

**Keywords:** digital economy; rural tourism; business model; innovation

目前,数字经济发展迅速,以其创新的技术和技术为各个行业带来了变革,伴随着数字化技术的不断发展,产生了跨时空消费、多元化消费、数字化管理等新的消费者观念。利用数字技术促进企业经营方式的革新,是企业适应新环境,满足新需求,促进新发展的一个主要途径。在这样的大环境下,利用数码技术推动农村旅游业的发展,使农村旅游业能够更好地融入到数字化转型中去。

### 一、乡村旅游经营方式的组成因素分析

#### (一) 价值观

价值诉求是企业经营方式中的重要组成部分,它是指企业各个不同的利益群体,利用内部和外在的环境资源,充分发挥其自身的优势,以达到顾客满意的目的。乡村旅游的价值主张在于发掘乡村特有的旅游资源,形成特定的价值观,以满足消费者的消费心态,从而引起消费者

的共鸣,从而形成一种具有价值的观念,从而达到乡村旅游发展的创新性、品牌性、可达性、便利性等方面。

#### (二) 分享价值观

农村旅游发展要求建立利益分享机制,既要强化各个旅游企业之间的协作与生态系统,又要打造行业、政府、媒体、农户等三者之间的合作伙伴网络,借助多元化主体加强市场竞争力,实现价值链的延伸与价值传递,促进行业价值的最大化利用。

#### (三) 经营方式

在农村旅游企业的运作管理上,既要进行产品的创意、管理体系的更新,又要从产品管理、客户管理、销售模式管理、服务管理等多个层面进行全面的,从而形成高效的运营模式,实现农村旅游企业的稳定运营。

### 二、乡村旅游经营方式改革所面对的问题

(一) 从价值观角度来分析:产品和服务的个性缺失

农村具有浓郁的乡土文化和人文特色,是实现农村经济发展的关键。很多农村不缺少具有代表性的旅游产品,但是它们都是必须加以开发的。如何构建以满足顾客的个性化需要为核心的价值观,是当前农村旅游业战胜趋同性、提倡新观念、实现新发展的关键。但是,当前农村地区的旅游资源价值挖掘不够深入,价值主张同质化,大部分的旅游商品和服务还处在发展初期,大部分的旅游商品和服务还处在自我发展的状态,大部分的产品和服务都是自我发展的,生产效益不高,产品和服务的增值不高,旅游产品和服务的创新和发展不够,缺少个性化的产品和服务。

#### (二) 从分享的角度来分析:缺乏有效的分享制度

当前,我国农村旅游发展的另外一大问题是,我国的旅游资源共享体系建设还很薄弱,缺乏形成开放、有序、共享特点的产业合作伙伴关系网络,无法充分利用旅游业融合能力实现“吃、住、行、游、购、娱”六大要素的合理配置,以形成强有力的旅游产业链,乡村旅游市场还有待进一步开发。而在农村,由于没有建立起“国家-公司-农民”三者的合理、高效的分享关系,使得农村旅游业的发展不能为当地的老百姓带来实惠。发展农村旅游业,必须建立多种经营主体的分享制度,推动经营方式的改革。

#### (三) 经营方式:经营方式落后

目前,农村旅游业的经营体制已经形成了一个多元化的经营主体,各个经营单位分工明确,但又不能相互衔接,导致责任的重叠和交叉,使得整个景区的发展计划和日常的经营都显得不合理。此外,农村旅游的产品和服务销售方式也比较落后。然而,由于农村旅游业在创意上的欠缺,大部分仍停留在传统的市场营销手段上,急需进行更新和更新,而在数字化经济的背景下,由于缺乏对顾客的需求的重视,忽视了顾客对产品的需求,从而使其经营模式的滞后,从而制约了农村旅游的创新发展。

### 三、农村旅游业在数字经济中的发展机会

#### (一) 数字化对乡村旅游的产品和服务的革新作用

农村旅游业的发展,既可以满足当代消费的需要,也可以指导农村的产品和服务的发展。“数码+”可以有效解决游客受到时间和空间的局限,游客可以通过微博、微信、QQ等移动终端、电脑端或者VR设备,通过手机、电脑、VR设备,与游客进行交流,通过“网络+”的形式来吸引游客,让乡村旅游的价值理念更加快速、广泛、高效。同时,用户可以利用网上的平台,了解到景区周边的餐饮、住宿、娱乐、交通等相关的资讯,从而达到客户的多样化需要。这种全方位、多维度、个性化、互动的产品,既能充分满足顾客的多元化需要,又能大大

刺激人的好奇心与想像力,使他们更有激情地对农村地区进行深度的认识。

#### (二) 利用数码技术建立农村旅游业的价值分享

利用数码技术进行跨越式的融合、互联互通的特点,可以在农村旅游的各个部门建立一个互联网平台,促进农村旅游的资源整合,促进农村旅游的资源集成,促进农村旅游的行业间的贸易,促进农村旅游业的相互协调发展,促进农村旅游相关的产业要素相互协调发展,加强和规范管理,完善追踪问效机制,以避免导致资源流失或无法实现资源优化配置的情况。通过建立农村旅游资源的价值分享,使农村旅游业与其他产业之间的联系更加紧密,从而使农村旅游业的商品和形式更加多样化,从而达到了工业的一体化、多元化、协调发展的目的。

#### (三) 数字化对农村旅游业经营管理方式的影响

通过大数据、人工智能、云计算等技术的应用,实现对运营的数据化、智能化和自动化的识别,从而突破以往依靠人类的经验来进行运营的决策,从而实现运营的规范化。同时,利用数字技术可以对顾客进行高效的分类,准确地进行消费市场的细分,从而为顾客个性化和准确的服务,从而提高企业的经营管理水平。同时,数码技术也为农村旅游业的发展提供了一种全新的经营模式,如平台管理、实况宣传、电商营销等,使得农村的经营模式更加的创新化。数字化技术对农村旅游经营模式的规范化、精细化和创新化的推动作用,使农村旅游经营模式发生转变,推动了农村旅游经营模式的革新。

#### (四) 利用数码技术实现农村旅游费用的最优配置

通过对农村旅游信息化的深入研究,可以有效地提高农村旅游的交易质量和效益,提高农村旅游的交易机会,减少农村旅游的交易费用,从而促进农村旅游的发展。利用数字技术,可以有效地改善农村地区的环境,从而有效地改善农村地区的环境,从而有效地改善农村地区的经济环境,从而有效地解决农村地区农村经济发展中存在的问题。

### 四、农村旅游业态在数字经济中的创新途径

(一) 为顾客提供个性化的产品和提供的服务,以达到价值观念的革新

在发展现代农村旅游时,必须以顾客为导向,以其特有的价值观念,以迎合游客的个性和多样化的需要,从而达到价值观念上的革新。利用大数据技术对游客的心理、行为进行预测,根据顾客喜好进行产品创新,实施具有创造性的服务,为顾客提供个性化的商品和服务。其次,利用数字技术,使农村旅游服务网络化、智能化、协同化、服务效能得到提升,并在线上平台上强化了商家和顾客的交流 and 回馈,从而逐渐实现优质的旅游服务。通过收集农村特色旅游的资料,运用VR、MR、AR等新

型科技手段,构建具有故事化、场景化、特色化的旅游产品,并利用各种网络媒体、旅游平台等手段进行旅游产品的营销推广。

#### (二) 建立网上平台,建立利益分享的机制

建立一个基于互联网的信息交换、交流和整合的一体化的综合服务网络,将各个产业的要素结合起来,形成一个完整的信息集成和整合。利用数码互联网技术,将农村的音乐和旅游宣传结合起来,把民俗文化和旅游服务结合起来,把田园风光和文艺作品结合起来,为广大游客提供包括酒店、餐饮、门票、线路规划等网上预定服务。同时,利用数字化技术建设农村旅游供求信息平台,发布旅游资源、合作规则、人才招聘信息,实现企业、机构、资本、专业技术人才的对接回收,构建资源共建共享的合作伙伴关系网。有利于构建“国家+公司+村集体+村民”的多元利益共享机制,合理协调各方的关系,传播、沟通、协调并整合相关者资源,建立农村旅游产业发展各相关利益主体之间的关系,传播、沟通、协调并整合相关者资源,建立乡村旅游产业发展各相关利益主体之间的价值共享机制。

#### (三) 实施经营方式的数字化精确管理

利用数码技术实现了对数据进行精确的管理,从而开创了一种新型的数据化经营方式。在农村旅游产品管理、客户管理、销售管理、服务管理等管理信息的基础上,对管理信息进行分类、过滤、筛选、分析,以达到农村旅游经营管理的目的。在产品的经营上,利用数字化的数据,把产品的生产、营销等信息,用互联网进行精准的经营,从而提高企业的经营效率。在顾客的经营中,建立一个在线的平台,充分地了解顾客的资料,并根据自己的商品与服务特性,精确地确定顾客的市场,提高顾客的经营效能;从营销和服务的角度,可以利用网络营销的创新营销手段,对售后服务进行在线咨询、处理和及时反馈,从而建立适应数字化变化的更优质、精准的营销服务策略,以实现运营模式的创新升级。

#### (四) 减少贸易费用、拓宽资金来源、优化费用构成

移动终端的推广、APP的推广以及在线服务系统的推广,使人们更好地享受到了旅行的乐趣,从而加快了商家和顾客的交流和交流,从而大大提升了市场的效率。其次,利用数码技术,建设一个智能的乡村旅游景点,比如:在风景区建设一个全方位的互联网覆盖系统、智能监控系统、电子票务系统、AR体验服务等,既可以为游客提供智能服务,又可以提高景区的服务效率,减少了人力物力的花费,降低了服务成本。利用数字化技术对农村普惠经济进行实时监测,实现对农村经济发展的效益和效益的动态监测,使维修费用得到最大程度的降低。

## 五、总结

在我国农村地区,由于农村的发展,农村地区的经济和文化发展面临着前所未有的挑战。本文试图从商业模式的革新出发,在对农村旅游业价值主张、价值分享、经营模式、成本结构和商业模式要素等方面进行分析的基础上,利用数字化技术来推动农村旅游业的发展。在此基础上,本文从顾客的角度对农村旅游业的发展进行了探讨,对农村的发展进行了探讨,对农村的发展进行了分析,对农村的发展进行了探讨。

#### 参考文献:

- [1]王永强,敏忠秀,赵进国,李惠惠.乡村振兴视角下甘南藏族自治州乡村旅游产学研融合研究[J].安徽农业科学,2022,50(14):121-125.
- [2]杨承玥,明庆忠,刘安乐.疫情常态化防控下乡村旅游高质量发展新趋势及优化策略[J].河北师范大学学报(自然科学版),2022,46(04):417-424.DOI:10.13763/j.cnki.jhebnu.nse.202205008.
- [3]史训东,姚冠新,徐静,张思佳.乡村振兴背景下休闲农业与乡村旅游产业耦合协调发展研究——以长三角地区为例[J].中国农机化学报,2022,43(07):230-236.DOI:10.13733/j.jcam.issn.2095-5553.2022.07.032.
- [4]周仲鸿,王辉,吕波,何悦,刘美艳.基于耦合模型的辽宁省农业文化遗产与乡村旅游产业协调发展研究[J].农业与技术,2022,42(11):152-156.DOI:10.19754/j.nyyjs.20220615040.
- [5]张玉鹏,牛亚琼,王婷,管祺煜,张淑琦,郭钰.乡村旅游发展中农民参与意愿及其影响因素分析——以武威市为例[J].农村经济与科技,2022,33(11):90-93.
- [6]高晓菲.新时代乡村旅游发展现状、存在问题及对策——以湖北郧西为例[J].现代农村科技,2022(06):11-12.
- [7]黄祖辉,宋文豪,成威松,李夏欣.休闲农业与乡村旅游发展促进农民增收了吗?——来自准自然实验的证据[J].经济地理,2022,42(05):213-222.DOI:10.15957/j.cnki.jjdl.2022.05.022.
- [8]王佳韵.基于画布模型的乡村旅游商业模式研究——以平寨社区为例[J].农村经济与科技,2022,33(09):119-122.
- [9]郭斐.策略、模式和路径:文化创意视角下乡村旅游资源开发研究[J].山东农业工程学院学报,2022,39(05):87-93.DOI:10.15948/j.cnki.37-1500/s.2022.05.014.
- [10]范丽娟,何亚婷.结构功能视域下江西美丽乡村建设与乡村旅游协同发展研究[J].南昌工程学院学报,2022,41(02):43-48.