

# 从视觉人类学角度探讨短视频的文化呈现

高子媛

南京传媒学院 江苏南京 211100

**摘要：**在全球化的浪潮中，短视频作为一种新兴的视觉文化媒介，已经成为文化表达和交流的重要平台。本文采用视觉人类学的视角，系统分析短视频在文化呈现中的角色及其对社会文化认同的影响。研究发现，短视频不仅重塑了传统文化表达的方式，也在全球文化交流中扮演了桥梁的角色。短视频平台如抖音、快手通过其独特的内容形式和互动性，展示了丰富的文化元素和故事叙事，从而在全球观众中建立了新的文化认同。本研究旨在揭示这种视觉媒介如何影响文化的表达和感知，以及它如何在现代社会中形成新的文化记忆。

**关键词：**视觉人类学；短视频；文化呈现；全球化；文化认同

## 引言

从一定程度上来说，传统文化短视频以“短视频+传统文化”的形式拓展了短视频的内涵与外延，同时为传统文化在数智时代的创新性呈现提供了更多可能。短视频平台汇聚了来自不同文化背景的创作者，他们通过短暂而富有表现力的视频内容，展示各自的生活方式、价值观念和文化特色。这种新兴媒介的视觉力量不仅加速了文化元素的全球传播，也促进了跨文化理解与接纳。然而，这种快速的文化交流也带来了文化同质化和文化表象的扭曲问题。从视觉人类学的角度来看，短视频作为一种文化呈现工具，提供了独特的视角来探索这些现象。通过分析短视频中的文化符号、故事叙事和全球化语境下的文化互动，我们可以更深入地理解短视频如何塑造和反映了现代社会的文化认同。这种研究不仅增强了我们对视觉文化动态的理解，也为如何有效利用这一新媒介进行文化传播和教育提供了重要的视角。

### 1. 短视频作为视觉文化的新媒介

#### 1.1 视觉人类学与媒介研究的框架

视觉人类学关注的是视觉材料（如图片、电影、媒体制品）如何被用来构建和表达文化意义。在短视频的研究中，视觉人类学提供了一种理解和分析这些视觉文化产品如何传递文化信息、影响观众认知和行为的有力工具。视觉人类学家通常利用影像分析、符号学解读等方法来探讨媒介中的文化表达，如何通过视觉符号和叙事技巧构建社会现实和文化认同。在短视频的语境下，这种分析帮助我们理

解不仅是内容本身，更包括观众如何接收和解读这些内容，以及这些互动如何反过来塑造文化景观。

#### 1.2 短视频的媒介特性

短视频是指时长在 5 分钟以内的短片或动画，一般具有较强的情节性和创意，且画面较为清晰连贯的视频作品被称为短视频。这些特性使得短视频能够迅速吸引观众的注意力，并在很短的时间内传递信息。短视频通常以直观的视觉效果和紧凑的叙事结构为特点，使信息的表达更加生动和直接。此外，短视频平台如 TikTok、Instagram Reels 等提供了丰富的编辑工具，使得普通用户也能创作出具有专业感的视频内容。这种低门槛的创作与分享机制极大地丰富了文化表达的多样性，并允许来自不同文化背景的用户展现其独特的文化视角。

短视频的互动性是其另一显著特征。用户不仅可以发布自己的视频，还可以通过点赞、评论、分享和参与挑战或话题来与其他用户互动。这种互动性不仅增强了用户的参与感，也促进了文化观念和价值的交流与碰撞。因此，短视频平台已经成为了一个全球性的文化集市，各种文化元素在此交织、融合和再创造，展示了一种全新的文化动态和社会交往模式。

### 2. 短视频中的文化元素解析

#### 2.1 符号与意象的运用

短视频中广泛使用的符号和意象是理解其文化表达的关键。这些符号可能是具体的文化标志，如服饰、节日、食物，或者是更抽象的概念，如自由、爱情、冒险等。这些符号

不仅加强了视频的表达力，还帮助观众在极短的时间内理解视频的文化语境和情感色彩。例如，一顶特定样式的帽子或一道特色菜可以迅速引发观众对某一地区文化的联想。短视频创作者通过巧妙地运用这些文化符号，不仅展示了自己的文化背景，也促进了文化特性的跨文化理解和欣赏。

## 2.2 故事叙事与文化再现

短视频的叙事方式独特且富有吸引力，它通常通过快节奏的剪辑、直观的视觉效果和紧凑的故事线来传达信息。这种形式非常适合表现日常生活的片段，展现个人经历，或者讲述具有文化意义的故事。通过这些生动的故事叙事，短视频不仅传递了娱乐价值，更成为了一种强有力的文化表达和教育工具。例如，一部讲述传统节日庆典的短视频，可以让全球观众在几分钟内感受到节日的氛围和文化深度，从而增强文化共鸣和理解。

## 2.3 异质文化的呈现与融合

在全球化的背景下，短视频成为了展示和融合异质文化的平台。创作者来自世界各地，他们通过短视频分享本土文化，同时吸纳其他文化元素，创造出新的文化表达形式。这种文化的交流和融合不仅丰富了全球观众的文化经验，也促进了文化多样性的认知和接受。例如，通过短视频平台，亚洲的传统舞蹈可能与西方的现代音乐结合，创造出全新的艺术形式，这不仅展示了文化的动态性，也体现了文化间的对话和互鉴。

## 3. 短视频与文化认同的构建

### 3.1 短视频在全球化中的角色

短视频作为全球化的媒介，有效地促进了文化的快速流动和交换。这种媒介使得地域界限变得模糊，人们可以即刻接触到世界各地的文化现象。通过这种方式，短视频不仅传播文化，更有力地参与到全球文化认同的构建中。例如，通过在全球范围内流行的短视频挑战，如冰桶挑战或各种舞蹈挑战，人们在参与这些活动的同时，也在无意中接受和传播特定的文化价值和行为模式。

### 3.2 地方性与全球性的交流

短视频平台使得地方文化能够在全球舞台上展示自己独特的文化特征，同时也接受全球文化的影响。这种双向交流不仅保留了地方文化的独特性，同时也使其能够适应和融入全球化的趋势中。例如，许多地方性的短视频内容，如传统手工艺教学、地方节庆活动的记录，不仅向全球观

众展示了本地文化的魅力，也让本地文化在全球化的影响下寻找到新的生存和发展方式。

### 3.3 短视频与青年文化认同

短视频平台在青年群体中尤为流行，这使得它成为形塑青年文化认同的重要场所。青少年通过观看和创作短视频，不仅在寻找和表达自我，也在通过这些互动构建他们的社会认同。短视频中流行的各种文化符号、时尚趋势和生活方式被广泛接受并模仿，这些元素逐渐融入青年的日常生活和价值观中，成为他们文化认同的一部分。例如，全球青年通过 TikTok 分享的各种生活方式和价值观，不仅影响了他们的穿着和行为，更在更深层次上塑造了他们对社会和文化的理解和态度。

## 4. 短视频的文化批评与前瞻

### 4.1 短视频中的文化刻板印象与偏见

虽然短视频平台提供了展示多元文化的机会，但它们也可能无意中强化了某些文化刻板印象和偏见。由于内容创作者常常追求快速吸引观众的注意，有时可能会采用简化或夸张的文化元素来制作视频。这种做法虽然可能提升视频的娱乐性，但也可能导致观众对某些文化群体形成错误或片面的认识。例如，某些短视频可能过分强调某个国家或地区人民的某种行为习惯或生活方式，使得这种局部现象被错误地视为整个文化的代表。

### 4.2 技术发展对短视频文化展现的影响

技术的进步对短视频的制作和文化表达方式有着深远的影响。随着人工智能、虚拟现实等技术的应用，短视频的制作和编辑变得更加高效和多样化。这些技术不仅提高了视频的视觉效果，也为复杂的文化叙事提供了新的可能。然而，技术的使用也带来了新的挑战，例如，过度依赖视觉效果可能会削弱内容的文化深度和教育价值。

### 4.3 短视频的未来趋势与文化影响

未来，短视频将继续作为全球文化交流的重要平台，其影响力可能会进一步扩大。随着全球互联网的普及和移动设备技术的发展，短视频有潜力成为更加主流的文化传播媒介。这种趋势预示着短视频将在全球文化认同的构建中发挥更加关键的作用。同时，随着对短视频影响的深入研究，未来可能会有更多的政策和指导出现，旨在促进短视频内容的健康发展，减少负面影响，并加强其作为文化教育工具的功能。

总结：短视频作为视觉人类学研究的新领域，揭示了其在全球文化构建中的重要角色。通过其独特的视觉和叙事方式，短视频不仅推动了文化元素的全球传播，也促进了跨文化理解和互动。然而，这种媒介同时也带来了文化刻板印象和偏见的挑战，要求我们更加审慎地评估其文化影响。随着技术的进步和全球化的深入，短视频将继续塑造文化认同和推动文化创新。因此，我们必须全面理解和利用短视频的潜力，以其作为推动全球文化多样性和包容性的重要工具。这不仅需要技术和创意的进步，也需要对文化深度和教育价值的不断追求，以确保它能在全球文化对话中发挥积极和建设性的作用。

#### 参考文献：

- [1] 李曾智. 短视频视域下红色文化传播力提升路径探析 [J]. 传播与版权, 2024, (11): 64-67. DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2024.11.013.
- [2] 吴星, 马持威, 李啸寒. 长城文化旅游抖音短视频的传播特征与提升路径 [J]. 河北地质大学学报, 2024, 47 (03): 120-125. DOI:10.13937/j.cnki.hbdzdxxb.2024.03.017.
- [3] 刘星煜, 李美满, 王冬星. 短视频传播背景下高校网络文化育人路径探究 [J]. 传播与版权, 2024, (11): 87-90. DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2024.11.015.
- [4] 吕臻辉, 王凯东. 短视频在网络视听主题宣传中的探讨 [J]. 今传媒, 2024, 32 (06): 157-160.
- [5] 魏海燕. 新媒体时代短视频文化育人机制研究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15 (10): 125-127.