

面向新文科的跨境电子商务人才培养模式研究

袁 平 周志丹

浙江万里学院 浙江宁波 315100

摘要:为促进各高校跨境电子商务专业建设与共享协作,本文对浙江万里学院的跨境电子商务专业建设政产学研协同育人进行分析、梳理、总结,以促进新文科背景下跨境电子商务专业的规范化、高端化和融合化发展。

关键词:新文科;跨境电子商务;政产学研协同育人;人才培养

Research on cross-border E-commerce talent Training Model for New liberal arts

Ping Yuan, Zhidan Zhou

Zhejiang Wanli University, Zhejiang Ningbo 315100

Abstract: In order to promote the construction and sharing and cooperation of cross-border e-commerce majors in various universities, this paper analyzes, combs and summarizes the collaborative education of cross-border e-commerce majors in Zhejiang Wanli University, so as to promote the standardization, high-end and integrated development of cross-border e-commerce majors under the background of new liberal arts.

Keywords: new liberal arts; cross-border e-commerce; government, industry-university-research collaborative education; talent training

2018年8月,中共中央发文指出“高等教育要努力发展新工科、新医科、新农科、新文科”,正式提出“新文科”这一概念。新文科建设是应对新一轮科技革命和产业变革的迫切需要,更是人文社会学科自身发展和文科教育改革不断深化的内在需求,也是提高本科人才培养质量的必由之路。新文科建设的要义在于引领学科方向,回应社会关切,坚持问题导向,打破学科壁垒,解决新时代提出的新问题(吴楠,2020;谢娟,2021;赵宏,2021;胡伟华和张睿,2022;朱云,2022;雷学会,龙行年,2022)。

跨境电商是数字经济的重要组成。据商务部统计,2020年,我国跨境电商进出口额达到1.69万亿元,增长31.1%。2021年1-5月份,进出口超过7000亿元,同

比增长36.9%,跨境电商5年增长了10倍。跨境电商等新业态发展已成为稳外贸的重要力量。随着跨境电商的飞速发展,跨境电商人才供给与需求的巨大矛盾也日益凸显。

2019年跨境电子商务专业经教育部审批成为普通高等学校本科专业,为跨境电商发展强化人才支撑,浙江万里学院首批获教育部批准开设跨境电子商务专业。浙江万里学院是一所具有70年办学历史的省属普通本科高校,学校牵头成立全国市级层面首个由行业主管部门发起的行业特色学院—宁波市跨境电子商务学院,其跨境电商校政企协同育人经验受到商务部领导肯定,其交叉复合型人才培养成效获全国跨境电商专业人才培养示范校,2020年电子商务专业获批国家一流本科专业建设点,具有丰富的政产学研协同育人经验和前期基础。电子商务专业毕业生创业率年均均在8%以上,2019届电子商务毕业生创业率达13.98%,全省同类专业排名第一;2020届毕业生创业率为18.9%。近年来电子商务专业教师指导学生获得国家、省级大学生创新创业训练计划41项,指导学生获得电子商务类竞赛等

本文是浙江省教育科学规划课题“新文科背景下跨境电子商务专业建设的路径与策略研究——基于教学创业的视角”(项目编号:2021SCG347)和浙江万里学院新文科研究与改革实践项目“面向新文科的跨境电商政产学研协同育人机制创新与实践”的阶段性成果。

120 多项。

为引领全国跨境电子商务专业建设，进一步促进各高校专业建设与共享协作，本文对浙江万里学院的跨境电子商务专业建设和人才培养模式进行分析、梳理、总结，供其他高校参考和借鉴，以促进新文科背景下全国跨境电子商务专业的规范化、高端化和融合化发展。

一、政产学研深度融合，创新跨境电商人才培养模式

(一) 牵头成立“政产学研用”协同育人共同体

立足浙江，深化产教融合，牵头成立了服务跨境电商产业链的全国首家市级层面行业学院—宁波市跨境电子商务学院，形成了基地共建、资源共享、人才共培、责任共担和成果共创的“政产学研用”协同育人共同体。发挥政府制度保障作用，激发企业产教融合活力，发挥协会协调各方资源的作用，确立高校和企业深度融合、共建共享的人才培养机制，促进学院和企业、行业协会、政府部门形成共同体，协同推动高水平应用型跨境电商的人才培养。

(二) 跨学院跨专业特色班“2.5+1.5”人才培养模式

依托学校的电子商务、国际经济与贸易、商务英语等骨干专业，面向全校所有专业大三学生实行二次招生，单独组班、采用“2.5+1.5”模式，专业核心必修课跟原班级学习，其他课程与“特色班”课程对接，毕业论文（设计）则结合企业需求或自身实训内容进行选题，强调真题真做，采用企业和校内双导师指导，论文开题及答辩均在企业进行（吴荣梅，周志丹和吕红波，2017）。按个性化培养方案进行毕业（学位）审核，颁发原专业的毕业证书等。

(三) 基于学科-专业-产业链的跨境电商核心能力培养

针对在跨境电商运营环节，电子商务专业学生懂得运营技巧，却对外贸实务、报关报检、跨文化交际等方面不甚了解，国际经济与贸易专业学生熟悉外贸实务，却在电商运营和推广方面的知识技能较为薄弱的现状，针对性进行跨境电商课程内容整合和改革。

(四) 重构面向跨境电商产业格局的四层次课程体系

按照跨境电商复合型人才培养定位，重构“专业基础课程+专业核心课程+方向课程+行业实践课程”四层次课程体系。开设跨境电商创业、跨境电商UID、跨境电商IT、跨境电商运营、跨境电商数据分析等方向模块课程群。



图1 课程体系

(五) 加强面向跨境电商行业标准的课程群建设和教材建设

基于跨境电商具有跨专业复合型特点，推动校企合作跨境电商课程群建设和教材建设，推行案例教学和项目教学，推动校企合作共建课程、共编教材；不断完善校企合作的跨境电商方向课程和教材建设，鼓励专业教师和企业共同编写跨境电商的讲义或教材，形成在国内跨境电商领域较有影响力的系列教材，力争2-3本教材进入省级或国家级规划教材。

二、构建一体化实践实训平台，完善跨境电商实践教学体系

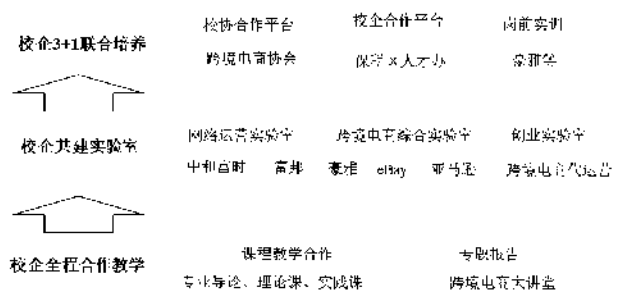


图2 校企合作平台层

(一) 引企驻校、引校进企、校企一体化

引进eBay共建人才培养基地，为有志于跨境电商领域创新创业的大学生提供物流服务、产品提供、项目孵化、指导帮扶、资金对接等支持，建成大学生跨境电商创业孵化基地。与宁波豪雅进出口集团公司等60多家跨境电商企业建立了紧密的校企合作关系，近5年为宁波培养了800多名跨境电商高层次应用型人才。开展《跨境电商B2B业务运营流程和技能培训》等中高级人才培训425人次，校企联合授课8门，培训学生576人；开展跨境电商智库专家进高校、进企业、进政府部门培训活动6场。

(二) 基于实训平台的能力学习矩阵，培养学生完成任务的能力

通过校外跨境电商产教融合基地等真实工作环境,基于人才能力模型,通过学生任务完成能力培养,在学生自我学习,问题解决,方案设计,主动创新,团队写作等方面提升自我综合能力,进而提升自我的核心价值。

(三)完善从创业教育到创业孵化、实体创业的跨境电商人才培养路径

推动“校内创业实践引导——学科竞赛等创业模拟训练——校企协同创新实践”一条线贯穿的实践协同培养体系构建与实施的目的。开发出2-3套综合性、实战性、多层次的电子商务综合实践教学训练项目,根据应用型人才培养目标构建包括流程性、技能操作性实验,综合应用性实验与实训,实战演练与实习三个层次的实践教学体系,综合性设计性实验达80%以上,使实践性课时35%以上。

(四)打造理论与实践结合,专职与兼职结合的应用型师资队伍

开展与亚马逊、eBay、速卖通等跨境电商平台企业的合作、与宁波豪雅、乐歌、敖森、正平等龙头企业合作,组建一支跨境电商运营经验和管理实践强大的兼职教师队伍。聘请政府相关职能部门专家、企业老总、行业精英10-15人,参与跨境电子商务专业人才培养方案的修订,走进大学课堂、指导学生实践,构建好一支理论实践结合、优势互补、深度融合的教学研究创业型的师资队伍。

三、构建共建共管的长效育人机制,完善人才培养的质量保障体系

(一)构建校企合作授课、校内实训、校外实践共建共管育人机制

指导学生结合企业实践项目进行选题,实行校内外双导师共同指导、评审论文。聘请与论文选题有关的校外兼职教师组成指导小组,紧密结合项目,学校和企业共同完成学位论文的指导任务。

(二)校企共同实施跨境电商人才培养的过程管理

成立基地管理机构,以政府主导、校方为主、企业参与、分工合作的联系互动机制,制定一套合作管理制度、人员互聘协议及基地管理制度,设计学生到企业实习、实践活动的方案计划。

(三)构建政产学研多部门一体化的质量监控体系

探索政产学研“四位一体”协同培养跨境电商急需的人才的机制。加强政产学研在办学定位、专业课程体系建设、教学模式改革、人才培养质量监控、就业情况的反馈联合反馈研究,协同建立人才培养质量保障实施机构和审核机构(汪玲,2014)。加强对校企协同共建和实施过程的制度和体系建设,重视运行过程的监控和审核,邀请共建共管企业负责人加入质量监控的评价体系,对学生的综合素质做出评价。同时重视对人才培养全过程的信息收集、反馈、评价,保证评价过程的科学合理,对监控问题进行分析及处理,保证对策及方法的可行性和可操作性。建立企业、学校、校内管理部门一体化的管理,对培养人才质量监控情况的过程进行跟踪调查,实施机构根据反馈意见,进一步完善、改进质量保障体系。

(四)完善人才培养质量监控评价与反馈机制

有机整合教学质量、学习效率、教学成果、整体素质和社会评价,对质量监控评价形成一体化。完善人才培养和管理的质量信息的收集系统,并将信息定期反馈到质量监控部门并进行及时处理。

参考文献:

[1]吴楠.探索新文科建设路径[N].中国社会科学报,2020-09-04(002).

[2]谢娟.新文科背景下教育管理专业人才培养机制创新——以济南大学为例[J].山东教育(高教),2021(Z1):100-103.

[3]胡伟华,张睿.新文科背景下特色工科院校学科交叉英语专业人才培养路径研究——以纺织服装类特色工科院校为例[J].中国外语,2022,19(05):18-23.

[4]朱云.中国新文科建设的时代需要、基本内涵和主要路径[J].安康学院学报,2022,34(03):22-25.

[5]吴荣梅,周志丹,吕红波.创新培养模式下的企业论文指导探讨[J].现代商贸工业,2017(21):147-148.

[6]赵宏.新文科背景下理工院校英语专业发展的理念与路径[J].浙江外国语学院学报,2021(02):32-37.

[7]汪玲.高职院校人才培养质量监控及保障体系建设[J].黑龙江高教研究,2014(02):117-119.

[8]雷学会,龙行年.民族传统体育学科建设发展路向:一个“新文科”的视角解读[J].山东体育学院学报,2022,38(03):54-61.