

倾听：声声入耳，句句入心——以“蒲公英”理论宣讲团为例

解丽娟

(1. 湖北民族大学 湖北恩施 445000; 2. 中南民族大学 湖北武汉 430074)

【摘要】总书记指出：“大学是立德树人、培养人才的地方，是青年人学习知识、增长才干、放飞梦想的地方。”高校是我国整体教育序列的最后一环，是青年成长成才的主阵地。立德树人，是高校思想政治工作的本质要求和价值诉求，是当代高等教育的生命和灵魂。一方面，思想政治教育课是落实立德树人根本任务的关键课程，要理直气壮开好思政课，推动马克思主义中国化理论课程进课堂进教材进头脑。另一方面，日常思想政治教育实践在日常生活中渗透思想政治教育，为高校立德树人任务把好思想关，守住行为准则，让思想政治教育主阵地拥有强大的感召力和生命力。“蒲公英”理论宣讲团立足“青年责任、青年担当”，思政课与社会实践“双管齐下”，以党的理论铸魂补钙，让青年大学生扎根于广袤祖国大地，成为立足时代潮头，担当复兴使命的奋进者，成为建设家乡，团结人员的开拓者。

【关键词】立德树人，思政课、日常思想政治教育、理论宣讲

一、“蒲公英”理论宣讲团实践育人项目基本情况

“蒲公英”理论宣讲实践育人项目始于2021年7月，正值中国共产党成立100周年，经济与管理学院师生积极响应党的号召，以多种形式，掀起了学习中国共产党人的优秀传统精神的热潮。在这浓厚的学习氛围中，在学院党委指导下，经由学院学生党支部规划部署，经管学院“蒲公英”理论宣讲团应运而生。力图将它打造为大家学习、宣传、贯彻落实时代精神以及学习新思想追逐中国梦的一个重要的抓手。这个抓手也是为了让我们的新时代里的学生能够成为有组织、有依靠、有期待的新青年，让我院的学子能够成为立足时代潮头，担当复兴使命的奋进者、奉献者、开拓者。

学生党支部在学院“一面旗两主线三服务”党建品牌项目和样板支部建设的指导下的，发起了一项专门面对青年大学生群体的特色理想信念教育活动，旨在打造一支拥有“青年担当，青年责任”的理论宣讲队伍，既要让年轻人愿意学，愿意讲，也要让年轻人愿意听、听得进。打造“故事+互动”型宣讲作品，用小场景承载大主题、小故事讲好大道理、小切口反映大政策，推动党的理论以“喜闻乐见”的样貌走进青年大学生的心理，有效地将“党言党语”转化成“青言青语”、“民言民语”。

该项目立足“青年责任、青年担当”，“蒲公英”理论宣讲团为了更好地以党的理论精神铸魂补钙，将红色种子像蒲公英一样播散到学生的心中去，改变传统立项信念教育僵化固化的弊端，以“新”的面貌、“新”的形式、“新”的内容

完成青年大学生的思想政治教育，从而让广大青年紧紧团结在党和国家的周围，以昂扬的精神状态投身于中国式现代化实践中。

二、“蒲公英”理论宣讲团的主要做法

“蒲公英”理论宣讲团经过几年的探索和实践，形成了相对完善的四大建设体系即队伍体系、培训体系、内容体系和阵地体系，四大体系的构建也让宣讲团有了更大的动力、更强的活力不断向前，也为青年大学生逐梦铸魂增砖添瓦。

1. 构建全院覆盖的队伍体系

搭建“1+N”的组织架构。“1”指组建一支政治素养高、业务能力强的宣讲团队，“N”指多个实践项目即组织宣讲团成员积极参与学科竞赛、创新创业比赛、社会实践等，在实践中提升自己的业务能力。旨在确保宣讲活动的专业性和有效性，实现团队协同配合、共同发展以便更好地实现宣讲目标。

发展壮大宣讲员队伍。坚持“班团推荐、公开选拔、择优选聘、动态更新”原则，按照“党内+党外”等结构性要求，广泛吸纳青年党员、少数民族学生干部、“民大榜样”等，形成全域覆盖结构合理的宣讲人才库，构建多元化宣讲工作网络。

完善激励机制。为调动学生参与宣讲的积极性，特建立健全宣讲员选拔、考核和激励机制。通过开展优秀宣讲员评选活动，以树立先进典型，激励更多学生参与宣讲。同时，将宣讲工作与学生的综合素质评价、入党申请、评优评先等

方面挂钩,进一步提高学生参与积极性。

2. 构建固本强基的培训体系

实施“育苗行动”。宣讲团成立形式多样的青年学习小组,通过开展读书会、专题学习会、学习沙龙等方式,促进宣讲团加强自我学习、相互借鉴,不断提高宣讲员的理论宣讲水平。

推进“提质行动”。借助学生干部培训、青马班等资源,每年不定期举办系统理论宣讲骨干培训班。依托专业教师和党员同志的力量,为宣讲工作提供有力的支持和指导。同时,竭力加强宣讲团和企业、政府的沟通交流,提升服务社会的能力。

实施“赛马行动”。每季度组织一次各宣讲团的互学互比活动,分层分类开展微型党课比赛,通过周交流、月观摩、季小赛、年大赛等方式,使团员在赛中学,在学中赛,不断提高综合素质和宣讲水平。

2. 构建系统丰富的内容体系

讲好创新理论。坚持正确导向,着力讲好马克思主义中国化的最新理论成果特别是习近平新时代中国特色社会主义思想,科学认识中华民族多元一体的重要特征以及统一多民族国家的基本国情,引导少数民族学生不断增强政治认同、思想认同、情感认同。

讲明民族政策。坚持人民立场,着力讲好少数民族比较集中的区域就业、开展财政补贴、职业培训等扶持政策;讲好解决事关人民群众切身利益的惠民利民措施,落实少数民族优惠加分政策、“3+3”大学生免费等教育政策;讲好铸牢中华民族共同体意识,树立正确的中华民族历史观,培养建设中华民族共同体行动自觉。

讲活教育故事。坚持服务大局,把党的创新理论与教育的实践有机融合,共同传颂少数民族同胞中那些勇敢拼搏、锐意创新的前进脚步。讲好少数民族同胞改革创新、奋力拼搏的典型事例、典型人物和先进事迹,为感召有责任、有担当的少数民族学生投身中国式现代化事业实践中汇聚强大精神力量。

4. 构建复合立体的阵地体系

用好“已有阵地”,利用好高校优势,将学校各类文化宣讲平台打造成宣讲主阵地,用好“百生讲坛”、“主题晚课堂”、“主题党日”、“团日活动”等载体,深入开展线下宣讲。

搭建“特色阵地”。利用“倚栏听经管”微信公众号、钉钉群等新媒体平台线上特色宣讲阵地,推出微视频、钉钉直播等线上理论宣讲产品,充分发挥思政、语文、历史、音

乐、美术、信息技术等学科优势,打造“网红”典型,营造“随时随地学理论”的宣讲氛围。

挖潜“社会阵地”。充分发挥宣讲团成员积极主动性,通过“三下乡”大学生暑期社会实践活动宣讲阵地,让宣讲团成员到基层去深入宣讲,推动实现理论宣讲与实践活动统筹兼顾、深入结合。同时实现宣讲团知行合一,深入社会,真正实现最大社会效益。

三、“蒲公英”理论宣讲团实践育人项目特色

1. 品牌特色:“蒲公英”理论宣讲实践育人项目是在经济与管理学院“一面旗两主线三服务”党建品牌项目指导下的,由学生党支部发起的一项专门面对青年大学生群体的特色理想信念教育活动,旨在打造一支拥有“青年担当,青年责任”的理论宣讲队伍,充分发挥宣讲团青年宣讲员的活力和优势,形成特色的宣讲品牌,让宣讲品牌活起来,真正打造年轻人喜欢的宣讲项目和品牌,让青年“话语”掷地有声。

2. 实践特色:通过打造“故事+互动”型宣讲作品,用小场景承载大主题、小故事讲好大道理、小切口反映大政策,推动党的理论以“喜闻乐见”的样貌走进青年大学生的心理。宣讲过程中融合情景剧、音乐、互动、舞蹈、喜剧等大学生喜爱的时尚文化因素,有效地将“党言党语”转化成“青言青语”。

3. 育人特色:该项目旨在积极推动青年大学生学理论、讲理论、用理论,让习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。“蒲公英”理论宣讲团坚持“以学生为中心”,用青年大学生自己的方式、自己的语言去传导正确的价值观、去宣扬正确的党史、党事。同时,理论宣讲团讲理“润物细无声”,宣讲员讲理说理,根据自身的业务领域和特长,针对征集的宣讲主题进行认领,现身说法,用事实证明理论,改变传统空谈理论的授课方式。

4. 创新特色:该项目注重理论宣讲形式的创新,保留原有传统课堂“灌输”理论的优势,同时,紧扣时代脉搏,紧贴青年生活实际,充分利用网络媒体优势,让原本“枯燥”的理论以更加新颖、更加生动地呈现在青年大学生眼前,让理论的深度和学生的接受度完成契合。同时,该理论宣讲团不局限于校园生活,要有“走出去”的勇气和胆识,向更多的受众去讲授党和国家的理论和政策,真正成为中国故事讲授者、中国声音的传播者。

四、“蒲公英”理论宣讲团实践育人项目工作成效

1. 主题鲜明,宣讲效果显著

宣讲团自成立以来,利用各类宣讲平台阵地,组织以“民

族团结一家亲，共创美好新未来”、“血脉相连，同心共筑中国梦”、“弘扬民族文化，传承民族精神”、“民族团结，共筑和谐家园”等主题的 50 余场宣讲会，累计受众 3000 余人次。这些宣讲会不仅让学生更好地了解了民族团结的重要性，也为推动社会和谐发展作出了积极的贡献。

2. 以文化人，育人效果显著

通过宣讲，我院涌现了大批优秀少数民族学生，他们在院校各级学生组织以及班团支部中担任各类学生干部。宣讲团成员在为民族地区发展服务的道路上也更加坚定自己的信念和决心，积极投身于民族地区发展。连续 3 年，宣讲团的许多成员积极投身党和国家的基层建设中去，很多同学都积极参加西部计划以及“三支一扶”志愿者遴选。这些学生通过自己的努力和奉献，为西部地区的经济社会发展贡献自己的力量，展现了青年大学生的责任和担当。

3. 反响热烈，社会影响力广泛

宣讲团暑期社会实践团队得到了众多企业的积极响应，为学院毕业生提供众多就业机会，如正大集团、恩施硒恩施城建集团、巴楚国旅等；理论宣讲活动在湖北省恩施高坪镇、花坪镇、红岩镇，利川市，湖南省辰溪县等多地开展理论宣讲、墙绘、重走愚公路、推广洞藏酒等实践活动，宣讲团成员学以致用，造福于民，真正讲大学生的敢做敢闯的精神落实到行动中去。

五、“蒲公英”理论宣讲团实践育人项目推广措施

“蒲公英”理论宣讲团要发挥其育人实效，必须审清定位，看清形势，理清思路，最大程度上满足新时代青年大学生的需求，探索适合自身特定的发展模式。因此，对于宣讲团的后续推广将积极打造宣传阵地、统筹宣讲力量，锻炼宣讲队伍，通过校内校外宣讲、微视频宣讲等方式，打响“蒲公英”理论宣讲品牌，切实推动宣讲工作更接地气，更有人气。

1. 加强理论宣讲队伍自身建设

一是组织落实，在学院、年级和班级招募积极进取、思想先进的宣讲成员，组建专业学习顾问团，积极指导理论宣讲成员的专业指导；二是制度落实，健全宣讲团运行管理制度，如备课说课，例会以及理论学习考核评比细则等工作制度，内容全面具体、切合实际；三是队伍落实，选拔和吸收少数民族学生党员和学生干部作为宣讲团的成员，邀请学院领导和“两课”教师作为宣讲团的指导教师；四是条件落实，积极寻求党委和职能部门的大力支持，在活动场所、学员培训和经费保障等方面给予支持，为宣讲团长远发展奠定

基础；

2. 借力校园文化活动丰富理论宣讲形式

充分发挥辐射范围广泛的校园文化活动影响力，让理论宣讲真正的走进学生生活、贴近学生实际。借力校园主持人大赛，“三下乡”暑期社会实践活动以及辩论赛等各种活动，把讲台放在社会课堂中，带领学生参观学习爱国主义教育基地和观看红色电影，将抽象的理论具体化，在特定情景中“润物细无声”的进行教育引导。

3. 充分发挥新媒体载体作用

理论宣讲传统授课模式的接受度相对有限，理论宣讲团创新利用青年学生喜闻乐见的新载体与新形式，增强宣讲成效，拓展宣讲阵地，打造“音、像、图、文”错层次的宣讲内容输出，要着力创办“云端宣讲”，善用视频直播、在线课程、网络交流等新媒体实现“互联网+宣讲”全覆盖。同时，也可以运用 H5、漫画、表情包等融媒体新载体调动宣讲对象的观感体验，开展对象化、互动化宣讲。

参考文献

- [1] 敖雪洋;. 高校思政课教学改革探析——评《新时代高校思政课的“打开方式”》[J]. 中国高校科技, 2019 (05).
- [2] 张平;. 新时代背景下大学生思政课堂教学改革探究[J]. 知识文库, 2019 (22).
- [3] 高校思政理论课实践教学路径探索[J]. 陈志鹏. 成才之路. 2024 (02)
- [4] 高校思政理论课实践教学网络平台设计与搭建[J]. 宋钰. 中学政治教学参考. 2023 (42)
- [5] 短视频在大学生日常思想政治教育中的应用[J]. 毕铭. 高校辅导员学刊. 2024 (02)
- [6] 张官贤. 理论宣讲要上接天线、下接地气[J]. 学习月刊, 2016 (19): 53-55.
- [7] 陈志远. 增强大学生党史学习教育实效性的策略: 以课程和宣讲形式为例的分析[J]. 社会科学家, 2021 (8): 146-150.

作者简介: 解丽娟 (1994.08-), 女, 土家族, 湖北建始人, 博士在读, 助教, 研究方向: 思想政治教育理论与方法、中华民族共同体学。

本文为湖北民族大学 2022 年度省教育厅哲学社会科学研究专项任务项目 (高校学生工作品牌) (辅导员工作精品) “蒲公英”理论宣讲团实践育人项目 (项目编号: 22Z241) 研究成果。