

高校艺术设计实践中的非遗文创产品设计

王希晶

泰州职业技术学院 江苏省泰州市 40000

摘要: 非遗文化是中国传统文化的精髓之一,而高校艺术设计专业作为一门将来为社会培养优秀创意人才的重要学科,也需要注重传承和发扬非遗文化。非遗文化作为人类文明的瑰宝,承载着丰富的历史、文化和艺术内涵。地方高校艺术设计教学作为培养艺术设计人才的重要环节,也应该将非遗文化视为宝贵的教育资源,将其融入教学中,以培养学生的创造力和综合素质。然而,在实际教学中,地方高校艺术设计教学在非遗文化视域下面临着一些挑战。因此,本文重点研究高校艺术设计实践中的非遗文创产品设计,以供参考。

关键词: 高校艺术设计; 实践; 非遗文创; 产品设计

引言:

随着社会经济的发展,文化产业逐渐成为国民经济的重要组成部分。而非物质文化遗产保护和传承也是当前全球关注的热点问题之一。因此,如何将非遗元素融入现代生活中,成为了一个重要的课题。在高校艺术设计实践中,学生可以通过学习与运用传统工艺技术来创造出具有独特特色的文创产品,从而更好地推广传统文化,应该加强对文创产品的研发和创新,不断提高其品质和价值,推动文化产业的发展。

1. 高校艺术设计实践中的非遗文创产品设计的重要性

非遗文化在高校艺术设计专业中十分重要。首先,非遗文化承载着丰富的文化意义和历史内涵,是中国传统文化的珍贵遗产。对于艺术设计专业来说,非遗文化可以作为设计灵感的源泉,同时也是提升设计师审美能力和设计水平的重要途径。其次,通过研究和传承非遗文化,可以促进艺术设计专业的综合素质和专业能力的提高。非遗文化的传承需要具有深厚的专业素养和技能,艺术设计专业的学生必须在专业知识和技能的学习中全面发挥自己的特长和创新能力,以更好地完成作品的设计和传承^[1]。最后,非遗文化与现代设计相结合,可以促进文化创意产业的发展。非遗文化与现代科技和设计的融合,可以推动非遗文化在当代设计领域的创造性表达和创新发展,也可以有助于提升文化创意产业的发展速度和质量。非遗文化在高校艺术设计专业中的重要性体现在两方面,对于设计师的专业技能和素养的培养,对于文化创意产业的发展推动,

非遗文化的传承需要青年人的积极参与和承担,希望能够引起更多人的重视和关注。

2. 高校艺术设计实践中的非遗文创产品设计要素

2.1. 非遗文化元素的提取

在高校艺术设计实践中,非遗文创产品的设计需要从多个角度进行考虑。其中一个关键问题是如何将非遗文化元素融入到设计的过程中。为了实现这一目标,需要对这些文化元素进行深入了解和研究。通过调研、访谈等多种方式获取相关资料,教师可以更好地理解不同地区的非遗文化特点以及其与现代社会的联系点,教师可以将其转化为具体的设计素材,如图案、色彩、形状等等。结合实际情况和市场趋势,教师可以运用这些素材来创造出符合时代潮流的产品设计方案。因此,在高校艺术设计实践中,非遗文化元素的提取是一个非常重要的设计环节。

2.2. 非遗文化元素的再设计

非遗文创产品设计的一个重要环节是重新设计非遗文化元素,这种设计需要考虑多个因素,如传统技艺和工艺、传统文化内涵以及现代审美观念等等。设计师应该深入了解非遗文化元素的历史渊源和发展历程,以更好地理解其本质特征和价值所在,还应注重对非遗文化元素进行创新性的重构与改造,使其符合当代人的审美需求和生活方式。通过不断的尝试和实验,设计师可以将非遗文化元素与其他元素融合在一起,创造出具有独特风格和魅力的产品。

2.3. 非遗文化元素的创新

在高校艺术设计实践中,非遗文创产品的设计需要考

考虑多种因素。其中，非遗文化元素是其中一个重要方面。为了使非遗文创产品具有独特性和吸引力，设计师必须从非遗文化元素入手进行创意和创新。首先，设计师应该了解不同地区的非遗文化元素及其特点。例如，中国传统文化中有很多独特的符号和图案，如龙、凤、麒麟等等；而日本则有和服、茶道、武士剑等等。这些元素可以作为设计的灵感来源，并通过对它们进行深入研究来发掘其潜在的价值。其次，设计师还应注重与当地社区的互动。他们可以通过参加各种活动或参观当地博物馆等地方了解更多关于非遗文化元素的信息，也可以邀请一些专家或者学者参与到项目中，以获取更专业的意见和建议^[2]。最后，设计师还应注意保护非遗文化元素的版权问题。如果使用某个特定的非遗文化元素，必须要获得相关机构的授权才能使用，这不仅能够确保作品的质量，还可以避免不必要的风险和麻烦。

3. 高校艺术设计实践中的非遗文创产品设计策略

3.1. 更新教学理念，实现理论和实践的有机结合

在高校艺术设计实践中，如何将非遗文创产品与现代技术相结合，以满足当代社会的需求？这一问题一直是教师面临的重要挑战。为了解决这个问题，教师需要更新教学理念，并通过理论和实践的有机结合来实现这个目标。教师应该注重培养学生的设计思维能力，让他们能够独立思考和解决问题，教师要加强对传统文化的研究和了解，让学生更好地理解这些文化的价值和意义。此外，应鼓励学生进行跨学科合作，从而使他们可以从不同角度看待同一个问题，更新教学理念是提高高校艺术设计的质量的关键所在。只有这样，才能够为社会提供更好的服务，也能帮助更多的年轻人发掘自己的潜力。

3.2. 走进产品，提升学生的实践水平

通过与行业合作和开展实际项目来提高学生的设计能力和实践经验是非常重要的。因此，教师将从以下几个方面着手：加强与产业界的联系；组织实习机会；鼓励学生参与社会公益活动等等，这些举措不仅可以为学生提供更多的实践机会，还可以帮助他们更好地了解市场需求和发展趋势，从而进一步提高他们的竞争力。此外，将注重培养学生的团队协作精神以及解决问题的能力，以确保他们在未来的职业生涯中有所作为。总之，目标是让每个学生都能够获得足够的实践机会，并在实践中学习到更多有用

的知识和技能，以便在未来的工作中更加出色地发挥自己的作用^[3]。

3.3. 增强学生的集体意识，提高其团队协作能力

在非遗文创产品设计中，学生需要学会如何与他人合作完成任务，并形成良好的工作习惯和沟通技巧。为了达到这一目的，教师可以采用多种方法来培养学生的集体意识和团队协作能力。教师可以通过组织小组讨论或小组项目来促进学生之间的交流和互动，还可以通过开展一些团体活动。此外，教师还可以鼓励学生参加社团活动或者志愿服务，以帮助他们更好地融入社会，建立起更广泛的人际关系网络，通过这些措施，教师能够有效地激发学生的集体意识和团队协作能力，从而为他们的未来职业发展打下坚实的基础。

4. 高校艺术设计实践中的非遗文创产品设计发展趋势

随着社会的不断发展和人们的审美需求的变化，这种类型的产品的市场前景也越来越好^[4]。因此，在未来的发展过程中，非遗文创产品设计将会呈现出以下几个方面的趋势：1. 多元化的设计思路。未来非遗文创产品设计将更加注重多样化的设计思路，以满足不同人群的需求；2. 数字化技术的应用。数字化技术将成为非遗文创产品设计的重要工具之一，可以提高产品的生产效率和质量；3. 环保意识增强。为了保护环境和社会资源，未来的非遗文创产品设计将更加关注可持续性和环保性，减少对自然资源的影响；4. 创新思维的培养。通过加强学生的创意能力和创新思维训练，促进非遗文创产品设计的进一步发展。

5. 结语

综上所述，传统文化是历史与文明的重要组成部分，非遗文化是其中的精髓之一，融入到高校艺术设计专业教学中可以有效地促进非遗文化的传承和发扬。从历史和现状来看，非遗文创产品已经成为一种重要的文化产业，其市场需求不断扩大。因此，高校应该加强对非遗文创产品的研究和发展，以满足市场的需求，也需要注重人才培养和社会服务，促进社会经济的发展。在未来，随着科技的进步以及人们审美观念的变化，非遗文创产品将更加多样化和创新化，成为推动文化产业发展的力量之一。

参考文献：

[1] 蒋高军, 吴菊芳. 特色工艺作坊融入地方高校艺术设计专业教学的可行性研究 [J]. 设计, 2023, 36(09): 98-100.

[2] 余菲菲. 地方高校艺术设计专硕课程的思政建设探讨——以“环境艺术设计”课程教学为例 [J]. 教育教学论坛, 2023(04):26-30.

[3] 贾倩. 非遗文化视域下地方高校艺术设计教学思考 [J]. 新美域, 2023(01):110-112.

[4] 李燕飞. 基于社会服务视角的地方高校艺术设计专业教学创新路径选择 [J]. 美术教育研究, 2022(23):149-151.

作者简介:

王希晶 (1977.09.10), 女, 汉, 江苏泰州人, 本科, 泰州职业技术学院艺术学院, 讲师, 主要研究方向为广告设计。

基金项目:

本文系泰州职业技术学院大学生创新创业训练计划项目立项: 校园樱花节视觉识别系统设计及制作, 项目编号: YJDC2019005