

高职服装与服饰设计专业

——“订单式”项目化课程体系的构建与实践

刘柯诗

郑州理工职业学院 河南郑州 450000

摘要: 高职生源类型和学习需求呈多样化特点,传统课程体系及其教学组织形式难以做到因材施教,学生所学与企业岗位难以匹配。为此,学校自 2018 年开始,依托《产教融合背景下河南职业教育精准服务区域经济发展研究》等河南省社会科学界联合会立项课题,在服装与服饰设计专业经历 4 年研究探索与 2 年实践检验,聚焦技能与岗位要求脱节、系统的技能评价标准不健全等问题,构建了高职“订单式”项目化课程体系以及实施差异化培养新路径。

关键词: 高职院校;实践教学;“订单式”项目化课程

为改变高职院校人才培养目标滞后于岗位要求,导致学生不能胜任岗位要求,创新能力不强等现象。郑州理工职业学院服装与服饰设计专业在“职业教育引领产业发展”理念下,学校、企业协同创新,把企业新产品研发室建在校内,建“订单式”项目化课程体系。依托企业岗位要求,考虑学生基础差异与职业倾向,列出学生需要获得的专业技能,凝练课程内容,组合技能套餐。

一、研究背景

通过实地调研与企业对接,了解了河南省服装设计行业对人才的需求情况,完成了《河南省服装产业人才需求报告》包括人才储备要求、专业技能要求、创新能力要求等。通过调查分析,确定了服装设计专业应注重培养的核心能力和技能,以适应地方经济发展的需求。

除此之外在调研过程中发现目前职业院校服装与服饰设计专业教学模式存在四个问题:①原有的高职服装与服饰设计专业课程结构缺乏灵活性,忽略了学生的基础差异与发展。②专业技能教学与岗位要求脱节,课程实效性低。③专业原有的实训体系难以支撑职业岗位能力培养。④专业缺乏系统的技能评价标准,能力导向的课程评价方式难以落实。

二、进一步改进职业院校教学模式

加强产教融合,与企业深度合作。与卡伊简爱服饰公司、郑州酷仔服饰有限公司、河南菲因服饰有限设计共同深入研究教学方案与课程设置,构建了高职“订单式”项目化课程体系,完成了 2023 年项目化人才培养方案。提出创新的教

学理念和方法。推动教学资源优化配置,加强实践教学环节,注重培养学生的实际操作能力和创新能力,使其真正适应就业市场的需求。

特色课程群建设: 针对河南省服装设计专业的特点和地方经济发展需求,开设具有特色和优势的课程群,如时尚设计与创意营销、服装工艺与生产管理、时尚品牌策划与管理等。通过课程群的建设,提升学生的综合素质,培养具有行业竞争力的专业人才。在具体授课过程中采用企业教师与校内老师共同参与教学,企业老师为主导,校内教师为助教,所有教学内容均来自企业真实项目。

通过与卡伊简爱公司校企合作,与河南机电学院服装学院校校合作等形式加强实践教学环节的设计与实施,组织学生进行实际项目的实践操作和实习实训,提升学生的实际操作能力和实践经验,增强其适应就业市场的能力。

通过与河南省服装行业协会、郑州卡伊简爱公司紧密合作,探索灵活的培养模式,如产学合作等,培养具有创新和实践能力的人才,提升专业的培养质量和服务地方经济的能力。

以上研究实施,旨在提高我院校服装设计专业的教学质量和服地方经济的能力,培养更多适应地方经济需求的优秀人才,为地方经济发展提供有力的支持和保障。

三、成果解决教学问题的方法

1. 构建“订单式”项目化课程体

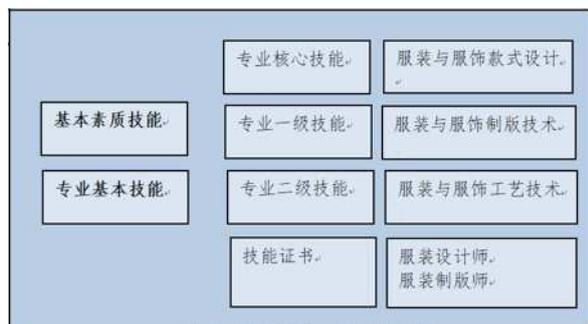


图 1·服装与服饰专业岗位技能

根据企业对应岗位的典型任务，列出技能标准，并转化为具体的技能训练“订单”，构建项目化课程体系。采用“基本素质订单和岗位技能菜单相结合”的培养路径，激发学生学习兴趣，挖掘个人潜力，提高技术技能水平和综合素质。将不同时序的岗位技能“订单”有机融合，合理组合，形成岗位“技能订单”。（如图 1）面对不同学生群体，施以不同“技能订单”。

2. 精选职业导师服务学生自主选择岗位技能订单

学生从企业岗位需求、学生基础和就业倾向三个维度进行定位，根据“订单式”项目化课程体系及自身特点自主选择岗位技能（见图 2）由专业教师、企业兼职教师及职业规划师组成职业导师团队，服务学生选择，分层实施。围绕“订单式”项目化课程体系的性质、特征，结合学生技术技能获取规律，精选职业导师服务学生自主选择岗位技能套餐，建设课程资源，实施了“现代学徒制+翻转课堂”的教学模式，“精准”提升学生技术技能和职业素质。

课程性质	技能订单	组织形式
专业基础	专业素质培养订单	分层教学
	专业通用技能订单	单项技能订单训练
专业核心	专业岗位技能订单	学生根据岗位组合技能套餐
	跨专业技能订单	不同基础学生选择适合订单组合订单
专业拓展	专业拓展技能订单	根据企业需求和自身发展组合订单
	创新创业技能订单	根据创业意向组合订单

图 2.“订单式”项目化课程体系框架

3. 建设课程资源实施岗位“订单式”培养

学校按照单项技能、综合技能、岗位技能、拓展技能的要求搭建了实训平台，开发了针对岗位技能的“订单”课程资源，实施了“现代学徒制+翻转课堂”的教学模式，将“技能套餐”教学的目标和任务循序渐进地落实到各个教学环节，提升学生技术技能的获得效果和职业能力。

4. 构建了技能学习等效性评价标准

根据企业岗位技能标准，针对学生选择的不同项目套餐，制定不同的评价标准，实施差异化评价，做到过程性评价和结果性评价相结合。课程评价吸收多元主体，融入企业岗位标准和国际职业标准。学生取得职业资格证书或技能大赛获奖可代替岗位“订单式”课程的考核；参与政府组织的创业项目、比赛可以替换创新创业“订单”课程考核；学生的发明专利或参与企业真实项目也可以替换相关课程考核。

四、特色与创新方面

1. 构建了“订单式”项目化课程体系

根据各专业核心能力要求、学生的类别及技能等级证书要求，结合企业岗位（群）典型工作任务，开发“订单”项目。根据岗位类别，设置由基本素质、基本技能、专业核心和专业拓展组成的“订单式”项目化课程体系。根据岗位明确学生需要掌握的技术技能，厘清各技能点内在的逻辑关系，构建专业技能套餐。学生可进行“课程订单”，或者自主选择“订单”，精准提升技术技能水平。

“订单式”项目化课程体系的架构对原有的高职模块化课程体系进行发展，充分考虑企业岗位特征和学生个人特点，注重不同菜单的关联性、灵活性和差异化，实现教师中心向学生中心转变。

2. 创新了课程资源建设的新路径

学校按照“订单式”项目化课程体系架构实训体系，搭建全真型全流程项目化的实训平台，建设了服装产教融合实训平台；按照“技能订单”课程标准，开发课程资源，实施了“现代学徒制+翻转课堂”的教学模式，实现学生自主“点单”，满足分类培养要求。将“技能套餐”教学的目标和任务循序渐进地落实到各个教学环节。课程资源建设路径符合高职课程的建设规律，操作性和实用性强，在全国职业院校中产生一定影响力。

3. 创新了等效性评价方式

按照学生中心、结果导向、持续改进和等效评价的原则，遵循 PDCA 评价路径，综合考虑职业态度、安全意识、产品质量标准、岗位技能标准等企业评价元素，针对学生选择的不同套餐，制定不同的评价标准，实施差异化评价。学生企业实践项目、技能大赛获奖、职业资格证书取得、创业成效、发明专利等可代替“菜单式”专业课程的考核。构建多元多层次课程评价体系，为人才培养质量持续改进提供参考。

五、不足之处及努力方向

资源不足,缺乏先进的教学设施和实践平台,限制了学生的实践能力和创新能力的培养。解决办法是增加投入,更新设施和设备,提供更多实践机会和实习机会,积极寻求合作与资源共享。

教师培训和发展不够系统,需要提供更多的培训机会和交流平台,加强教师的专业知识和教学能力的培养,鼓励教师参与教育教学研究,提高教师的教育教学水平。

与行业对接不足,随着时代的变迁和技术的发展,服装设计行业需要不断更新和适应市场需求。学校应积极与企业 and 行业进行对接,了解市场需求,调整课程设置和教学内容,培养适应市场需求的专业人才。

创新能力和实践能力培养不足,学校应积极引入创新思维和实践教学方法,为学生提供更多的实践机会和实践项目,培养学生的创新能力和实践能力,开设创新创业类的选修课程,激发学生的创业意识和创业精神。

六、结束语

通过解决以上问题和加强努力,可以进一步提高服装设计专业的教学质量和科研能力,培养更多有实践能力和创新精神的优秀人才,促进产学研相结合,为行业的发展和社会的进步做出更大的贡献。

服装与服饰设计专业是本校的优势学科之一,然而,面对行业内不断变化的需求,传统教学模式已经不能满足市场的需求。传统教学大多是以传授基础知识为主,难以强化学生的实践技能。于是,我们探索了一种新的教学模式,即“订单式”项目化课程体系,旨在提供更加实用、注重实

践的教育体系,更好地让学生真正拥有市场所需的技能和创意。基于市场需求和学校专业特色,我们在不停地探索和实践逐步完善课程体系。

在成果实践过程中,以技术技能获得为导向,对于“订单培养”学生实施企业点单、学校培养、企业验收,实现学生为自己职业发展点单,社会为学校人才培养买单。学生的学习目标更加明确,为成就现代工匠打下坚实基础。

参考文献

[1]董巍、孙国帅、刘占坤,产业转型升级背景下 BIM 技术应用与推广实施策略研究 [J]. 辽宁工业大学学报(社会科学), 2020、22(3).

[2]武玲玲,基于 VR 技术的工程制图三维沉浸式学习系统的研究与实现 [D]. 广州华南理工大学, 2019.12

[3]李其林、万玲,基于 BIM 技术的土木工程专业课程教学改革探索与实践 [J]. 创新创业理论研究与实践, 2020.3(18)

[4]谭永平,何宏华.项目化教学模式的基本特征及其实施策略 [J]. 中国职业技术教育, 2014 (23)

[5]侯俊军,凌艳平.项目式教学法在国际经济与贸易课程中的应用 [J]. 湖南师范大学教育科学学报, 2008 (06)

[6]陈家颐,南通职业教育——区域经济腾飞的助推器 [J]. 南通航运职业技术学院学报, 2011 (04)

作者简介:

刘柯诗,1991年10月,男,汉族,籍贯:河南平顶山郟县,助教,本科,郑州理工职业学院,研究方向:艺术设计。