

# 产教融合背景下《酒店英语》课程实践教学改革

薛 杨

湖南应用技术学院 湖南常德 415000

**摘要:** 酒店英语教学过程中存在教学目标不够科学完善、教学方式单一等问题, 因此, 必须加强对酒店英语教学重视, 要深入分析教学现状, 通过完善教学目标、丰富教学方式等途径有效提高教学效果和质量。

**关键词:** 酒店英语; 教学措施; 教学目标

## Practical Teaching Reform of Hotel English Course under the Background of Industry and Education Integration

Yang Xue

Hunan Institute of Applied Technology, Hunan Changde 415000

**Abstract:** In the process of the hotel English teaching, there are problems such as imperfect teaching objectives and single teaching methods. Therefore, we need to pay more attention to the hotel English teaching, deeply analyze the teaching status quo, and effectively improve the teaching effect and quality by improving the teaching objectives and enriching the teaching methods.

**Keywords:** Hotel English; Teaching measures; Instructional objectives

### 前言:

酒店英语专业对学生的个人能力和素质要求较高, 因此, 必须加强酒店英语教学, 提高学生的专业素养和职业素质, 提高学生的就业竞争力。但当前, 部分学校酒店英语教学过程中还存在一些问题和不足, 比如, 教学目标设计不够科学和合理, 这在一定程度上将直接影响学生的培养方向和质量。

### 1 酒店英语课程教学现状

#### 1.1 教学目标不完善

教学目标制定不够科学和合理在一定程度上影响教学效果和质量, 也影响学生个人能力和素质的培养。酒店英语在教学过程中要重点培养学生的关键能力和基本能力。基本能力包含学生在就业过程中必须要掌握知识和技能, 也就是在就业过程中必须要掌握的英语听说读写能力。关键能力是指社会能力和方法能力, 所谓社会能力是指学生在学习过程中所养成的价值观念、行为

规范和人生态度, 方法能力是指学生在毕业后从事相关专业活动时必须要掌握的学习能力和工作方法。只有具备这些能力和素质才能更好适应工作、胜任工作。但在实际教学过程中, 部分教师在制定教学目标是更侧重于培养学生的听说读写能力, 也就是侧重于培养学生的基本能力, 而对学生的关键能力关注度不够高。这主要是由于教师没有对本专业就业环境和对人才的具体要求有详细的了解和认知, 导致教学目标设计不够科学和合理, 影响教学内容和教学进度, 进而影响人才培养力度, 影响后续的就业率和对社会发展的推动作用。

#### 1.2 教学方法单一

教学方法相对较为单一在一定程度上也影响教学效果和质量。传统的教学模式下, 依旧以教师讲解为主, 学生被动进行知识理解和吸收, 教师在讲解过程中大多依据课本, 偶尔采用多媒体辅助的教学方式。这种教学模式相对较为单一和落后, 很容易导致学生丧失学习的积极性和主动性, 影响学生个人能力和素质的培养。同时, 在这种教学模式下学生更侧重于学习语法、单词和句式, 对于学生口语交流和表达能力的提高作用不大, 影响学生的职业素养, 难以适应职业需求。这主要是由

**作者简介:** 薛杨(1990年7月-), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 湖南常德, 学历: 本科, 职称: 助教, 研究方向: 酒店服务质量, 工作单位: 湖南应用技术学院。

于教师的教学理念存在偏差,教师没有意识到丰富教学方法的重要性,在教学过程中仅仅将课堂教学作为必须完成的任务,按部就班讲解完毕即可,没有投入过多的时间和精力,也将严重影响教学效果和质量。同时,教师的教学能力存在不足在一定程度上也影响教学方法的多元性。部分教师虽然意识到了丰富教学方式的必要性,但在实际应用过程中依旧存在一定的困难,影响教学进度,影响教学效果和质量,因此部分教师依旧选择按部就班,沿袭传统的教学方式,不敢于创新,影响个人能力和水平的提升。

### 1.3 教学评价单一

教学评价不够科学和完善在一定程度上也影响教学效果和教学质量。首先,教学评价所涉及的内容相对较为单一,在对学生进行评价时更多评价学生对单词、语法的掌握情况,不能客观反映学生的个人能力和综合素质,不能评判学生的职业素养高低。同时,部分学校在对学生进行教学评价时,也纳入了课堂考勤、作业完成情况等,但却忽视了评价指标的发展性,不能反映学生个人的成长状况,在一定程度上也影响评价的科学性与合理性。其次,评价方式相对较为单一。在对学生进行评价时往往会通过考试的方式,以考试结果来评价学生的学习状况,这种评价方式过于片面,不能全面反映学生的个人能力和素养,也很容易给学生错误的引导,让学生将更多的时间和精力放置在提高考试成绩上,而无法获得能力的培养和素质的提升。最后,评价主体相对较为单一在一定程度上也影响评价的科学性与合理性。在对学生进行评价时往往主要参考教师的意见和建议,虽然教师对学生的情况了解和掌握较为深入,但只参考教师的意见不能体现评价的全面性和客观性。

### 1.4 教师素质不足

教师是开展教学的重要力量,教师的能力和素质在一定程度上将直接影响教学效果和水平,但部分学校酒店英语专业英语教师的能力和素质相对较差,在一定程度上影响教学效果。首先,部分学校教师的数量有限。受制于多种因素影响,部分学校从事英语教育的教师数量不足,负责酒店英语专业教学的教师数量更少,由此导致教师的工作压力和负担相对较重,在一定程度上影响教学效果和质量。其次,部分教师的教学能力存在不足在一定程度上也影响教学的有效开展。有些教师由于刚刚参加工作,缺乏工作经历,教学经验不够丰富,在教学工作过程中很容易出现各种问题,影响教学效果和质量,也影响对学生的培养和促进。同时,教师的实践能力不足在一定程度上也影响教学的有效开展。酒店英

语就有较强的应用性,想要提高教学的时效性就必须要了解酒店英语在实际应用过程中的要求和标准,这就要求教师必须要具备相关实践经验,但大部分教师往往是理论知识储备较强但实践经验却相对较为缺乏,这在一定程度上也影响学生的培养。

## 2 产教融合背景下加强酒店英语课程实践教学的有效措施

### 2.1 完善教学目标

想要有效提高教学效果和质量就应当不断完善教学目标,提高教学目标的科学性与合理性。首先,教师在制定教学目标时要进行广泛调研,通过与行业相关人员进行对接的方式,了解酒店英语在实际应用过程中的具体要求和工作人员的素质要求,结合调研情况制定科学合理的教学目标,确保学生能够符合就业要求,提高学生的就业竞争力。其次,应当制定明确的教学内容,加强对职业标准的对接和完善。要难过登记入住、客房预订、电话服务、礼宾服务、客房清扫、商务服务、洗衣服务、餐厅预定、客房送餐、席间服务、结账服务、酒水服务、桑拿洗浴、美容健身、处理客诉等相关内容,确保学生能具备根据专业化的职业素养,具备较强的专业技能,满足行业发展需要。最后,要加强对教学目标的优化和完善。教学目标的制定需要随着时间的变化而变化,不能一成不变。随着时间的不断发展,酒店英语的具体要求和学生的素质要求也会发生变化,这是教学目标若不发生变化则很难满足当前时代发展的需求,因此,教学目标要及时进行更新和优化,要确保满足学生发展需要,确保满足行业发展需求,提高学生的就业竞争力。

### 2.2 丰富教学方法

除了要完善教学目标外还要不断丰富教学方法提高教学效果和质量。首先,教师应当增加实践教学方法,有效提高学生的实践能力和水平。教师可以围绕相应专题设计talk show活动,学生要全程利用英语来讲解酒店行业内的新闻或动态,也可以讲解酒店行业过程中常用的知识和内容。在talk show的参与过程中,学生能够有效锻炼可以表达能力、提升专业技能,也能有效加强对理论知识的夯实,提高个人的综合素养。此外,为了更好地提高学生的实践能力,学校也可以加强与酒店的合作和交流,定期输送学生到酒店参与实习,在实习过程中检验理论知识学习效果和质量,也能更好找到自己存在的问题和不足,找到前进的方向。其次,教师应当多采取案例教学方法有效提高教学效果和质量。传统的教学模式,学生更容易丧失课堂学习积极性和主动性,也

容易产生疲倦感和厌倦感,因此教师应当多增加案例教学方法的应用,吸引学生注意力,让学生在了解案例、分析案例过程中增强对知识的理解和吸收,提高问题分析和逻辑思维能力,有效培养学生的个人素养。最后,教师应当善于借助慕课微课等新型教学方法,提高教学效果和质量。教师可以在海量的慕课微课视频资源中进行筛选,选择与酒店英语相关的教学内容,及时推送给学生,让学生利用碎片化的时间加强了解和学习的技能培养学生的个人能力和素养,又能帮助学生拓展知识面,增强知识储备,开阔视野。

### 2.3 完善评价机制

想要有效提高教学效果和质量还应当不断完善教学评价机制,提高教学评价的科学性与合理性。首先,应当丰富评价内容。在对学生进行评价时除了要考察学生的英语语法、单词掌握能力外,还应当重点考察学生的个人能力和职业素养的培养。可以通过任务面试的方法,有效检验学生在不同情境下的应变能力、沟通能力、协调能力。此外,还应当纳入学生的考勤状况、作业完成情况、课堂表现等,若学生与之前相比有了较大的进步和提高,也应当在学习评价中获得较好的等次。其次,应当丰富评价主体。除了要纳入教师对学生的评价外,还应当纳入学生之间的互评,特别是小组合作的成员,学生之间的沟通和交流相对更多,彼此更加了解和熟悉,通过学生互评能够帮助学生更好了解和认知自我,也能有效提高评价的科学性与合理性。除了学生互评外还应当充分纳入学生自评,在自评过程中能够帮助学生进行总结和反思,发现自己的不足,不断改进不断提高。对于组织到酒店参与实习的学校,还应当充分参考酒店的评价意见。

### 2.4 增强师资力量

想要有效提高教学效果和质量,还应当不断提高教师的个人能力和素质。首先,应当提高准入门槛。学校应当充分重视酒店英语教学,要加强人力和资源倾斜,要加强对教师队伍的甄别和筛选,在选拔教师时要重点考察教师的个人能力和素质,教师必须具备专业的教育背景,也必须具备较强的教学经验,确保教师能够在教学过程中给予学生更好的指导和帮助。其次,应当加强对教师的培训。要通过专业技能培训,详细讲解在酒店英语教学过程常用的方式和方法、可能存在的问题以

及有效的解决措施,有效提高教师特别是年轻教师的教学能力和水平,帮助年轻教师掌握教学方法,提高教学素质。要组织开展信息技术培训,提高教师的信息技术应用能力和水平。特别是在教学过程中常用到的软件或设备,通过培训有效提高教师的个人能力和素质。最后,应当加强对教师的考核和评价,通过考核评价提高教师参与教学的积极性和主动性。在考核和评价过程中要重点考察学生个人能力的提升状况、就业情况、酒店的就业反馈等,根据这些内容有效评价教师的教学能力和水平。为了更好提高教师参与考核和评价的积极性和主动性,还应当深化考核结果。将考核结果与教师的职级晋升、工资待遇等相挂钩,从而有效提高教师参与的积极性和主动性,对于表现优秀的教师可以予以一定的物质和精神奖励,不断提高教师参与热情,提升整体的教学能力和水平。

### 3 结束语

酒店英语教学过程还存在教学目标设计不够科学合理、教学方法相对较为单一、教学内容较为狭窄、师资力量不强等问题,因此,必须加强对教学目标的优化和完善,优化学生培养方向,丰富教学方式,提高教学吸引力,要丰富评价方式,提高评价的科学性与合理性,要加强师资力量建设,提高教师队伍的整体能力和素质,提高学生的个人能力和水平,促进学生更好成长,助力于行业进步和发展。

### 参考文献:

- [1]高洪霞,王磊.产教融合背景下行业英语课程实践教学改革——以《酒店英语》为例[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(15):188-190.
- [2]宋超.产教融合背景下中职旅游酒店英语口语教学的优化研究[J].江苏教育研究,2021(36):14-17.
- [3]朱哲奕.校企合作背景下高职《酒店英语》课程建设探索——以福州墨尔本理工职业学院为例[J].产业创新研究,2020(06):153-154.
- [4]何宸希.职业能力视角下的《酒店英语》课程教学改革探索[J].产业与科技论坛,2016,15(15):128-129.
- [5]曹春丽.高职《酒店英语》课程考核与评价方法研究[J].考试与评价,2016(03):137-138.
- [6]王芳.翻转课堂教学模式应用研究——以《酒店英语》课程为例[J].高教学刊,2015(13):53-54+56.