

大数据在高校就业指导中的应用与实践探索

王 博

(沈阳理工大学 辽宁沈阳 110159)

【摘要】利用大数据技术，高等教育机构可以获得更加精确的就业市场洞察、学生的职业发展趋势评估以及定制化的就业帮助。但在实践中，数据收集是否全面和准确，数据分析能力是否强，是否能满足学生个人差异化需求，就业市场信息是否能够实时更新都是亟待解决的问题。提出了健全数据收集机制，强化师资队伍数据分析能力，重视学生个体差异，搭建实时更新数据平台的策略，以促进高校就业指导大数据应用成效。

【关键词】大数据；高校就业指导；数据收集

引言：

信息化时代背景下，大数据技术已经成为高校就业指导工作中的一个重要依托。通过对大量与就业有关的数据进行分析，可以使高校对就业市场的走向有一个较为准确的掌握，从而对学生进行较为科学的职业规划与服务。但是大数据对高校就业指导工作带来了很多的挑战。为了有效地应对这些困境，各高校需要采取可行的策略优化数据收集机制、提高数据分析能力、重视学生个性化需求等，并且搭建数据平台进行实时更新，使大数据对就业指导发挥最大的价值。

1. 大数据在高校就业指导中的重要性

当代高校就业指导工作引入大数据技术，大大提高就业信息精准度和实时性。通过对大数据进行分析挖掘，使高校能够对学生就业需求以及市场变化趋势有一个更加全面的认识，然后制定更具针对性的就业指导方案。这一基于数据的决策过程不仅可以促进学生就业匹配度的提高，而且有助于学校对教育与培训内容适时调整，使之与市场需求变化相匹配。与此同时，大数据也给高校对毕业生就业质量进行监控，有利于学校就业指导工作精准化、个性化服务。所以，将大数据运用到高校就业指导工作中已成为增强就业指导效果和优化资源配置的重要途径，同时也是高效就业指导工作的必然选择。

2. 大数据在高校就业指导中的应用与实践难题

2.1 数据收集的全面性与准确性问题

大数据核心是数据量大、数据来源广，高校采集学生就业数据经常会遇到信息渠道简单、数据采集面不宽等难题。高校就业数据因其来源种类繁多，涉及学生个人信息，学术

表现，实习经历和企业反馈等诸多方面，其数据是否全面直接关系到后续分析结果是否准确。若数据来源不足，不够全面甚至出现偏差就会直接造成就业指导失效或者误导。另外，人们往往会对资料的准确性提出质疑，如学生给出的资料可能不够真实或者全面、企业反馈的结果可能有偏差等，这都将影响资料分析的质量与可靠性。再加上，一些高校对数据采集时缺少有效的监测和核查机制，数据质量无法保证。在此背景下，虽然有海量数据集，但是若数据自身不够精确或者全面，分析结果势必会受到严重限制，进而影响就业指导成效。

2.2 数据分析能力不足导致的应用瓶颈

尽管高校可以通过各种渠道获取大量的数据，但如果缺乏有效的数据分析工具和专业的分析人才，这些数据就无法转化为有用的信息，从而在实际应用中难以发挥应有的作用。数据分析既要掌握高级的分析手段和方法，又要深入了解高校就业指导工作的现实需要，从而使其与就业指导工作有机融合。但是，目前许多高校数据分析能力尚处于基础阶段、分析手段简单、缺乏深层次挖掘与诠释。在此背景下，数据分析结果往往仅能流于形式，很难揭示学生就业行为内在规律及市场需求深层次变化。另外，数据分析人才匮乏，一些院校甚至把数据分析外包出去，致使分析结果偏离实际需求，制约了大数据对就业指导的有效利用。数据分析能力不足使大数据潜力没有得到充分挖掘，造成高校就业指导在实际工作中遇到了应用瓶颈。

2.3 学生个体差异化需求的忽视

每一个学生在背景，兴趣，能力以及职业目标等方面均

存在差异,所以就业指导要针对个体差异,有针对性地提出意见与资源。但在实际运行过程中由于大数据分析一般集中于对宏观数据进行挖掘以及对群体行为进行剖析,个体差异常常淹没于海量数据集中而难以获得应有关注。例如,有些同学可能会对职业感兴趣或者对技能有着特别的要求,如果数据分析时考虑不全面,会造成就业指导提出的意见不符合同学们的实际需要。另外,目前大数据分析的工具与方法中,大多比较善于处理结构化的数据,很难有效应对学生个性化需求或者非结构化的数据,比如学生兴趣爱好,职业理想等等。这种对于个体差异化要求的漠视不仅使就业指导精准度下降,而且使很多学生在就业指导工作中得不到个性化支持,从而影响其就业体验与职业发展。

2.4 就业市场动态变化带来的信息滞后

就业市场是个复杂而多变的体系,在经济环境,政策调整,产业发展等诸多因素作用下,市场需求与供给情况频繁变化。尽管大数据可以为市场趋势提供分析与预测,但是由于获取数据,加工与分析所需时间较长等原因,在向就业指导的传递过程中,这类信息往往已落后于现实的市场变迁。比如,有些行业也许会在短期内迅速兴起,但高校就业指导部门因数据收集与分析滞后等原因,也许不能及时得到这些数据,从而使学生择业失去良机。另外,一些高校就业数据更新频度相对落后,市场变化实时监控与快速反应能力不强,进一步强化了信息滞后。信息滞后在影响就业指导有效性的同时,还会使学生错误地判断就业市场,进而影响其职业选择与发展路径。

3. 大数据在高校就业指导中的应用与实践策略

3.1 完善数据收集机制,确保数据的全面性与准确性

为促进高校就业指导工作中大数据应用成效,必须从根本上健全数据收集机制以保障其全面性和准确性。高校可通过建立多元化数据采集渠道来覆盖学生学术表现,实习经历,校内外参与活动情况,企业反馈情况等各方面信息,以构建更加全面的学生就业数据网络。另外,各校要加强同企业、校友、第三方就业平台等多方合作,拓展数据来源范围和深度,保障就业市场信息即时更新。为了保证数据准确,各校都应该建立严格的数据审核和校验机制,通过自动化工具结合人工核查对错误数据进行筛选并校正。通过采纳如人工智能和自然语言处理这样的先进技术,我们能够更好地识

别和填补数据中的缺失和异常部分。通过这些方式,各高校能够构建优质可信的就业数据平台并为之后的数据分析与运用打下坚实基础。

3.2 加强师资队伍,提升数据分析能力与应用水平

要想更加高效地推动高校就业指导工作中大数据的运用,就必须从师资队伍建设出发,注重数据分析能力的训练和提高。各高校要积极引进并培养具有大数据分析背景的优秀人才,对提高就业指导工作质量具有重要意义。与此同时,要对已有就业指导教师进行全面培训,使其掌握相关数据分析工具与方法。该流程并不局限于基本的数据统计与分析技能,还应该涉及数据挖掘,机器学习以及其他更复杂的高级分析技术。各院校可组织专题讲座、研讨会等形式邀请数据分析领域专家到校交流前沿知识与实践经验,给广大教师以学习、交流机会。学校可联合企业、研究机构进行数据分析实习、实践项目等,使教师在实践中提高分析能力和应用水平。另外,激励教师参加线上课程及专业认证还可以有效地提升教师数据分析技能。为促进数据分析在现实中的应用,各大学也可以通过建立跨学科研究团队达到此目的。这些小组能够综合运用信息技术,经济学,社会学等多学科知识来研究解决就业指导工作中存在的一些特定问题。通过多学科之间的合作,可以使教师对就业市场动态变化有一个基于不同角度与专业背景的深刻认识,以便对学生进行更全面的就业指导。在技术支持与资源配置上,各院校也要采取积极的措施。如购买高级数据分析软件、搭建高性能计算平台、对教师及研究团队给予必要技术支持等。这样既可以促进数据分析的高效进行,又可以使教师更好的把握数据处理的技巧与方法。另外,该校可向老师们提供数据集及实际案例供其在实际情境下练习及运用所学。

3.3 关注个体差异,开展定制化就业指导

高校可以通过对每一个学生个性化需求,职业兴趣,技能水平信息的深度挖掘与分析,为其量身打造更准确的就业指导方案。高校可借助大数据技术对学生学业成绩,职业测评结果和实习经历进行多维度数据分析。这一分析既有助于学校深入了解学生背景与能力,又可以预测其合适职业方向。比如通过综合评价学生不同科目的成绩,并与职业测评工具结果相结合,可以使学校确定学生的强项及潜在职业兴

趣所在,以便更有针对性地推荐就业。学校可将人工智能与机器学习技术相结合发展智能化就业指导平台。该平台既可以对大学生进行实时就业建议又可以针对学生个体产生个性化职业规划咨询服务。该平台根据不同行业需求及市场动态可以对数据进行分析,有利于学生掌握就业市场变化趋势、提供就业最新消息及发展建议。这一智能化服务方式在提升就业指导效率的同时还能提升学生求职信心。另外,定制化就业指导也有利于提高学生就业匹配度。通过对学生个体差异的准确分析,高校可以较好地指导学生选择合适的职业路径,从而避免由于盲从或者对自身能力判断错误所造成的择业错误。这样学生步入职场之后就能很好的发挥优势,促进职业发展质量与满意度的提高。通过对个体差异的重视,高校能够对每一个学生进行更准确,更有效地就业指导。它既是尊重学生个体需求,更是高校贯彻育人目标。高校通过定制化服务可以在竞争激烈的就业市场上为学生铺好成功之路,提高其就业满意度及职业发展潜力。

3.4 建立实时更新的数据平台,及时反映就业市场动态

为应对就业市场动态变化,各高校需搭建实时更新数据平台以保证就业指导能及时反映最新市场趋势。该平台应整合包括企业招聘信息,行业发展趋势和政策变化在内的多种渠道就业数据构成就业市场动态数据库。学校能够通过与企业、校友、就业平台等外部资源的紧密合作,实现就业信息的实时采集和更新。另外,该校还开发了数据可视化工具把繁杂的数据变成通俗易懂的图表、报告等,有利于学生及就业指导教师迅速把握市场趋势。这一实时更新平台既可以增强就业指导时效性,又可以对学生职业规划提出更具有前瞻性的建议,从而有助于学生在就业的激烈竞争中抢占先机。通过搭建这样一个平台,使高校能够保证就业指导工作时时刻跟上市场的步伐,从而为学生就业提供更及时、更高效的服务。

例如:以某综合性大学为例,该校在 2023 年投入大量资源建立了实时更新的数据平台。通过与 500 多家企业建立合作关系,每天能够获取超过 200 条企业招聘信息。同时,与专业的行业研究机构合作,每季度更新行业发展趋势报告,涵盖了学校主要专业涉及的十几个行业领域。在政策变化方面,通过与当地政府就业部门的数据对接,确保在相关就业政策发布后的 24 小时内更新到平台上。在数据可视

化方面,学校开发了一套先进的数据可视化工具。例如,在 2024 届毕业生就业指导过程中,通过可视化图表清晰地展示了计算机科学专业的就业市场变化趋势。数据显示,在过去的一个月内,该专业的企业招聘需求增长了 15%,主要集中在人工智能和大数据分析领域。同时,根据行业发展趋势,预计在未来半年内,相关领域的招聘需求还将持续增长。借助这个实时更新的数据平台,学校的就业指导教师能够及时为学生提供有针对性的职业规划建议。在 2024 届毕业生中,有超过 80% 的学生表示,通过平台提供的信息和建议,他们对自己的职业规划更加清晰,在就业竞争中更有信心。同时,学校的就业率也较上一年度提高了 10 个百分点,充分体现了大数据在高校就业指导中的重要应用价值。

结束语:

大数据技术给高校就业指导工作提供了空前的契机,本文通过对数据收集和分析过程的持续优化来加强师资队伍专业能力建设,及注重学生个体差异等方面,大学可以为学生就业提供更准确、更个性化的服务。同时构建实时更新数据平台保证就业市场信息及时,有利于学生更好的适应就业市场变化、提高就业率及就业质量。

参考文献

- [1]陆婷. 高校就业指导工作数字化模式建设研究——基于全国高校毕业生就业工作典型案例的分析[J]. 常州工学院学报(社科版), 2024, 42(03): 91-95.
- [2]张语芯. 互联网时代高校就业指导校企协同模式研究[J]. 中国新通信, 2023, 25(23): 227-229.
- [3]殷艳. 高校就业指导服务存在的问题及对策——基于“互联网+”背景[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2023, (09): 120-122.
- [4]王德正, 张平, 李军, 汪采萍, 杨刚. 大数据技术在高校就业指导工作中的应用研究[J]. 大众科技, 2022, 24(01): 178-181.
- [5]毛炳波. 基于互联网大数据视域下高校就业指导模式研究[J]. 中国大学生就业, 2021, (20): 34-38.

作者简介: 王博(1989-6), 男, 满族, 辽宁沈阳, 硕士, 全球职业规划师、全国高校就业指导(中级), 研究方向: 大学生就业指导。