

产教融合背景下高职酒店管理与数字化运营专业中高职衔接教学课程体系构建研究

罗元 蒋小丹 张明

(常州工程职业技术学院 江苏常州 213164)

【摘要】本文针对高职酒店管理与数字化运营专业在产教融合背景下的教学课程体系构建进行了深入研究。研究首先分析了产教融合的概念和价值,随后指出了当前高职院校在教学活动中面临的问题。研究提出了以产教融合为核心的教学课程体系构建策略,强调了校企合作的重要性,建议高职院校引进企业优秀员工或聘请行业技术专家作为教师,加强与行业的联系。同时,建议通过设立校外实习基地等方式,实现与企业的深度合作,提升学生的实践能力。通过这些措施,可以有效地提升学生的专业实践能力及就业竞争力,为企业培养出更优秀的人才,从而促进酒店管理和数字化运营产业的高质量发展。

【关键词】产教融合; 高职教育; 酒店管理; 数字化运营; 课程体系

引言

近些年来,世界处于快速发展与变革之中,新技术如同繁星般不断涌现,新理念也如春笋般破土而出。在这样的大环境下,酒店行业面临着前所未有的巨大发展机遇和严峻挑战。随着科技的进步,智能化和数字化已经逐渐成为酒店行业未来发展不可阻挡的主流趋势。这种趋势就像是一股强大的引力,引导着酒店行业不断进行自我革新。高职院校,作为为社会各行业培育专业人才的摇篮,肩负着不可推卸的责任。其在酒店数字化管理转型的进程中,犹如一把助推器,能够为酒店行业的发展注入源源不断的动力。而在众多的专业领域中,酒店管理与数字化运营专业的教育教学更是重中之重。本文将聚焦于产教融合这一特殊背景,深入探讨如何构建高职酒店管理与数字化运营专业的中高职衔接教学课程体系,从而为酒店行业的持续发展提供坚实的人才支持。

一、产教融合背景下的高职教育现状

(一) 产教融合的内涵

产教融合是一种深度的教育与产业协同发展模式,它就像一座桥梁,将教育与产业紧密地连接在一起。在这种模式下,通过校企合作、工学结合等多样化的方式,实现教育教学与产业需求之间的高度对接。校企合作是这种模式的重要体现形式之一,企业为学校提供真实的行业环境、实践项目以及一线的技术指导,而学校则为企业输送经过系统教育、具备专业知识和技能的人才。工学结合则强调在教学过程中,将理论学习与实际工作相结合,学生在学习理论知识的同时,能够有机会参与到实际的工作项目中,亲身体验行业的运作流程和工作要求。这种产教融合的模式,极大地有助于提升学生的实践能力,让他们在毕业后能够迅速适应工作岗位,同时也增强了学生在就业市场中的竞争力,使他们在众多求职者中脱颖而出。

(二) 高职教育的特点

高职教育具有鲜明的特点,它始终将实践教学放在重要位置,如同一个以实践为导向的指南针,引导着整个教学过程。高职教育强调理论与实践相结合,就像一把精密的钥匙,试图打开学生理论知识与实际操作能力相融合的大门。在酒店管理与数字化运营专业中,这种特点显得尤为突出。酒店行业是一个注重实际操作和服务体验的行业,每一个环节都需要员工具备扎实的实际操作能力和专业的职业技能。例如,在前厅服务中,员工需要熟练掌握预订系统的操作、客人接待流程以及应对各种突发情况的技巧;在餐饮服务中,员工要精通菜品知识、酒水搭配以及餐厅服务礼仪等;在客房服务中,员工要掌握客房清洁标准、设施设备维护等技能。因此,高职酒店管理与数字化运营专业的教育必须紧密围绕这些实际需求,注重培养学生的实际操作能力,使他们在毕业后能够迅速适应酒店行业的工作要求,成为行业中的专业型人才。

二、中高职衔接的重要性

(一) 中高职衔接的必要性

中高职衔接是构建现代职业教育体系这一宏伟建筑的重要基石,它就像是构建大厦的关键环节,不可或缺。这一衔接工作是加快高职教育改革和发展的基础性工作,如同为高职教育的发展铺设了一条平坦的道路。通过中高职衔接,可以实现教育资源的优化配置,就像把分散的教育资源碎片拼接成一幅完整而精美的拼图。中高职教育各自拥有不同的教育资源优势,中职教育在基础知识和基本技能的传授方面有着坚实的基础,高职教育则在高端技能培养和职业素养提升方面有着独特的优势。两者的衔接能够使这些优势资源得到充分整合,避免资源的浪费,从而提高整个职业教育的质量。例如,在酒店管理与数字化运营专业中,中职阶段可以

为学生打下扎实的酒店服务基础知识和基本操作技能基础，而高职阶段则能够在此基础上进一步深化数字化运营管理和高级服务技能的培养，使学生的专业能力得到全面提升。

（二）中高职衔接的现状与问题

目前，中高职衔接教育虽然取得了一定的发展成果，但仍然存在着一些不容忽视的问题。其中，课程内容不衔接就像一道鸿沟，横亘在中高职教育之间。中职课程与高职课程在内容上缺乏连贯性和递进性，往往存在内容重复或者脱节的现象。例如，在酒店管理课程中，中职和高职可能都涉及到客房服务的内容，但中职阶段可能只是简单介绍客房清洁流程，而高职阶段如果没有在这个基础上进行深入拓展，如增加数字化客房管理系统的运用等内容，就会导致学生在学习过程中出现知识断层或者重复学习的情况。教学资源不足也是一个突出的问题，无论是教学设备、实训场地还是教材等方面，都存在着短缺的情况。在一些地区，中职学校由于资金有限，无法配备先进的酒店模拟实训设备，而高职学校虽然设备相对较好，但也存在数量不足的问题，无法满足大量学生的实践需求。师资力量薄弱同样是制约中高职衔接教育发展的重要因素。很多教师缺乏行业实际工作经验，对于酒店行业的数字化运营趋势缺乏深入了解，在教学过程中难以将理论知识与实际行业需求相结合，从而影响了教学质量的提升。这些问题亟待通过改革和创新来加以解决，就像疏通堵塞的河道一样，需要采取有效的措施来打通中高职衔接教育的梗阻。

三、高职酒店管理与数字化运营专业课程体系构建及路径

（一）课程体系构建的原则

课程体系构建应遵循一系列原则，这些原则就像一盏盏明灯，为课程体系的构建指明方向。首先，要以就业为导向，这一原则如同指南针，始终指向酒店行业的人才需求方向。酒店管理与数字化运营专业的课程设置必须紧密围绕酒店行业的就业市场需求，关注酒店行业在不同发展阶段对人才技能和素质的要求变化。例如，随着数字化技术在酒店行业的广泛应用，对于能够熟练操作酒店数字化管理系统、进行数字化营销的人才需求日益增加，课程体系就需要相应地增加这方面的课程内容。同时，要服务区域经济和社会发展，因为高职教育与区域经济发展之间存在着千丝万缕的联系，就像鱼和水的关系一样。不同地区的酒店行业发展水平和特色有所不同，课程体系应根据所在区域的经济特点和社会需求进行调整。例如，旅游胜地的酒店可能更注重旅游接待服务和特色文化体验服务方面的人才培养，课程设置就要有所

侧重。此外，还要贯彻校企合作思想，准确把握专业建设理论和核心内容。校企合作是高职教育的重要特色，企业是最了解行业需求的主体，学校与企业紧密合作，能够及时获取行业最新信息，确保课程体系的构建符合行业实际需求，使专业建设理论与实践紧密结合。

（二）课程体系的具体构建

（1）课程设置

根据酒店行业的实际需求以及社会对酒店人才的多元化需求，合理设置一系列核心课程。前厅服务与管理课程是酒店管理专业的重要组成部分，学生通过学习这门课程，将掌握酒店前厅的接待流程、客房预订管理、客户关系维护等核心知识和技能。在数字化运营的背景下，前厅服务与管理也涉及到在线预订系统的操作、电子支付安全管理等内容。餐饮服务与管理课程则聚焦于餐厅的服务规范、菜单设计、餐饮成本控制等方面，同时还会涵盖数字化点餐系统、线上餐饮营销等数字化运营知识。客房服务与管理课程包括客房清洁标准、客房设施维护、客房服务质量管理等内容，并且要结合智能客房系统的应用进行教学。接待营销课程旨在培养学生的酒店市场营销能力，包括市场调研、品牌推广、客户细分等内容，在数字化时代，更要注重网络营销、社交媒体营销等新兴营销手段的教学。接待人力资源管理课程主要教授酒店人力资源规划、员工招聘与培训、绩效管理等知识，同时也要引入数字化人力资源管理系统的应用知识。

（2）课程内容

在课程内容的设计上，要紧结合酒店的实际运营情况。随着酒店行业数字化转型的加速，必须增加数字化运营相关课程，如酒店信息管理系统、大数据在酒店中的应用、酒店电子商务等课程。这些课程将使学生掌握如何运用数字化技术提高酒店的运营效率、提升客户满意度等重要技能。同时，对原有的课程内容进行整合优化也是至关重要的。例如，在传统的前厅服务与管理课程中，可能会有一些关于纸质预订记录管理的内容，在数字化运营的背景下，这部分内容可以适当精简，而增加电子预订系统数据管理的内容。这样的整合优化能够满足不同学生的学习需求，无论是基础较好、对数字化运营有浓厚兴趣的学生，还是基础相对薄弱、需要巩固传统酒店管理知识的学生，都能在课程中有所收获。

（3）课程形式

采用“五维课堂”职业素质人才培养新模式，“五维课堂”主要包括专业技能训练、职业素养培养、创新能力激发、团队协作能力锻炼、自我管理能力提升五个维度的教学活动，作为一种新型的教学模式，旨在通过多维度的教学活动，全面提升学生的专业技能、职业素养、创新能力、团队协作

能力和自我管理能力。

（三）课程体系构建的路径

1. 课程内容横纵向衔接

从中职到高职，这是学生职业技能和综合素养逐步提升的过程。在中职阶段，由于学生大多是刚刚开始接触职业教育，他们在知识储备和技能基础方面都较为薄弱。所以这个阶段着重于基础技能的培养，就像是为一座大厦打地基一样，只有基础牢固了，后续的建设才能顺利进行。酒店管理与数字化运营专业的教育路径是一个从基础知识到职业技能，再到综合能力不断提升的过程。中职阶段侧重于基础知识的学习和基本技能的训练，而高职阶段则更加注重职业技能的提升和综合能力的培养，特别是数字化技术的应用。这样的教育路径有助于学生更好地适应行业发展，成为具备高素质技术技能的专业人才。

2. 成果导向的教学改革

在现代教育理念的指引下，成果导向的教学改革逐渐成为教育发展的必然趋势。因为每个学生都有其独特的学习背景、学习能力和学习风格，所以在教学过程中必须根据学生情况的不同，动态地制定教育策略。这就如同医生看病，需要根据不同病人的症状和身体状况开出不同的药方一样。而且，要尊重个体差异选择合理的评价体系，以确保对每个学生的学习成果都能进行公正、客观、全面的评估。

例如，在教学进程中，由于学生的受教育情况存在差异，有的学生可能来自教育资源相对丰富的地区，已经有了较好的基础知识和学习习惯；而有的学生可能来自教育资源匮乏的地区，基础知识薄弱且缺乏有效的学习方法。针对这种情况，就需要选择合适的评价方法。对于前者，可以采用更为综合性、挑战性的评价方式，如要求完成一个复杂的项目并进行详细的成果展示与分析；而对于后者，则可以从基础知识的掌握和基本技能的提升等方面进行评价，多给予鼓励和针对性的指导，从而确保每个学生都能在自己的能力范围内获得最佳的学习体验。

3. 创新创业教育

在当今充满创新活力和创业机遇的时代，创新创业教育在中高职教育体系中的地位日益凸显。在创新创业教育方面，可以通过多种方式进行，其中核心课程渗透、实践专周实训课程和第二课堂等方式都发挥着重要作用。

核心课程渗透是将创新创业理念融入到常规的专业课程教学之中。比如在电子商务专业的课程教学中，教师在讲解网络营销课程时，不仅仅是传授传统的营销知识，还会引入一些创新的营销案例，如短视频营销、直播带货等新兴营销模式，让学生了解到在电子商务领域如何通过创新的方式

吸引顾客、开拓市场。

实践专周实训课程则为学生提供了一个将理论知识应用于实际操作的平台。以计算机应用技术专业为例，在实践专周实训课程中，学生可以参与到真实的软件开发项目中，从项目的需求分析，亲身体验创新创业过程中的团队协作、问题解决等环节，培养他们的实际操作能力和创新思维能力。

第二课堂也是创新创业教育的重要组成部分。它为学生提供了更加丰富多彩的学习体验，不受传统课堂教学的限制。例如，在课程思政方面，中职和高职分别从不同的角度出发，对学生进行思想引领。中职阶段可以从行业政策的角度出发，让学生了解国家对于本行业的支持政策、发展规划等，引导学生关注行业动态；高职阶段则可以从企业文化的角度出发，通过邀请企业高管到学校讲座、组织学生到企业参观学习等方式，让学生深入了解企业的文化内涵、价值观念等，同时从职业素养的角度，引导学生弘扬劳动精神，在日常的学习和未来的工作中践行社会主义核心价值观。

结论

在产教融合背景下，高职酒店管理与数字化运营专业中高职衔接的教学课程体系构建是一个复杂而系统的工程。通过科学合理的课程设置、校企合作、理实一体化以及多元化教学方法的应用，可以有效提升学生的实践能力和就业竞争力。未来，高职院校应继续深化产教融合，优化课程体系，为酒店行业的数字化转型提供强有力的人才支持。

参考文献

[1]林赞. 基于酒店数字化运营的客房服务与管理课程教学改革研究[J]. 教育观察, 2021, 10(26): 116-118.

[2]徐峰. 基于成果导向的中高职衔接课程改革[J]. 教育观察, 2021, 10(26): 116-118.

[3]田雪梅. 高职酒店管理与数字化运营专业教学体系分析[J]. 现代教育与实践, 2022, 4(11): 180-182.

[4]宋丹. 产教融合背景下高职酒店管理与数字化运营专业教学课程体系构建[J]. 山海经: 教育前沿, 2021(32): 1.

作者简介: 罗元(1978-), 女, 汉族, 江苏涟水人, 副教授, 硕士研究生, 研究方向: 企业管理, 酒店管理, 教育管理。

蒋小丹(1987-), 女, 汉族, 江苏常州人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 思政教育, 工商管理。

张明(1981-), 男, 汉族, 江苏铜山人, 副研究员, 研究方向: 教学管理。

基金项目: 常州工程职业技术学院《酒店管理与数字化运营“3+3”现代职教体系》项目。