

文旅融合视域下现代产业学院人才培养模式研究

张 炜

(黄冈科技职业学院 438000)

【摘要】本研究结合文化旅游融合这一新时代背景，以现代产业学院为研究对象，探讨新的人才培养模式。以文化旅游产业为实践背景，研究发现，理论与实践相结合的人才培养模式对于提高现代产业学院学生的就业竞争力有着极其重要的影响。我们充分运用了调查研究和案例分析两种方法，制定了一套更具创新性且适应文旅融合发展趋势的人才培养模式。研究表明，从教材内容到教学方法，从课程设置到实践环节，都需要以文旅融合为导向，注重产学研结合，加大实践教学环节的比重。同时，校企合作也成为了此次研究中，新型人才培养模式可行性的重要支撑。通过校企合作，学生可以得到更多的实践机会，企业也可以及时得到适应现代文旅行业发展的新型人才。通过这种新的人才培养模式，可以进一步提升现代产业学院在文旅融合产业中的教育质量和影响力，为推动中国旅游行业高质量发展做出重要贡献。

【关键词】文旅融合；现代产业学院；人才培养模式；校企合作；产学研结合

引言

随着全球范围内的经济一体化进程和生态文明建设愈加迫切，文化旅游业持续快速发展，也带来了人才需求的爆发性增长。文化与旅游的融合已经引起全球范围内的广泛关注，其对于旅游业的影响更是深远，“文旅融合”已经成为新的经济增长点，对于人才培养模式也提出了新的挑战。然而，在目前的教育系统中，如何针对这种产业发展趋势，制定出更具创新性且适应文旅融合发展的人才培养模式，提高现代产业学院的人才培养质量与效益，对社会和学界来说都具有极其重要的意义。传统的教育模式在应对新时代文旅产业发展需求时显示出许多不足，如教材、教法、课程设置与实践环节等许多方面都需要进行创新改革。因此，借助于文旅融合这一新的视角，本文以现代产业学院为研究对象，基于调查研究和案例分析两种方法，希望能为新时代背景下的现代产业学院在文旅行业中的人才培养模式探索提供有益启示和可行性建议。我们从理论与实践相结合的角度出发，结合产学研结合和校企合作，寻找能够满足现代文旅行业发展需求的新型人才培养模式。期望通过研究为推动全国乃至全球的文旅融合产业做出贡献，为中国旅游行业的高质量发展提供强有力的人才支撑。

1 文旅融合背景下的人才培养需求及挑战

1.1 文旅融合产业的人才需求分析

在文旅融合的新时代背景下，文化与旅游产业的深度融合产生了对复合型人才的迫切需求^[1]。这种复合型人才不仅需要具备扎实的专业知识，还要能够灵活运用跨领域的技

能。文旅融合产业强调文化资源的创意开发与旅游产品的创新设计，这要求从业人员在文化素养和旅游管理能力上有出色的表现。具体而言，文旅融合产业对人才的需求主要集中在以下几个方面：

第一，对文化资源解读和利用能力的要求。人才需要理解不同文化资源的独特性，能够将其转化为吸引游客的文创产品或旅游项目。对于文化的深度理解和利用，不仅能够提升旅游产品的附加值，还能推动文旅融合产业的发展。

第二，跨领域综合素质的要求^[2]。文旅融合产业需要具备多种专长的复合型人才，这些人才在文化和旅游两个方面都要有深入的了解和实际操作能力^[3]。例如，一个既懂得历史文化背景，又能策划具有吸引力的旅游路线的人才，比单一领域的专家更受青睐。

第三，创新思维和创业能力的要求。文旅融合产业的快速发展需要不断推出新的产品和服务，这要求人才具备创新思维和创业才能。能够识别市场需求，创造新的商业模式，是推动文旅融合产业持续发展的关键。

文旅融合产业对高水平、复合型和创新型人才的需求日益增加，这为现代产业学院的人才培养模式提出了新的挑战和目标。现代产业学院必须在教学内容和方法上进行创新，以培养符合文旅融合产业需求的高素质人才。

1.2 现有人才培养模式面临的挑战

现代产业学院在培养文旅融合背景下的人才时，面临着多方面的挑战。教材内容与教学方法尚未完全跟上文旅产业快速发展的步伐。现有教材多侧重理论知识，与实际产业需

求存在一定脱节,难以提升学生的实操能力。教学方法则多为传统授课模式,缺乏互动性和创新性,无法充分激发学生的兴趣与创造力。课程设置与实践环节的比例失衡。文旅融合产业要求学生具备综合素质和实践能力,但现行教育模式中理论课程占比过大,实践环节相对薄弱,导致学生在实际工作中缺乏经验和动手能力。再者,产学研结合尚未形成系统化和常态化。高校和企业之间的合作往往停留在浅层次,缺乏深度融合和长期稳定的合作机制,制约了人才培养的质量和效率。校企合作过程中存在信息不对称和利益分歧问题,导致合作效果不理想,企业难以得到真正符合需求的人才,高校也难以从企业实践中获得前沿资讯和资源支持,从而影响了学生的整体就业竞争力。

1.3 文旅融合下需求与挑战的平衡

文旅融合背景下的人才培养需求与挑战的平衡,需充分考虑文旅产业的特殊性,以满足其多样化的人才需求^[4]。现阶段,文旅产业对具有交叉学科知识、实际操作能力及创新思维的人才需求日益迫切。现有的人才培养模式在理论教学与实际运用之间仍存在一定差距,迫切需要在人才培养中实现理论与实践的有机结合。教材内容须紧跟文旅产业的发展趋势,教学方法应注重互动与实践,课程设置则应涵盖文旅融合的多方面内容,并通过校企合作等方式增加实践环节,真正做到课内外学习的无缝对接,确保人才培养与行业需求高度契合。

2 现代产业学院新型人才培养模式构建

2.1 教材内容与教学方法的创新

在新型人才培养模式的构建中,教材内容与教学方法的创新至关重要。针对文旅融合的背景,教材内容不仅要涵盖基础理论知识,还需增加跨学科知识,特别是涉及文化与旅游产业的内容。这类教材在编写时要注重案例的实际应用和可操作性,使学生能够更好地理解如何在实际工作中应用所学知识。

教学方法方面,应坚持理论与实践相结合,并充分利用现代信息技术,采用多元化、互动性强的教学手段。在这种模式下,课堂教学不再局限于传统的讲授式,而是更多地引入项目式学习、案例分析、小组讨论、模拟演练等方式,以提升学生的实际操作能力和创新思维。通过在线教育平台、虚拟现实技术等现代工具,进一步增强教学的互动性和学生的参与感。

为确保教学方法的有效性,教师应该具备丰富的行业实践经验,并积极与行业专家合作,共同设计和实施课程。通

过引入行业最新动态和实际案例,将文旅行业的最新发展趋势及时融入教学内容,使学生能够紧跟行业前沿,为未来职业发展打下坚实基础。

为了提高学生的综合素质,教学方法还应强调跨学科合作与国际化视野,鼓励学生参与国际交流项目、跨文化沟通训练等。这不仅有助于培养学生的国际视野和跨文化沟通能力,还能提升其在全球化背景下的职场竞争力。通过教材内容和教学方法的创新,可以全面提升学生的综合素质和就业竞争力,更好地满足文旅融合产业的人才需求。

2.2 课程设置与实践环节的优化

在文旅融合背景下,现代产业学院需对课程设置与实践环节进行全面优化,以提升人才培养的质量和效果。课程设置应围绕文旅产业的实际需求进行调整,增加与文旅相关的专业课程,涵盖文化旅游管理、市场营销、文化资源开发与利用等方面的内容。需推广跨学科知识的学习,如信息技术、环境保护、文化传播等,以培养学生的综合能力。

实践环节的优化则需注重提高学生的实际操作能力和社会适应能力。增加实践课程的比例,强化实验、实训、实习等环节,与产业实际紧密结合。通过案例教学、项目制教学等方式,使学生能够在真实的工作场景中获取实践经验。还需建立完善的实习基地,确保每位学生有充足的实践机会,并且这些基地应与文旅产业有紧密的联系,以保证实践内容的相关性和前瞻性。优化评价体系,将实践成绩纳入总成绩评价,注重学生的实际能力和表现,鼓励学生在实践中创新与应用理论知识,提高整体教育效果^[5]。

这种优化的课程设置与实践环节,有助于培养具备文旅产业所需的多样化能力和创新精神的复合型人才,进而推动现代产业学院在文旅融合产业中的定位和影响力的提升。

2.3 产学研结合的人才培养路径分析

产学研结合是现代产业学院人才培养的重要路径,通过紧密结合文化旅游产业的需求,融入最新行业发展动态,提升学生的实践能力。在教学环节中,引入企业真实案例,让学生参与项目实践,提高其解决实际问题的能力。建立企业导师制,由行业专家担任导师,进行定期指导,帮助学生掌握前沿知识和技能。通过这些措施,不仅提升了学生的综合素质,也增强了其就业竞争力,为文化旅游产业输送高质量人才。

3 校企合作在人才培养模式中的关键作用

3.1 进行校企合作的背景与重要性

文旅融合背景下,产业的迅速发展对人才培养模式提出了新的要求。作为现代服务业的重要组成部分,文旅产业需要的是既具备深厚文化底蕴,又能熟练掌握现代旅游管理技能的新型人才。传统的教育体系往往侧重于理论知识的传授,缺乏与实际行业需求的深度融合,导致毕业生在进入职场时面临较大的适应性挑战和实践能力不足的问题。

为应对这一问题,校企合作成为一种行之有效的解决途径。通过校企合作,高校和企业能够共同制定并优化课程设置、教学内容及教学方法,使教育更紧密地贴合行业实际需求。这种合作不仅能帮助高校获取最新的行业资讯,提高教学内容的实时性和准确性,还能为学生提供更多的实践机会,增强其就业竞争力。

校企合作的另一个重要意义在于,它能够实现资源的有效整合和互补。企业可以利用高校的科研优势和人才资源,解决企业在实际运营中遇到的技术难题,也能通过参与人才培养,提前接触和选拔潜在的优秀员工。这既有助于企业获得创新动能,提高市场竞争力,也有利于高校在科研项目和人才培养方面实现突破。

校企合作还可以为学生提供一个理论与实际相结合的平台,通过在企业实习和实践增强其动手能力和职业素养。这不仅为学生未来的职业生涯打下坚实的基础,也提升了高校的社会声誉和教育质量。

在文旅融合的背景下,通过推进校企合作,不仅能够培养出更多符合市场需求的新型文旅人才,还能推动行业的发展和教育质量的提升,实现教育和产业之间的良性互动。

3.2 校企合作模式对人才培养的影响分析

校企合作模式对人才培养的影响主要体现在几个方面。校企合作为学生提供了丰富的实践机会,帮助他们将理论知识与实际操作相结合,提升实际问题解决能力。通过在企业中的实习和项目参与,学生能够更好地了解文旅行业的运行机制和市场需求,有助于培养其职业素养和行业适应能力。企业可以为学校提供最新的行业信息和技术支持,使教学内容更具时代性和实用性,确保学生所学知识紧跟行业发展步伐。校企合作模式推动了双师型教师队伍的建设,使教师不仅具备扎实的理论基础,还拥有丰富的行业经验,从而在教学过程中能够更好地指导学生。与企业的合作同样提升了学校的教学科研能力,企业项目的引入促进了师生共同参与研究,推动了学术成果转化为实际应用,为文旅产业的发展提供智力支持。最终,在校企合作的框架下,文旅融合背景下

的人才培养模式更具实效性和前瞻性,真正实现了产学研一体化的教育目标。

3.3 如何推进校企合作,服务于文旅融合人才培养

推进校企合作以服务文旅融合人才培养,需要从多个层面进行具体举措。应建立持续有效的沟通机制,确保学校与企业之间的信息对接和需求匹配。共同开发具有实践性和前瞻性的课程,从课程设计到教学实施共同参与,确保教学内容贴近实际需求。第三,提供灵活的实习和工作机会,使学生能够在真实的工作环境中锻炼技能。第四,设立联合研究项目,推动产学研深度融合,通过科技创新和研究成果共享,提高学生的实际操作能力和创新能力。

4 结束语

本研究深入探讨了文旅融合背景下,现代产业学院的人才培养模式,力求打造理论与实践结合、产学研相结合的新型人才培养模式,并尝试实现校企合作,从而增强学生的就业竞争力。研究发现,这种新的人才培养模式,不仅可以帮助学生获得更多的实践机会,对于企业而言,也可以及时获得适应现代旅游行业的高质量人才,从而推动旅游行业的持续发展。然而,这种模式的推进还面临许多挑战,如课程设置的难题,教学方法的创新,实践性教学环节的开展,校企合作的深化等。这些问题的解决需要社会各方面的共同努力和对教育改革的持续研究。在未来的研究中,我们将更深入地探讨如何推动这一模式的实施,如何解决在推进过程中遇到的具体问题,如何进一步提升现代产业学院的教育质量和社会影响力,以期为中国高等教育和旅游行业的繁荣发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1]张维亚,汤澍,高泽扬.基于产业学院视角的文旅融合型人才培养模式与路径[J].南京开放大学学报,2022(03):51-55.
- [2]梁航佳.文旅融合背景下专业型人才培养模式研究[J].风景名胜,2021(08):0199-0200.
- [3]吕春丽.文旅融合背景下新媒体人才培养模式研究[J].中外企业文化,2023(06):219-221.
- [4]杨金芝.产教融合视域下优化文旅类人才培养模式研究[J].科学与财富,2020(04):336-336.
- [5]李乐京,姚小燕,李楠楠.基于产业学院视角的文旅融合型本科人才培养策略研究[J].贵州师范学院学报,2022,38(12):35-41.