

高职设计专业群的课程建设研究与实践

王明星

江苏工程职业技术学院 江苏南通 226007

摘要:以信息技术为基础,高效化解决设计专业技能、改变艺术设计专业课程的经验式教学模式,将项目化、模块化、数字化深融艺术设计专业课程,以期实现跨专业平台课程数字化资源共享,成为“时尚艺术设计”专业群的建设目标的重要改革内容。通过非遗时尚延展设计专业群的课程建设研究与实践,解决了设计基础能力要素的模块序化,实现了跨专业、跨学科、跨企业、跨行业组合的教学团队的有效教学实施,并且建立了及时优化、调整专业结构和课程内容的系列机制。

关键词:数字化;高职;非遗;时尚延展设计;专业群;研究;实践

Research and Practice on Curriculum Construction of Design Specialty Group in Higher Vocational Education

Mingxing Wang

Jiangsu Engineering Vocational and Technical College, Jiangsu Nantong 226007

Abstract: On the basis of information technology, it is an important reform content to efficiently solve the design professional skills, change the empirical teaching mode of art design professional courses, and deeply integrate project, modularization and digitalization into art design professional courses, so as to realize the sharing of digital resources of cross-professional platform courses. Through the research and practice of the curriculum construction of the non-legacy fashion extension design specialty group, the modular ordering of the basic design ability elements has been solved, the effective teaching implementation of the cross-specialty, cross-discipline, cross-enterprise and cross-industry combination teaching team has been realized, and a series of mechanisms for optimizing and adjusting the specialty structure and curriculum content in time have been established.

Keywords: Digitization; Vocational school; Intangible cultural heritage; Fashion extension design; Professional group; Research; practice

引言:

为更好的服务江苏及长三角地区文创产业和时尚产业的发展,加快文创产业发展对人才的新需求,江苏工程职业技术学院艺术设计学院紧密围绕社会经济发展趋势,以公共艺术设计为核心,整合数字媒体应用、广告与会展以及室内设计技术专业,构建了与该产业发展要

求一致的“时尚艺术设计”专业群。在推进专业群建设的过程中,以数字时尚与非遗延展设计研究为主攻方向,构建专业群共享发展,以满足社会对设计人才的需求,在人才培养规格、课程结构体系与课程设置、教学模式等方面进行系统化设计并付之实践,实现了高职艺术设计人才在设计素养和职业能力的提升。

一、数字化深融艺术设计专业群的客观需求

围绕坚定文化自信的现实要求和推动文化产业成为国民经济支柱性产业的社会经济发展趋势,艺术设计教育对于服务地区文化创意产业,助力地区产业的转型升级,推进产业结构调整等方面将发挥越来越大的显性价值。因此,艺术设计专业课程的数字化课程改革和建设研究是艺术设计专业人才培养目标的实现的现实要求,

课题项目:本论文为“2022年度江苏省社科应用研究精品工程课题”成果,课题名称——“江苏增强职业技术教育适应性路径研究——以数字化背景下高职非遗时尚延展设计专业群建设为例”

作者简介:王明星(1979,11-),男,汉,籍贯:江苏铜山,硕士研究生,副教授,研究方向:设计艺术学。

是人才培养模式紧随信息时代发展的具体体现。

同时,面对高等职业教育新形势下,生源的多层次、多类别的特点,以及社会对于跨专业综合设计能力人才的需求,如何以信息技术为基础,将项目化、模块化、数字化深融艺术设计专业课程,以期实现跨专业平台课程数字化资源共享,成为“时尚艺术设计”专业群的建设目标的重要改革内容,以便积累高职艺术设计专业课程的改革经验,更好地为社会培养具备一定文化积淀和数字化设计创作能力“懂时尚、精工艺、会策划、重生活、善设计”的复合型数字时尚艺术设计人才。

二、非遗时尚延展设计专业群的课程建设的构建目标

1. 构建专业群课程的共享发展

以数字时尚与非遗延展设计研究为主攻方向,构建艺术设计专业群课程共享发展。对接文化创意产业,参照产业发展、职业岗位、工作任务的要求,研究时尚产业链中具有普遍性、典型性的工作岗位的若干任务,将设计专业技能要求提炼并外化为明确的任务内容,以信息技术为基础,注重设计专业课程体系中各课程的纵向、横向的任务内容衔接,并落实于各设计课程模块,进而形成数字化设计课程共享任务群。

2. 设计核心能力贯穿课程模块

以校企合作模式展开课程的数字化开发,借鉴成熟的数字化课程和开发模式,将艺术设计核心能力要素贯穿课程群中的不同课程模块。以企业工作室和非遗传承工作室中的实务项目为课程群实施载体,形成集约化、高效化的数字化课程内容。校企合作组成高效、紧密的课程开发团队,建立跨专业、跨方向的课程开发团队与课程组负责制,即设置课程模块构建课程群的同时按课程群的课程属性组成课程组实施教学。

3. 校企混编教学团队组织实施

由具备创意设计实践教学能力的教师和企业工作室指导人员组成课程组实施教学。课程组侧重于各课程模块数字化的衔接教学与管理,切实改革课程管理方法和考评机制,因而在教学组织和教学方法上需要突破传统单一课程设置的课程组织形式,以时尚化创意设计项目贯穿教学过程,课程内容互为融通,以数字化资源为基础进行混合式的教学。

三、非遗时尚延展设计专业群的课程建设的实践探索

1. “跨界、衔接、共享”的课程群构建原则

数字化设计课程群建设是将设计课程放置于“时尚

艺术设计”专业群建设整体课程体系中考察。“跨界与链接”一方面对设计人才提出新的需求,另一方面也为学生未来个体的发展提供了多样的途径与选择。课程构建既要在行业企业专家论证的指导下,将分散的任务组成任务群,将任务群与课程对接,也要研究文化、生活及学生个人持续发展的需求,力求建设具有集约化、系统开放性、成员团队化、校企互动性等特点的新型课程体系。从学生的知识、能力、素质结构出发,将相应专业培养方案中的知识、方法、问题等方面具有逻辑、交叉联系的若干课程重新规划、整合构建成一个有机的课程体系并实现数字化的模式。

2. “交叉、融通、整合”的课程群的构建实践

围绕“时尚艺术设计专业群”的人才培养目标,以数字化设计融合为研究重点。参照职业标准,按典型工作任务群设计架构数字化设计课程群,按照任务群中的任务内容设置课程群中的课程内容,有机整合重组规划,打通单科课程界限,着眼于跨专业课程交叉、融通,培养学生不仅能够从不同的视角看待事物,而且能够形成鉴别、比较、联系、综合等解决复杂问题的能力。根据育人的需要对知识技能进行跨学科组织和加工,课程教学重点内容从单纯的外观视觉设计升级为对外观、性能、功能及消费者生活方式、消费文化的系统化设计。

3. “交互、虚拟、混合”的课程群教学模式探索

数字化设计课程群建设是基于职业教育的社会本位与个人本位价值观。转型升级后的产业也更加注重产品品质的设计,而产品品质的设计与材料、技术、工艺密切相关,传统课程设计中设计类课程,由于以单一的课程形式存在,孤立于整体课程体系之外,表现出只有艺术设计基本知识的传授,无法结合到设计应用中去。同时由于教学场地、设备、环境等客观因素以及传统教学中对设计的狭隘理解等人为因素,这些产品设计教学中最为重要的方面却被忽略。因此,“交互、虚拟、混合”的课程群教学模式更加注重消费生活的商业设计思维的训练与培养。

4. “协调、优化、革新”的课程群实施管理研究

数字化设计课程建设模式是在开放式校企合作条件下和注重综合职业能力发展的视野下展开研究。以时尚艺术设计的创意项目为核心,将核心项目贯穿为课程群中的不同课程模块,需要从以下几方面入手课程群实施管理:一,加强对时尚创意产业和信息技术的调研,及时了解人才需求变化和数字媒体艺术的革新信息,通过了解需求及时优化、调整专业结构和课程内容。二,要

拓展课程开发和适用的范围。理清不同课程模块与课程群系统中的逻辑与交叉关系,针对学生培养目标,规范教学内容,突出重点,避免内容重复。三,校企共同开发课程、共建课程资源,协调和落实教学标准的执行,加强数字化课程教学资源等方面的建设,将行业、专业最新的研究成果等及时补入教学内容,定期完善各门课程标准的内容、范围和要求。

四、结语

时尚艺术设计课程群的数字化设计课程改革,以时尚创意产业结构为依托,兼顾学生个体发展的持续需要,通过课程模块内容的交叉与融合,以满足时尚创意产业对人才培养的新需求。通过非遗时尚延展设计专业群的课程建设研究与实践,解决了以下几个方面的关键问题:

1. 设计基础能力要素的模块序化

在调研的基础上分析设计专业课程群各课程教学内容的界定,分析纵向、横向的课程衔接与跨界的共享要素;依靠校企合作进行能力要素的序化开发;依托时尚艺术设计项目,进行了课程模块的数字化建设和开发。

2. 课程组团队的融合与协调

整合专业内外专、兼职教师资源,建设由公共艺术设计,数字媒体应用、广告与会展以及室内设计技术等专业背景的校内外专、兼职教师团队。并和行业专家组成为一体的跨专业、跨学科、跨企业、跨行业组合的教学团队实施教学。课程组由组长负责注重长效的课程开发与递进研究机制,形成了课程组的协调机制。

3. 有效的教学组织实施与教学方法

课程内容是打破专业界限互为融通的,因而在教学组织和教学方法上需要突破传统单一课程设置的教学组织形式,以时尚化创意设计项目贯穿教学过程,以数字化资源为基础进行混合式的教学,根据需要实践了可行的组织形式和有效的教学方法。

4. 校企合作模式的课程群教学资源开发

根据时尚艺术设计产业升级需要,定期开展专业调研,通过了解需求及时优化、调整专业结构和课程内容,由课程组负责及时修订新的课程教学标准,负责课程教学课件、资源等方面的建设,将行业、专业最新的研究成果等及时补入教学内容,定期修订与完善了各门课程标准大纲的内容、范围和要求。

参考文献:

- [1]《职业教育项目课程开发指南》徐国庆,华东师范大学出版社,2015年3月。
- [2]李孟宣.新媒体时代艺术设计专业基础教学研究初探[J].艺术教育,2019(07):174-175.
- [3]朱骏.艺术设计推动文化创意产业发展的思考[J].大观,2021(02):113-114.
- [4]邵露莹.基于可持续设计理论的非遗文创产品视觉设计研究[J].艺术与设计(理论),2022,2(04):87-92.
- [5]张页.可持续性设计——对非遗传承的再思考[J].苏州工艺美术职业技术学院学报.2019(01).
- [6]杨梓.艺术设计专业课程教学与结构设计研究[J].教育评论,2018(07):166.