

红色文化创意产品设计课程思政的实践路径研究

王 伟

(陇东学院 艺术学院 甘肃庆阳 745000)

【摘要】作为课程的红色文化创意产品设计，务必要讨论它的课程思政问题。红色文化与文化创意产品设计的结合，为红色文化创意产品设计的课程思政，提供了诸多的实践资源。红色文化创意产品设计的课程思政，要关注文化创意产品的红色特性、实用性、新技术等问题。红色文化创意产品设计课程思政的实践路径有：思政教学目标和过程性考核要求的制定、以赛促学、校企合作+第二课堂、创新创业项目+创意集市、参与老师项目等方法与途径。

【关键词】红色文化；文化创意产品设计；课程思政；实践路径

“习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要用好课堂教学这个主渠道，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应”^[1]。过去大多数高校思想政治教育与专业教育缺乏有效的交叉与融合，之间存在着很多分歧，我们要打破这种现象，将立德树人的教育理念全方位的贯彻到课堂教学中。

红色文化创意产品设计课程思政的核心是通过挖掘红色文化元素的应用，提升同学们的思政教育。通过产品背后的红色故事，打造富有文化内涵的创意产品。将红色文化引入到文创产品设计中，不仅带动红色文创产业的发展，也锻炼了学生们对抽象文化元素的视觉转化能力，同时也塑造他们正确的红色主流价值观。

一、红色文化与红色文化创意产品概述

“红色文化是我们党领导中国人民在艰苦卓绝的革命斗争中形成的精神文化结晶，是涵盖不同历史阶段红色文化具体形态的综合性、集成性概念。红色文化是在革命战争年代创造的，蕴含着丰富红色资源与厚重文化内涵的先进文化形态”^[2]。“习近平 2021 年 6 月 25 日在十九届中共中央政治局第三十一次集体学习时强调，要用心用力保护好、管理好、运用好红色资源”^[3]。丰富的红色资源库，为课程思政教育提供了有利的保障。

“文创产品即文化创意产品，是以物质产品为载体的精神消费产品。产品以文化创意内容和硬件载体作为最终形态。红色文创产品是文创产品的一个种类，既有实体形态，又有虚拟形式”^[4]，实体是红色文创产品，虚体是文创背后的红色文化。“深入挖掘地方红色文化精髓与内涵，并融入专业课程实践中，是实现专业课程思想政治教育的有效路

径”^[5]。红色文化创意设计是红色资源的二次开发与利用，既可以普及红色革命历史知识，又能激发学生的爱国主义情怀，还能推动中国红色文化产业的精神塑造。红色文创产品在市场上深受欢迎，逐渐成为人们喜爱的文化消费品。

二、红色文化创意产品设计思政教育理念

图像时代，大众审美需求不断提高，红色文创产品设计应该融合时代特征，符合现代审美特征，焕发新的光彩。如果产品在具备较高实用性、艺术性的同时，实现文化信息快速传递，则能够为产品销售和红色文化传播提供良好的支撑。为此需要关注如下三个方面：

（一）关注产品的红色文化特性

红色文化具有自己的特殊性，是共产党先辈们百年历史奋斗的精神凝聚。从红船的初心，到抗日战争，再到改革开放和中华民族的全面复兴，红色文化屡受考验而不变初衷，是中国人民主流文化的代表。“红色文化的特性为设计课程的思政教育提供了广阔的实践空间”^[6]。在红色文创产品设计中，其中所蕴含的文化属性不能偏离红色主旋律，坚决反对借用红色文化的平台做不文明的事情。例如，在文创课程采风 and 写生实践中，专业教师可以带领学生去学校所处地区的红色革命基地调研、瞻仰革命遗址、拍摄资料、购买红色书籍、听取工作人员的讲解等，回校以后采用丰富多样的创意形式进行设计制作，进而潜移默化地开展了全方位的课程思政教育。

（二）关注产品的实用性

“如果产品重于形式而忽视功能，那么很可能短时间内被市场淘汰”^[7]，因此红色文化创意产品设计，首先需要关注产品的功能实用性，其次考虑外在形式与红色文化的切合

点。例如瑞金红色文创产品“‘红井泉’‘舀水勺’，实用性很强，既是艺术摆件也是笔筒，在使用过程中，自然想到‘吃水不忘挖井人’的红色故事”^[8]。所以在开始红色文创设计前，要加强学生思政教育的引导，把设计核心方向定位在人民实际需求上面。不断优化产品形式，真正做到实用、美观、文化内涵的无缝融合。这样产品才能打动人的情感，才能唤起革命时代的社会记忆，才能实现教育意义的传播。

（三）关注产品的新技术

在互联网时代，传统的文化传播方式很难打动受众，因此红色文化的传播与思政教育更应该保持与时俱进。红色文创产品设计一定要重视新技术的应用，要根据市场趋势，不断升级设计创意。例如“运用新技术制作的红色革命事迹立体书籍，3D 打印技术下的立体革命遗址，大数据导入的红色革命智能机器人、游戏形式的虚拟文创等，让各个阶层的消费者都难以抗拒”^[9]。这种借助新技术、新模式的文创产品，传递思政教育更有效，也更容易让学生接受。

三、红色文化创意产品设计课程思政的实践路径

“在当下体验经济时代，人们开始更多地关注文创产品背后的文化属性，关注消费过程带给人们的体验与感受”^[10]，也就是借“物”唤“情”，“情”就是产品的非物质属性，也是文创设计课程思政研究的重点。当然专业课程思政建设很复杂，本文结合教学实践，从五方面进行路径探索。

（一）思政教学目标和过程性考核要求的制定

“文创设计课程思政的原则，主要是唤醒学生内心需求、社会的认知和价值观的塑造”^[11]。在教学实践中必须树立教书育人的理念，强调知识传授、能力培养、价值塑造的相互统一。在文创产品设计课程中，不仅要确立课程教学目标，更要制定明确的思政教育目标和过程性考核要求。以思政教育目标为依托，专业课教师主动挖掘教学内容中存在的思政元素，围绕每一章节的知识点详细备课思政教育知识，特别是二者之间穿插关系，最好做到自然融入。随着教学实践的不断深入，最终完成专业知识与思想政治深度结合。例如，我在红色文创设计课程期末考试中，要求每一位学生利用 ppt 阐述作品的创意和创作过程，尤其产品所要表达文化内涵，同学们从资料查询、材料整理、创意构思、设计草图到后期的电脑完成稿，讲的非常精彩，也让人很感动。后期我还进行了一次红色文创产品课程思政反馈意见的统计，大多数同学很赞同我的教学方法。

（二）以赛促学

设计专业中的以赛促学，“通俗地说，就是以参加设计竞赛为中心所开展系列性的艺术设计教学活动”^[12]。在红色文创设计课程中，以专题的形式把设计比赛引入到课堂中来，集中对红色主题设计进行辅导，在辅导的过程中自然的融入了思政教育。例如甘肃省教育厅每年主办的“人文甘肃”艺术设计大赛，多数同学们以甘肃红色文化和地域文化为主题进行设计创作，我主要从设计的画面形式与所表达的文化含义进行引导式辅导，教学效果良好。通过设计比赛发现同学们的上课积极性提高了，对红色文化的理解也更加深入了。后期一些同学用自己的红色文创作品参加了 2022 年全国米兰设计周比赛，1 人获得了一等奖，2 人获得了三等奖的好成绩。当然设计比赛不仅仅是为了获奖，更重要的是通过比赛培养有情怀、有点担当、有文化的复合型人才。

（三）校企合作+第二课堂

“提高设计人才培养质量必须实行校企合作。学校应该多与企业交流，了解企业的需要，实现校企资源共享及相互促进的‘产学研一体化’”^[13]。在实际教学中，可以考虑在课堂教学中，引入社会资源，通过校企合作的方式，打造课程思政第二课堂。例如，由庆阳市文旅局牵头，2022 年我院设计系师生与庆阳凌云服饰有限公司合作设计的南梁红色文创设计产品，受到了庆阳市政府的表扬，选中作品的同学，得到了 1500 元设计费奖励。在这过程中，由政府出面带领我们学习了很多市面没有的文献资料，看到了保存已久的视频资料，见到了德高望重的革命前辈，听他们讲自己和战友们的红色故事，他们的事迹和经历深深感染了每一位同学。一学期和企业合作的实践锻炼，同学们精神面貌变化很大，干事冲劲也很强。不用说课程思政教育得到事半功倍的效果。

（四）创新创业项目+创意集市

“专业教育作为创新创业教育的基础，是加快人才培养的技能基础，创新创业教育作

为专业教育的实践教育，是深化人才培养的必然之举。”^[14]大学生思维敏捷、创新意识强，内在条件基础好，通过创新创业项目的锻炼，大学生可以在实践中加深对思政教育的理解，培养批判思维 and 创新能力，提升自己的综合素质和社会责任感。例如高智杰同学的创新创业项目，“甘肃红色文化图像在地域产品设计中融合共享”，项目书写的好，从项

目方案、项目目标、项目内容、项目收益与项目的风险管控等，每一处都落到了实处，后来这个项目冲出了学校，获得省级项目立项。后期通过校园创意集市进行线下红色文创销售，效果反馈不错，无意识在全校拓展了思政教育。

（五）参与老师项目

“在人才培养上，很多高校的设计专业只强调学术研究，教师惯于各自为阵、协同意识薄弱，对科研团队的工作方式不习惯，过分地关注自己的科研工作，无形中降低了学生实践能力”^[15]。但如果让学生参加老师的科研，学生不仅可以学到专业知识，还可以锻炼自己的实践能力、思维水平、协作能力和责任担当精神，以更好的综合素质和思想意识，融入到将来工作实践中。例如我主持教育厅项目“视觉艺术设计中的南梁精神研究”“数字媒体赋能：庆阳红色旅游网站数字交互静态界面设计研究”，都是红色主题实践项目，有十位同学参与了项目实践，从市场调研、创意构思，产品电脑设计、网站设计、论文发表和结项报告的撰写，同学们学到很多知识。其中有1位同学考取了研究生，据她说她的考研动力主要来自于前期的项目参与。因此让学生参与老师项目，让思政教育落到实处，锻炼老师也锻炼了学生。

结语

课堂教学、各类课程与思想政治的结合，是课堂教育教育的先进理念。同样，红色文化创意产品设计的课堂教学，需要这一先进理念的指导，即构成“红色文化创意产品设计课程思政”的学术议题。无疑，对红色文化创意产品设计课程思政之实践路径的研究，是讨论红色文化创意产品设计课程思政的关键所在。基于红色文化创意产品设计思政教育理念与红色文化理论内在联系的深度思考，本研究提出了五方面的实践路径，即：思政教学目标和过程性考核要求的制定、以赛促学、校企合作+第二课堂、创新创业项目+创意集市、参与老师项目。通过红色文化的巧妙切入，提高高校设计类课程思政效果，实现学生专业能力与思政教育的有机结合。

参考文献

- [1]朱小军.课程思政融合下的展示设计教学改革与实践[J].高教学刊,2019(26):148-150.
- [2]王伟光.让红色文化在新征程上焕发时代光芒[N].人民日报,2023-01-18(09).
- [3]韩晶晶.红色旅游思想政治教育实效性研究[D].南

昌大学博士学位论文,2023.

[4]易修政、卢丽刚.以红色文创产品为载体的红色文化传播研究[J].红色文化学刊,2018(02):95-100

[5]原佳丽、缪大旺.基于地方红色文化的产品设计专业课程思政教育研究——以“造型艺术基础(软陶)”课程为例[J].北京印刷学院学报,2020(10):124-126.

[6]邹锋、刘键.设计学专业课程思政教学改革与实践[J].中国高等教育,2020(22):38-40.

[7]王伟.从深泽直人设计理念中探讨设计中的“平常”[J].家具,2017(04):55-57.

[8]王伟.红色文化的“图像转向”研究[J].天津美术学院学报,2023(03):93-95.

[9]项迪燕.绍兴红色传统与革命精神的视觉化呈现[J].工业设计,2018(10):97-98.

[10]吴卫,李黎俊雄.湖湘红色文创产品设计中叙事设计的方法与实践[J].装饰,2021(09):42-45.

[11]夏婉婷、杜静怡.视觉传达设计专业“包装设计”课程思政教学与实践[J].艺术与设计(理论),2023(03):144-146.

[12]陈彦卿.普通高校艺术设计教育的社会性研究[J].艺术与设计(理论),2010(08):161-162.

[13]陈玉.创意产业背景下艺术设计教育改革实践模式探究[J].学术探索,2013(08):153-156.

[14]贾征、龚柏松.高校创新创业教育与专业教育融合的路径研究[J].学校党建与思想教育,2023(24):78-80.

[15]杨子江、王斐、徐艳.科教融合视野下的创新教学模式探索——以设计专业为例[J].中国高校科技,2018(09):52-53.

作者简介:王伟(1981—),男,甘肃环县人,陇东学院艺术学院设计系主任,副教授,艺术学硕士,从事艺术设计教育理论、文化创意视觉设计与红色文化图像叙事研究。

基金项目:2021年度教育部人文社会科学研究专项任务项目“中国共产党革命精神与‘四史’教育有机融合研究”(21JD710009);2021年度甘肃省社科规划项目“甘肃红色文化的图像转化与发展研究”(2021YB117);2022年度庆阳市产学研合作横向科研项目“数字媒体赋能:庆阳红色旅游网站数字交互静态界面设计研究”(QY-STK-2022A-120)。