

“互联网+”背景下高职院校设计类教学模式的探讨

袁 洋¹ 徐 扬²

重庆轻工职业学院 重庆 400000

摘要:近年来,随着经济的发展社会的进步,互联网越来越贴近人们的生活。习总书记在2021年世界互联网大会乌镇峰会提出“数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程,给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。”在互联网技术日渐发展的今天,怎么把其和教学结合在一起,达到“互联网+”设计类教学改革与创新是我们需要研究的问题。在移动互联网时代,本文对如何改革高校设计类教学,提高课堂内外设计课程的学习效率进行了深入探讨和探索,并提出了相应的改革策略和方法。

关键词: 互联网+; 高职院校; 设计类教学; 应对策略

Discussion on the Teaching Mode of Design in Higher Vocational Colleges under the Background of “Internet+”

Yang Yuan¹, Yang Xu²

Chongqing Vocational College of Light Industry, Chongqing 400000

Abstract: In recent years, with the economic development and social progress, the Internet has become more and more close to people's lives. With the development of Internet technology, how to combine it with teaching is a problem we need to study, which aims to achieve “Internet+” teaching reform and innovation of design. In the era of mobile Internet, this paper probes into how to reform college design teaching and improve the learning efficiency of design courses in and out of the classroom, and puts forward corresponding reform strategies and methods.

Keywords: Internet +; Higher vocational colleges; Design teaching; Coping strategies

互联网技术的发展对高职教育的教学既是机遇又是挑战;它在促进教育改革发展方面发挥了巨大作用。目前,移动互联网已成为一股新生力量,成为人们获取信息和交流的首选方式。教育行业的发展离不开移动互联网技术。移动互联网时代教育拥有了社会化、碎片化、个性化和流动性等新特征。青年学生不仅是移动互联网的主流用户也是设计类高职教育和教学的直接对象。青年学生的需求已经不仅仅满足于传统的教学模式;高职院校面临的主要问题是如何将移动互联网应用于设计类

教学中。

1. “互联网+”的含义

说到互联网,每个人都很熟悉。一般来说,互联网+所有传统产业”构成了“互联网+”,但这不仅仅是两者的总和,而是信息通信技术和互联网的使用平台,互联网+给了互联网与传统产业深度融合的机会,新的平台新的生态就这样应运而生。

随着生产分工的日益细化,提高了行业的专业化,其协作部门也逐步增加协作程度也约来越有默契。互联网技术的飞速发展带来了越来越大的信息量的传输,其对信息传输的速度和准确性的要求也越来越高。截止到2022年,中国移动互联网用户数量将达到14.55亿,最大的互联网终端仍然是手机。中国的移动互联网已经进入全民时代。根据中国移动互联网用户调查报告,在14亿多移动互联网用户中,学生群体占比80%成为了主要力量。

2. “互联网+”对高职院校教学的影响

2.1 对课堂教学方式的影响

作者简介:

1.袁洋(1991-),女,汉族,籍贯:山东菏泽,讲师,学历:研究生硕士,单位:重庆轻工职业学院,研究方向:设计学。

2.徐扬(1994-),女,汉族,籍贯:重庆永川,讲师,学历:本科学士,单位:重庆轻工职业学院,研究方向:艺术设计。

学生在上课时间玩手机、不认真听讲；互联网和移动设备的发展有着不可推卸的责任。这种现象表明，学生对知识的需求传统的教学方法已经远远不能满足不能被满足。在信息爆炸的时代，传统课堂教学方法传递给学生的信息量有限，传递信息的方式过于僵化。现在，学生只需使用手机“百度”就可以得到他们不理解的问题的满意答案。所以说在高职教育中，教师运用“互联网+”方法来改革课堂教学已经到了刻不容缓的地步。为了提高课堂教学效果要增添一些丰富多彩的方式和媒介。注重培养学生收集、整理和使用信息的能力。以此来增添学生的学习兴趣；还要着重培养学生通过互联网来进行学习；但是要注意培养学生积极向上正确的价值观。

2.2对教学手段的影响

在现阶段，高职学生获取和学习知识的渠道方式产生了非常大的变化；在互联网还没有兴起的时代，学生主要是从课堂和书籍来获取知识；现代，学生获取知识的渠道多到数不胜数，大部分来源于互联网。可以看出，互联网技术拓宽和增加了学生学习获得知识的渠道。从学生知识获取的广度来看，特别是对于一些新兴的扩展的新知识，老师不一定能有学生掌握的多。作为一名高职教师应该与时俱进、不断学习来拓宽自己的专业知识、关注学生的发展需求。

在互联网蓬勃发展的今天，值得进一步讨论的话题是高校教师应该用什么方法做好教学工作。我认为掌握互联网是第一步需要做到的，学校需要大力培训资深教师，并增加网络设施和数据库的投资和建设。在教育部不懈努力和扶持下高校课程建设和优质课程资源网络取得长足进展。为了应用于不同的专业课程教学，软件公司为此开发了大量的教学和培训软件。一些高校意识到了互联网的发展对教育行业有着革命性影响，为此优化校园网络和追加硬件设施投资、教学效率明显的增加。

2.3对教学管理的影响

随着教学软件的增加和教学信息实现了无纸化使教学管理人员备课效率大大提高；但是反而增加了教学管理的内容。高职教师在工作期间不仅要管理理论教学，还要管理实训教学及课外实践，组织学生参加各类大赛，提高学生实践能力。这些都离不开“互联互通”的管理理念和发达的网络基础设施。但是在一些公立高职院校，单从一个评奖学金流程上来说，复杂程度让人叹为观止。

教学管理部门应尝试利用互联网技术整合不同的教学资源，消除无效劳动，提高教学资源的利用效率。国家教育部，各省所有的高职、学院和大学都花了很多钱来建设自己的优质资源，但是教学管理部门似乎并不关心使用的成效如何。我们要反思一下在有了优质课程资源的基础上怎么把传统的教学与之相结合。在技术发生重大变革的时代，任何速度较慢的人都将被时代所追捕

消除淘汰。学生上大学其目的之一是学习谋生技能。因为我们可以通过在在线学习获得相应的技能他为什么付大学学费？随着高等教育的不断改革在深度上，一个人的实际能力和发展潜力的价值远远高于文凭。追求真理的精神和发现真理的能力个人成功的关键。

我们相信，在未来虚拟空间不可能代替学校的实体校园，但是学校的职能将发生重大变化。学校当前是学生接收信息的空间，但未来，学生将在家通过观看在线视频学习知识，然后与老师同学讨论你学到的东西。学校就变成一个相互讨论和学习的平台一个社交的场所。与此相一致，教师教学过程中的职能将发生变化。我们还应该认识到，无论互联网技术多么先进，但是它没有目的、没有情感只是技术层面的东西；任何技术也代替不了人的动机和情感的。高校教育的情感性和目的性不能让技术革命的大趋势冲淡了，我们不是培养冷冰冰的利己主义者，而是需要培养出有责任心、热爱国家、热爱人民的优秀人才。

3.当前设计类课程教学的现状

3.1学生设计基础薄弱，学习兴趣不浓

随着近年来大学迅猛扩招，生源质量逐步下滑。特别是我们学校作为一个民办高职院校，许多学生理论基础极其薄弱，且不说他们对高中所学知识掌握情况，诸多学生甚至连初中的基础都掌握甚少。特别是有些同学到了高二发现自己文化成绩考不上理想的高等学校，退而求其次选择所谓的“捷径”，经过几个月专业课的突击培训堪堪考上设计专业高职类的学校。在与学生的交流中了解到，很多学生连绘画的基础都没有打好。所以对于他们来说，设计类课程是比绘画更难掌握的课程，这也成为很多同学从未开发过也不想去开发的“荒地”。想学好设计类课程需要花大把的时间进行构思和实践，很多同学因为基础薄弱彻底失去信心。当然，有些知道课程重要但是不知从何下手，他们厌倦了捧着书本啃知识的学习模式，如果用传统的教育模式进行教学，在教学质量上会大大减少效果。

3.2在线自学资源使用率低

为了提高学生课余自学资源，很多学校搭建了自学网络平台，消耗了大量的资源和物力。然而，统计结果表明，使用这些资源的效率非常低。原因如下：一是很多学生不习惯上网学习；其次，学校的计算机资源有限；最后也是最重要的一个原因是，学生们厌倦了坐在电脑前浏览互联网，更热衷于使用智能手机。目前，适用于智能手机的移动互联网学习资源还不是很广泛和丰富，用于课本的校外补充学习材料的移动APP资源仍需要开发。

3.3教学模式有待更新

高职学校的设计类课程是需要大量的实践和互动，

传统的教学方法并没有成功提高学习的有效性。尽管许多学校使用多媒体工作室和画室等多媒体教学资源,但这些资源只在设计类课程的课堂教学中发挥着有益的作用。这些工具只能用于课堂教学,不能满足课外的教育需求。在学生们的课余时间这些设备不可能像课堂上四十分钟那样有效率,新教学媒体的开发和使用时迫在眉睫。

4. “互联网+”时代下设计类课程教学方式改革

4.1 在线教学与传统教学相结合

互联网时代的线上线下商业模式是值得借鉴的,教师必须严格整合课堂内外的教学。在互联网发展大背景下,产生了庞大的开放在线课程平台——慕课(MOOC)这个平台是“互联网+教育”的产物。这种模式的优点是没有学生人数上限的限制,没有学习时间的限制而且免费开放具有互动,这种模式冲击我们传统的教学方式;但这是改变传统教学方式的挑战和机遇。在今天的教育中,除了基础的理论教育外,还需要配合校外的实践和指导。如何在实践中指导学生,如何在课外活动中帮助学生,在互联网这个强大的教学工具下,很多老师和学生可以互相选择。在校外学习中,学生可以在课后通过互联网与老师互动,或者选择合适的在线课程向其他名校名师学习问题的解说,或者直接上网问能回答的人。由此,学生的课外学习活动是这样完成的,学生的视野是这样扩展的,学习的兴趣是这样培养的,理论的深度是这样发展的。

4.2 引入新的教学方法

允许学生参加“微课”并将其带入课堂,以鼓励学生主动学习。给学生提供与课程相关的话题,让他们在课堂上用现代化的教学工具选择和表达自己的想法,大家一起讨论学习。笔者的《广告设计》课程教学之初,给学生约10个与课程相关的课题,学生自主选择课题和组员一起学习。10~20分钟学生讲完后,每个学生将讨论不同的想法,让学生加深在讨论中学到的知识的理解。在这个过程中,教师扮演主持人的角色,引导学生学习、控制上课时间、检查正确和错误的想法、回答问题、解决问题、总结讨论结果、改进教学过程。单一的教师讲授教学法必将成为补充教学方法,取而代之的是以学生为本的教学方式。

4.3 以学生为中心的教学方式

互联网为传统教育提供信息支持。为了让学生拥有更广泛的学习资源,学习方法也更加丰富多样。互联网对“讲授+案例+实践练习”的传统教学方式提出质疑。教师需要掌握更新的教学方法,选择以学生为中心这是更能满足学生学习需求的教學方法。在在线教育中,通过收集大量数据,可以全面监控不同层次学生的学习行为和过程,可以更准确地评估学生,进而有针对性

的教学。真正的教学,是提高学生的能力,提高学习的效率和效果。同时,在线教育提供了一个教育娱乐的平台,让学生在课余时间获取知识,让学习过程不那么累和有趣,也意味着减轻学生的负担。

4.4 注重实践技能的培养

我校在人才培养方案上明确建议以培养学生为目的培养“应用型技术人才”。如何培养就业技术人才?传统的教学方法强调理论,现在的重点是培养实践能力,虽然学校每年都会安排学生去相应专业的公司实习,但能到各个环节的公司实习的学生寥寥无几。所以,没有合适的实践环境,实践能力是不会培养的,只能纸上谈兵。但是,在线教育为学生提供了创造实践环境的机会。在线教育平台是提供教学和学习的中介平台,在线教育内容提供商根据市场需求提供学习知识和教育工具,包括教育视频和教材、产品,让互联网教师直接在线授课,打造在线教育直播系统,让同学们“身临其境”能学习到相应的知识。它为没有企业实践经验的教师提供帮助,弥补实践教学经验的不足,为没有实践环境的学生提供学习的场所,培养实践技能。在上《广告设计》这门课程的时候,在学校的课堂中不可能把所有的环节都练完,在课堂中学习完理论知识后,除了学习和生活实践外,还指导学生在线学习。

5. 结论

互联网技术有助于实现教学资源共享,减少求知者的知识获取难度;不同的搜索者不受时间和空间的限制,可以采取多种形式获得自己所需内容;它给了教师一个更广阔的舞台,这更有利于真正满足人们的终身学习。如今,互联网已经进入教育领域,成为教育活动中不可或缺的一部分。但是,任何事情都有两个方面,包括互联网教育它有一些缺点。互联网上的混合教育内容难以定位不能满足不同学习者的学习需求,达到预期的学习效果。另外,由于我国经济发展水平参差不齐,网络、电脑、投影仪等设备分布不均,互联网作为教育的载体也会影响人们对互联网的认知。因此,教师必须充分利用现有资源,利用互联网提供的平台丰富和拓展了教学方法和教学内容,支持传统教育,发展教育事业,有机结合教育资源,应对提高教育教学质量做出一些贡献。

参考文献:

- [1]唐雯君.移动互联网在英语教学中的应用.百度文库.
- [2]张来勇.浅析移动互联网技术的教育应用[J].中国信息技术教育, 2011.
- [3]戚蓉.基于移动互联网的远程教育系统初探[J].计算机光盘软件与应用, 2012.
- [4]魏顺平,傅骞.移动互联技术在远程教育教学交互中的应用[J].开放教育研究, 2005.4.