

# 体育非物质文化遗产保护视域下的旅游产业开发思索

刘国民

湖南工业大学 湖南株洲 412007

**摘要:** 本文基于非物质文化遗产与民俗体育旅游界定与内涵,从羌族体育文化与地区旅游互动发展、贵州体育文化旅游产业发展开发、边疆体育文化旅游产业发展开发等方面提出,体育非物质文化遗产保护视域下旅游产业开发策略,以供参考。

**关键词:** 体育文化;非物质文化遗产保护;旅游产业;开发

## Reflections on the Development of Tourism Industry from the Perspective of Sports Intangible Cultural Heritage Protection

Guomin Liu

Hunan University of Technology, Hunan Zhuzhou 412007

**Abstract:** Based on the definition and connotation of intangible cultural heritage and folk sports tourism, this article proposes from the interactive development of Qiang sports culture and regional tourism, the development and development of Guizhou sports cultural tourism industry, and the development and development of border sports cultural tourism industry. Tourism industry development strategy under the perspective of cultural heritage protection for reference.

**Keywords:** Sports culture; Protection of intangible cultural heritage; Tourism industry; Development

### 引言:

我国体育旅游资源的开发与其所处的自然环境、人文、资源等因素息息相关,尤其是与民间文化、民俗活动紧密相关。在旅游产业开发模式下,应确保体现体育非物质文化遗产保护作用,并将其与丰富的自然资源相结合,使我国旅游产业具有人文资源、体育运动以及保护的特点,进而满足人们对文化鉴赏、保护不断增长的需要,深入挖掘其文化内涵与人文精神,其有助于提升我国旅游文化素质,提升旅游综合素质。因此,充分认识和掌握我国丰富的文化资源,了解体育非物质文化遗产保护与传承,对于进一步发展和开发旅游产业,有着

十分重要的现实意义。

### 1、非物质文化遗产与民俗体育旅游的内涵界定

#### 1.1 非物质文化遗产的概念内涵界定

“非物质文化遗产”这个概念在二十多年前就被人们所熟知。我国是在2004年8月正式加入《保护非物质文化遗产公约》后,将其引入国内,纵观国内外有关这方面的研究,关于这一概念的定义,目前有很多争论,也有分歧。事实上,“非物质文化”的内涵与我们长久以来所熟悉的“民间文化”和“民俗文化”有着密切的关系。其本质上可以说没有区别,但其所涵盖的范畴与类与我们所熟悉的传统文化形式相类似。因此,最主要的是掌握非物质文化遗产其对象范围以及标准。

在此项研究中,力求使研究方向更加清晰,逻辑思维更加严谨,对于该概念可以表述为:非物质文化遗产是按照非物质形态所形成的与人们生活密切相关且有传统文化形态的文化空间,其中包括传统表演艺术、民俗活动、仪式和节庆、传统民俗和传统自然等等,本质是除了物质文化遗产之外的人类文化遗产。

#### 1.2 民俗体育旅游的概念内涵界定

### 课题项目:

1. 湖南省教育厅科学研究项目(编号:21A0358)
2. 株洲市社科课题(编号:ZZSK2022335)
3. 湖南省省市联合基金项目(编号:2021JJ50040)

**作者简介:** 刘国民,1979年生,男,汉族,湖南益阳人,湖南工业大学体育学院讲师,博士研究生,研究方向和兴趣为体育文化传播,体育管理。

民间文化是我国的一项非物质文化遗产，在各个族群的繁衍与发展中，历经千变万化而保存至今，显示出强大的活力和可持续发展的能力。其根源在于，它扎根于各个民族人民的生产和生活当中，其深深地存在于人民的行为、语言和思想中，属于民族心理和灵魂体现。其属于人类超乎寻常的创造力，丰富的想象力，以及智慧、劳动力的写照与传承。其价值在当代旅游中正显示出越来越大的吸引力和发展潜力，在保护、传承和发展非物质文化遗产的今天，我们要把这个丰富多彩的文化遗产保护起来，将所有人都吸引并释放出人类的历史记忆，与体育、旅游业相结合，这也会形成一种新兴的旅游业态。

## 2、体育非物质文化遗产保护视域下的旅游产业开发

### 2.1 羌族体育文化与地区旅游互动发展现状分析

在区域经济发展的今天，旅游产业已经成为我国区域经济发展的新增长点和重要的驱动力，与此同时，随着21世纪的快速发展，由于多种因素的融合，旅游业在某种程度上也出现了变化，旅游开发已逐步向经济和文化的发展渗透，它能有效地推动文化和旅游的和谐发展。通过上述分析也可以看出旅游与文化密不可分的关系。因此，随着旅游事业的发展，文化也因其自身的魅力而产生了增值效应，在持续发展过程中将当地特有的非物质文化遗产与旅游产业结合是其主要的开发趋势。

#### 2.1.1 两者的内在联系日益密切

随着经济的发展，旅游与文化建设的兴旺息息相关。羌族体育文化可带动旅游产业的持续性发展，也可促进资源的开发力度，这是利益导向的双向交互。近几年来，各少数民族的体育活动、经贸旅游、互惠、全方位的发展，让羌族地区更加深刻地意识到二者相互促进的重要作用。

一是国家新一轮的西部大开发战略和国家精准扶贫工作的深入推进，为羌族地区实现跨越发展提供了新的生机与动力，由此，为民族体育和旅游事业注入了前所未有的活力。

二是羌族民族体育资源与旅游资源丰富，文化和旅游相互促进发展的优势越来越明显，融合了深厚的文化底蕴的民族体育，优美的自然风光，绚丽多彩的民俗，可促进旅游业迅速发展。

三是科技进步促进了民族体育资源的转换，加快了旅游产业的发展速度，可以说，现代科技的进步是非物质文化遗产与旅游产业结合的技术条件也是其跨越式发展的主要支撑。因此，羌族非物质体育文化与区域旅游相结合，必然是“互为肢体”的一种发展模式，且发展空间良好。

#### 2.1.2 丰富旅游资源内涵

在经济的带动下，人们的物质生活也得以见长。在

此趋势下，旅游业也在逐步走向大众化，大众消费的客观需要促进了旅游资源的结构和类型的多样化。在旅游多样化发展中，人们的旅游需求已不仅仅局限于欣赏风景，而更多的关注一个特定区域特有的文化。

近年来，羌族地区大力发展了一批具有自身民族特色的旅游景区。如一系列的旅游项目，比如中国的羌族古城。游客在参观的同时，也能参加到当地的羌族文化活动，体会到非物质文化遗产体育运动的丰富性、趣味性。所以，以体育文化、民俗文化带动旅游，以旅游带动文化深度发展，可形成一种有效的互动关系，从而实现了文化和旅游良性循环<sup>[1]</sup>。

### 2.2 贵州体育文化旅游产业发展开发

#### 2.2.1 突出“非遗”特点，打造民族体育旅游核心品牌

贵州地域与历史条件的特殊性，打造出了多元化的非物质文化遗产，其中“歌文化”，“火文化”，“牛文化”，“水文化”等非物质文化遗产保存良好。其他都具有鲜明的民族特色和深厚的文化底蕴。因此，为确保将其保护起来、传承起来，应在市场经济大背景下，将其特点、价值发挥出来并与旅游产业相结合，也确保其旅游产业开发成为必然的趋势。这样既能改善非物质文化遗产的继承者的物质生活，又能使其充分发挥其主动性，为“非遗”的保护工作奠定人才基础。同时，也有利于贵州的旅游事业的发展，为打造具有民族特色的旅游品牌，打下坚实的资源基础，这是贵州经济、社会发展的一条阳光之路，起到了良好的示范和引领作用<sup>[2]</sup>。

同时，贵州体育旅游产业为发挥其独特的优势与发展价值，这就需要在突出非物质文化遗产的特点中，形成并丰富其核心文化品牌，对民族体育旅游的核心特色进行甄别与识别，以突出民族体育旅游特色，设计有关的品牌形象以及旅游发展目标等，以此突出非物质文化遗产与地方的特点，彰显其文化意蕴，以达到对消费者和潜在消费者产生影响的效果。因此，在进行民族体育旅游品牌建设时，应侧重于品牌形象以及发展目标，并将其整合与提升，建立一个好的品牌形象，赢得游客消费意愿，使其成为消费群体的品牌意识，在挖掘民间体育旅游特色时，应体现“越多的国家，就越有世界性”的文化内涵以及经营发展方向<sup>[3]</sup>。

#### 2.2.2 建设“非遗”文化生态保护区，打造民族体育旅游产业基地

《贵州省非物质文化遗产保护条例》于2012年五月一日正式实施，这说明非物质文化遗产的保护从社会治理的层次提升到了法制的高度，实现了人到法的转变，也确保了非物质文化遗产保护工作在法律的轨道上稳步发展。其中，第4章第29条明确应确保对具有较多、保存比较完整、特色鲜明存续状况良好的非物质文化遗产加大保护力度；对有重大价值、群众基础较广的特殊地

区,可以申请建立“区域保护”,这一法律规定反映了贵州省对“非遗”保护工作的重视,在此建设“非遗”文化生态保护区,打造民族体育旅游产业基地的其重点实施的工作之一<sup>[4]</sup>。

建设“非遗”文化生态保护区为当地民俗体育产业带来了全新的发展机遇以及动力,旅游资源逐步丰富、扩大,使得当地体育旅游文化可借助非物质文化遗产以及保护区建设发挥其独特的宣传、品牌、资源等方方面面的优势。同时,以市场为导向,建设具有鲜明特色的体育民俗旅游产业基地也是其立足的根本所在。但是,在发展和建设的过程中,必须把保护和抢救作为优先事项,杜绝盲目追求短期利益的破坏性开发工作,当地应保障将保护和建设工业基地有机结合,形成互动共生、可持续发展的道路体育文化旅游产业开发之路<sup>[5]</sup>。

### 2.3 边疆体育文化旅游产业发展开发

#### 2.3.1 开发民族体育旅游的独特性

体育旅游在中国是一种新兴的旅游产品,其也是与健身模式相结合的产业链。边疆民族体育旅游与其他地区的体育旅游产业相比,具有丰富多样的体育项目,容易吸引游客的注意力,尤其是休闲活动。比如:苗族的射弩、芦笙等;还有苗族的射背牌、壮族掷绣球等等,这种独一无二的运动并不是要教给参观者,而是要在享受的过程中,体验式体育旅游活动,既能展现出民族文化的魅力,也能缓解生活中的紧张,还能增强体质,“一举三得”。

#### 2.3.2 开发民族体育旅游的产业化

体育旅游是利用体育资源开发的一种新的旅游方式。把体育和旅游结合起来。作为一种独特的休闲方式,在体育行业中占有举足轻重的地位,在融入非物质文化遗产后,也与当今文化传承有着根本的联系。近几年,随着旅游业的发展,矿产资源的开发,我国的体育产业尚未实现商品化,发展边疆体育文化0产业,必须发展旅游产业。其体育旅游的跨国产业化非常简单:当前,边疆旅游已基本形成了以食品、住宿、旅游等为一体的旅游服务系统。当然,在结合非物质文化遗产发展时,不得单独展示民族体育文化,而是把民族运动当作一种传播媒介。同时,要调整边疆地区体育旅游发展的时序,使其与“五一”、“国庆”、“周庆”等重要节日相结合,以达到最大程度地旅游热<sup>[6]</sup>。

#### 2.3.3 开发边疆参与旅游模式

边疆地区大多具有独特的自然景观、绚丽的民族风情、深厚的文化底蕴和丰富的特色旅游资源。目前的边疆旅游方式大多以此为特色文化旅游,要想进一步开发边疆体育文化旅游产业,必须从游客参与的角度出发,深入挖掘其吸引因素,根据旅游者的需要,进行自主创

新,探索“参与旅游”的新形式。其参与旅游产品开发是第一要务,而开发参与旅游产品可以从以下几个方面入手。

一是提升体验旅游。体验非物质文化遗产独有的魅力,感受边疆生活特色,了解农家劳动等活动形式。同时,开展参与式的产品开发,增强参观者的参与度,加深其体验,进而提高旅游商品的消费能力,提高其市场竞争力。

二是注意参与的周期性:要注重把体验活动作为一种定期的经验,从而使游客能够长期参与,保证其收益。

三是多设计边疆集体活动参与:旅游协会要善于调动旅游者的积极性,使他们在边疆独特的山川河流中享受轻松的团队活动,达到情景交融、整体游览,体验参与其中的乐趣<sup>[7]</sup>。

### 3、结束语

本文针对民俗文化以及体育、旅游等内涵进行了分析,并在此基础上考虑到民俗体育与旅游相结合价值。其中,民间体育是一种具有浓郁民族特色的独特民俗,其本体性为属性体现,民俗运动和旅游的融合,在娱乐、观赏等方面表现得更为突出。本文认为,民间体育旅游是一种新的体育活动,以及新兴旅游文化的组成部分。是指游客被具有民族特色的民俗体育资源和文化所吸引,在一定的民俗运动和观光设施的前提下,远离他们的住所,赴民间艺术运动、休闲运动的文化与生活方式,其构成因素包括资源、产品、市场(民俗体育旅游供给主体和消费者)等。

#### 参考文献:

- [1]蒲小玲.文化生态视域下湘西民族传统体育非物质文化遗产保护与走向[J].当代体育科技,2021,11(24):183-185.
- [2]何飞,李婷婷.广西体育非物质文化遗产建档保护研究[J].桂林师范高等专科学校学报,2021,35(4):59-63.
- [3]杨维松,孙群群,张信.贵州民族体育非物质文化遗产数字化保护研究[J].灌篮,2021(11):49-50.
- [4]李观霞,唐元超,陈军弟.城镇化视阈下广西体育非物质文化遗产传承与保护——以南宁市邕宁区壮族抢花炮为例[J].武术研究,2021,6(2):128-129,135.
- [5]周兰江,钟曼.美国体育非物质文化遗产保护经验及本土化启示[J].四川体育科学,2021,40(6):93-96,130.
- [6]罗丹.非物质文化遗产保护视角下我国传统体育文化保护研究[J].湖北科技学院学报,2021,41(4):106-111.
- [7]程纪香.贵州体育非物质文化遗产影像保护路径及策略[J].原生态民族文化学刊,2021,13(5):141-152.