

浅析使用新媒体管理学生的有效路径

——以中飞院航空电子电气学院为例

刘 浩

中国民用航空飞行学院 四川广汉 618307

摘要: 高校辅导员团体是保证学生管理工作顺利开展的中坚力量,也是落实德育教育的根本保障。流行病防控常态化、高校教育现代化等命题给了高校学生管理新的考验,而新媒体作为信息化发展的有效载体^[1],具备实时性高、时效性高、精准投送等优势,两者的有机结合将给学生管理带来新的活力。研究如何利用新媒体实现学生管理和教学管理的相辅相成^[2];如何推进思想政治等科目深层次教育^[3];如何打破传统教育在个性化、多元化等方面的束缚;如何在流行病防控常态化的教育工作中实现学生工作的有序推进,将是本文讨论的重点。

关键词: 新媒体;高校管理;思想教育;个性化

On the effective path of using new media

— takes the School of Avionics and Electrical Engineering as an example

Hao Liu

Civil Aviation Flight University of China, Guanghan, Sichuan 618307

Abstract: The college counselor group is the backbone to ensure the development of student management and the fundamental guarantee for the implementation of moral education. Propositions such as the normalization of epidemic prevention and control and the modernization of college education have brought new challenges to college student management. As an effective carrier of information development^[1], new media has the advantages of high real-time, high timeliness, and precise delivery. The effective combination of the two will bring new vitality to student management. Research on how to use new media to achieve the complementarity of student management and teaching management^[2]; how to promote in-depth education in ideological subjects^[3]; how to break the shackles of traditional education in terms of individuation and diversification; The orderly advancement of student work in the normalized educational work will be the core of this paper.

Keywords: new media; university management; ideological education; personalized

引言:

高校学生管理工作事无巨细,为专业人才培养提供一个良好的管理环境是广大高校学子可持续性发展的重中之重。学生管理工作的主要目的在于正向引导和促进学生在思想、技能、心理、道德等方面的个性化发展^[4]。由于多重因素的影响下,当前学生管理工作仍存在一定问题。比如:高校教学管理和学生管理两大方向协同步

调不一致,导致学生管理一体化困难,学生将德智体美劳等个人发展同专业发展分割开来,不利于学生的综合发展;流行病防控常态化使得高校管理团体的工作量剧增,如何在高强度的工作压力下仍能保证学生工作的正常开展,也是一项亟待解决的问题。新媒体技术以计算机网络作为信息传输载体,以手机、电脑、平板电脑作为传播载体,以丰富多样的公众号、直播、短视频、推送等应用作为传播方式,帮助辅导员成为连接教学管理和学生管理的纽带,在流行病防控工作中保证工作质量,让学生工作有序开展,从而为学生营造一个积极健康的教育平台。

1 协同育人模式,深化学科教育

高校管理分为两个方面,包括教学育人和学生管理。教学育人注重学生在专业方面的培养,教学育人工作人

基金项目: 此文章为中国民用航空飞行学院青年基金项目,项目编号:QJ2022-74。

作者简介: 刘浩(1994—),男,汉族,四川成都人,硕士研究生,中国民用航空飞行学院,研究实习员,研究方向:思想政治教育。

员运用专业理论知识,通过对教学活动的规划、实施、跟进、评估等一系列教学行为,帮助学生完成学业,达到提升学生专业能力的教学目标。学生管理则注重学生思想建设,旨在促进学生道德素养、心理健康、行为规范等方面的完善,实现高校学生健康和全面发展,使用新媒体为楔子,推动教学育人和学生管理携手共进。

1.1 学生管理和教学育人存在的问题

在新时代高校建设的要求下,学生管理和教学育人本是彼此紧密联系的,都是为培养学生成长成才而服务的。教学育人各个部门围绕学生教学工作开展,而学生管理则更多地通过辅导员实施,两者本身并没有内生矛盾。但当前教育现状并没有实现两者的紧密联系或者融合,两大方向过于侧重于各自的工作,比如:教学育人工作人员只关心本职工作,而对学生发展整体发展情况不了解;学生管理人员只关心学生的个性化发展而忽视学生专业学习,两种情况都将不利于学生未来择就业、创新创业以及深入教育,导致学生专业培养和素质教育失衡,长此以往,两者将彼此脱节,不利于开展学生专业教育和素质化教育。

1.2 以学生为中心,以新媒体为载体

学生组织是学生自我反思、自我约束和自我管理的最前线,是连接高校与学生的重要团体,也是老师了解学生最主要的阵地。新媒体自身的多样和娱乐属性十分有利于高校辅导员和专业教师与学生之间的紧密结合。加强与学生组织之间的联络,鼓励他们多多参与学院基层管理,同时培养学生组织利用新媒体管理学生的能力,比如:利用钉钉或微信等软件,可以组织从学生到老师再到上级管理部门的多级聊天群,再利用其中的功能模块完成请销假等日常性学生工作,让学生信息可以有效地在各管理部门、各职工传播。其次,其他学生的积极性也应该充分发挥,即为学生团体持续输入新鲜血液,同时也可以发挥学生的监督职能。

此外,积极发掘教学育人与学生管理之间的共通点,在思想政治领域、创新创业领域或者专业实践等领域,两部门可以开展更密切的交流和沟通。在流行病爆发之前,最常见的交流形式包括校园文化建设、专题讲座等等。在流行病防控常态化之下,新媒体可为各部门提供一个更加自由和开放的交流平台,各部门之间可以发挥自身专业特长,针对学生普遍性问题或特殊性问题开展跨学科讨论,比如在学生就业问题上,专业教师可以根据学生的学习现状在内部交流贴发布专业现状统计数据和学生学业情况等信息,学生管理教师可以结合学生普遍情况,提供根据有针对性的就业信息,并为个别特殊学生制定更合理的就业指导,帮助学生提升就业质量。

当然,两部门教师也可以利用新媒体相互学习,增加彼此之间的透明和了解。学生管理工作中存在两个问

题,一是大部分高校辅导员并没有同学生专业背景对口,二是专业对口辅导员与专业严重脱节,而辅导员对学生专业有基本的了解有助于实现更精准的点对点或点对面指导,拉近同学生的距离,实现专业与学生管理的无缝对接。因此,新媒体可以为高校辅导员提供一个便捷的学习平台。专业老师可以录制专业入门级短视频,将学生专业中的知识重点、难点,做一个科普教育,帮助高校辅导员提升专业水平。对专业教师而言,由于和学生缺乏课下互动,导致不能全面了解学生发展情况,无法更大程度地开发学生潜力。新媒体具有高效的数据整理和提炼功能,能帮助专业老师将辅导员提供的学生档案和学生学业情况进行信息分析和处理,从而更了解学生实际情况。

2 聚焦学生全面发展

信息技术的飞速发展必然带来更加精细和全面的新媒体服务,将新媒体技术融入到高校教育则是深化高校教育改革的必然结果,充分利用其优势意味着新媒体技术与高校学生管理不仅要相接,更要相融。

2.1 开展思想教育学习

思想教育是高校辅导员工作中极为重要的一环,也是支撑高校思想建设的主干。传统教育局限于时空环境,导致学生主动性受限,且思想教育是一项长期且回报率较低的学科。新媒体自身不受时间和空间的约束,具有娱乐性高,互动性强的优点,能将相对较为枯燥的思想教育变得更加开放、有序、易于理解,若将它与高校思想教育结合,利用新媒体技术打造一个寓教于乐的思想教育平台,将有助于高校辅导员提升学生的思想素养。

开展班会或者思想教育主题课是两种最为常见的思想教育形式,为了达到深入人心的效果,需要学生与教师之间良性互动,其本质是信息的传递。以新媒体为媒介载体,以视频、音频或打卡小游戏等形式,通过多渠道传输思想知识。同时,新媒体高校的信息整合能力可以为学生提供丰富多彩的红色教育。古田会议、延安精神、井冈山精神、改革开放精神等财富是党几十年艰辛探索,千千万万中国共产党人披荆斩棘,从枪林弹雨和血泪交织的历史长河中积累而来的。它们自身具备的丰富涵义就是一座丰富的教科书。借助网络直播、互动问答等方式,让学生更加真实地触碰到那一段有温度的历史。区别于“大水漫灌”的教育形式,利用历史场景再现等新媒体技术,可以激发学生反思历史。比如:开天辟地,敢为人先的红船精神;坚持发展,实事求是的改革开放精神;披荆斩棘,努力探索的百年奋斗精神。通过学生与历史的对话,将帮助学生汲取伟大精神,为成为一名合格的社会主义建设者打下牢固的基础。

2.2 关注学生心理发展,导向校园舆论

新媒体作为高校教育的第二课堂,同时也是保证大学生心理健康的主战场。新媒体自身作为信息载体工具

可以携带巨量的信息,而部分学生自身心智发展不成熟,缺乏相应鉴别能力,容易被消极信息误导。同时,部分学生缺乏网络学习的经验和方法,无法对各类信息划分利弊,导致其很难在浩如烟海的信息中汲取营养。

高校辅导员需要更好地扮演“指引者”的身份,帮助学生提升整合碎片化^[5]信息的能力,鉴别垃圾信息的能力以及主动抵抗不良信息的能力,大大降低各种错误或低级趣味对大学生群体的侵害^[6]。辅导员可以利用新媒体的传播优势,结合我国几十年的发展成果,为学生树立民族自信、文化自信、制度自信。其次,利用线上会议、线上学习等软件,将时政教育打造为图文并茂,寓教于乐的教育形式,帮助学生第一时间获取相关精神内核,提升学生学习主动性。

3 构建流行病形势下的学生管理

流行病防控是对国家各项能力的一项重大考验,保证高校师生生命不受流行病侵害,是高校发展的基石。高校师生流动性大、人口基数高,导致高校流行病管理呈现牵一发而动全身的态势,开展一系列变革也成了一条必经之路^[7]。

采取黑名单制度,降低风险流动。校门口是全校师生进出的主要场所,它不固定于某一时刻,而是覆盖了整个工作日以及节假日。运用新媒体的大数据追踪功能,校门口工作人员可以获取各流动人员相关行程及健康数据。并根据不同的风险人群采取不同措施,降低高校流行病防控压力,有效把控校门口人员流动,减少流行病在校园内部发生的可能性。

4 聚焦学院发展,实现双校区协同运行

随着国家人才战略持续推进,高校扩招成了一种必然趋势。原有校区条件有限,导致学院发展和学院基础设施之间产生了矛盾^[9],双校区运行模式应运而生。

但是,双校区管理模式下仍存在一系列问题。比如:中国民用航空飞行学院航空电子电气学院大一新生暂时在德阳校区完成课程学习,大二则搬回本部,导致学生管理更加复杂,增加了人力、物力等教育成本。其次,双校区运行模式下的分校区往往地处偏远且发展时间短,缺乏校园氛围,与校本部发展程度不平均,学生缺乏归属感和主观能动性。此外,双校区运行模式使得同专业下不同年级的学生缺乏沟通和交流,不利于开展二课活动和学院文化传承。

新媒体技术在双校区管理中能实现辅导员与教学工作者能力的最大化利用。教学工作者经常往返于两个校区,由于空间限制,与学生和辅导员接触的时间较短,不利于学生专业系统化学习,因此,新媒体可以为教学工作者提供良好的交流平台,解决时空环境导致的信息隔膜,同时为辅导员提供以短视频等形式为载体的基础科普教育,帮助辅导员深入了解学生在不同时期可能遇

到的学习难点,从而为学生构建更合理的就业指导。辅导员本身与学生接触时间长,是学管工作的排头兵,具有熟悉学生个性的先天优势,与教育工作者的良性互动有助于学生专业发展和个性化发展相融合,实现个人价值最大化。当然,新媒体融入双校区管理模式也将为各年级学生搭建沟通桥梁,利于学院文化良性积累。

5 总结

新媒体技术与高校管理相结合既是高校教育与时俱进的具体表现,也是时代发展的必然要求。以学生发展为中心,充分利用新媒体技术带来的便利,将教学管理和学生管理一体化发展,发挥新媒体技术信息整合能力,提高管理效能,深化新媒体技术在高校改革中的客观作用,在重点领域如:思想教育、学生生活管理、个性化发展等方向发力,并且在落实新媒体技术在高校管理生根发芽的同时,确保新媒体技术有序发挥合法效能。总而言之,在高校建设进入高质量发展的阶段中,高校内部需要形成合力,将新媒体内在潜力最大化和最优化。

参考文献:

- [1]陈卓,钟克勋.高校构建新媒体文化的路径探寻——以四川某高校为例[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2021,21(06):43-47.DOI:10.16792/j.cnki.1672-6758.2021.06.010.
- [2]乔莹莹.后疫情时代教师专业发展策略研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2021,40(07):25-27.
- [3]刘江宁,陈贞吉.新媒体时代高校思政课社会主义核心价值观传播的新形式[J].青少年学刊,2021(03):15-20.DOI:10.16399/j.cnki.qsnjy.2021.03.003.
- [4]沈天舒.新媒体背景下高校传媒媒介影响力广度探究[J].惠州学院学报,2019,39(02):121-124+128.DOI:10.16778/j.cnki.1671-5934.2019.02.022.
- [5]肖灵.信息碎片化时代新媒体在高校主流价值维护中的运用——以民族高校官方微信为例[J].民族学刊,2018,9(06):86-94+126-127.
- [6]张思军,余茜.新媒体视域下高校意识形态安全教育的机遇、挑战与路径探析[J].吉林师范大学学报(人文社会科学版),2019,47(06):112-117.
- [7]汤娜,李万银,徐庚阳.挑战与机遇:新媒体视域中抗疫时期学生教育管理模式的探析[J].蚌埠学院学报,2020,9(05):111-115.DOI:10.13900/j.cnki.jbc.2020.05.025.
- [8]李华昌,冯文波,刘莅.基于新发展理念的高校媒体新冠疫情防控工作路径研究[J].经济师,2021(04):219-221.
- [9]赵茜,庞震,卢婷.多校区高校办学管理面临的问题及对策[J].辽宁经济,2020(08):94-96.DOI:10.14041/j.cnki.1003-4617.2020.08.041.