

大数据视域下高校网络舆情治理问题研究

王一川 刘旭*

齐齐哈尔医学院 黑龙江齐齐哈尔 161000

摘要: 高校网络舆论在大数据环境下的发展具有大数据特征。基于大数据技术特征提出以数据为导向的高校网络舆论危机处理对策,并利用基于大数据技术的高校网络舆情应急管理系统,能够使高校网络舆论的突发事件处理工作更具科学性和合理性。积极、及时地发现网络舆论并发布网络舆论预警,以防止网络舆论的恶性发展,避免出现意外情况。基于此,本文将从以下几个方面详细阐述在大数据视域下进行高校网络舆情治理的有效措施,以期能够为相关管理人员提供一些有效的参考。

关键词: 大数据; 高校; 网络舆情; 治理策略

Research on Network Public Opinion Governance in Universities under Big Data Vision

Yichuan Wang, Xu Liu*

The Qiqihar Medical College of Medicine, Heilongjiang Qiqihar 161000

Abstract: The development of university network public opinion in the big data environment has the characteristics of big data. Based on the characteristics of big data technology, a data-oriented response to the crisis of university network public opinion is proposed, and the emergency management system of university network public opinion based on big data technology is used to make the emergency handling of university network public opinion more scientific and reasonable. Actively and timely discover network public opinion and issue network public opinion early warnings to prevent the vicious development of network public opinion and avoid unexpected situations. Based on this, this paper will elaborate on the effective measures for the governance of university network public opinion under the perspective of big data from the following aspects, in order to provide some effective references for relevant managers.

Keywords: Big data; Universities; Network public opinion; Governance policies

前言:

在信息社会中,互联网是人们获取信息、丰富知识、表达自己观点的主要途径。高校网络舆论在网络社会、学校中的影响日益扩大,它直接关系到高校危机事件的产生,甚至会影响到整个社会的稳定。因此,在大数据时代,必须加强对高校网络舆论的特点与问题的研究。构建舆论危机的监督与积极的引导机制,这对建设和谐校园、维护社会安定有着重大的现实意义。

一、大数据时代高校网络舆情主要特征

网络舆论是以网络为载体,围绕网络突发事件进行的。将学生的情感、态度、观点和影响汇集在一起,组成大学在网络环境下的民意表达。在大数据时代,相对于传统舆论来说,在网络表达意愿、载体主体、传播方

式、传播环境和社会影响力等方面,大学生网络表达意愿发生了巨大变化。因此,只有正确把握当前高校网络舆论的新特征,才能更好的回应和有效的引导学生的网络舆论。与传统的舆论相比,高校网络舆情具有以下四大特点:

(一) 学生意见表达更加主动

高校学生具有较高的文化水平、较强的思维能力,对社会热点问题具有较强的求知欲、探索欲和表达欲,同时,政府、高校越来越重视对学生的个人信息保护,在网络的匿名状态下,人们可以自由地表达自己的意见,网络正逐步发展为高校学生表达自己的观点的主要渠道。

(二) 网络舆情呈爆发式状态传播

在大数据时代,网络舆论传播具有非线性传播路径

和交叉、重复和叠加的传播覆盖特征。随着微博、微信、短视频、网络直播等新媒体的出现,学生的思想和情感也会随着社交媒体而改变,不同的想法在短暂的交流中相互影响,网络舆论信息在新媒体的传播中呈现出不断增加的趋势及爆炸的态势,舆论危机正在加速形成。

(三) 网络舆情载体更加多元化

在大数据时代,各种观念、思想、意识在互联网上不断摩擦着火花,舆论逐渐向多元化发展,舆论传播的范围也逐渐从传统的门户网站、论坛社区、博客等媒体向微博、微信公众号、短视频、网络直播、小程序等新媒体扩展,承载舆论的平台也逐渐呈现多样化发展的趋势。

(四) 网络舆情事件短时间产生强烈的聚焦性

利用多媒体进行传播,网络舆论信息的低价值密度会得到加强,当一群学生对一件特定的事情感兴趣的时候,再加上很多人的主观看法在网络上流传开来,就会使这一事件在短时间内引起很多人的注意,对大多数人都产生影响。

二、当代大学生网络舆情治理的必要性

互联网技术的飞速发展,为高校的教学和管理工作带来了极大的方便,但与此同时,高校学生的思想工作也需要进一步加强。在互联网时代对大学生进行舆论监督,既是为了净化校园舆论环境,也是促进大学生身心健康发展的必然要求。同时,加强高校思想政治工作的建设,也是实现思想政治工作现代化的必然要求。习主席多次强调,要把培养大学生的思想观念放在第一位。高校要以培养大学生的社会主义核心价值观为切入点。互联网是大学生关注社会、了解国际、国际形势的主要渠道,学生根据自己的喜好和爱好,在网上进行对舆论的调查,这虽然方便了学生获得和传播信息,但也给他们的思想工作带来了困难。

在信息爆炸的时代背景下,高校学生的政治意识表现出了多元的复杂性。在面临相同的社会问题时,受家庭、社会经验、文化素养等因素的影响,大学生对事件的看法也存在着巨大的差异,他们对社会热点问题的反应是不同的,这对学生的管理工作提出了更高的要求。互联网的便捷,使大学生在关注和参与社会热点的同时,隐蔽的危险也会增加,各种各样的错误观念以时髦的外表诱惑着当代大学生,在网上的舆论中,错误的讯息总是不断地传达给学生。尤其是受外国势力资助的一些网络推手,更是在故意错误舆论的发酵。他们利用互联网,潜入学生的社交圈,利用热门话题,煽动学生的情绪,等待机会引发社会问题,使大学生陷入万劫不复的深渊,对学校和社会的安定产生了严重的影响。

由此可以看出,对高校学生进行网上舆论监督具有

一定的必要性和紧迫性。建立高校网络舆论监督体系,不仅有利于校园网络环境的净化,也有利于维护社会稳定。同时,它也是大学网络化的必然趋势,对改善学校的管理模式、推进数字校园建设具有重要的意义。

三、大数据时代高校网络舆情面临的问题

大数据在给社会公众提供了极大的价值的同时,也给公众舆论管理带来了极大的风险与挑战。大学生既是网络舆论的接收者,又是舆论的传播者,在接受和传播之间,存在着更为模糊的区分。传统的社会话语体系正在逐渐瓦解,这不仅使得舆论信息管理面临着更为严峻的考验。目前,我国高校网上舆论工作主要存在以下五大问题:

(一) 网络舆情信息审查难度不断增加

网络匿名性保障了新闻传播的随意性和主观性,互联网上的信息爆炸式增长,影响范围广、持续时间长、强度大,错综复杂的互联网是社会舆论危机的高发区域,各种价值观念、思想在互联网上汇集,网络的复杂性越来越高。网络上的水军,会对特定的目标、目标、话题进行有目的的攻击,传播虚假信息,会对网络生态造成极大的破坏,对网络空间的稳定造成严重的影响。大学生的思维比较简单,对网络的复杂性缺乏足够的认知,缺乏正确的定位,容易被人左右,形成从众心理。此外,由于网络舆论监督机制的不完善,使得舆论监督的工作更加困难。

(二) 网络舆情引导难度日益增大

在新媒体飞速发展的背景下,“去中心化”的传播方式使得大量的非理性声音在网上传播,削弱了主流思想话语的力量。大学生在不良资讯、谣言“遍地开花”的虚拟社会中很容易被左右,受到不良思想、错误价值观的影响,这给高校管理人员在舆论话语中的话语权以及对学生的积极引导工作带来了前所未有的挑战。在大数据时代,网络舆论的变化很快,公众关注的焦点常常是个别现象、案件,随着社会舆论范围的扩大以及深度的提升,舆论引导的难度也越来越大。

(三) 网络舆情应对难度持续增大

随着微博、微信、短视频、网络直播、小程序等新媒体的迅猛发展,网络舆情事件升级为舆情危机时间明显缩短,这就需要高校舆论监督机关在面对舆论危机时具有更高的政治智慧。

(四) 学生上网行为监控和疏导不到位

网络舆论危机并非天然存在的,其发展历程是由舆论话题的产生、舆论场的形成到舆论的主导和危机的爆发。当前,我国高校普遍缺乏对大学生网络行为的预警机制,对大学生网络舆论的监管力度不大,无法对突发的社会舆论事件进行预警。在新媒体飞速发展的今天,

越来越多的人拥有了自己的话语权，学生在网上发表的观点常常带有个人情绪，轻易地将大学网上的舆论导向误导，如果不及时有效地引导公众的情绪，很可能会引发网络舆论的危机。

（五）网络舆情管理体制机制相对落后

首先，高校的网络舆论技术管理机构是以信息管理部门为主体，在大数据时代，人们对网络舆论的产生与发展规律的认识不足，在面对突发公共事件时，依然习惯于采取“堵”、“禁”等传统的舆论治理方法。其次，缺少处理舆论的基本技能，对社会舆论的严重性判断不够准确，把握得不好，容许了舆论压力的出现，容易出现态度强硬，“过度反应”，使事态急剧恶化，并采取消极态度，忽视或回避，造成舆论风波“愈演愈烈”。再者，舆论监督机制不完善、队伍不够健全。宣传部门、学生部门、教学管理部门、信息管理部门等部门在处理网上舆论方面存在着各自的问题，没有进行有效的信息交流，导致网络舆论没有得到妥善的处理，朝着危机的方向发展。

三、大数据时代高校网络舆情治理策略

（一）加强组织领导，建立舆情治理长效机制

首先，要加强领导，组建高校党委网络舆论处理工作领导小组，负责学校舆论处理工作的指导、组织、协调、督查和落实工作，对网上舆论形势进行常态化的分析和预测。其次，要强化体制。建立健全的高校网上舆论处理系统，强化日常的舆论监督、分析和分析、正面疏导、应急预案、协调联动、问责等工作。再者，要强化协同配合。主动与省网信办、省公安厅、省教育厅、高校所在地公安部门联络，构建网络舆论交流与互动机制，拓宽舆论监督渠道，根治网上舆论“信息孤岛”，在社会舆论危机的时候，要充分利用团队合作的优势，增强网络舆论的应对能力。

（二）加强思想武装，提升学生网络道德意识

首先，要强化理论武装思想。切实抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的学习和实践，推动习近平新时代中国特色社会主义思想走进教材、走进课堂、走进学生的思想，渗透到学校的各个方面，渗透到教书育人的整个进程中，加强课堂、讲坛、网络、媒体等建设与管理，要突出思想政治、价值观、民族宗教、内容质量，要做到政治有底线，学术有规范，宣传有纪律，教学有要求，活动有范围。其次，要在网络上把握正确的政治方向，坚持马克思主义的新闻观，进行正确的舆论引导，促使学生学会辨别是非善恶，激发他们的积极的精神动力。再者，要加强网上道德教育。把网络德育摆在突出的位置，加强大学生的思想品德、法律观念，培养学生的世界观、人生观、价值观，增强学生的社会

责任感、提高学生的网络道德素质、规范网络行为。

（三）加强正面引导，营造积极开放的网络舆论氛围

首先，要掌握网络舆论的主动权。在发生了网上舆论后，学校的舆论监督机构可以引导学生积极参与讨论，传播正面的讯息，以正面的声音来引导网上的观点，把舆论的危机扼杀在摇篮里。其次，要强化基地组织。实施新媒体建设的工作机制，紧紧抓住新媒体的政治取向，适应新媒体的分众化、差异化的传播潮流，把握好新媒体舆论引导的时机尺度度和效果，把握好舆论引导的方向，创建一个良好的网络环境。再者，要加大宣传手段的创新力度。要掌握宣传思想和文化的传播规律，在各个宣传平台和传播媒体上，加大宣传力度，推出有态度、有温度、有厚度、有力度的宣传作品，弘扬主旋律，传播正能量，加强主流文化的说服力和影响力。

（四）加强平台建设，健全完善网络舆情大数据预警机制

首先，要加强对大数据的管理。建设政治素质过硬、业务精湛的舆情治理队伍，收编具有计算机、通信、情报等相关能力的专业人才。其次，要构建社会舆论监督的大数据平台。将“数据孤岛”打通，构建一套基于大学生网络行为数据收集、分类、分析、预警和感知的网络舆论监测体系，及时了解网上大学生的社会舆论动向。再者，要加强对大数据的决策和应用，利用大数据平台进行数据挖掘，通过精确的分析和判断，使网络舆论的管理达到对局势的感知。它不仅可以对目前的舆论危机做出预警，也可以对未来的舆论进行预测，为学校舆论工作提供决策依据。

四、总结

总之，在大数据时代，高校必须切实掌握和利用“大数据”，只有这样，才能在网络上获得绝对的话语权。面对这种新的形势，高校要抓住机遇，运用大数据技术，对高校网络舆论进行持续创新，加强高校网络舆论监督，防范和化解各类网络舆论危机。

参考文献：

- [1]陈喜玲.大数据背景下的高校网络舆情引导[J].山东社会科学, 2016(S1): 276-277.
- [2]郭艳, 吕高卓.舆情传播自由与政府信息制度良性互动研究[J].情报杂志, 2018, 37(07): 88-94+126.
- [3]黄微, 李瑞, 孟佳林.大数据环境下多媒体网络舆情传播要素及运行机理研究[J].图书情报工作, 2015, 59(21): 38-44+62.
- [4]郭明飞, 陈兰兰.网络空间意识形态安全的情势与策略——基于大数据背景的考察与分析[J].江汉论坛, 2016(05): 28-32.