

新时期高等职业院校共青团工作品牌化建设的探索与研究

王新宇

甘肃工业职业技术学院 甘肃省天水市 741025

摘要: 高等职业院校是培养技术型和专业性人才的学校,经过高等职业院校的教育使广大的学生成为具有专业职能的人才,高等职业院校在进行专业技能教育的时候,也要注重思想道德教育,做好共青团的工作。高等职业院校共青团有其自身的特点,在现在的改革形势下,要做好高等职业院校共青团的品牌建设,打造好特色的共青团品牌,更好的培养学生的思想道德素质。因此,本文重点研究新时期高等职业院校共青团工作品牌化建设,旨在为高等职业院校共青团工作的品牌化建设提供理论支持和实践指导,推动共青团工作在新时期实现高质量发展。

关键词: 新时期; 高等职业院校; 共青团工作; 品牌化建设

引言:

在新时期,高等职业教育迅速发展,对于培养高素质技术技能人才发挥着重要作用。高等职业院校共青团作为学校育人工作的重要力量,其工作的品牌化建设具有重要的现实意义。随着社会环境的变化和学生需求的多样化,传统的共青团工作模式已经难以满足新时代的要求。品牌化建设能够使共青团工作更加聚焦、更具特色、更有影响力,从而更好地服务学生成长成才。

1. 新时期高等职业院校共青团工作品牌化建设的重要性

1.1. 提升共青团工作的影响力和吸引力

在新时期,高等职业院校的学生面临着多元化的价值观念和丰富多样的信息来源。共青团工作品牌化建设有助于在众多声音中脱颖而出,以独特、鲜明的形象吸引学生的关注。一个具有品牌特色的共青团活动,能够形成强大的号召力。例如,“技能之星挑战赛”这一品牌活动,聚焦于学生的专业技能提升,通过比赛的形式激发学生的竞争意识和创新精神^[1]。由于其明确的主题和独特的形式,不仅吸引了大量本专业的学生参与,还引起了其他专业学生的关注,形成了广泛的影响力。品牌化使得共青团工作不再是零散的、临时的活动集合,而是具有连贯性和系统性的系列活动,能够在学生心中留下深刻的印象,增强他们对共青团组织的认同感和归属感。

1.2. 促进学生综合素质的全面发展

品牌化建设能够更好地整合资源,为学生提供更优质、更具针对性的成长平台。以“志愿公益服务联盟”这一品

牌为例,将原本分散的志愿服务活动进行整合和优化,与社区、企业、公益组织建立长期合作关系,为学生提供了丰富多样的志愿服务项目。学生在参与过程中,不仅能够锻炼自己的沟通能力、团队协作能力,还能培养社会责任感和奉献精神。同时,品牌化建设注重对活动的质量把控和效果评估,能够根据学生的反馈和实际需求不断改进和完善,使活动更贴合学生的成长需求。这种以品牌为引领的工作模式,能够激发学生的积极性和主动性,让他们在参与共青团活动的过程中,实现自我价值的提升,促进综合素质的全面发展。

2. 新时期高等职业院校共青团工作品牌化建设的策略

2.1. 明确品牌定位,突出特色优势

在新时期,高等职业院校共青团工作品牌化建设的首要任务是明确品牌定位,突出特色优势。每个院校都有其独特的办学理念、专业设置和人才培养目标,共青团工作应紧密围绕这些特点,打造具有本校特色的品牌活动。例如,对于以工科为主的高职院校,共青团可以重点打造与科技创新、技能竞赛相关的品牌活动,如“工匠杯”科技创新大赛、“技能达人秀”等。这些活动可以紧密结合学校的工科专业,邀请企业专家参与指导,为学生提供展示创新成果和实践技能的平台。通过这样的品牌活动,不仅能够激发学生的学习兴趣 and 创新能力,还能够突出学校的工科特色,提升学校在相关领域的知名度和影响力^[2]。对于以服务为主的高职院校,共青团可以侧重于开展与服务意识、职业素养培养相关的品牌活动,如“微笑服务之星”评选、

“礼仪风采大赛”等。这些活动可以结合学校的服务类专业,如酒店管理、旅游管理、护理等,邀请行业内的资深人士担任评委,为学生提供锻炼和展示服务技能的机会。通过这些活动,能够培养学生的服务意识和职业素养,同时也能够凸显学校在服务领域的教育特色。此外,还可以结合学校的地域文化、历史传承等因素,打造具有独特文化内涵的品牌活动。比如,位于少数民族地区的高职院校,可以开展与民族文化和创新相关的活动,如“民族文化节”“非遗技艺传承大赛”等,既能够丰富学生的校园文化生活,又能够传承和弘扬民族文化。

2.2. 整合资源,形成协同育人合力

高等职业院校共青团工作品牌化建设需要整合多方资源,形成协同育人的合力。一方面,要加强校内资源的整合。共青团应与学校的教学部门、行政部门、各专业系部等建立紧密的合作关系。例如,与教学部门合作,将品牌活动与专业课程教学相结合,将实践教学环节融入到品牌活动中,实现教学与实践的有机统一;与行政部门合作,争取政策支持和资金保障,为品牌活动的开展提供必要的条件;与各专业系部合作,充分发挥专业教师的指导作用,提高品牌活动的专业性和学术性。另一方面,要积极拓展校外资源。共青团应加强与企业、社区、社会组织等的合作。与企业合作,建立实习实训基地、产学研合作平台等,为学生提供实践机会和就业渠道;与社区合作,开展志愿服务、社区调研等活动,培养学生的社会责任感和实践能力;与社会组织合作,引进优质的教育资源和项目,丰富品牌活动的内容和形式。例如,某高职院校共青团与当地一家知名企业合作,共同打造了“校企合作实践营”品牌活动。企业为学生提供实践项目和导师指导,学校为企业输送优秀人才,实现了学校、企业和学生的三方共赢。又如,另一所高职院校共青团与社区合作开展“社区环保行”志愿服务活动,组织学生深入社区宣传环保知识、开展垃圾分类活动,不仅为社区环保工作做出了贡献,也提升了学生的社会责任感和团队协作能力。通过整合校内校外资源,形成协同育人的合力,能够为共青团工作品牌化建设提供强大的支持和保障。

2.3. 创新活动形式,增强品牌吸引力

在信息时代,学生获取信息和参与活动的方式发生了巨大变化。高等职业院校共青团工作品牌化建设需要不断

创新活动形式,以增强品牌的吸引力。一方面,要充分利用新媒体技术。通过微信公众号、微博、抖音等新媒体平台,对品牌活动进行宣传推广,扩大活动的影响力。例如,在活动前期,可以通过新媒体发布活动预告、报名信息等,吸引学生关注;活动过程中,可以进行实时直播、互动交流,增加活动的参与度;活动结束后,可以发布活动成果、学生感悟等,进一步扩大活动的辐射范围^[9]。另一方面,要注重活动形式的多样性和趣味性。除了传统的讲座、竞赛、实践活动外,还可以开展主题晚会、文化沙龙、户外拓展等形式新颖的活动。例如,举办“青春梦想秀”主题晚会,让学生通过歌曲、舞蹈、小品等形式展示自己的才艺和梦想;开展“职业规划沙龙”,邀请行业专家和优秀校友与学生面对面交流,分享职业规划的经验和心得;组织“户外素质拓展训练”,通过各种团队合作项目,培养学生的团队精神和创新能力。此外,还可以引入项目化管理模式,让学生参与品牌活动的策划、组织和实施,充分发挥学生的主体作用。例如,成立“品牌活动项目小组”,由学生担任组长和成员,在教师的指导下完成活动的策划和执行工作。这样不仅能够锻炼学生的综合素质,还能够增强学生对品牌活动的认同感和参与度。

2.4. 建立科学评估机制,持续优化品牌

建立科学的评估机制是高等职业院校共青团工作品牌化建设持续发展的重要保障。通过评估,可以及时发现品牌建设中的问题,总结经验教训,不断优化品牌。评估机制应包括活动效果评估、学生满意度评估、社会影响力评估等多个方面。活动效果评估可以通过对活动参与人数、学生表现、成果展示等方面进行量化分析,评估活动是否达到预期目标;学生满意度评估可以通过问卷调查、座谈会等形式,了解学生对活动的内容、形式、组织等方面的满意度和意见建议;社会影响力评估可以通过媒体报道、合作单位反馈等途径,评估活动在社会上的知名度和影响力。根据评估结果,及时调整品牌活动的内容和形式,优化活动方案。对于效果不佳的活动,要认真分析原因,进行整改或淘汰;对于受到学生欢迎、具有良好社会影响力的活动,要进一步加大支持力度,进行品牌升级和推广。同时,要建立品牌活动的动态管理机制。随着学校发展和社会需求的变化,及时更新品牌活动的主题和内容,保持品牌的活力和竞争力。

3. 结语

综上所述,新时期高等职业院校共青团工作品牌化建设是一项具有深远意义和价值的工作。通过不断探索与实践,在明确品牌定位、整合资源、创新形式和建立评估机制等方面取得了一定成果。然而,这一工作任重道远,仍需持续努力。要紧跟时代步伐,不断适应学生需求和学校发展,以品牌化建设为引领,让共青团工作更具活力与魅力,为培养高素质的职业人才贡献更多力量。

参考文献:

- [1] 邱鹏. 新时期高职院校班级团组织建设探新 [J]. 教育观察, 2021, 01(06): 25-28.
- [2] 张志宝. 试论高职体育教学对学生社会适应能力的

培养 [J]. 才智, 2020(13).

- [3] 蒋白平. 高职院校学生社团品牌建设探析 [J]. 广西教育, 2021(10): 100-101.

作者简介:

王新宇 (1992.09-), 女, 汉族, 工程硕士, 讲师, 现任学校团委副书记, 长期从事高校青年思想政治教育、基层党建工作、基层团组织建设研究等。

基金项目:

本文系甘肃工业职业技术学院 2024 年校级科研项目“新时期高等职业院校基层党建带团建工作品牌化建设实践研究” (编号: gsgzxy20240204)