

国家文化数字化战略的实施现状及优化路径研究

熊 焯

南京航空航天大学 江苏南京 211100

摘要: 中办国办印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》对国家文化数字化建设做出了战略部署和全局安排。本文以数字化技术在文化领域应用现状为抓手,分析国家文化数字化战略推进过程中面临的挑战,最终从保护与传承、传播与共享以及生产与消费三方面为文化数字化战略的落地落实提供发展路径,以期促进文化领域繁荣发展,提升国家综合实力。

关键词: 文化数字化;文化强国;机遇与挑战;路径探索

随着互联网、区块链、人工智能等技术的飞速发展,党中央顺应时代潮流,做出了实施国家文化数字化战略的决策部署。然而这一进程中既有机遇又存在挑战,这就需要在分析数字技术在文化领域应用现状的基础上,探寻文化数字化战略更快落地落实的路径,以提高中华文化软实力,助力文化行业高质量发展。

1. 国家文化数字化战略的内涵

2022年,中办国办印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,强调各类文化机构需要充分运用数字化手段实现文化与科技的深度融合,“到‘十四五’时期末,基本建成文化数字化基础设施和服务平台”,到2035年,建成国家文化大数据体系,实现“中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享”。同年,实施国家文化数字化战略被写进党的二十大报告中,这些举措充分说明,数字时代深入推进实施文化数字化战略刻不容缓。

2. 数字技术在文化领域的应用现状

数字技术目前被广泛应用于文化保护与传承、展览与体验、生产与消费方面,推动着文化产业和文化事业的协调发展,为建设社会主义文化强国贡献科技力量。

2.1 文化数字化保护与传承

数字化保护涉及的最重要的领域是文化遗产,数字化能让文物在虚拟世界里实现永存。一方面,对于传统的文化遗产而言,借助数字化技术,能最大程度实现对文化的保护与传承。AI、VR以及数字孪生等技术在文化修复与重建领域的应用,有利于真实还原文物古迹的原貌。^[1]另一方面,对于稀缺甚至即将面临消失的文化遗产而言,通过数字化技

术对文化遗产进行抢救性保护,可以让它们以数字化的方式呈现其原有的独特文化魅力。海南岛黎族原始制陶技艺,是国家级非物质文化遗产之一。但其传承人因年龄已高使得该项非遗技艺面临失传风险,所以媒体就用影像记录下她制作的全过程并将所有文字记录转为各国语言,更好保存和传承了这门技艺。由此可见,数字技术在文物保护与传承方面发挥着重要作用,能帮助珍贵的文化遗产得到永久保存,也继续延续了中华文明的血脉。

2.2 文化数字化展览与体验

按照文化呈现方式进行划分,可以分为线上和线下两种类型。从线上展览来看,运用云展览新模式,开拓了数字博物馆的发展空间,加速了文化的传播速度。线上展览满足大众足不出户看世界的需求,特别是疫情时期,数字技术使得文化领域“活”起来了。它通过打造数字博物馆,帮助人们在手机平台随时随地就能浏览博物馆内展品基本信息,满足人们的精神文化需要。从线下展览来看,传统的文化场馆内各类文物展品都是直接展示在大众眼前,大多配以文字说明,但这样的形式很容易造成走马观花、索然无味的情况,那么数字技术的成熟可以有效提升展览效果。投影仪、头戴或穿戴式设备就是运用数字音视频技术将展品真实还原在人们眼前,从而降低了人工讲解成本。随着技术的成熟,虚拟现实技术和幻影成像技术使得展览的逼真度更强。

在文化体验方面,除了虚拟技术为人们营造的无实物数字展厅,目前更有体验感的一种形式是将“实体体验”与“虚拟体验”相结合。中国大运河博物馆中“运河上的舟楫”互动体验展,实现了游客一边透过船舱缝隙欣赏运河沿岸城市

景观,一边又能体验真实坐船的摇晃感。所以,“数字+展览”打破了传统的展成模式,丰富文化的传播形式,给人耳目一新的体验感,提升人们对中华文化的认同感和自信心。

2.3 文化数字化生产与消费

目前文化产业数字化借助动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等表现形态,通过新业态的衍生推动数字文化朝着高质量发展阶段迈进。在游戏方面,网易旗下的《梦幻西游》游戏尝试探索游戏IP融合文旅发展新模式。梦幻西游以福鼎白茶文化为主要内容,围绕茶文化打造“梦幻仙界”茶馆,定制联名文创礼盒,为传统白茶文化注入新活力。在数字艺术方面,吴文化博物馆将精心挑选的8件具有江南特色的馆藏文物,通过艺术家的想象与再创作,以数字藏品的新形式出现在大众视野,这些数字藏品以盲盒的形式呈现,既符合年轻人的消费潮流,又能推动中华文化创造性发展、创新性转化。

数字技术一方面带动了新的消费方式的出现,云端消费、在线消费的出现使得消费者直接动手通过手机即可完成文化消费;另一方面促进新的消费内容与模式的衍生,数字文化展厅越来越注重沉浸式体验。《清明上河图3.0》数字艺术展收获大众的一致好评,该巨作就是运用技术手段实现文物动态展示的优秀案例,它将原画中的各个场景以1:1的比例进行真实还原,让人们直接与文物进行互动与对话,让收藏在博物馆的文物“活起来”。

3. 实施国家文化数字化战略的挑战

国家文化数字化战略的实施并不是一帆风顺,面临着“数字鸿沟”、“数据孤岛”、生产力不足等挑战。

3.1 资源转化效率不高,文化数据零散

我国虽然拥有底蕴深厚的海量中华文化资源,但目前中华文化数据库尚未完善,一些稀缺甚至绝版的纸质书籍、传统手工艺、乡土民歌民俗等文化内容仍然保留传统的形态,还没实现数字化转化。在现有的文化数据中,还存在“数据孤岛”现象。“数据孤岛”是指不同部门各自独立存储与维护数据,彼此间相互孤立从而形成了物理上的孤岛。在文化领域则表现为各类文化部门和机构之间的数据自建自用,彼此数据不共享。同时各地文化机构自发筹建的数据库遵循的数字化标准不统一,后期会出现国家文化资源统筹不到位、数字化重复建设的情况。

3.2 数字鸿沟差距明显,成果共享困难

“数字鸿沟”是指在全球数字化进程中,不同国家、地区、群体之间,由于对信息与网络技术的拥有程度、应用程度以及创新能力的差别而造成的信息落差及贫富两极分化的趋势。我国数字鸿沟问题表现在两个方面:第一,不同年龄群体间的数字鸿沟差距。信息技术的广泛应用并未惠及老年人群体,他们无法灵活使用智能设备,跟不上智能生活的步伐,游离在“数字化”之外。第二,区域间的数字鸿沟差距,主要表现为城乡间数字化发展水平不一致。城镇信息、资源与技术普遍优于乡村,从而形成地区间的数字鸿沟。^[2]实施国家文化数字化战略的目标是实现中华文化数字化成果全面共享,而数字鸿沟影响数字化成果的传播与普及。

3.3 文化生产供给不足,转型升级受阻

中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经发生转变,相应文化强国建设的矛盾也有了转变,可以概括为人民日益增长的精神文化需要同不平衡不充分的文化生产之间的矛盾。文化生产力发展的不平衡不充分造成数字化文化供给与数字化文化需求之间的缺口很大,生产供给不足最直接的表现就是能够传递正能量、体现文化价值的数字化文化产品占比不高。除了精神价值的驱动,关键核心技术、创新能力与人才同样重要,关乎产业的数字化转型升级。我国数字化技术起步较晚,与国外文化产业市场存在一定差距,相对应的数字化产品还不完善。^[3]若未能依靠信息技术完成创新驱动,则会导致技术与产业之间存在壁垒,高质量数字化产品、创新性数字体验场景缺失,文化数字化产业难以高质量发展。

4. 国家文化数字化战略落地落实的路径探索

面对目前文化数字化战略的实施现状,各类文化机构无法独善其身,国家也应完善相关机制制度,为国家文化数字化战略落地落实营造有利环境。

4.1 保护与传承:有序推进中华文化数据库建设

文化数字化工程庞大且复杂,目前文化领域的数字化工作已经取得初步成效,数据库建设已具备坚实基础,但国家文化大数据体系建设还需突破“最后一公里”。全面梳理中华文化资源,需要各类文化机构携手同心,最终实现不同领域、不同形态文化资源与实体关联形成中华文化遗产标本库、中华民族文化基因库以及中华文化素材库。^[4]通过建设与完善文化数据库,一方面有利于推动文化数字化工作更持

续、更深层次地展开,集合数字化建设成果,使得中华文化形成形式与内容的统一;另一方面当文化服务体系日益完善,广大群众对中华优秀传统文化的认同感更强,文化体系一体化建设更有利于筑牢中华民族共同体意识。

4.2 传播与共享:打造文化数字化成果全民共建共享胜景

文化数字化成果的共享离不开国家文化专网的支撑,国家文化专网是依托现有的有线电视网络设施打造的一张与公网并行的专网,在文化资源数据的存储、传输、交易和内容分发等方面发挥独特作用。博物馆、图书馆、美术馆等公共文化场馆接入国家文化专网之后,在有效利用国家文化大数据体系的基础上,以沉浸数字体验展示中华文化独特魅力,加强公共文化数字内容的供给能力。^[5]对于困难群体及地区中存在的数字鸿沟问题,国家文化专网可以提升文化服务水平,最大程度满足特殊群体的精神文化需要,促进城乡区域文化数字化水平一体化发展。国家文化专网增强了数字文化资源的开放程度,推动文化资源全民共享。

我国是人口规模巨大的国家,全体人民都有着多样化的文化需求,这就要求我们必须把握我国的人口特点,将“人口规模巨大”这一问题转化为优势,更好地激发文化创造活力。中华民族每一个体既是文化成果的拥有者,也能成为文化产品的创作者。这就需要发挥人民群众的智慧和力量,鼓励规模巨大的人口参与到文化数字化工作中来,为文化事业和产业的发展注入新的创造活力,不断催生文化新业态,为文化领域带来巨大的繁荣。

4.3 生产与消费:以文化领域的转型升级实现高质量发展

科技力量的崛起催生新的文化业态,这就需要平衡传统文化业态和新型文化业态的发展。传统文化业态在数字时代面临着数字转型问题,数字化转型升级可以从三个方面出发:

第一,提升文化生产供给。国家文化大数据体系的构建帮助文化生产端接入文化数据服务平台,使得生产端可以解构关联形成文化资源数据、重构形成文化数字内容,壮大数字创意、数字动漫游戏等行业,为数字文化经济提供新的增长点。当然数字文化产业除了重视经济效益外,也要兼顾社会效益。特别是影视行业,因其受众广泛,更要注重不能以娱乐性代替文化性,需要从中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中汲取素材,深入挖掘素材的思想教育内容,并以创新性的方式创作出来,打造高质量发展新局面。

第二,增强创新创造能力。我国数字化技术起步较晚,

若未能依靠信息技术完成创新驱动,则会导致技术与产业之间存在壁垒,高质量数字化产品、创新性数字体验场景缺失,文化数字化产业难以高质量发展。文化资源数据通过文化数据服务平台,都可以转化为文化生产要素,这就为文化创新创造提供素材和源泉。文化生产要素作为供给侧资源,需要经过加工才能实现数据资产化,这就要求加快复合型人才培养工作,为文化市场注入新活力。^[6]学校要开设文化数字化相关学科,注重文化科技复合型人才培养的教育,使得他们可以运用数字化手段丰富数字文化内容,推动产业融合发展。同时对于所有从事文化数字化工作的人员,要将创新理念贯彻生产经营始终。

第三,丰富文化体验,实现中华文化全景式呈现。文化体验过程就是文化消费过程,真正促进文化与科技的融合。大众可以通过文化体验园、文化体验馆以及文化体验厅三种不同规模,实现沉浸式数字体验。真实的数字化文化体验既能提升文化的表现力和感染力,也可以带动文化产业与其他产业间的融合发展。各类文化机构转型升级成功,将会带动新业态新消费模式的出现,从而加快文化产业结构调整,更好地构建文化赋能经济、政治以及社会和谐发展的新局面。

5. 结语

实施国家文化数字化战略,是一项周期长、任务艰巨的国家基础性工程,仅仅依靠单兵作战很难完成,因此需要调动各方资源和力量,不断提升文化行业的内驱力和竞争力,通过体系化建设实现根本性的突破和发展,推动文化工作可持续发展,不断为建设社会主义文化强国而努力。

参考文献

- [1] 姬德强,余浩东.党的二十大精神引领下的国家文化数字化战略:逻辑挑战与进路[J].视听理论与实践,2023.
- [2] 高书生.国家文化数字化战略:背景与布局[J].河北师范大学学报,2022.
- [3] 范周,孙巍.国家文化数字化战略的发展脉络与路径探索[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2023.
- [4] 郭全中,武小欣.国家文化数字化战略成功实施的关键及要点[J].中国发展观察,2022.
- [5] 高书生.国家文化数字化战略如何落地落实见成效[J].广播电视网络,2022.
- [6] 顾江.文化强国视域下数字文化产业发展战略创新[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2022.