

情境教学在时装画技法课程中的运用研究

王大光

长春工业大学 吉林长春 617000

摘要: 高校时装画技法课程教学需要紧跟时代发展潮流,不断革新教学理念和教学资源,才能确保在教学中丰富学生的认知,保证学生接触到最前沿的内容,了解到行业动态。但是在具体教学实施中,仍然存在着诸多不足,很大程度上影响了教学的质量。情景教学法以其灵活、真切、直观的优势,为各门课程的教学提供丰富的资源和活跃的载体,激发了学生的兴趣热情。本文探索如何将情境教学法渗透在高校时装画技法课程中,以提升课堂教学效果,强化学生的学习质量。

关键词: 情境教学法; 高校; 时装画技法课堂; 运用策略

高校时装画技法课程作为课程教学的重要组成部分,教学质量备受重视。但是当前的课程教学的具体教学方式并没有产生较为理想的效果。情景教学法的感染力较强,能够激发学生的主动探索积极性,对于时装画技法课程的学习具有十分重要的积极作用。

1. 现有时装画技法课程存在的问题

1.1 教学内容滞后,缺乏时效性

当前的课程内容往往过于固守传统技法,对于古典绘画技巧的讲解占据了大量课时,而现代设计软件的应用和新兴表现手法的介绍却相对匮乏,教学内容的滞后性,使得学生所掌握的知识技能与时尚行业的实际需求之间存在显著的差距。在时尚界,设计软件如 Adobe Photoshop、Illustrator 等已成为设计师的必备工具,而新兴表现手法如 3D 建模、VR 等也在逐渐崭露头角。然而,现有时装画技法课程在这方面的教学却显得滞后,学生往往在毕业后需要额外的时间和精力去学习和适应这些新技术。

1.2 实践环节不足,理论应用困难

在很多时装画技法课程中,缺乏实际操作训练的投入是一个显著的问题。这种不平衡的教学安排,集中体现在学生花在远远超过实际作画练习的时间进行理论学习上。课程内容可能涵盖了对理解时装绘画基础至关重要的人体比例、色彩理论、面料质感等理论知识的广泛范围。而学生在课堂上练习绘画,往往由于实践环节的不足,时间有限,也缺乏即时的指导和专业老师的反馈。在这种情况下,学生很难把抽象的理论知识转化为具体的绘画技巧,导致在绘画过程中遇到线条控制、色彩搭配、构图布局等诸多难题,

学生在绘画过程中遇到的困难很大。学生缺乏充分的练习机会和指导,在绘画风格和技法上难以自成体系。对理论知识的理解可能还不错,但实际运用起来就不那么流畅了。这种理论与实践脱节的现象,在影响学生学习效果的同时,也使学生在时装绘画这一领域的进一步发展受到了一定的限制。

1.3 教学资源有限,共享性差

时装画技法课程的教学资源分布不均和更新缓慢,成为制约教学质量的重要因素。教材、教学案例和工具等资源往往集中在少数学校或教师手中,缺乏统一的资源库和共享机制,导致不同学校之间的教学资源差距较大。这种不均衡的资源分配,使得部分学生难以接触到前沿的时尚资讯和多样化的学习案例,从而限制了他们的视野和知识面的拓展。教学资源的更新速度滞后于时尚界的快速变化,使得学生所接触的内容可能与实际设计需求存在差距。传统的教材可能多年未更新,无法反映最新的设计趋势和技术进步,而教学案例和工具的缺乏则使学生难以在实践中应用所学知识。资源短缺的状况不仅影响了学生的学习效果,也限制了他们的创造力发展。学生需要丰富的学习资源和实际操作工具来激发创意和探索不同的表现手法,而资源的匮乏则使得这一过程受到阻碍。

1.4 评价体系单一,忽视个性化发展

当前时装画技法课程评价体系中存在着这样或那样的问题:主要是过分重视学生的绘画功底,过分关注学生的作品效果,而缺少对学生个性化发展和创新能力的培养。这种评价方式虽然从一定程度上保证学生对绘画基础、绘

画功底的掌握,但从某种意义上来说,对学生来说,也可能造成一定的消极影响。过分强调技艺和效果,可能会使学生在艺术上过分追求规范作品而忽略其特有的风貌。学生在追求完美作品的过程中,可能会为了追求自我表达而丧失探索的机会,而牺牲自己的个性与创意,陷入模仿与复制的圈套。为了拿到高分,学生可能会倾向于选择那些被认为“安全”和“传统”的设计,而不是一味地去尝试新颖、别出心裁的创意。

2. 情境教学在时装画技法课程中的积极作用

2.1 情境教学有助于提升学生的审美感知能力

情境教学法显著增强了学生对审美感受的能力,学生们可以通过创设类似于时装发布会、设计院或者是时装杂志编辑室这样一种既能身临其境地感受时装气息,又是与时下最前沿的时代相联系,比如与时装行业相关的教学情境。在这种环境下,同学们除了可以直接接触到料子、颜色以及款式等的真正时尚元素外,还可以通过对时尚设计的创意过程中对市场需求的深刻认识以及人物形象和格局的分析来对时尚的设计起到一定的促进作用。这种情景式学习的方式,激发了同学们视觉、触觉方面的体验,使同学们在对服装肌理、色彩、风情的绘画手艺方面能够更加敏锐地捕捉到时尚设计的细枝末节、美感。而且情景式的教学也是为了全面提高同学们的审美修养,结合很多方面的知识:艺术类、历史类、文化类的知识,对学生进行跨科类的学习。

2.2 情境教学促进学生的实践操作能力和创新思维

情境教学在时装画技法课程中的另一积极作用是促进学生的实践操作能力和创新思维。通过把学生放到现实的设计情境当中来,他们有机会将理论知识应用于实际操作当中,比如,通过模拟设计项目,使学生经历完整的设计过程,从市场调查、设计草图直至最终成品生产。这种实践过程既锻炼了学生的动手能力,又培养了学生解决问题的能力。在情境教学中,学生要面临时间、预算、资料等各种挑战与制约,从而激发其创新思维,让他们在有限的条件下学会创造性地解决问题。另外,团队合作也是情景教学中促使学生学会沟通、协调、协作的必要技能、。

2.3 情境教学增强学生的职业适应能力和市场意识

在时装画技法课程中,情景教学对学生增强专业应变能力和市场意识的第三个正面作用。学生可以事先适应今

后的工作要求,通过模拟真实的工作环境。在情景教学中,学生既要学习绘画技法,又要了解时尚产业的经营模式、市场需求以及经营策略等方面的知识。这类学科交叉的学习,使学生既有扎实的专业本领,又有敏锐的市场洞察力,既有商业思维。如通过对成功的时尚品牌案例的分析,学生可以学习到怎样将设计理念与市场潮流相结合,从而设计出既符合消费者需求又具有市场竞争力的产品,通过分析成功的时尚品牌个案,将的设计理念与潮流结合,从而营销。这种综合能力的训练,使学生在毕业后更快地适应职场环境,在时尚界独树一帜。

3. 情境教学在时装画技法课程中的具体实施策略

3.1 创设真实情境,激发学习兴趣

在时装画技法课程中,激发学生的学习兴趣,关键的策略就是要创造真实的情境。创设真实情境,使抽象的理论知识转化为提高学生学习积极性的具体的、可感知的实践活动。让学生直接接触行业前沿资讯,了解时尚界最新动态,可邀请行业专家或设计师来校讲学或工作坊,互动式学习既能开阔学生眼界,又能激发学生对时装设计的热情;还可以通过组织学生参观时装展览、参观博物馆或时装发布会、实地考察等方式,激发学生的好奇心,使他们更加主动地投入到学习中去,让学生亲身体验时尚文化的魅力,感受设计师的创作灵感;让学生在虚拟环境中实践时尚设计,也可以使用VR技术。该技术可以提供身临其境的学习体验,让学生们仿佛置身于提高学习兴趣的真实时尚场景之中。让学生在模拟的工作环境中进行设计和创作,也是建立模拟工作室的有效途径。在这种环境下,学生在培养团队合作精神和时间管理能力的同时,可以自由发挥自己的创意,尝试不同的设计风格和技巧。

3.2 强化实践教学,提升技能水平

时装画技法课程中加强实践教学的重要性是不容忽视的,它是把理论知识转化为现实本领的一个很关键的环节,是加强实践教学在时装画技法课中的重要意义所在。我们可以采取一系列具体措施,有效地促进学生技能水平的提高。一是设计一系列涵盖从市场调研、设计草图到成品制作的整个设计流程在内的综合性课题任务。学生在综合课题中既可以对自身设计能力进行综合锻炼,又可以对自己今后的职业生涯起到重要的解决问题和创新思维的培养。

其次,定时举办设计比赛或作品陈列活动,为学生提

提供一个让其与其他同学比较、交流自己的作品、竞争、展示的机制能明显激发学生创作积极性的平台，同时也是一个自我完善的过程。在比较中，同学们可以发现自己的不足，学习别人的长处，从而达到在技能上突飞猛进的目的。引进工作室授课模式对学生来说也是有效的技能提升方式。在这种模式下，学生在老师的直接指导下就能进行实际操作，这对他们实时获取专业的反馈与忠告是有帮助的。老师的辅导不但可以帮助同学们改正错误，而且可以让同学们更快的掌握设计方面的技巧，使自己的作品质量有更大的提高。可就宾客座讲课由本职老师或是本职艺术家来担任，以充实自己的教学实际。对学生来讲，这些行业专家的阅历及见闻无价的。他们可以把设计理念、最新技术等与学生进行交流，为学生在行业实践中建立联系密切的指导及反馈给予帮助。这种“行业专家进课堂”的模式，不但可以扩大学生的视野，而且可以使他们预先认识该行行业动向，为以后从事该行职业发展奠定一个扎实基础。除了这种实践经历的积累，对学生来讲是很有价值的财富，它可以帮助学生在职业环境中，对所学业务价值有很好的认识从而提高学生在职上的竞争力。

3.3 促进师生互动，提高教学效果

提高教学效果的关键是在服装绘画技术类课程中，促进师生间的互动交流。可采用各种具体的策略，创造主动学习的气氛。第一，教师要鼓励学生积极参加课堂上的座谈，为了激发学生的思维、学习的兴趣而提出的自己的见解、自己提出的疑问等内容，教师首先要鼓励学生主动地参与进来。教师引导学生对设计的精华和技巧的深度讨论，可以采用开放性的试题、个案分析或以人物身份组织角色扮演等活动。第二，以集体合作学习为师生之间的有效互动，把学生分成团体，一起完成设计项目或者解决现实中的实际问题从不同的角度、不同的经历中得到启发，使教学效果得到提高。第三，定期召开师生座谈会或辅导课，教师在一对一的交流中，对学生的学习进度、困难、个性化需求等有了更细致的了解，从而在帮助学生克服学习障碍、提高学习效率等方面提供了更有针对性的指导和帮助。第四，为师生互动提供了现代教育技术应用的新平台。教师可以通过在线学习平台、社交媒体等工具轻松发布学习资源，学生也可以随时向教师提问，在打破时间、空间限制的同时，互动的方式为学生提供更多自主学习的机会，

实现了教学信息的即时更新和共享。

3.4 创新教学方法，拓展教学内容

在具体教学中，可以采用一整套具有创新性的教学策略，来激发学生的学习兴趣，提高学生的学习效果。通过引进诸如时装杂志、专业设计类书籍、网上课程及视频类教程等多元化的教学资源，使自己的授课内容更加丰富，为学生提供了一个既能使自己设计思想观念得到加强，又能使自己对时尚界的多元化、动态变化有较强的认识，从而达到设计的目的而获得更多的灵感。课程内容与实际设计项目之间还可以实行项目式学习法来紧贴实际。通过对时尚发布会或品牌形象的模拟来完成学生参与真实的设计任务，使学生理论知识可以转化为增强设计能力、解决问题的实践技能。翻转课堂模式对教学方法也是一种行之有效的创新手段。在这种模式下，学生自主学习理论知识的时间在家里或课外，课堂上以练习操作为主，以讨论为主。这种教学模式在减轻学生学习负担的同时，也使学生在课堂上集中精力培养创意和本领，既提高了学生的学习效率。另外，在参加国际设计竞赛、出国访问国外设计院校或实习等国际性设计大赛中，鼓励学生参加国际交流项目，是拓展学生国际视野的一条重要途径。通过这些活动，既可以使学生接触到不同文化背景下所设计出来的设计思想，又能使学生增强设计层次，增强跨文化交流能力，提高学生跨文化沟通能力。

本文分析了当前高校时装画技法课程教学中的不足，具体分析了其中存在的弊端，然后分析了情境教学法渗透在高校时装画技法课程中的积极作用。在此基础上，研究了如何借助情境教学法优化当前的高校时装画技法课程教学，为具体教学提供了科学的指引，推动了教学质量的提升。

参考文献：

- [1] 曹佳宜. 可持续发展理念下课程教学与双创教育融合的应用研究——以“时装画技法与创意”课程为例[J]. 成才与就业, 2022, (S1): 92-96.
- [2] 彭晓佳. 基于“OBE+混合式学习”理念的课程教学设计——以“时装画技法”为例[J]. 纺织科技进展, 2022, (09): 58-64.
- [3] 彭鑫. 时装画技法中线描艺术的教学探究[J]. 西部皮革, 2022, 44 (10): 48-50.
- [4] 韩江雪. CDIO 教学模式下时装画技法课程教学改革

研究 [J]. 西部皮革, 2022, 44 (05): 55-57.

[5] 刘文, 徐慧明. 关于本科应用型院校时装画技法课程教学的改革——以嘉兴学院为例 [J]. 设计, 2021, 34 (07): 69-71.

[6] 李玲. 智慧课堂环境下传统技法类课程教学模式探究——以“时装画技法”课程为例 [J]. 西部皮革, 2021, 43 (01): 31-32.

[7] 卢慧娜. 时装画课程中提高时装画技法表现力的研究与实践——基于不同人体模特比例的分析 [J]. 纺织报告, 2019, (12): 55-57.

作者简介:

王大光 (1975--), 女, 汉族, 吉林长春人, 硕士, 长春工业大学讲师, 研究方向: 服装与服饰设计。