

基于心理理论简单分析科技社团 在培养高职学生创新意识中的作用

张培培

扬州市职业大学讲师 江苏扬州 225009

摘要: 从科技社团、创新意识等概念的界定入手, 根据群体动力学理论、奥德弗的ERG理论等心理理论对科技社团在提升高职学生创新意识方面的作用做了剖析和探讨。结果表明: 科技社团可以有效地促进高职学生社会化进程。在高职学生创新意识培育方面体现出提供社会资本、营造创新景象氛围、实现隐形创新教育三个作用。

关键词: 创新; 科技社团; 培养; 心理; 分析

A Preliminary Analysis of Innovative Consciousness of the Vocational College Students by the Scientific and Technological Community based on Psychological Theory

Peipei Zhang

Yangzhou Vocational University, Jiangsu Yangzhou 225009

Abstract: The limit of conception of the scientific and technological community and the innovative consciousness is studied firstly, and the analysis to the improvement of innovative consciousness based on the psychological theories of 'group dynamics' and 'ERG' is given. The results showed that: the scientific and technological community is effective to promoting the socialization of the vocational college students. In the following part, the article discusses the effects of the scientific and technological community about the cultivation of innovative consciousness: offering social capital; creating innovative atmosphere and realizing the implicit education of the innovation.

Keywords: Innovation; Technological communities; Cultivation; Psychology; Analysis

无论是大数据时代新媒体的蓬勃发展, 还是人工智能与工业发展的高度融合, 甚至包括生物学领域的伟大“人类基因组”计划, 这些极大推动人类社会发展进程的群体创新活动, 其群体性的意义绝不限于个人创新与发明的简单叠加, 它们更是一种群体效应的集中体现。群体效应, 就其本质而论, 应属于心理学范畴, 它指的是人与环境的相互影响, 特别是个人与群体的相互影响。心理学的研究表明, 在群体创新活动中, 个体的创新意识通过交互作用能够得以发展和提升, 从而更好地推进团体的创新活动顺利进行。弗洛伊德的认同理论以及班杜拉的社会学习理论, 都说明了个体在团体活动中会模仿其他个体或者团体, 并逐渐将行为模式内化, 以

获得自身的价值认同和社会认同。^[1-2]

社团作为高职院校的典型群体组织, 正在发挥着丰富学生日常文化生活, 提升学生综合素质, 培养学生创新意识等方面的重要作用。社团可以分为科学技术类、理论学习类、志愿服务类、兴趣爱好类等等, 这其中以科学技术类为主(依照规模和数量而论)。

笔者在从事高职学生日常管理工作以及在指导大学生创新创业项目时发现, 许多高职学生缺乏当今时代所需的碎片化信息整合能力及知识应用的创新意识。为培养具有适应社会, 适应市场经济发展的技能型高职人才, 本文借助于心理理论, 来分析和探讨科技社团在培养高职学生创新意识方面的作用, 从而更好地培育人才。

一、科技社团、创新意识及群体心理理论概述

科技社团, 其概念的内涵应当包括科学技术和高校中的社团两个方面。科技技术的发展在教育活动中呈现

基金项目: 江苏高校哲学社会科学研究思想政治工作专题项目(2017SJBFDY832)

出专业化、学科化和学术研究化等方面的趋势，因此，科技社团多是立足于理工专业大类的背景，从测绘、化工、生物、数学应用、机械、医药、土木等等方面来拓展的学科知识应用团体或学术研究类活动团体。然而，仅仅通过这些来界定科技社团的内涵还是不够的，科技社团还应当具有某种社团最本质的精神风貌，一种社团所特有的精神属性。通过对比分析国内外著名社团，笔者发现：无论是中国最早的正义社团“抗俄铁血会”还是世界上最具精英风格与神秘色彩的“骷髅会”，它们最为活跃的生命力源自于社团成员一致认可并形成精神凝聚的社团精神或社团理念。这种精神或者理念上的一致性凝聚，构建了此种社团的稳定性和勃勃的内在生机。由此，科技社团的内在生命价值应当是社团成员对于科技创新与技术进步的认可，并能够在创新和研究中不断收获成员内部之间和社会环境所给予上的精神反馈，这种反馈不仅能够带来社团成员精神上的愉悦和提升，也能带来社团的壮大。

既然科技社团的内在精神体现在不断地吸收成员之间、成员与社会之间的反馈，并使得社团本身发生变化，由此创造出科技社团新的生命价值。那么，这个创新的过程，其概念又当如何来界定呢？

通过对比分析现有的创新概念，笔者认为：创新，作为一种高级劳动，在现今社会，其核心的价值并非是劳动本身，而是为劳动提供一种新的方法、新的方案或者一种新的工具，从而实现劳动的高级化过程。而创新意识便是这种高级化过程中的核心所在。什么是创新意识？简单地说，创新意识应当是一种具有创新性的人类意识活动。既然是意识活动，那么它应当属于心理活动的范畴。在创新活动中，活动的主体需要具备创造的动机和动力、创造的兴趣与热情、创造的信念与决心、创造过程中的必备情感体验等等心理特征才能完成这一创新性的活动过程。这其中包括几个方面的内容：首先，活动的主体应当具备创造的冲动，这种冲动源于一种不满于现状的、再次提升的内在需要；其次，活动的主体要能够在创新活动中产生稳定、持久的动力来推动创新活动的进行和完成；最后，活动的过程中，活动主体会产生独特的情感体验，这种“好奇-反馈-满足”的形式会促使创新的心理倾向的形成。

值得注意的是，动机和动力是由个人的需要引发的，这种需要可以是社会发展引起，也可以是个人生活发展引起。也许有人认为，这些需要作为创新活动的源头，不同于后续的兴趣、情感、信念等等心理因素，是静态的。其实，这些心理因素都是随着创新活动的进行而逐渐发生动态变化的。尤其是在一个社会团体中，个体之间、个体与团队之间的交互性作用，会给活动的主体带来诸多心理上的影响，从而导致动机和动力上的动态变

化。那么，处在团体之中的创新活动者们，其心理特征存在哪些共性的规律呢？

二十世纪左右，著名心理学家佛洛伊德认为，在团体中，个体具有模仿的潜意识，这种模仿既包括对团体中某个成员的模仿，也包括个体对团体的文化特征、社会发展、价值追求等方面的模仿。基于模仿的需要，个体会逐渐形成统一的价值观，并经历情感上彼此增进的过程，达到最终的和谐与一致。^[3-4]

到了四十年代初，法国心理学家勒温提出了群体动力学理论。该理论认为，群体活动的驱动力来自于团体内部，并且团体内成员之间的相互关系对群体行为影响最大，这种相互影响决定着群体的发展效能。群体动力学所探讨的群体效能可能产生积极的作用。这种积极的作用又可以产生如下效果：（1）团体成员的责任性行为；（2）成员之间的相互影响；（3）价值取向的一致性；（4）成员安全感的发展；（5）群体生产力的提高。^[5-6]

二十世纪五十年代左右，社会学习理论的创始人班杜拉认为人的学习活动主要是通过观察他人特定情境中的行为，审视他人所接受的强化，把他人的示范作为媒介的模仿活动。因此，在团体中，学习的本质便是观察和模仿，并且这种模仿受到环境的制约，尤其是团队中榜样的影响最大。^[7-8]

二十世纪七十年代，美国耶鲁大学组织行为学教授奥德弗提出的ERG理论是指生存需要（基本的物质生活条件）、相互关系需要（人与人之间友善关系的需要）和成长需要（人们希望得到发展的内心需要）三种需要。在社团的相互关系工作中，这些需要构建了社团成员的创新动机，并在后续的创新活动中不断满足这些需要。

从以上理论不难看出，无论是指向行为个体的模仿潜意识论、社会学习论中榜样的作用还是ERG理论中相互关系的需要和成长的需要，都是通过人与人之间、人与环境之间的交互作用即为个体的社会化过程中来体现的。下面拟从社会化的角度来谈其对创新意识的积极作用。

二、科技社团社会化功能的构建

科技社团的社会化功能主要是指社团成员在参与科技应用或学术研究等社团活动的过程中会受到科技社团文化的熏陶，从而在学习知识、掌握技能、建立价值观、获取情感体验等社会行为方面取得一定的进展，进一步积极作用于社会，创造出新的科技成果等社会价值。如果某一个科技社团具备独特的社团文化和精神内涵以及良好的社会化氛围，那么它就会产生定向的社会化功效。

科技社团在开展科技活动的过程中，要建立良好的社会化功能并对创新意识产生积极的影响，首先应具备良好的道德观念。在此种道德观念下，成员要明白他们进行的科技活动的目的和意义所在，能为社会带来怎样的劳动成果，如何更有利于社会的发展等等。按照法国

心理学家勒温提出的群体动力学理论,群体成员具有相同的价值取向,将有助于产生群体的内聚力,从而促使群体活动的生产力不断提升。其次,科技社团在开展科技活动的过程中,还应当建立健全的组织结构关系和人际网络构架。科技社团的人员配置比较接近于社会,却不同于学校和家庭。在科技社团内部,更像是企业的组织架构。在这种关系中,科技社团成员之间会彼此更加认同,并能够开展分工与合作。成员之间由于榜样的带动作用,相互学习,相互促进,相互成长。最后,科技社团在开展科技活动的过程中需要针对成员的成长给予及时反馈。按照人本心理学代表人物罗杰斯的理论观点,个人对于成熟的需要,会有助于社团成员产生为社会服务的内驱力,从而构建出自我奉献的劳动需要。

三、科技社团在培养高职学生创新意识中的作用

基于第二部分的分析,科技社团通过三个途径可以有效地促进高职学生的社会化过程。在被持续的社会化的过程中,成员的创造动机、创造的兴趣与热情、创造的信念与决心、创造的情感体验等等心理特征也在发生着变化。这种变化通过合理的引导和培养能够在创新活动中产生怎样的积极影响?是否具有类似于其他事物的有益作用呢?笔者通过分析,概括如下:

(一) 科技社团丰富和提升了高职学生的社会资本

高职学生的社会资本主要是指学生利用自己的亲戚朋友、同学、老师和老乡等等关系获取资源和利益的一种心理因素,它不是传统意义上的现实资本,而是一种精神资本。这种精神资本是个体所特有的,比如同学的信任、教师的支持、家庭的保障等等;同时这种资本又具有公共性,能够在社会劳动中转化成一种助力因素,而且这种转化呈现出正向的相关性,因此,称之为社会资本。在科技社团活动中,高职学生可以借助于社团这一平台获得更广阔的人际关系,能够通过同伴、师生、社会专家那里获取更多的信息资源,从而大大提高其社会资本。这些社会资本在创新活动中能进一步地激发个体产生更大的动力、兴趣以及良好地情感体验。

(二) 科技社团为高职学生营造了一种“创新景象”氛围

在参与科技社团的活动中,高职学生会面临很多的挑战,其心理会产生一定的压力。有些创新活动是必须在一定的时间完成的,而且,成员个体价值的实现必须通过完成某一创新任务来实现。因此,来到科技社团的高职学生,无形中进入了一种特有的挑战性氛围,笔者把它定义为“创新景象”氛围。环境的改变,使得高职学生本身存在的意义也发生了变化。高职学生本身的心理特征要适应科技社团的要求才能得以发展。因此,高职学生会想尽一切办法来完成当前的具有紧迫性和必要性的创新活动,从而产生出更大的创新动力和更强烈的

精神需求。

(三) 科技社团为高职学生提供了一种“隐形创新意识教育”课程

所谓的“隐形创新意识教育”课程,其实就是科技社团的文化、生活、制度、道德观念以及价值取向等等潜在因素对高职学生的教育过程。高职学生在校期间已经接触了太多的显性课程,他们往往对于占用大量时间和精力和精力的班级授课会产生出厌烦甚至抵触的情绪。而科技社团为高职学生提供的创新实践活动,往往没有强制性地灌输思想的要求,大多是出于发展兴趣和爱好的需要。这种间接地,通过个体之间、团队之间交互影响的方式更能够产生出绵长而有力地心理培育作用,把生活、工作、实践、社会活动与教育有机地结合起来,充分挖掘出高职学生自身的主观能动性。

四、结语

科技社团因活动的多样性,学科知识的交叉性,为理工科的高职学生提供了创新意识培养的“土壤”。在此“土壤”上,作为“树苗”的社团成员通过一系列校企活动来汲取营养,茁壮成长。“树苗”之间,品质和种类各有不同,通过合理搭配,它们便可以相互促进、协同发展。在“树苗”的成长过程中,不一样的天气,不一样的空气、水质和阳光等外界环境的社会化因素造就了社团成员有层次、有动力、有体验的心理素质。笔者认为,在模仿中,在交互中,在相互促进中,在成熟的需要中,高职学生容易形成较好的创新意识。

参考文献:

- [1]朱惟其,任健.通过社团建设激发创新创业意识能力的策略研究[J].职业,2019(05):63-64.
- [2]冯长根.科技社团要提高主体意识 加强科技创新[J].学会,2006(10):30-31.
- [3]侯瀚如.超现实主义的理论、实践与弗洛伊德学说[J].美术研究,1984(02):80-84.
- [4]山福特,周煦良.弗洛伊德与美国心理学[J].现代外国哲学社会科学文摘,1959(05):23-26.
- [5]唐燕红,陈福北.基于勒温团体动力理论的高校宿舍文化建设策略[J].轻工科技,2018,34(08):156-157+159.
- [6]余艳莉.勒温场论视域下大学生学习倦怠原因及对策[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2016(05):106-108+117.
- [7]冯依桐.基于班杜拉社会学习理论对提升新生代员工执行力的启示[J].太原城市职业技术学院学报,2019(03):40-42.
- [8]王军强.“00后”高职学生学习动力提升路径——基于班杜拉社会学习理论[J].对外经贸,2019(01):136-137+146.