

信息化环境下在线开放课程设计与实施策略

田 芳

内蒙古商贸职业学院 内蒙古呼和浩特 010010

摘要: 信息化环境中, 创新教育手段、革新教育模式是各阶段教育工作者均应掌握的一种全新教育理念。并且, 在高等教育工作中, 开展在线开放课程, 可以帮助学生拓展视野, 强化学习能力, 培育专业素养。所以, 职业院校教育工作者需着重关注在线开放课程的设计与实施, 能够结合专业教育需求, 找准在线开放课程的实施重点, 辅助学生提高学习有效性。在线上线下有机结合的状态下, 推动学生全面发展。文章选择商务管理为主要内容, 主要分析如何在信息化环境下开展在线开放课程。

关键词: 信息化环境; 在线开放课程; 课程设计; 课程实施

Design and Implementation Strategy of Online Open Course under Information Environment

Fang Tian

Inner Mongolia Business Vocational College, Inner Mongolia Hohhot 010010

Abstract: In the information environment, innovative educational means and innovative educational mode is a new educational concept that educators at all stages should master. In addition, in higher education work, developing online open courses can help students expand their horizons, strengthen their learning ability and cultivate their professional quality. Therefore, vocational school educators should focus on the design and implementation of online open courses, and can combine the needs of professional education, identify the implementation focus of online open courses, and assist students to improve the effectiveness of learning. Under the organic combination of online and offline state, to promote the comprehensive development of students. The article chooses business management as the main content, and mainly analyzes how to carry out online open courses in the information environment.

Keywords: Information environment; Online open course; Curriculum design; Curriculum implementation

前言:

互联网+时代的逐步靠近, 大力推动了在线开放课程的发展。将在线开放课程与现代教育工作相互整合, 有助于学生突破传统教学模式的局限, 使之能够在线上线下高度混合的教学环境中开展更具有自由性、自主性的学习活动。并且, 利用在线教育平台, 教师可以更好的对学生实施引导以及评价, 促使整体教育工作具有更高的科学性、客观性。更重要的是, 在线开放课程并不

会受到教学影响或时空局限, 学生获取知识的方式更加的多元, 也更加的灵活。

一、信息化环境下开展在线开放课程的价值

利用在线开放课程开展教育工作, 可切实提高教学质量。并且, 教师也能够通过这一方式更好的了解学生, 把握学生的需求措施, 整体教学体系更加的完善科学。具体教育工作中, 教师可在认真解读专业特点的基础上, 建立在线开放课程体系, 并对其进行适当的优化创新, 辅助学生成长发展。同时, 教师可将教学导向设定为职业活动, 打造全新教学模式, 突出教学重点, 促进学生能力稳步发展^[1]。

二、信息化环境下开展在线开放课程设计与实施的对策

(一) 教学内容与资源

基金课题: 名字: 信息化背景下职业院校在线开放课程教学实践初探 自治区规划课题 课题批准号: NZJGH2021049

作者简介: 田芳, 出生年月日: 1986.06.02, 性别: 女, 籍贯: 内蒙古, 地区: 内蒙古呼和浩特, 学历: 硕士研究生, 职称: 讲师, 研究方向: 高职教学, 工商管理。

在开展在线开放课程设计工作的过程中,选择合适的教学内容与教学资源,是一切工作开展的基础条件。

第一,要对教学内容加以合理的创新;第二,要对内容加以科学的组织;第三,要优化教学资源体系,并不断地更新完善而针对于教学资源建设也需要划分为4个层次,分别为基本信息、自学资源、活动资源以及评价资源^[2]。商务管理专业的主要特点在于具备较高的系统性与复杂性。在开展教学内容与资源设计时,教师要考虑到相关领域对于人才所提出的相应要求,以职业能力培养为目标。同时,教师要认真解读在线开放课程的内涵与特点,能够针对于教学特征以及教学内容,对在线教学的作业形式、辅导形式及考核形式加以适当的调节。

综合来说,在设计教学内容与资源时,教师应满足以下几点要求:第一,由于在线开放课程的更新速度相对较快,所以教师要跟随商务管理行业的发展现状以及对于人才所提出的动态化要求,更新教学内容,丰富教学资源,加强线上线下教学的融合效果;第二,教师要以商务管理专业的工作过程为根本线索,将与之相关联的知识点做好有效提炼以及串联,促使学生能够通过在线开放课程了解商务管理的工作模式,切实提高其职业能力;第三,教师要实现线上线下混合教学的要求,对教学资源、形式、内容进行适当的调整,避免出现重复性问题。

(二) 教学设计与方法

教学设计指的是在教学过程中根据教学内容,设计教学方案,并系统化地展开教学活动以及规划的教学环节。在信息化环境中,当教师在组织学生开展在线开放课程活动时,其需要把握的教学设计重点共有以下几部分,分别为目标、内容、方法、活动以及评价。教学设计中,教师需遵循相应教育原则。

第一,过程性原则,期间教师要树立能力本位的教育目标,将注意力集中于学生的学习过程;第二,能力性原则,将培养学生的能力划分为若干知识点与知识任务,以促进逐步发展;第三,混合性原则,主要代指线上教育与线下教育之间的混合^[3]。

1. 确定教学目标

明确教学目标,有助于教学质量的提升,辅助教师找准教育导向。教学期间,针对于商管专业教师,在设立教学目标时,教师要了解行业的发展趋势,也要了解行业内部对于人才所提出的相应要求,立足于职业能力需求确定合适的教学方向。必要时,院校教师需主动进入社会,了解商务管理行业及企业的发展情况,把握其对于人才所提出的相应标准并生成相应的人才培养方案与人才培养规划,进一步明确学生需达到三维目标,注重调整教学目标框架。

2. 过程导向设计

过程导向设计主要针对的对象为工作过程。在在线开放课程活动开展的过程中,教师需要针对商务管理专业设立相应的工作任务并构建完整的工作过程体系,生成工作程序。教师需满足以下三点要求:第一,要考虑到商务管理行业中不同职业对于人才所提出的要求,设定与之相关的能力训练任务以及能力训练工作;第二,要遵循完整化原则、模块化原则与微型化原则,能够在此基础上合理的设置工作过程、课程模块以及教学内容,并做好教学知识点的划分与整理工作;第三,结合在线开放课程的授课特点,录制好相应的教学素材,并对其进行适当的剪辑,将其传输到在线开放课程系统中,以供学生学习观摩^[4]。

3. 线上线下结合

立足于商务管理专业职业能力视角分析来看,在对学生进行指导时,若要实现素质教育目标以及能力教育目标,单靠理论性的灌输并不现实。教师还需在这一基础上,设计真实性的任务,促使学生在任务中丰富体验,拓展思维,提高学生能力。所以,在开展在线开放课程教学活动时,教师需加强线上与线下教学任务的融合深度,组织学生开展一些与企业项目、企业任务相关的实践活动,以此作为课题,有效发展学生的职业素养。

在商务管理专业的教学过程中,教师可通过线上真题虚做与线下真题实做相结合的模式,提升整体教育工作的实践性与探索性价值,将学生放到真实的环境中,使之能够在真实参与的状态下,生成具有合理性的解决方案,不断提高学生的实战能力,也能够使之感受到线上学习的趣味与灵活性。除此之外,教师也要意识到一定要加强与企业之间的合作关系,贯彻校企结合的原则,共同开展课程的建设与开发,为学生提供充足助力。

4. 实施人机交互

相比于传统教学模式在线开放课程最明显的特点在于能够提供人机交互,能够帮助学生延长学习时间,扩大学习空间,实现随时随地学习的目的。所以在在线开放课程建设过程中,院校教育工作者需注重开展课程网络平台的建设任务,立足于学生的需求,为其提供适当的教学辅助,满足学生需要,提升教学有效性。商务管理类的课程网络平台对于学生而言可以被看作是一种虚拟化教室。学生可以通过在线学习的方式,获取全新学习体验,实现人机交互。在建设该平台的过程中,教师需注重以下三部分内容。

第一,以商务管理专业市场为背景,分析学生发展路径,根据学生职业能力的形成进阶顺序合理划分学习资源,如认知学习、应用学习、与拓展学习资源,让学生通过在线学习,提升自身自主意识,提高个人职业能力;第二,网络具备便捷性作用与可移动性作用,教师

要对此充分展现,利用网络丰富学习资源的形式,引导学生开展碎片化、移动化、开放化学习;第三,教师需要对在线学习论坛加以适当的完善,为学生提供更加稳定的互动平台,助力在线教育工作的持续性开展。

5. 构建混合教学

职业院校通过开展在线开放课程,可以进一步提高教学质量,强化学生的能力与素养,但在此期间职业院校也应跟随时代发展脚步,引入混合式教学模式,结合传统教学与网络教学优势,以进一步提高教育成效。在商务管理专业类的在线课程设计过程中,教师需遵循4位一体知识结合的教育原则,简单来说指的是线上线相结合、训练学习结合、理论实践结合以及虚拟现实结合^[5]。在构建在线开放课程的过程中,教师需注意以下2点问题:第一,要确保遵循项目化原则,在构建课程活动时需遵循能力为本位的实践思想,在线下学习活动中与学生组成学习共同体,通过团体行实践的方式,丰富学生体验,提高其知识理解。而在线上学习活动中,学生则完全要依靠自己独立完成;第二,要遵循混合性原则,在线开放课程并不只为校内学生提供服务,也会为社会学习者提供服务,对于两者其所形成的需求各不相同。所以学校方面可针对社会学习者开放独立的学习包,而对于校内学生可为其提供线上线下双重辅助,但一定要确保在教学内容形式与资源方面不会出现重复性问题。

(三) 教学评价的设计

教学评价至关重要。评价期间,教师能够更多地了解学生信息,把握学生情况,提供针对性教学指导。评价期间,教师应注重过程性评价,并将其与结果性评价合理整合,提升整体工作有效性。

在实施教学评价时,教师需要以职业能力为本位,构建与之相关的评价标准与评价内容,生成完整评价体系。在此期间,可围绕虚实结合、线上线下结合的教学方法,也可参考相应商务管理企业所构建的项目评价机制,在两者有效结合的状态下,提高教学评价的客观性与现实性。并且教师要基于实际性原则,分析职业岗位的工作过程,从而阶段性地划分考核机制、评价机制。针对于评价的内容,可集中于学生的任务完成情况、任务开展态度、参与互动态度、在线学习情况。除过程性评价外,结果性评价也具有较高的实施价值。在开展结果性评价时,教师要考虑到学生的项目成果质量与项目成果水平,也要考虑到学生在项目成果方面所展现出的商业能力、生态思维与实用水准。

(四) 团队支持与服务

1. 以学生为主体,完善支持服务

在线开放课程实施过程中,教师应贯彻以人为本的原则,以学生为核心,加大观察以及了解,并对其加以实施性的跟踪记录,为其提供有效的教学指导与评价,

进一步满足学生的个性化需求。并且,在在线教学期间,教师可利用在线平台为学生提供相应的辅导与答疑服务,要引导学生拟定个性化的学习方案。例如教师可固定时间要求学生上线,与学生借由网络平台展开线上交流,并通过人机交互进行答疑辅导。教师要为学生提供相应的学习辅助工具,并引导学生掌握一些较为常用的学习软件如思维导图,以此提升学生的学习质量,辅助构建完善知识体系,提升学习能力

2. 鼓励校企合作,共建共享课程

院校方面需要委派具有较高专业能力的教师进入到企业开展学习活动,丰富教师的职业经验与职业认识。并且,也需要加大与企业之间的合作,邀请企业技术骨干与校内教师组成双师型团队,共同对在线开放课程展开深入的研发、创新以及建设。为保证双方利益,需设立相应的合作要求,明确责权利。同时,院校方面可鼓励教师企业骨干及行业内的相关专家开展课程的实施工作,在有效交流、彼此互通的状态下加强资源共享。院校还可设立与在线开放课程有关的课题活动,定期组织教师开展研究会议,在相互交流中分享经验、共享资源,提升教师意识,不断深化其整体的认识。必要时,院校可加大对行业企业的了解,把握其在在线开放课程资源方面所具备的优势,并形成共享关系,在校企合作状态下达到多方共赢的目的。

三、结论

在线开放课程在信息化环境中所处于的地位逐渐提高,价值逐渐多元化发展。将其融合到教育工作中,改变了以往的灌输式教学模式,更高程度增强了学生的学习效果与知识把握程度。所以,在信息化环境下,教育工作者需对此形成正确的认识,能够有效开展在线开放课程的设计工作与实施工作,借由在线开放课程更好的指导学生开展学习任务,让学生在线上线下有机结合的环境中拓展知识储备,提高个人能力,达到时时、处处、人人皆可学习的教育形态。

参考文献:

- [1]黄晶晶,陈安柱,陆从相.“双高”背景下高职院校在线开放课程建设与应用[J].科技风,2022(13):41-43.
- [2]尹杨坚.高职院校在线开放课程建设研究与实践——基于职业能力培养的视角[J].教育教学论坛,2022(16):119-124.
- [3]左婧.信息化环境下在线开放课程设计与实施策略[J].无线互联科技,2021,18(10):133-134.
- [4]王立萍.信息化环境下在线开放课程设计与实施策略[J].天津职业院校联合学报,2020,22(04):34-37.
- [5]易小梅.基于混合学习的项目式教学在《企业电子商务管理》课程中的应用研究[J].教育现代化,2018,5(15):178-180.