

基于思政教育视角的市场营销教学团队研究

李春仙

(陕西服装工程学院 陕西西安 712046)

【摘要】在当前我国高等教育中，市场营销教学团队正面临着如何有效融入思政教育的新挑战。本文从思政教育视角对市场营销教学团队的研究，分析了市场营销教学团队与思政教育的关系，分析了思政教育对市场营销教学团队的重要性，提出了市场营销教学团队中思政教育融入的策略。研究发现思政教育对于引导学生形成正确的价值观、道德观、社会责任感具有重要意义。本文进一步介绍了思政教育视角下的市场营销教学团队建设方法，以及在课程教学、实践教学和团队协作中的具体应用实践。最后，提出了完善思政教育制度保障，强化引领作用，提升教育有效性和加强师资队伍建设和改革策略与建议。研究为市场营销教学团队提供理论指导和实践参考，推进高等教育思政教育的深入发展。

【关键词】思政教育；市场营销教学团队；课程设置；实践教学；团队协作

引言

随着我国市场经济的快速发展，市场营销专业人才培养日益受到重视。市场营销教学团队是培养高素质市场营销人才的重要力量，承担着传授专业知识、培养实践能力和提升综合素质的重任。但是，在当前教学实践中，如何做到思想政治教育与市场营销专业知识的有效结合是一个有待解决的问题。思政教育有利于引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，有利于学生在市场营销活动中始终坚持诚信、公平、公正的原则。本文从思政教育视角对市场营销教学团队开展研究，研究思政教育融入市场营销教学的策略和应用实践，为我国市场营销专业人才培养提供理论指导和实践参考。

一、市场营销教学团队和思政教育的关系

（一）市场营销教学团队现状分析

当前我国市场营销教学团队大多为具备较深的市场营销理论知识和实践经验的专业教师组成。但是，在教学中，有的教师过于注重技能的培养，忽视了思政教育。这种现象使学生在学好市场营销技能的同时，缺少正确的价值观、道德观和社会责任感。

（二）市场营销教学团队的思政教育

思政教育能够帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使其在市场营销活动中始终坚持诚信、公平、公正的原则。社会责任感的思政教育使学生认识到企业不仅要注重经济效益，还要关注社会效益，开展社会公益活动。思政教育注重道德教育，培养学生良好的道德品质，使其在市场营销活动中能够遵守职业道德，自觉抵制不正当竞争。思政教育注重团队精神，培养学生团结协作、共同进步的能力，有利于市场营销教学团队的整体发展。

（三）市场营销教学团队中思政教育的融入策略

加强教师队伍的思政教育，提高教师的思想政治觉悟，使其在教学中自然地融入思政教育内容。在课程设置中，既要注重专业技能的培养，也要关注思政教育的渗透，使学生在在学习市场营销知识的同时，接受思政教育。将思政教育融入市场营销实践教学，引导学生将理论知识应用于实际工作中，培养其正确的价值观和职业道德。营造积极向上的校园文化氛围，引导学生自觉践行社会主义核心价值观，使其在市场营销活动中发挥积极作用。加强家校社会协同，共同关注学生的思想政治教育，形成良好的育人环境，为市场营销教学团队提供有力支持。

二、思政教育视角下的市场营销教学团队建设

（一）课程设置与思政教育相结合

在课程设置的过程中，市场营销教学团队不仅要传授学生市场营销的基础理论和实用技能，还要注重融入思政教育的元素。这意味着，课程内容不仅要包括市场分析、营销策略、消费者行为等专业知识，还要强调诚信经营、公平竞争、企业社会责任等思政教育要点。这样，通过这样的课程设计，使学生在在学习市场营销的同时，内化社会主义核心价值观，形成正确的职业道德和行为习惯。除此之外，增加市场营销伦理学、商业道德与法律等思政课程的设置，帮助学生进一步了解市场营销活动中的道德规范和社会责任，在未来职业生涯中做出更负责任的合规决策。

（二）思政教育教学方法相结合

教学方法的选择和运用是将思政教育渗透到市场营销教学中的重要途径。教学团队应采用案例教学法、讨论教学法、角色扮演法等多种教学方法，让学生在分析真实或模拟的市场营销案例的过程中，主动思考和探讨案例背后的道德

伦理问题。这样互动性强的活动,学生在学到市场营销知识、技巧的同时,还培养了批判性思维和道德判断力。同时,鼓励学生开展社区服务、市场调研、营销策划等社会实践活动,让学生将所学的理论知识应用于实践,在实践中提升自己的社会责任感和职业素养。

(三) 教学评价与思政教育相结合

市场营销教学团队在构建教学评价体系时,要使评价标准全面反映思政教育的目标。这意味着,评价体系不仅要关注学生的学术成绩和专业技能,也要关注学生的思想道德素养、团队合作精神和责任感。通过全面的评价,激励学生在市场营销的学习和实践中,积极践行社会主义核心价值观,形成良好的职业道德。评价过程应该讲求客观性、公正性,使每个学生的努力进步都有合理的评价。

(四) 师资队伍建设与思政教育相结合

教学团队要重视提升教师的思想政治素质和业务能力。包括定期组织思政教育培训,培训教师更新教育理念,增强思政教育意识和能力。同时,鼓励教师积极参与学术交流和社会实践活动,丰富教学经验和思政教育素材,提高教学实效性。此外,建立教师激励机制,对思政教育成绩突出的教师给予表彰与奖励,能营造一种健康向上,充满活力的教学团队氛围,从而更加推动思政教育与市场营销教学的深度融合。

三、思政教育在市场营销教学团队中的应用实践

(一) 课程教学中思政教育的实践

课程教学中思政教育与市场营销理论知识相结合,是促进学生全面发展的有效途径。在此过程中,教师的角色非常关键,要把思政教育内容运用到教案和课件中去,让学生在学习市场营销知识的同时,潜移默化地受到思政教育。教师精心设计道德伦理、社会责任等主题的案例及讨论题,启发学生深入思考市场营销活动中的道德、行为规范,激发学生对这一领域的批判性思维。教师通过课堂讨论、小组辩论等形式,激发学生的思考,培养学生的理性思维和道德判断力。这种互动式的教学方法使学生在争论中学会权衡利弊,学会在纷繁复杂的市场环境下做出道德的、法律的决策。在此过程中,教师不仅是知识的传播者,还是学生思想的引导者和催化剂。他们通过案例分析和课堂互动,帮助学生树立正确的价值观,认识到商业行为不是只追求利润最大化,更要考虑其对社会的贡献,对环境的影响,对自己行为的塑造。教师在案例分析中,注重案例思政的挖掘和分析。他们引导学生从案例中看到商业行为对社会、环境和个人行为的影响,

比如企业如何在追求经济效益的同时对社会负责任,如何通过市场营销活动促进可持续发展,如何维护消费者的合法权益等。从而使学生更深刻地理解市场营销活动的道德伦理底线和作为一个市场参与者应有的一种社会责任感。

(二) 思政教育在实践教学中的实践

实践教学中的思政教育作用具体体现在实习、实训等环节中。通过这些环节,学生在实践中可亲身体验、践行职业道德和社会责任。在市场调研、营销策划等实践中,教师不只是传授具体的操作技能,更重要的是强调数据的真实性、公正性以及对企业形象的维护。这样的教学设计是为了让学生在实际工作中养成正确的职业操守,懂得在市场营销活动中诚信、公正的价值。另外,教师提倡学生参与公益活动、志愿服务等社会服务项目,这些活动也是学生社会参与的渠道,更是他们社会责任感和公民意识的培养平台。通过这些活动,学生不仅提高了自身的社会参与能力,而且能更深刻地理解社会问题,学会如何以积极的心态参与社会建设。教师在评价学生实践成果时,不仅要考虑学生技术技能的运用,更要从学生道德表现和社会效益考虑。这就是说,在实践中学生的诚信度、团队合作精神、创新意识、承担社会责任等都是评价的重要内容。这样的评价体系可以更准确地评价学生的综合素质,鼓励学生在实践中不断自我完善,培养出具有专业技能和社会责任感的市场营销人才。

(三) 团队协作思政教育实践

团队协作是市场营销教学的重要内容,也是思政教育实践的一个重要内容。团队项目使学生在共同完成任务的过程中,学会如何有效地沟通、协调,解决冲突,既是集体荣誉感和协同工作能力的有效培养,也是培养学生良好的团队合作精神的的重要手段。在这一过程中,教师有意识地将诚信、尊重、包容等思政教育元素引入团队活动的各个环节,旨在帮助学生建立良好的人际关系,营造一个向上的、相互尊重的团队氛围。“诚信是社会主义核心价值观的重要内容,强调诚信对于团队的协作至关重要。教育学生诚实守信,无论是在团队内部还是在对外沟通中都要做到诚信。学会倾听和接受他人的意见和贡献,尊重他人的意见和贡献,这是团队协作中不可缺少的品质。包容性则是指团队要求学生能对团队成员表现出一种宽容和理解,宽容他人的不同,从而共同促进团队目标的实现。学生在团队反思与反馈中能深刻了解个人的行为对团队整体的影响。反思既是对自己行为的反省,同时也是对团队合作过程的总结。通过反思,学生能够了解自己在团队中的角色与作用,知道自己优点与不足,在

以后的团队协作中不断地改进和提高。反馈是对团队成员行为的评价,它不仅是对自身努力的肯定,也是一种团队协作效果的分析。反馈使学生知道自己的行为如何影响到团队的整体表现,进而在团队协作中更加自觉地调整自己的行为,从而促进团队的和谐与进步。

四、市场营销教学团队思政教育改革策略与建议

(一)完善思政教育融入市场营销教学团队的制度保障

建立健全思政教育融入市场营销教学的制度体系,包括教学大纲的制定、课程设置的调整、实践指导的优化和评价标准的制定,使思政教育融入市场营销教学有明确的法律依据和操作规程。加强顶层设计,把思政教育作为市场营销教学团队建设的重要组成部分,明确教育目标、具体任务和实施措施,建立一套系统化的思政教育体系。同时,建立相应的激励机制,对在思政教育方面表现突出的教师进行表彰和奖励,激发教师自然将思政教育内容融入教学实践的积极性。

(二)发挥思政教育对市场营销教学团队的引领作用

强化思政教育在市场营销教学团队中的引领作用,运用课堂教学、实践活动等多种形式,把思政教育融入市场营销教学中,提高学生的价值观、道德观和职业素养,保证学生在掌握专业技能的同时,思想道德素质也在同步提升。不断更新思政教育内容,结合当前社会热点,行业动态,引入具有时代性和针对性的案例,增强教育的吸引力,感染力。同时注重学生的独立思考和异性思维的培养,引导学生在分析市场营销案例中,自觉运用思政教育理念,提高分析问题、解决问题的能力。这样的教学实践使得学生在市场营销学习中,形成正确的价值观,培养良好的道德品质,增强社会责任感,为将来在市场营销领域发挥积极作用打下坚实的基础。

(三)提高市场营销教学团队思政教育的有效性

要提高市场营销教学团队思政教育的有效性,就必须多采用案例教学、讨论教学、情景模拟等方法,增强思政教育的互动性与实践性,提高学生的学习兴趣与参与度。教师应该将思政教育内容与市场营销专业知识进行深度融合,让其成为专业知识体系中不可缺少的一部分,相得益彰。此外,定期对思政教育效果进行评估和反馈,根据评估结果及时调整教育策略和方法,确保思政教育适应时代发展和人才培养需求。这样可以保障思政教育的持续有效性,使学生既具备市场营销的专业技能,又具有正确的价值观和道德观。

(四)强化市场营销教学团队思政教育师资队伍建设

加强市场营销教学团队思政教育师资队伍建设,必须提高教师对思政教育重要性的认识度,通过系统培训,使教师深刻领会思政教育在人才培养中的重要地位。同时教师需要学会将思政教育运用于教学的方法和技巧,通过案例教学,情景模拟等,让学生在专业学习中受到思想道德熏陶。鼓励教师参加思政教育的学术研究,关注行业动态,通过阅读最新文献,研讨会等活动,不断充实理论素养。此外,也让教师进行行业交流,经验分享,提高教学水平。建立科学的考核机制,将思政教育效果纳入教师业绩评价体系,激励教师在思政教育中不断努力。从而促进教师的自我提高和职业化发展,给市场营销教学团队以新的活力和创造力。

五、结论

思政教育与市场营销教学的有效融合,既能够提升学生的专业技能,又能引导学生树立正确的价值观和职业道德,增强社会责任感。市场营销教学团队通过课程设置、教学方法、教学评价等方面的改革以及在实践环节的积极探索,在思政教育方面取得了很好的效果。同时,本文针对如何完善思政教育融入市场营销教学的制度保障、强化思政教育的引领作用、提升教育有效性和加强师资队伍建设等方面提出策略建议,为市场营销专业思政教育的深入发展,为培养具有全面素质的市场营销人才作出贡献。市场营销教学团队应在未来继续深化思政教育改革,不断创新教育方法,为培养适应时代发展需求的高素质市场营销人才服务。

参考文献

[1]魏琼. 课程思政融入高职市场营销课程教学实践研究——以辽宁金融职业学院为例[J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2024, (04): 166-168.

[2]张依玲. 基于网络新媒体的市场营销学课程思政教学改革[J]. 中国军转民, 2024, (13): 212-213.

[3]唐小荔, 陈建伶, 卢春梅. “大思政”视域下高职市场营销学课程思政教学探索与实践[J]. 科教文汇, 2024, (13): 127-131.

[4]陈国芳. 基于课程思政理念的市场营销课程教学改革探析[N]. 河南经济报, 2024-06-22 (009).

[5]肖颖, 钱秋兰. 思政元素融入高职院校市场营销专业教学刍探[J]. 成才之路, 2024, (17): 41-44.

基金项目: 本文是校级教学团队项目市场营销专业教学团队(项目编号: 2022JXTD-17)的阶段性研究成果之一。

作者简介: 李春仙(1966.1—), 女, 汉族, 山东聊城人, 学历, 硕士, 教授, 研究方向. 应用经济学。