

继续教育管理在提升工商管理人才竞争力中的作用与策略

侯 勇

(天府新区通用航空职业学院 四川眉山 620254)

【摘 要】当前经济全球化背景下工商管理人才面临着日益激烈的竞争环境，继续教育作为提升人才竞争力的重要途径在工商管理领域发挥着关键作用。文中分析了继续教育对工商管理人才竞争力的影响，探讨了当前继续教育存在的问题与挑战，通过研究国内外先进经验提出了优化继续教育体系、创新教育模式、加强实践导向等策略建议，旨在为提升工商管理人才竞争力、推动行业发展提供参考，研究表明构建系统化、个性化的继续教育体系，对提高工商管理人才的专业能力、创新思维和适应能力具有重要意义。

【关键词】继续教育；工商管理；人才竞争力；教育模式

引言：

随着经济全球化进程加速和产业结构调整，工商管理人才的知识更新与能力提升面临着前所未有的挑战，继续教育作为终身学习体系中的重要组成部分，在提升工商管理人才竞争力方面发挥着不可替代的作用。然而当前继续教育体系在内容设置、教学方法、实践环节等方面仍存在诸多不足，难以满足工商管理人才发展的现实需求，深入研究继续教育在提升工商管理人才竞争力中的作用与策略，对于优化人才培养体系、提高人才质量、增强企业核心竞争力具有重要的理论与实践意义，文中将从继续教育的现状分析入手，探讨其在提升工商管理人才竞争力中的作用并提出相应的优化策略。

一、继续教育在工商管理人才培养中的现状与问题

(一) 教育内容与市场需求脱节

当前继续教育体系中的课程设置往往难以跟上市场需求的快速变化，许多培训项目仍然侧重于传统的理论知识传授而忽视了新兴技术和行业趋势的介绍，例如在数字化转型日益重要的背景下，大数据分析、人工智能应用等课程在继续教育中的比重依然不足，课程内容更新周期较长难以及时反映行业最新发展动态。这导致学习者所获得的知识与实际工作需求之间存在明显差距，另一方面继续教育课程普遍缺乏针对性和灵活性，难以满足不同背景、不同职业阶段工商管理人才的个性化需求，标准化的课程体系难以适应每个学习者的具体情况，影响了学习效果和职业发展，因此如何优化课程设置使之更加贴近市场需求，成为提升工商管理人才继续教育质量的关键问题。

(二) 教学方式缺乏创新

传统的课堂授课模式仍然是当前工商管理继续教育的主要形式，这种单向知识传递的方式难以激发学习者的积极性和创造力，在信息技术快速发展的今天教学方法和手段的创新相对滞后，例如虽然在线学习平台的应用已经较为普及，但其功能往往局限于视频播放和简单的在线测试，缺乏深度的互动和个性化学习体验。案例教学、情景模拟等实践性较强的教学方法在继续教育中的应用还不够广泛和深入，教学评价体系也较为单一，主要依赖于考试成绩难以全面反映学习者的能力提升和实际应用水平，这些问题导致继续教育的吸引力和有效性大大降低，难以满足工商管理人才对高质量、高效率学习的需求，因此如何创新教学方式提高学习的互动性和实效性，是继续教育改革的重要方向^[1]。

(三) 实践环节不足

继续教育中普遍存在理论与实践脱节的问题，实践环节在整个教育过程中所占比重较低，许多培训课程仍然以理论讲解为主，缺乏足够的实践机会让学习者将所学知识应用到实际工作中，即使有一些实践性课程也往往停留在简单的案例分析或模拟演练层面，难以真实反映工作中的复杂情况，继续教育机构与企业之间的合作不够深入，难以为学习者提供真实的企业实践环境。这导致学习者虽然掌握了一定的理论知识，但在实际工作中的应用能力和问题解决能力仍然不足，另一方面实践教学资源的匮乏也是一个普遍问题，许多继续教育机构缺乏专业的实践教学设施和师资，难以开展高质量的实践教学活动，这些因素共同导致了继续教育实践环节的薄弱，影响了工商管理人才的实际工作能力的提升，因

此加强实践教学提高理论与实践的结合度,成为优化继续教育体系的重要任务。

二、继续教育对工商管理人才竞争力的影响

(一) 提升专业知识与技能

1. 更新知识结构

继续教育为工商管理人才提供了系统性的知识更新平台,有效帮助其跟上行业发展步伐,通过参与各类培训课程和研讨会,工商管理人才能够及时了解最新的经济理论、市场动态和技术趋势。这种持续学习的过程不仅填补了知识空白还促进了跨领域知识的融合,例如大数据分析、人工智能等新兴技术的引入,使得工商管理人才能够将传统商业智慧与现代技术手段相结合,形成更加全面和先进的知识体系,继续教育还提供了国际化视野的拓展机会,通过学习国外先进经验和案例工商管理人才可以建立起更加开阔的知识结构,增强在全球化环境中的适应能力和竞争力^[2]。

2. 强化专业能力

继续教育不仅更新知识更重要的是将这些知识转化为实际应用能力,通过系统化的课程设置和实践训练,工商管理人才可以深化对专业领域的理解提升核心技能,例如财务分析、市场营销、战略规划等专业课程,能够帮助学习者掌握更加先进的分析工具和方法提高解决复杂问题的能力。继续教育中的案例教学和情景模拟等实践性环节,为工商管理人才提供了应用所学知识的机会,有助于将理论与实践紧密结合,通过反复的实践和反馈学习者能够不断优化自己的专业技能,形成更加成熟和高效的工作方法,继续教育还注重培养跨学科能力如项目管理、团队协作等,这些综合性技能的提升对工商管理人才的职业发展至关重要。

(二) 培养创新思维与决策能力

继续教育在培养工商管理人才的创新思维和决策能力方面发挥着重要作用。通过接触多元化的知识体系和前沿理念学习者能够打破固有思维模式,培养开放和灵活的创新意识,继续教育课程中常设有创新思维训练、设计思维等专题,这些课程通过各种创新方法论和实践活动,激发学习者的创造力,提高其发现问题和解决问题的能力,继续教育还注重培养战略性思维,通过系统的战略管理课程和案例分析帮助工商管理人才建立全局观念,提高战略规划和决策的能力。继续教育中的跨界交流和思想碰撞,为工商管理人才提供了广阔的视野,有助于其从不同角度思考问题形成创新性解决方案,在决策能力方面继续教育通过引入最新的决策理论和工具,如大数据分析、人工智能辅助决策等,帮助工商管理

人才提高决策的科学性和准确性,通过模拟决策训练和实际案例分析,学习者能够在复杂多变的环境中做出更加理性和有效的决策,从而增强在激烈市场竞争中的应变能力和领导力。

三、国内外继续教育的先进经验与启示

(一) 国外继续教育模式分析

国外发达国家在工商管理人才继续教育方面积累了丰富的经验,美国的继续教育体系以其灵活性和市场导向性著称。哈佛商学院等顶尖院校提供的高管教育项目,采用模块化课程设计,允许学员根据自身需求和时间安排灵活选择学习内容,这种方式有效提高了学习效率和针对性,美国的继续教育重视产学研合作,许多课程由企业高管和学者共同设计和授课,确保了教育内容的实用性和前瞻性,欧洲国家则更注重继续教育的系统性和长期性,以德国为例,其“双元制”职业教育模式在继续教育领域同样得到应用,强调理论学习与企业实践的紧密结合。欧洲的继续教育还特别重视跨文化能力的培养,通过国际交流项目和多语言课程提升工商管理人才的全球化视野,亚洲国家如日本和新加坡,则在继续教育中融入了本土文化特色,日本的企业内部培训体系与继续教育紧密结合,形成了独特的“终身雇佣”背景下的人才培养模式^[3]。

(二) 国内典型案例研究

国内一些领先的继续教育机构和项目为工商管理人才培养提供了有益探索,北京大学光华管理学院的“中国企业家学者项目”(BCES)是一个典型案例。该项目采用“学习+研究+实践”的创新模式,不仅提供系统的理论学习还要求学员结合自身企业实际开展研究项目,这种将学习与实践紧密结合的方式,有效提升了学习效果和实际应用能力,浙江大学管理学院的“创新创业领军人才培养计划”则以培养具有全球视野的创新型企业家为目标,通过与硅谷等创新中心的合作为学员提供国际化学习和实践机会。一些新兴的在线教育平台也在继续教育领域取得了显著成效,例如某知名在线教育平台推出的“商业领袖”系列课程,邀请各行业顶尖专家和企业授课,通过短小精悍的视频内容和线上互动讨论为工商管理人才提供了便捷高效的学习渠道。

(三) 经验总结与借鉴

通过对国内外继续教育先进经验的分析,可以总结出以下几点有益启示:继续教育应更加注重需求导向和实践应用,课程设置和教学内容应紧跟市场需求变化,增加实践性和应用性内容的比重。教学方式应更加灵活多样,除传统课

堂教学外,可广泛采用案例讨论、情景模拟、项目实践等互动性强的教学方法,同时充分利用在线教育平台实现线上线下的有机结合,继续教育应加强产学研合作,可以邀请企业高管参与课程设计和教学,组织企业实地考察和实践项目促进理论与实践的深度融合。继续教育应更加注重国际化视野的培养,可以通过引进国际优质教育资源、组织海外学习考察等方式,拓展工商管理人才的国际视野。

四、优化继续教育提升工商管理人才竞争力的策略

(一) 构建系统化的继续教育体系

构建系统化的继续教育体系是提升工商管理人才竞争力的关键,这一体系应包括需求分析、课程设计、教学实施和效果评估四个主要环节,在需求分析阶段,应定期开展市场调研和人才需求预测,准确把握工商管理领域的发展趋势和人才需求变化。基于此设计针对性强、层次分明的课程体系,涵盖基础知识更新、专业技能提升和前沿领域探索等多个维度,课程内容应紧跟市场变化,及时纳入新技术、商业模式创新等热点话题,在教学实施环节应采用多元化的教学方式如案例教学、情景模拟、项目实践等,增强学习的互动性和实践性,建立灵活的学分制度和认证体系,允许学习者根据自身需求和时间安排自主选择学习内容和进度。在效果评估方面除了传统的考试和作业评价,还应引入多元化的评估机制如学习者自评、同伴评价、实践应用效果跟踪等,全面衡量学习成效,构建产学研合作平台,吸引企业、高校和研究机构共同参与继续教育体系的建设和实施,确保教育内容的前瞻性和实用性^[4]。

(二) 创新教育模式与方法

1. 推广混合式学习

混合式学习模式是优化继续教育、提升工商管理人才竞争力的有效途径,这种模式结合了线上学习和线下交流的优势,既保证了学习的灵活性又满足了深度互动的需求。在线上学习部分可以利用慕课平台提供丰富的课程资源,学习者可以根据自身时间安排灵活学习,这些在线课程应包括视频讲解、阅读材料、在线测试等多种形式,以满足不同学习风格的需求,设置在线讨论区和虚拟工作坊促进学习者之间的交流和协作,线下部分则可以组织面对面的研讨会、专家讲座和实地考察等活动,深化对理论知识的理解和应用。特别是可以邀请业界专家和成功企业家分享实战经验,为学习者提供与行业领袖直接交流的机会,还可以设计跨学科、跨领域的混合学习项目,如将工商管理与人工智能、大数据分析等新兴技术领域结合培养复合型人才,通过线上线下的有机

结合不仅能够提高学习效率,还能培养工商管理人才的自主学习能力和终身学习意识,为其持续提升竞争力奠定基础。

2. 应用新兴教育技术

新兴教育技术的应用为继续教育带来了革命性变革,极大地提升了工商管理人才培养的效果,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术可用于创建沉浸式学习环境,模拟复杂的商业场景和决策过程,例如通过VR技术模拟企业运营全流程,学习者可以在虚拟环境中体验不同岗位的工作,提高对企业运作的整体理解。人工智能(AI)技术则可用于个性化学习路径的设计和智能学习助手的开发,AI系统可以根据学习者的背景、学习进度和兴趣偏好,推荐适合的学习内容和资源,实现真正的因材施教,AI还可以通过自然语言处理技术为学习者提供全天候的在线答疑服务,大大提高学习效率^[5]。

结束语

继续教育在提升工商管理人才竞争力方面具有重要作用,通过分析当前继续教育存在的问题借鉴国内外先进经验,提出了优化继续教育体系的策略建议。未来应着力构建系统化、个性化的继续教育体系,创新教育模式与方法,加强实践导向以满足工商管理人才发展的多元需求,需要政府、企业、高校等多方联动共同推动继续教育的改革与创新,只有不断完善继续教育体系才能培养出适应时代发展、具有国际竞争力的工商管理人才,为经济社会发展提供强有力的人才支撑。

参考文献

- [1]秦党红,钟志平.关于高校继续教育过程性考核的探讨与实践——以湖南工商大学继续教育为例[J].陕西教育(高教),2023,(11):34-35.
- [2]胡兆亮.企业工商管理人员应具备的能力及提升途径研究[J].现代企业文化,2023,(16):121-124.
- [3]王剑方.基于继续教育工商企业管理类专业的建设研究[J].经济师,2021,(11):208-209.
- [4]任思春,马保科,张奎.高等学历继续教育工商管理类专业建设研究[J].内江科技,2020,41(02):64-65.
- [5]郭贇嘉.国内高校继续教育研究及可视化分析[J].高等继续教育学报,2019,32(06):10-17.

作者简介:侯勇(1993.02-),男,汉族,四川广元人,硕士,讲师,研究方向:工商管理。