

如何更新新媒体时代新闻学教育的观念

门永生

沈阳体育学院 辽宁省沈阳 110102

摘要: 新闻从业人员不仅要具备较强的专业能力和实践能力,也应当具备跨媒体的综合能力,能够尽快适应新媒体的环境。在新媒体教育中,也应当做出相应的改革和变化,转变自身教育理念,坚持理论和实践相结合,坚持课堂教学与社会实践相结合。

关键词: 新媒体时代;新闻学;教育观念

How to renew the concept of Journalism education in the new media era

Yongsheng Men

Shenyang Sport University, Shenyang, Liaoning Province, 110102

Abstract: Journalists should not only have the strong professional ability and practical ability, but also have the comprehensive cross-media ability, and be able to adapt to the new media environment as soon as possible. In the new media education, we should also make corresponding reforms and changes, change our own educational concept, adhere to the combination of theory and practice, and adhere to the combination of classroom teaching and social practice.

Keywords: new media era; journalism; educational concepts

进入新媒体时代,多种媒介融合形态共存,对于实现信息更快地传播和资源的共享有着积极的作用。在这样的媒介发展形势之下,高校的新闻学教育也应当及时进行教学方面的调整,以不断适应传媒业对于新型人才所提出的要求。但学校的新闻教育较比社会实践往往存在一定的滞后性,那么更需要新闻学教育工作者具备前瞻性的眼光和更加渊博的知识储备,从而及时把握社会发展动态,以先进的教育理念为指导,推动教育实践的改革和创新。

一、新媒体时代新闻学教育发展机遇和挑战

进入新媒体时代,以大数据技术和互联网为支撑的新型媒介不断出现,对人们的工作和生活产生了巨大的影响,这无疑为当前高校过剩的新闻学专业人才提供了更加广泛的就业机会。但同时也存在高校人才培养目标与市场用人需求不匹配,学校的培养方式与当前生活实际发展不平衡等诸多问题。新媒体时代下,新闻学教育

发展机遇和挑战并存。

(一) 机遇

与其他专业相比,新闻学专业在国内起步较早,但是由于受历史因素的影响,这一专业的发展并不完善。目前国内开设新闻传播类本科专业的高校越来越多,专业人数也在不断地增加。进入新媒体时代,依托于互联网的支持将媒体和社会生活紧密联系在一起,使媒体和民众的距离愈加贴近,互动性越来越强,因此,受众体验愈加成为了媒体的日常工作标准,媒体的影响力越来越大,社会各行各业也开始加强对媒体的利用,用于进行宣传,以提升自身的影响,因而整个社会对媒体的关注度不断提升,无论是政府单位,还是教育机构,或者是一些公共服务机构和企业公司等营利性组织,都积极融入新媒体的浪潮,开设新媒体渠道,不断拉近与受众之间的沟通距离。由此可见,整个社会对于新媒体人才的需求也在不断增长,这与高校新闻学专业人才数量的不断增长达成了一定的平衡,高校能够为当前社会稳定输送新闻类媒体人才,由此不断推动了新闻学教育的良性发展。

(二) 挑战

大量新媒体岗位需求的增长,为缓解当前国内新闻

作者简介: 门永生,1972年5月10日,男,汉族,辽宁省沈阳市,副教授,硕士,体育新闻传播,沈阳体育学院,邮编:110102。

学教育的矛盾提供了支持,与此同时,高校新闻学人才的培养与当前社会新媒体岗位的需求难以匹配也是客观存在的事实。当前的新媒体岗位要求和内容与传统的媒体岗位要求、内容以及从业标准等方面都有着明显的差异。比如工作要求方面,传统媒体更加强调新闻内容的真实、权威以及合宜,把新闻能够起到的对社会的作用作为工作的标准。而新媒体岗位则更侧重于新闻内容的趣味性、关注度和可阅读性,新闻能够获取到的流量的大小以及其商业价值成为了工作的主要标准,与此同时,新媒体岗位重要的从业标准还包括对当前计算机技术和各项信息技能的掌握和应用程度。此外,新媒体岗位的招聘要求目前也存在模糊了新闻学专业性的情况,虽然从大部分企业单位的招聘要求来看,都强调应聘者的专业对口,但并没有明确表明需要的是新闻学专业哪一方面的人才。从目前高校新闻学教育实践来看,依然将培养学生采访、写作和编辑等专业媒体素养作为重点,忽视了对当前专业学生的技术掌握、平台互动以及运营维护等实践能力的培养,因而难以保证所培养出来的学员生真正顺利进入了新媒体岗位当中,创造更多的价值。因此,保证当前新闻学教育观念和与社会发展形势和岗位需求相匹配,是高校及相关教育工作者要重点思考的课题。

二、新媒体时代对新闻学人才提出的要求

以新媒体技术和网络平台为支撑的新媒体行业的快速发展,引起了当前整个社会媒体系统结构的深刻变化,网络编辑成为互联网时代的新兴职业之一,据相关资料统计,全国网络编辑从业人员接近600万人,而传统媒体编辑记者仅只有75万人,这更对当前的新闻从业人员提出了严峻的要求。

(一) 具备更强的实践能力

新媒体行业发展前景广阔,使得当前新闻专业学生未来的就业方向也发生了明显的变化,传统媒体已经不再是他们未来就业的唯一选择,新闻专业的学生可以从事的行业范围在不断拓宽,可以依照自身的素养和需求来进行选择,但无论选择哪种岗位,都有一个共同的特点,即强调学生应当拥有较强的实践能力。新媒体和传统媒体相比,更加看重从业人员自身的实际操作能力和工作经验。就拿微信公众号来讲,并不是简单地将纸质内容电子化,将其搬运到微信公众平台上,而是要依照按平台的报道形态和风格特点以及叙事方式来撰写、编辑文章,那么从业者所需要具备的能力就包括排版、编辑视频、剪辑视频等媒体实际操作能力,同时还要对文章的语言风格和用户的需求有充分的把握,这也正是传统媒体工作中所欠缺的部分。

(二) 具备较高的新媒体素养

新媒体时代要求人才所要具备的新媒体素养主要包括内容输入、图文编辑、视音频编辑等等,同时还应当对不同平台的信息传播特点以及语言风格特色和目标用户有充分的了解,加强与用户之间的互动,接收其反馈。进入新媒体时代,从事媒体工作的行业标准不断降低,各类社交平台的出现使得每一个人都有机会参与网络表达,而大多数网民的表达并不具备专业性和权威性,内容以趣味性、娱乐性、大众化为主,再加上当前大数据技术能够精准定位用户的需求和喜好,基于对目标用户以及表达风格和特点的分析来为其推送相应内容,更加关注用户对于新闻事件的态度和侧重点,所以在信息的编辑和传播上有一定的导向,这也在一定程度上影响了媒体平台的创作。新的媒体环境要求从业者既要具备对新闻事件和时事热点更高的敏感度,同时也要精准把握目标用户的喜好和关注重点,同时也要牢牢抓住网络舆论动向,对舆论发展趋势进行追踪和预判。

(三) 具备跨媒体意识和能力

各类新媒体平台的出现使得以往单一的传播媒介得以多元化发展,以报纸、电视和广播为代表的单一传统媒体逐步被微信、抖音、快手、微博以及各大搜索引擎所替代,信息传播的渠道拓宽,传播方式不断丰富。一旦出现的重大新闻或者社会事件,各类媒体都会争相报道。一家媒体常常不会局限于一个平台,而是会在多个平台开通账号,实现新闻的多种传播。例如人民日报,就开设了官方微博、抖音账号以及微信公众平台,同时还有手机APP客户端,那么就要求从业者必须要具备跨媒体的能力,能够尽快适应不同的媒体平台,掌握内容编辑和推送功能,从而实现信息及时高效的传播。

三、新媒体时代新闻学教育观念和实践更新

(一) 坚持理论联系实际,更新教育理念

要使新闻教育培养出适应当前新媒体时代和企业单位用人需求的优秀新媒体人才,就必须要在教育理念上进行更新和转变,教育理念是支撑教育行动的前提和基础,如果在思想认识上的提高,那么任何表层的改变都只会停留于形式,并不能对人才培养工作产生根本性的影响。与理论知识相比,实践能力更加直观,也更能反映新闻专业人才的综合素养,这也正是当前新闻专业学生在实际就业工作中所需要的。学校领导以及院系领导必须首先要转变自身教育认识,要高度重视当前提升新闻专业学生实践创新能力的重要性,并加强对专业学生实践素养的考核,并且要从宣传和制度上进行完善,以不断提高教师和学生对于实践创新能力提升的重视。其次,新闻学教育工作者必须紧随时代变化

来树立发展的育人理念,改变以往只关注学生理论知识掌握的教学认识,保证实践和理论并重,对于学生的评价方式也应当进行相应的改革,关注学生知识积累、实践能力、职业道德、职业精神、创新能力等多个方面的发展。通过学校领导、院系领导以及教育工作者自身的认识转变和教学行为优化,创建起更加开放包容的育人环境和氛围,对学生产生潜移默化的影响,使其建立对当前自身专业学习新的认识和目标,立足时代背景和自身发展需求来不断提高自身专业学习实效。

(二) 调整新闻课程体系,培养全能人才

为了培养新媒体时代所需要的优秀人才,学校新闻学教育就必须要结合对当前新闻媒体的发展新变化来进行课程的设置。传统的新闻学课程主要包括新闻学原理、新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、中外新闻传播史等方面,基本上能够和传统媒体中的采访、写作、编辑、评论以及刊播等业务相对应,但是对有关新媒体技术应用、新媒体营销和服务等与新媒体紧密相关的课程设置相对较少,那么就无法保证新闻学所使用的教材和设计的课程内容能够使学生的学习与时俱进。鉴于这些问题,学校就必须要结合当前新媒体的新闻业务,对以往的课程进行必要的调整和延伸。首先,在原先的新闻写作课程中,可以补充有关当前自媒体创作和数字图像采集与编辑的内容,并对这一类写作的需求和表达特点以及制作规范进行强调。其次,在新闻编辑课程中可以加入网络编辑、网页制作、多媒体信息编辑的内容,更加突出其互动性和服务性的特征。再者,新增有关新媒体互动和相关服务业务的课程,比如媒体活动的策划、网络互动营销、网络信息技术的应用等等。此外,新闻学专业毕业生的就业并不局限于传统的新闻媒体行业,更有可能渗透到交通、金融、体育以及政府部门的行政工作当中,因此学校可以结合社会的实际需求,设置多学科选修课程,促进新闻学专业学生的个性化拓展。

(三) 加强思想政治教育,培养职业精神

创新当前新闻学教育观念并应对新闻学专业教育实践进行改革,主要是对其中不符合当前新媒体时代的部分进行调整和优化,比如重视理论轻视实践,缺乏对学生的跨专业学习的重视和创新意识培养,并不是完全摒弃传统新闻学教育中的内容。传统新闻学教育中也包含着新闻专业的本质要素,例如职业道德、职业理想等等,这是对新闻本质属性的总结和传承,是当前新闻从业者从事新闻媒体类工作中所必须要遵循的原则和要求。因此,在加强的新闻学专业学生的教育过程中,必须始终保证思想政治教育的渗透,培养新闻学专业学生基本的职业道德和崇高的理想精神,使其能够在专业学习以

及未来的就业中始终坚持新闻的真实性和客观性。唯有如此,才能够避免学生在今后的就业实践中,在信息泛滥的新媒体时代迷失自我,丢失理想,做出跟风报道,甚至是虚假报道的行为。

(四) 紧密联系社会生活,加强社会实践

新媒体时代在对学校新闻学教育提出更新更高要求的同时,也为新闻教育专业的改革和创新提供了丰富的资源和畅通的渠道,加强与各类媒体的接触,降低信息传播的成本,提高对信息的利用率是新媒体时代最显著的特征,这也为当前强化新闻学教育实践、不断提高新闻学专业学生的实践创新能力提供了机遇。学校不需要专门建设相应的实践基地,也不需要投入过多的成本,通过加强对信息平台的利用,就可以引导学生展开实践操作。因此,教师们在具体的教学过程中,就必须要和社会生活紧密结合,依照社会发展动态来不断更新自身教学能力,提高实践教学环节的比重,为学生提供实践操作的机会。学校里可以为新闻学专业学生的实践,创设良好的环境,比如让学生分组管理学院级或者校级的网站、微信公众号、官方微博。教师在上课过程中,可以适当引导学生结合对电子设备的应用来就当前的新媒体信息进行实时互动和信息共享,活跃课堂氛围,让教学容量更加丰富。

四、结语

总而言之,当前新闻学教育要紧随时代发展的趋势,教育工作人员要积极转变自身的育人理念,坚持与时俱进,坚持理论教学和实践教学并重,对新闻学教育的课程设置进行优化,适当增加与新媒体时代相匹配的理论和技术类课程,同时要加强对学生的思想政治教育,培养学生崇高的职业理想和良好的职业道德,最后要紧密结合社会生活,引导学生进行实践操作,真正将新闻专业的学生培养成为全能型的新闻人才,使其能够在新媒体时代展现自身更多的价值。

参考文献:

- [1]姜红.走向“新专业”与“新博雅”——新媒介环境下新闻学一流专业建设的思考[J].青年记者,2020(13):67-68.
- [2]刘冰.融媒时代新闻教育变革与实践[J].中国出版,2018(12):14-19.
- [3]朱艳琳.新媒体时代新闻教学转型的方向与对策探究[J].视听,2017(04):226-227.
- [4]杨金曜.新媒体对于传统新闻教育的影响[J].新媒体研究,2016,2(08):91-92.
- [5]宋妍.新媒体时代新闻教学转型的方向与路径[J].亚太教育,2016(04):101+98.